

ЗАСТОСУВАННЯ МЕТОДУ «МОЗКОВОГО ШТУРМУ» ПРИ ПІДВИЩЕННІ ЯКОСТІ ПІДГОТОВКИ МЕНЕДЖЕРІВ

Вінницький національний технічний університет

В статті запропоновано метод «мозкового штурму» задля підвищення якості підготовки менеджерів.

Ключові слова: мозковий штурм; підготовка менеджерів; якість підготовки.

THE IMPLEMENTATION OF «BRAINSTORMING METHOD» OF QUALITY IMPROVING OF THE PREPARATION OF MANAGERS

In article features proposes a method of "brainstorming" to improve the quality of preparation of managers.

Keywords: the brainstorming; the preparation of managers; the quality of preparation.

Підвищення якості підготовки менеджерів наразі є надзвичайно актуальним, адже зростає роль управлінських кадрів у діяльності організацій, що говорить про необхідність вдосконалення системи освіти для менеджерів. Сучасне суспільство вимагає не обмежуватись лише наявністю менеджерів, що виконують функції планування, організації, мотивації, координації, контролю, а передбачають наявність у них відповідної компетенції для відповідної організації.

Проаналізувавши професійну діяльність менеджера науковці засвідчують, що в ній суттєво відбуваються якісні зміни у характері та змісті управлінських функцій, а також відбувається зростання ролі людського фактора. Виходячи з цього потрібно приділити особливу увагу дослідженню процесу підвищення якості підготовки менеджерів.

Якість професійної підготовки менеджера визначається специфікою його професійної діяльності та безпосередньо особистістю, що реалізує цю діяльність. Тому підвищення якості професійної підготовки менеджерів є актуальною проблемою.

Виходячи з цього, вдосконалення процесу повинні проводитись саме для формування та розвитку професійної компетентності менеджера, його професійних якостей та культури.

Необхідність вміння організувати командні дії працівників являється чи не найважливішим вмінням для менеджера. Адже основним вмінням менеджера є формування колективу, який здатний на принципах самоорганізації досягати високих кінцевих результатів.

Для підвищення якості підготовки менеджерів звикли використовувати психолого-економічні та інтелектуальні тренінги, ділові ігри, коучинг-тренінги для набуття нових якостей та вмінь, також такі інтерактивні методи, як метод кейсу, рольові та ділові ігри. І звичайно ігри для згуртування колективу, моделювання нестандартних та конфліктних ситуацій, серед яких особлива увага приділяється методу «мозкового штурму».

«Мозковий штурм» – це метод розв'язування невідкладних завдань в умовах обмеженого часу, сутність якого полягає у тому, що студенти отримують тільки одну проблему для розв'язання, а їхнім завданням є генерація як найбільшої кількості найрізноманітніших неординарних ідей для її вирішення [1]. Крім того, додатково акцентується увага, що найважливішим при цьому є створення вільного середовища для висловлювання ідей і навіть недоречних пропозицій. Проте існують дуже конкретні правила та основні принципи проведення «мозкового штурму», яких треба дотримуватись [1]. «Мозковий штурм» спрацьовує найкраще у групах по 5-7 осіб, але припустимими є і команди більшої кількості. У разі, коли група занадто велика, її варто розділити на декілька підгруп і визначити завдання для кожної з них, після чого узагальнити вироблену інформацію в цілісне утворення [2]. Цей метод є актуальним, при підготовці кадрів в системі розвитку освіти впродовж життя [3].

Таким чином, менеджери, які вивчають метод «мозкового штурму», можуть застосовувати його при розробці управлінських рішень, адже цей метод є чи не найбільш ефективним для вирішення складних ситуацій. Його використання допомагає досягнути максимальних результатів, яких є

неможливим досягнути при використанні традиційних методів аналізу. Тобто, основною метою мозкового штурму при прийнятті управлінських рішень є знаходження якомога більшої кількості ідей та варіантів вирішення досліджуваної проблеми шляхом залучення вузькопрофільних фахівців або працівників з службовим становищем чи досвідом.

Таким чином, працівники різних спеціальностей, з різним практичним досвідом та індивідуальними якостями, котрі володіють різними методами дослідження долучаються до вирішення важливих питань та складних проблем. Поєднання їхніх думок, ідей, логіки та інтуїції, наукової фантазії, варіантів вирішення можуть бути дуже корисними для менеджера, зокрема управління при прийнятті остаточного рішення. Тому завданням сучасної педагогіки є активізація ефективних методів прийняття рішень, а саме – «мозкового штурму», який варто використовувати при підготовці студентів менеджерів, зокрема в Вінницькому національному технічному університеті.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Панфілова О. П. Мозкові штурми у колективному ухваленні рішень / Панфілова О. П. – Спб. : Питер, 2005. – 220 с.
2. Курлянд З. Н. Педагогіка вищої школи: навч. посіб. / З. Н. Курлянд, Р. І. Хмелюк, А. В. Семенова та ін. – К. : Знання, 2007. – 495 с.
3. Заюков І. В. Застосування інноваційних методів навчання в освіті дорослого населення України / І. В. Заюков, О. В. Кобилянський, А. В. Марченко // Наукові записки Вінницького державного педагогічного університету імені Михайла Коцюбинського. Серія : Педагогіка і психологія. – 2014. – Вип. 41. – С. 23-27. – Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nzvdpu_pp_2014_41_6

Прынь Ірина-Маргарита Олександрівна, студентка групи МОЗ-17м, Факультет менеджменту на інформаційної безпеки, Вінницький національний технічний університет, м. Вінниця, e-mail: Kdlpryn@gmail.com.

Pryn Iryna-Marharyta O., a student of the group MOS-17m, Faculty of management and information security, Vinnytsia National Technical University, Vinnytsia, e-mail: Kdlpryn@gmail.com.