

ФІНАНСОВИЙ МЕНЕДЖМЕНТ НА ПІДПРИЄМСТВІ: ПОНЯТТЯ, ЗАВДАННЯ ТА ОСНОВНІ ПРИНЦИПИ ЙОГО ОРГАНІЗАЦІЇ

Вінницький національний технічний університет

Анотація.

У роботі досліджено поняття фінансового менеджменту на підприємстві, розглянуто його сутність та основні завдання. Проаналізовано основні концепції та принципи організації фінансового менеджменту на підприємстві.

Ключові слова: фінансовий менеджмент, поняття, принципи, завдання, концепції, підприємство.

Abstract.

In the work the concept of financial management at the enterprise is investigated, its essence and main tasks are considered. The basic concepts and principles of organization of financial management at the enterprise are analyzed.

Keywords: financial management, concept, principles, tasks, concepts, enterprise.

З урахуванням методологічних підходів до розуміння сутності фінансового менеджменту сформулюємо авторський підхід до його трактування. Фінансовий менеджмент розуміють як науку про динамічне керування фінансами підприємства, яка спрямована на досягнення збалансованих цілей стейкхолдерів, що взаємодіють у внутрішньому та зовнішньому середовищі суб'єктів господарювання [1].

Фінансовий менеджмент визначається як система принципів і методів розробки та реалізації управлінських рішень, пов'язаних з формуванням, розподілом і використанням фінансових ресурсів підприємства та оптимізацією обороту його грошових коштів.

Фінансовий менеджмент базується на трьох основних концепціях [2]:

1) концепція теперішньої (поточної) вартості полягає в тому, що інвестований капітал має відшкодувати початкові інвестиції і забезпечити віддачу на вкладений капітал – додатковий прибуток;

2) концепція підприємницького ризику ґрунтується на даних попередньої концепції, оскільки об'єктивність оцінки теперішньої вартості майбутніх грошових потоків за прогнозними даними залежить від точності такого прогнозу;

3) концепція грошових потоків полягає у розробці фінансової політики та стратегії підприємства щодо залучення фінансових ресурсів, організації їх руху з метою ухвалення фінансово-управлінських рішень щодо розміщення тимчасово вільних грошових коштів або залучення додаткових фінансових ресурсів.

Ефективне управління фінансовою діяльністю підприємства забезпечується реалізацією певних принципів, основними з яких є такі [2, 3]:

- стратегічна орієнтованість – орієнтація на вартісноорієнтовану стратегію розвитку підприємства;

- системність і плановість – системність у розробці стратегії й тактики фінансування, в реалізації запланованих заходів; планування матеріальних, трудових і фінансових ресурсів з метою забезпечення їхньої збалансованості;

- варіативність підходів до розробки управлінських рішень – прогнозування різних варіантів розвитку фінансової системи підприємства, пошук та обґрунтування альтернативних фінансових рішень. За наявності альтернативних управлінських рішень їхній вибір для реалізації має базуватися на системі критеріїв, які визначають фінансову ідеологію, фінансову стратегію чи конкурентну фінансову політику підприємства;

- цільова спрямованість – орієнтація на цілі та завдання, які на певний момент визначило підприємство;

- диверсифікованість капіталовкладень за двома напрямками: по-перше, інвестування грошових коштів у різні цінні папери, інвестиційні проекти; по-друге, створення багатопрофільних підприємств;

• високий динамізм управління, який дає змогу врахувати зміну чинників зовнішнього середовища, ресурсного потенціалу, форм організації виробничої та фінансової діяльності, фінансового стану та інших параметрів функціонування підприємства.

Фінансовий стан підприємства є основою його благополуччя, тому головним у фінансовому менеджменті є знаходження розумного компромісу між завданнями, що їх становить перед собою підприємство, і фінансування можливостями реалізації цих завдань для [2]:

- підвищення обсягів продажу і прибутку ;
- підтримування стійкої прибутковості підприємства;
- збільшення доходів власників (акціонерів);
- підвищення курсової вартості акцій підприємства та інше.

В процесі реалізації своєї основної мети фінансовий менеджмент на підприємстві спрямований на вирішення наступних основних завдань [4]:

1. Забезпечення формування достатнього обсягу фінансових ресурсів у відповідності із завданнями розвитку підприємства у майбутньому періоді - це завдання реалізується шляхом визначення потреби підприємства у фінансових ресурсах на майбутній період, максимізації обсягу залучення власних фінансових ресурсів за рахунок внутрішніх джерел, управління залученням позичкових фінансових ресурсів, оптимізації структури джерел формування ресурсного фінансового потенціалу;

2. Забезпечення найбільш ефективного використання сформованого обсягу фінансових ресурсів в основних напрямках діяльності підприємства-оптимізація розподілу сформованого обсягу фінансових ресурсів передбачає встановлення необхідної пропорційності в їх використанні на цілі виробничого та соціально розвитку підприємства, виплати необхідного рівня доходів на інвестований капітал власникам підприємства;

3. Оптимізація грошового обороту - це завдання вирішується шляхом ефективного управління грошовими потоками підприємства в процесі кругообігу його грошових коштів ,забезпеченням синхронізації обсягів надходжень та витрат грошових коштів по окремих періодах, підтриманням необхідної ліквідності його оборотних активів;

4. Забезпечення максимізації прибутку підприємства при передбачуваному рівні фінансового ризику-максимізація прибутку досягається за рахунок ефективного управління активами підприємств, вибору найбільш ефективних напрямів операційної та фінансової діяльності;

5. Забезпечення мінімізації рівня фінансового ризику при передбачуваному рівні прибутку-якщо рівень прибутку підприємства запланований раніше, то важливим завданням є зниження рівня фінансового ризику ,який забезпечує отримання того прибутку;

Висновок: тісний взаємозв'язок складових політики фінансового управління потребує від керівництва дотримання комплексного підходу при вирішенні задач управління фінансами. Таким чином підприємствам необхідна ретельно розроблена політика, а управлінському персоналу слід вчитися розробляти та приймати рішення щодо управління фінансовими ресурсами.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ:

1. Бланк І.А. Фінансовий менеджмент. [Текст]: навчальний курс. / І.А. Бланк. - 2-е видавництво, перероб. і доп. - К.: Ельга, Ніка-Центр, 2013.
2. Гавриленко П.П. Удосконалення фінансового менеджменту в контексті інноваційного розвитку підприємств /П.П. Гавриленко//Науковий вісник НЛТУ України. – 2015. – Випуск 25,4. – С. 199-204.
3. Дуднева Ю.Е. Методи антикризового управління фінансами підприємства в сучасних економічних умовах / Ю.Е. Дуднева [Електронний ресурс]. – Режим доступу : http://rusnauka.com/13_EISN_2016/Economics/45472.doc.htm.
4. Ковальчук Н.О. Антикризовий фінансовий менеджмент як основа управління фінансами вітчизняних підприємств. [Текст]: Економіка і суспільство// Н.О. Ковальчук, А.О.Павлюк. - Випуск № 3. – 2016 р.

Коломієць Андрій Вікторович – студент групи Мов-14б, факультет менеджменту та інформаційної безпеки, Вінницький національний технічний університет, м. Вінниця.

Науковий керівник: Нікіфорова Лілія Олександрівна - к.е.н., доцент каф. ЕПВМ, Вінницький національний технічний університет, м. Вінниця.

Kolomiets Andrii V. - student of Management and Information Security Faculty of Vinnytsia National Technical University, Vinnytsa.

Supervisor: Nikiforova Liliya Oleksandrivna – Ph.D. (Econ.), Associate Professor, Associate Professor of Business Economics and Production Management, Vinnytsia National Technical University, Vinnytsa.