

Інформаційна технологія аналізу використання соціальних мереж студентами

Виконав: ст.гр. 2КН-17м

Кисіль В. Г.

Науковий керівник:

к.т.н., Озеранський В. С..

Об'єкт, предмет та мета дослідження

- Об'єктом дослідження є процес аналізу використання соціальних мереж
- Предметом дослідження є програмні засоби аналізу використання соціальних мереж
- Метою магістерської кваліфікаційної роботи є підвищення точності підбору цільової аудиторії в соціальних мережах за рахунок використання методу ієрархічної кластеризації.

Актуальність

Соціальні мережі є потужним інструментом маркетингового дослідження та проведення рекламних кампаній як для приватних підприємців, так і для середнього та великого бізнесу.

Таргетована реклама - один з найбільш швидкозростаючих видів реклами.

На сьогоднішній день в Україні щомісяця витрачаються мільйони гривень на показ рекламних оголошень не цільовій аудиторії.

Хто може використовувати дану інформаційну технологію?

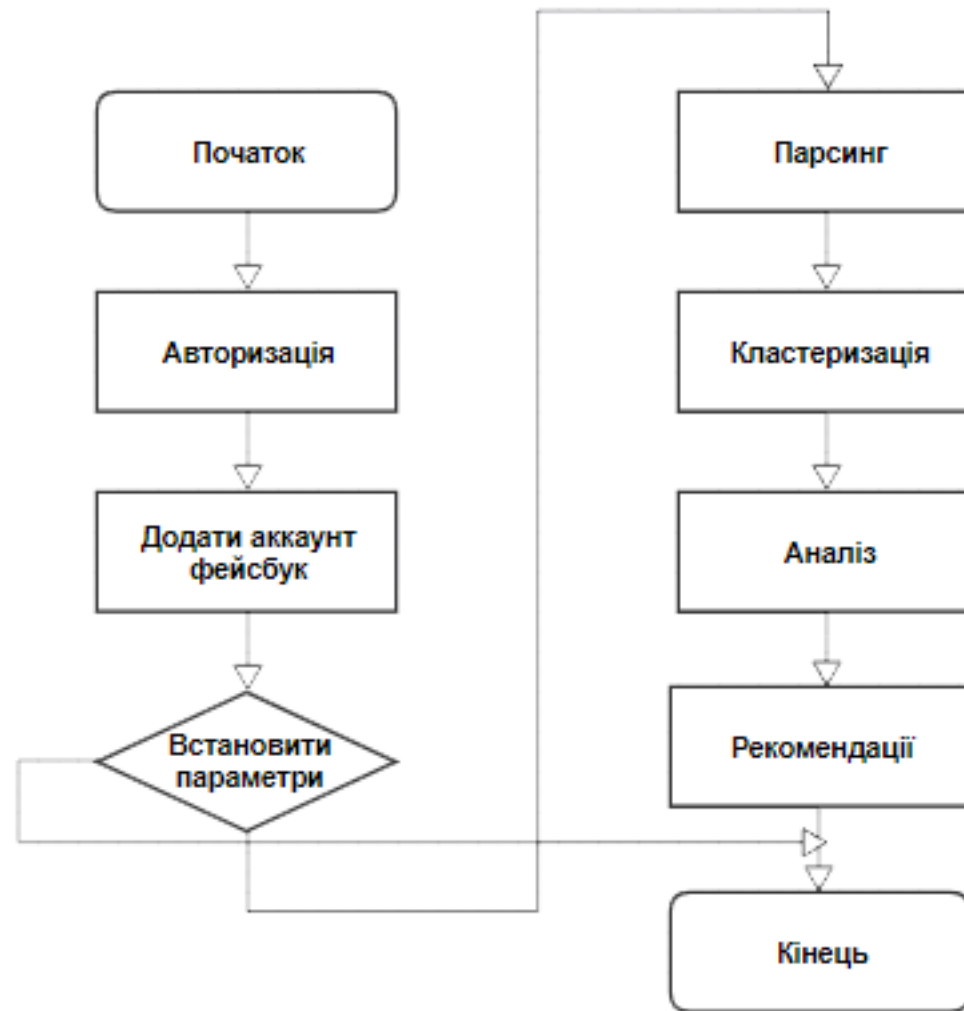
1. Маркетингові та SMM агентства
2. Рекламодавці
3. Власники бізнесу
 - a. B2B аудиторія
 - b. B2C аудиторія
4. Звичайні користувачі соціальних мереж, які знайомі з Facebook Business Manager

Огляд методів та алгоритмів кластеризації

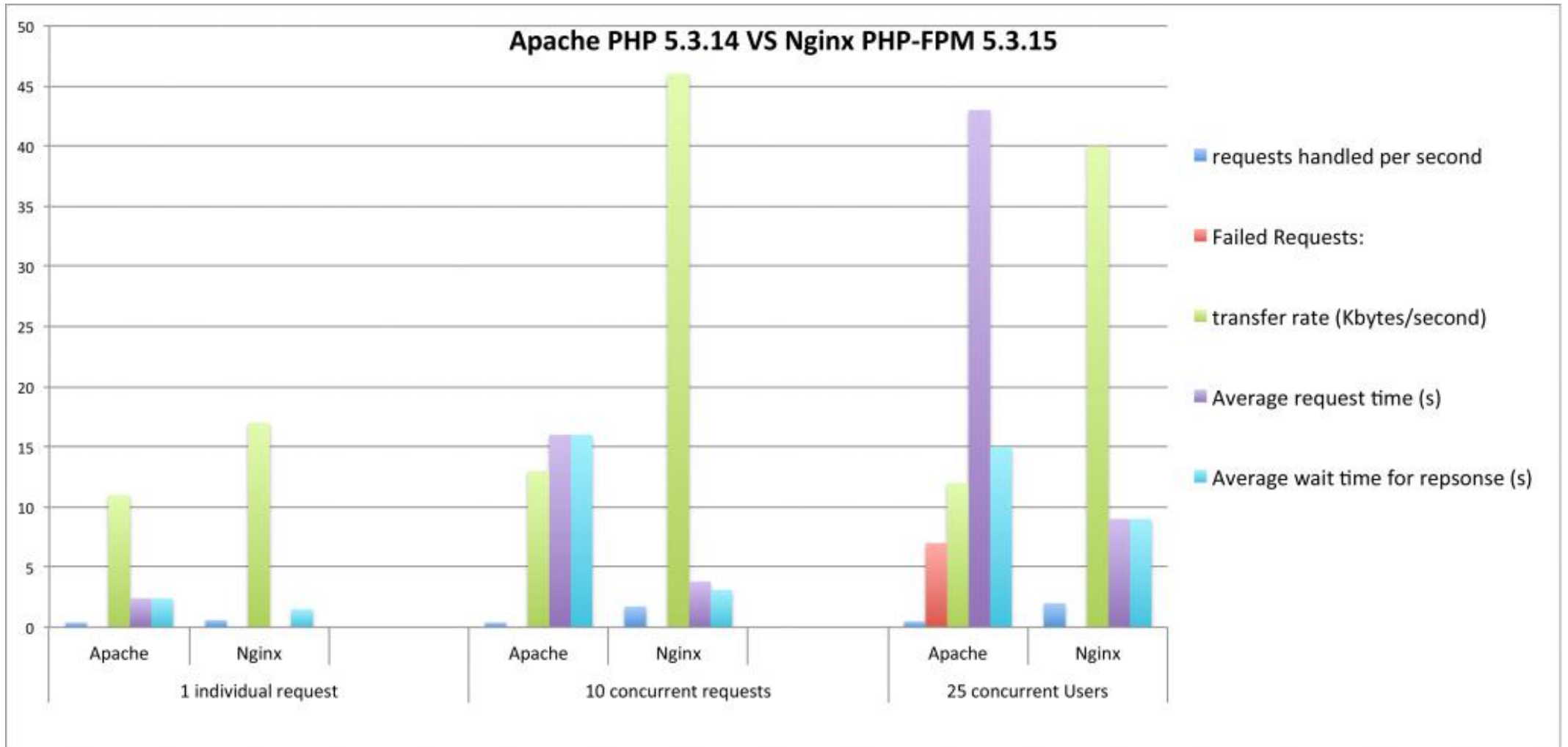
Проаналізовано наступні методи та алгоритми:

- Алгоритм кластеризації CURE
- Метод k-means
- Метод ієрархічної кластеризації
 - Алгоритм COBWEB

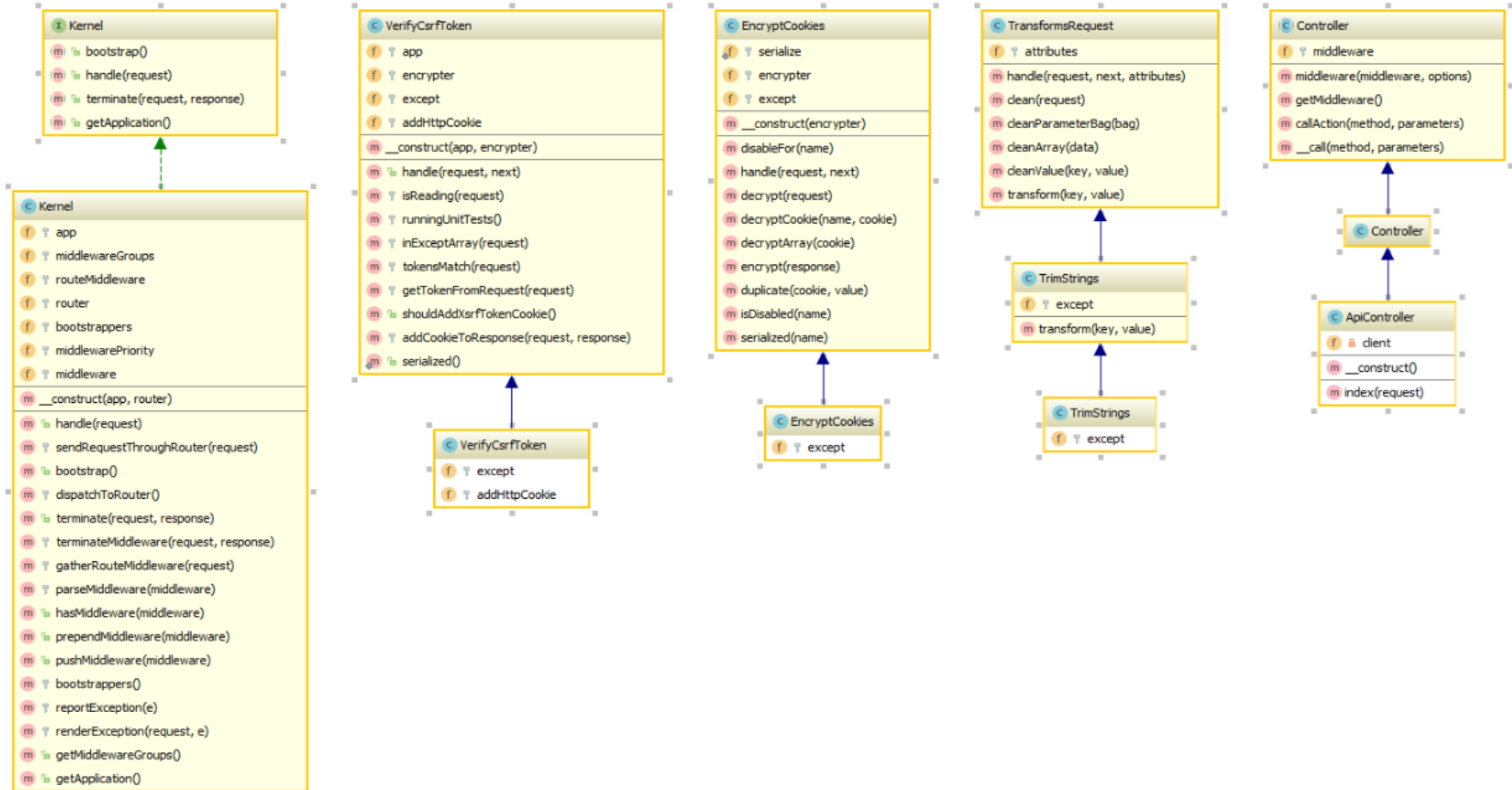
Блок-схема алгоритму сервісу



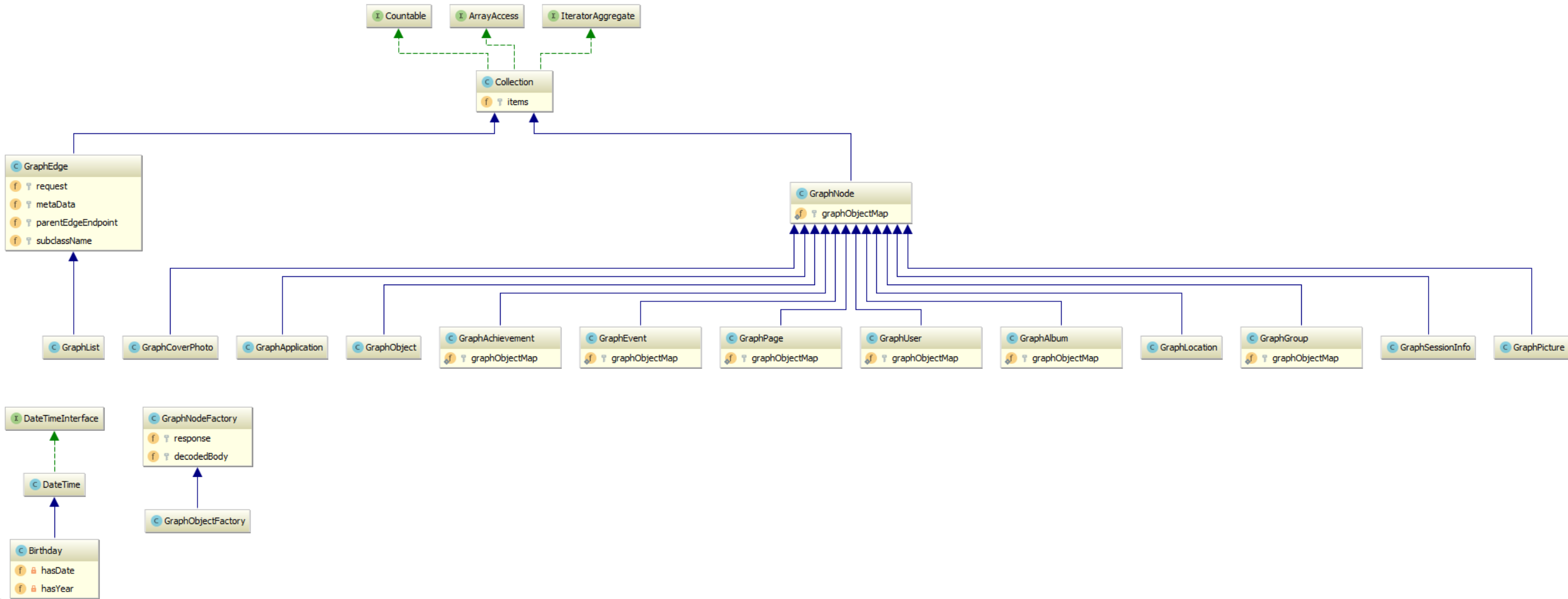
Діаграма порівняння швидкодії серверів для різної кількості користувачів



UML-діаграма класів інформаційної технології



UML-діаграма класів процесу парсингу і аналізу



ПРИКЛАД РОБОТИ ПРОГРАМИ

ВЫБЕРИТЕ ПАРАМЕТРЫ

Ключевые слова или ссылку на сообщество

Можно указать несколько через запятую, поиск всех ^{***}

Студент Получает высшее образование Сбирать ссылки на Instagram

Включенные сообщения

Фильтрация по полу

Позволяет отсеять сообщества, не соответствующие вектору Вашей целевой аудитории

Фильтрация по возрасту

Позволяет отсеять сообщества, не соответствующие вектору Вашей целевой аудитории

Укажите где искать?

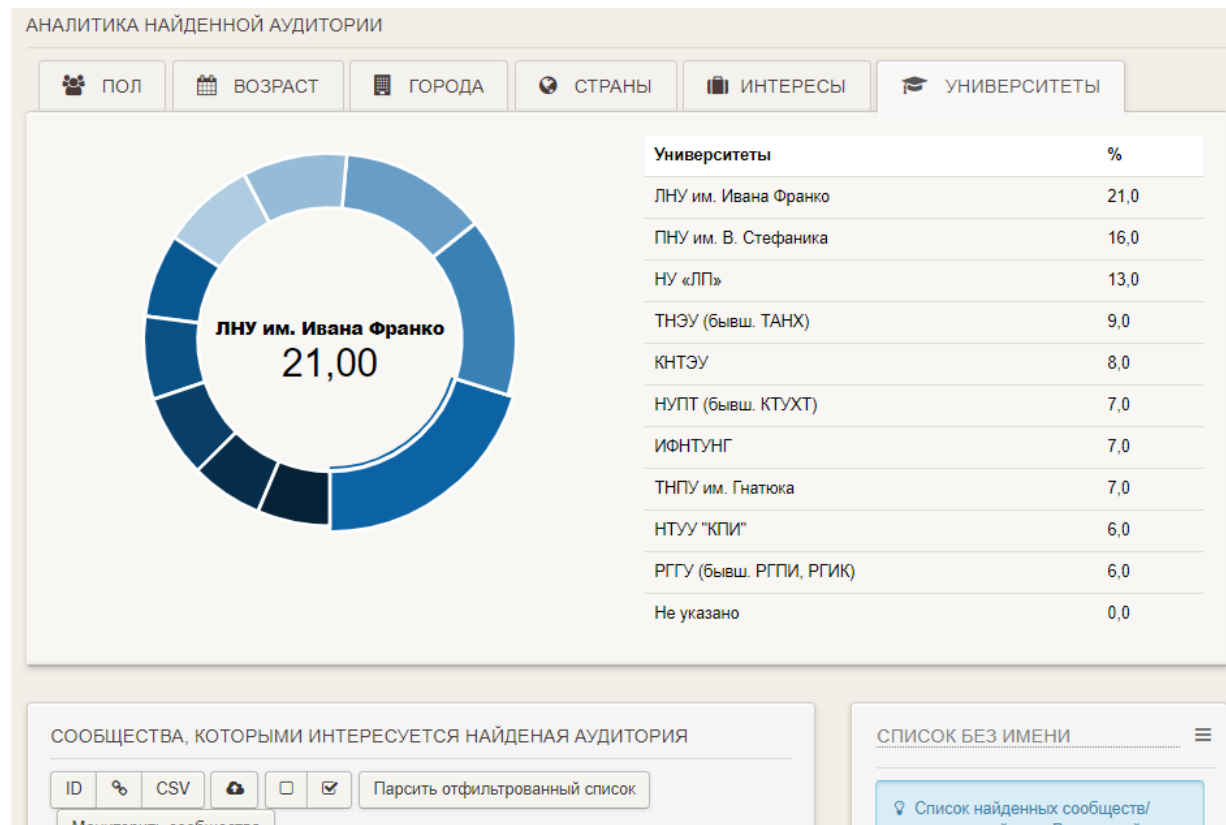
Города вне СРП набирайте латиницей

Ограничить количество результатов

Ограничение количества полученных результатов поиска

Другие опции фильтрации

Задання параметрів для пошуку та аналізу аудиторії



Результати аналізу використання соціальної мережі facebook студентами

Порівняння роботи розробленого програмного забезпечення з існуючим аналогом

Щоб протестувати роботу інформаційної технології аналізу використання соціальних мереж, було проведено 200 порівнянь. Досліди проводились так:

1. За допомогою аналогу і розробленої інформаційної технології, відбувався пошук цільової аудиторії за введеними критеріями;
2. Після чого, аналізувалась кількість отриманих користувачів;

Кількість критеріїв	Кількість отриманих користувачів	Розроблена ІТ
3	101 145	106 245
4	98 671	100 200
5	75 821	80 939
6	55 922	57 753
7	32 855	36 221
8	26 433	27 312

Основні результати роботи

- Вдосконалено модель аналізу використання соціальних мереж, що дозволило збільшити точність кластеризації за рахунок використання алгоритму ієрархічної кластеризації.
- Вдосконалено інформаційну технологію аналізу використання соціальних мереж, яка відрізняється від вже відомих тим, що забезпечує покращення ефективності аналізу.
- Практична цінність роботи підтверджується актом впровадження її результатів та використанням даного програмного продукту на підприємстві, що надає послуги в сфері маркетингу.

Дякую за увагу!