

ВПЛИВ СПЕЦІАЛІЗАЦІЇ ТА МЕХАНІЗАЦІЇ НА ВИРОБНИЧІ ПОКАЗНИКИ АВТООБСЛУГОВУЮЧОГО ПІДПРИЄМСТВА

Анотація

В роботі здійснено дослідження впливу механізації та спеціалізації на виробничі показники автообслуговуючого підприємства. Проаналізована зміна загальної трудомісткості робіт внаслідок зміни величини спеціалізованих робіт.

Ключові слова: спеціалізація, механізація, оптимізація, трудомісткість.

Abstract

In the work the research of the influence of mechanization and specialization on the performance indicators of an autoservice company. The analysis of the overall complexity of the work is due to the change in the size of specialized works.

Keywords: specialization, mechanization, optimization, complexity.

Вступ

Інфляційні процеси, які відбувалися в Україні, мають значний вплив на розвиток автообслуговуючих підприємств. Можливостями для розвитку для них є досягнення науки і техніки, розробки новітніх ідей і конструкторських рішень для керівників підприємств, що відкривають нові можливості для покращення якості надання послуг з обслуговування та ремонту, що підвищує конкурентоспроможність підприємств галузі.

Результати дослідження

При дослідженні розвитку підприємств через трансформацію слід розглядати чотири напрямки розвитку: структурний, функціональний, організаційний та управлінський.

Серед них найбільш доцільним для розвитку автообслуговуючого підприємства є спеціалізація, що є однією із стратегій структурного напрямку. При ній підприємства орієнтуються на обслуговування однорідних моделей, що є досить зручним при виконанні дій по підтриманню їх в технічно-справному стані. При спеціалізації варто провести заходи щодо зміни структури управління, ліквідувати або навпаки створити підрозділи або окремі виробництва в межах підприємства. Неспеціалізований, малоефективний фонд обладнання при цьому можна продати або здати в оренду і отримати певні фінансові ресурси. Також при цьому на підприємстві формується спеціалізований кадровий склад робітників, які більш краще і швидше виконуватимуть роботи, внаслідок чого позиції підприємства на ринку послуг, як і імідж, будуть зростати [1].

Для посилення ефекту від спеціалізації потрібно підвищити на підприємстві показники механізації та автоматизації. Механізація – напрям розвитку виробництва, яке характеризується застосуванням машин і механізмів, що замінюють мускульний труд людини. Основна мета механізації та автоматизації виробничих процесів – полегшити працю людини, підвищити продуктивність праці, поліпшити якість робіт, а також обслуговування і контроль виробничих процесів [2].

Для розгляду впливу спеціалізації та механізації розглядаються виробничі потужності публічного акціонерного товариства “Кіровоград-Лада”

Для покращення показників підприємства через спеціалізацію є два варіанти спеціалізації, обидва взаємодіють з технічною службою. Перший – спеціалізація виробничо-технічної бази, другий – внутрішня спеціалізація [3]. Оскільки досліджуване автообслуговуюче підприємство вже було спеціалізовано за виробничо-технічною базою, оскільки обслуговувало лише легкові автомобілі, єдиним варіантом спеціалізації залишається внутрішня спеціалізація.

Згідно даних, найбільші частки робіт займали: ТО в повному обсязі – 20 %, фарбувальні (протикорозійні) – 18 %.

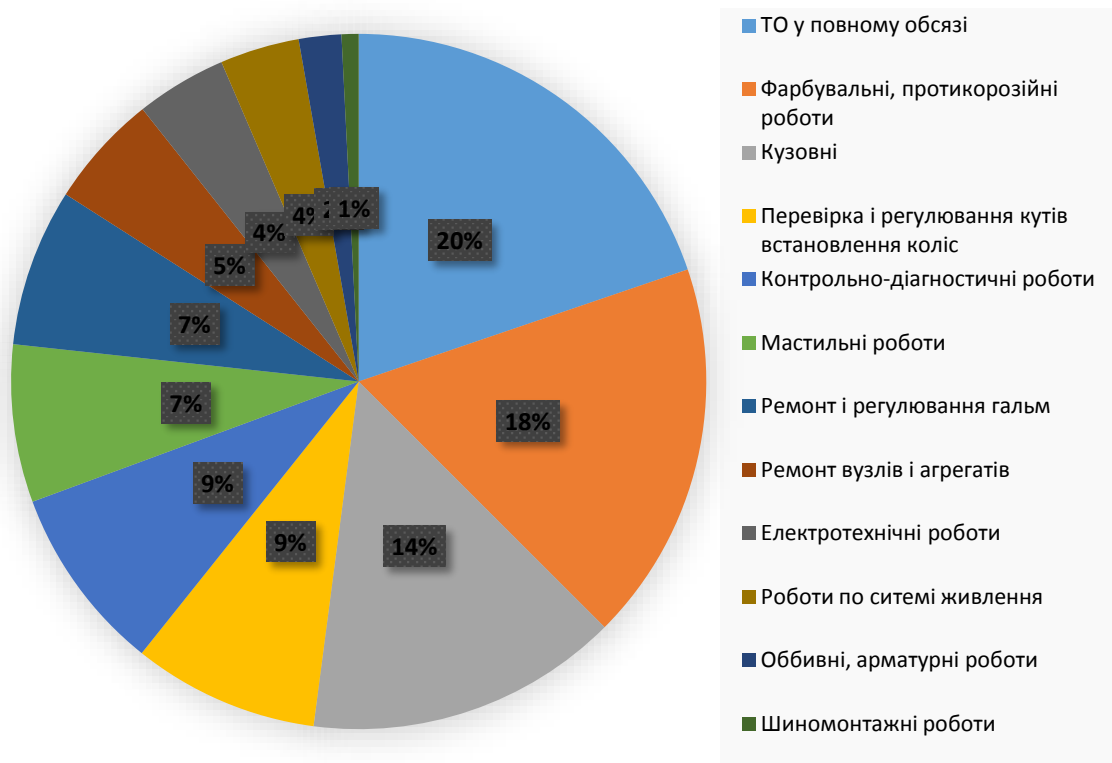


Рис. 1. Розподіл трудомісткостей робіт за видами на СТО

Відомо, згідно робіт Максимова В.Г. [2], підвищення механізації робіт на 5% призводить до 15-20% зниження трудомісткості. Провівши необхідні розрахунки, був отриманий наступний графік.

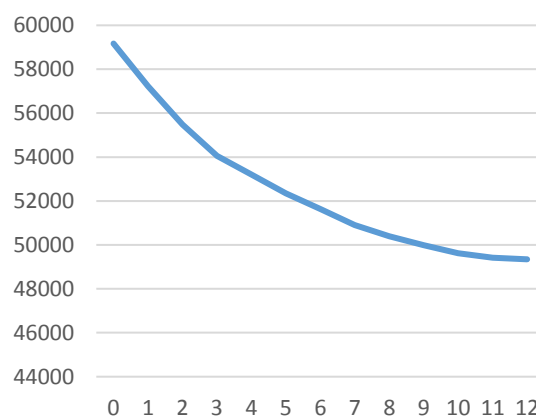


Рис. 2. Графік прогнозованого зменшення трудомісткості внаслідок збільшення кількості видів робіт, що механізуються

Найбільше падіння графіку загальної трудомісткості спостерігається при підвищенні механізації трьох видів робіт, а саме: ТО в повному обсязі (-3,28%) , фарбувальні (-2,94%), кузовні (-2,42%). Внаслідок спеціалізації та впровадження механізації даних робіт можна досягти зниження загальної трудомісткості на 8,7 %.

Висновки

Таким чином, внутрішня спеціалізація та підвищення механізації дозволяє зменшити загальну трудомісткість робіт в зоні ТО і ПР автообслуговуючих підприємств.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Огневий В. О. Формування стратегій трансформації підприємств автомобільного транспорту / В.О. Огневий // Вісник Житомирського державного технологічного університету. – Житомир, 2010. – № II (53) (ТОМ 2). – с. 109-120.
2. Максимов В.Г. Основи розрахунку, проектування та експлуатації технологічного устаткування / В.Г. Максимов, Т.М. Григорова. – Одеса: АО Бахма, 2007. – 164 с.
3. Бідняк М. Н. Виробничі системи на транспорті: теорія і практика: [монографія] / М. Н. Бідняк, В. В. Біліченко. – Вінниця: УНІВЕРСУМ-Вінниця, 2006. – 176 с.

Білик Максим Сергійович – студент групи 1АТ-16м, факультет машинобудування і транспорту, Вінницький національний технічний університет, Вінниця, e-mail: mysegagames@gmail.com

Науковий керівник: **Галушчак Дмитро Олександрович** - кандидат технічних наук, старший викладач, Вінницький національний технічний університет, м. Вінниця, galuschak_d@meta.ua

Bilyk Maxim Sergijovich - student of group 1AT-16m, Faculty of Mechanical Engineering and Transport, Vinnytsia National Technical University, Vinnytsia, e-mail: mysegagames@gmail.com

Supervisor: **Galushchak Dmytro O.** - Ph.D., Senior Lecturer, Vinnytsia National Technical University, Vinnytsia, galuschak_d@meta.ua