

ТЕОРІЯ МІЖНАРОДНОЇ ТОРГІВЛІ ТА ПРОБЛЕМИ КРАЇН, ЩО РОЗВИВАЮТЬСЯ

Вінницький національний технічний університет

Анотація

У статті було розглянуто основні теоретичні аспекти міжнародної торгівлі та головні проблеми розвитку країн що розвиваються. Досліджено проблеми внутрішніх ринків, та участі у закордонних зв'язках країн що розвиваються.

Ключові слова: міжнародна економіка, міжнародна торгівля, економіка.

Abstract

The article considered the main theoretical aspects of international trade and the main problems of development of developing countries. The problems of domestic markets and participation in foreign relations of developing countries are studied.

Keywords: international economy, international trade, economy.

Сучасний процес глобалізації в основному характеризується із збільшенням активів великих країн, тим самим країни, що розвиваються не мають змогу протистояти “країнам гігантам”. Із збільшення вільних економічних умов, збільшення фінансових ресурсів та торгівлі призвело до того, що малорозвиненні країни не в змозі щось поставити на швидко розвиваючий ринок. Всі ці ідеї будуть пов'язані з умовами країн, що розвиваються. Основними пунктами класичної теорії міжнародної торгівлі є:

По-перше, торгівля є важливим стимулятором економічного зростання. Це збільшує споживчі потужності країни, збільшує світовий випуск і забезпечує доступ до обмежених ресурсів та світових ринків товарів, без яких бідні країни не змогли б рости.

По-друге, торгівля прагне сприяти зростанню міжнародної рівності шляхом вирівнювання цін, підвищення реальних доходів торгових країн та ефективного використання ресурсів кожної нації та світу, тобто підвищення відносної заробітної плати в країнах з великою кількістю робочої сили та зниження їх у країнах де не вистачає праці. Звичайно, для сприяння зростанню та розвитку необхідна зовнішня міжнародна політика.

Ця теорія в сучасності не відповідає історичного та сучасного торгового досвіду багатьох країн. Її використовують економісти в своїх припущеннях, проте сучасний світ є конкурентним і кожен прагне “здобути вершину” і ці формули не є точними. Але є декілька наглядних прикладів, як країни з важких ситуацій ставали лідерами регіонів та навіть континентів. [1].

Одними із деяких країн, які після Другої світової війни були в економічному занепаді, проте стали лідерами є Франція та Японія. Вони енергійно захищали свої внутрішні ринки, використовували промислову експансію на внутрішньому ринку як плацдарм для захоплення експортних ринків. Вони дотримувались моделі імпортозаміщення. Зважаючи на суворе врахування основних ринкових аспектів, відмова від ефективності цінового механізму. Ще одним із прикладів покращення економіки який є досить не однозначним це - країни Латинської Америки. Застосування стратегій імпортозаміщення в Латинській Америці протягом 1950-х рр. На

перших етапах мало значний успіх. Виробництво промислових товарів вітчизняного виробництва швидко зростало, як і зайнятість у промисловості. Пізніше ця ідея була не підтримана. [2-3].

Було виявлено, що імпортозаміщення відбувалося насамперед у галузях споживчих товарів, тоді як інвестиційні товари продовжували імпортуватися. Отже, після раннього зростання, пов'язаного із заміщенням імпорту споживчих товарів, зростання знову стримувалось необхідністю імпорту машин. Цим самим вони зупинили розвиток внутрішньої економіки, що призупинило ріст національного прибутку. Підкресливши все вище сказане, ефективність будь-якої даної торгової стратегії не залежить від результатів світової економіки в цілому. Усі країни не можуть здобути одночасного зростання, керованого експортом. Коли світова торгівля розширюється відносно повільно, опора на експортний попит навряд чи може стати успішною основою для швидкого зростання попиту і, отже, для швидкого технічного прогресу. [3].

Нижче буде наведено головні проблеми країн, які було потрібно вирішити в короткостроковий період.

- переважання сільського господарства в економічній структурі. У розвинених країнах агросектор займає тільки малий відсоток ВВП. Рівень продуктивності праці, настільки низький, що задовільняє тільки базові потреби.

- політична нестабільність. В країнах що розвиваються досить слабкий законодавчий та виконавчий уряд, що є погано для захисту інвестицій іноземних інвесторів до співпраці, яким не доцільно інвестувати капітал. Рівень компетентності чиновників найчастіше вкрай низький та великий відсоток корупції в країні дає в результаті, що ефективність державного апарату вкрай низька.

- дуалізм економіки, у країнах що розвиваються, найчастіше економічний сектор ділиться на дві гілки, сучасний та традиційний. Поки у країнах гегемонах традиційний сектор займає малий відсоток, що дає змогу розвиватись у передових галузях економіки. Так, як у країн що розвиваються майже вся частина населення задіяна в традиційному секторі. [4].

Висновок

Підсумувавши все вище сказане, це не весь перелік глобальних проблем які присутні майже у всіх країнах. Проте саме їх розв'язок зацікавить інвесторів для вкладання свого капіталу в економіку країни. Звичайно при правильному підході це дасть позитивний результат.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Білоган О. Еволюція теорій міжнародної торгівлі щодо оптимізації її структури / О. Білоган // Вісник Львівського університету. Сер. : Міжнародні відносини. - 2011. - Вип. 28. - С. 194-206.
2. Міжнародна торгівля як джерело та чинник сталого розвитку [Текст] / О. Б. Чернега, Т. В. Кожухова // Науковий вісник Херсонського державного університету. Сер. : Економічні науки. - 2015. - Вип. 12(3). - С. 32-38.
- 3 Снігір Л.П.. Проблеми та перспективи глобалізації міжнародних відносин [Електронний ресурс] // Режим доступу: http://www.market-infr.od.ua/journals/2018/22_2018_ukr/7.pdf
- 4 Інвестиційний розвиток країн в умовах посилення глобальних асиметрій [Текст] / І. О. Іващук, В. З. Запужляк // Економічний часопис-XXI. - 2013. - № 7-8(1). - С. 13-17.

Останчук Ярослав Юрійович – студент МІТ-186, факультет Менеджменту та інформаційної безпеки, Вінницький національний технічний університет, м.Вінниця

Науковий керівник: Благодир Лілія Миколаївна – кандидат економічних наук, доцент кафедри менеджменту, маркетингу та економіки, Вінницький національний технічний університет, м. Вінниця.

Ostapchuk Yaroslav Y. – student, Faculty of Information Security Management, Vinnytsia National Technical University, Vinnytsia.

Supervisor: Blagodyr Liliya M. - Candidate of Sciences (Economics), Associate Professor of Management, Marketing and Economics Department, Vinnytsia National Technical University, Vinnytsia