

ІННОВАЦІЙНИЙ ПОТЕНЦІАЛ ЯК ОСНОВА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

Вінницький національний технічний університет

Анотація

В роботі досліджено сутність інноваційного потенціалу. Обґрунтовано, що належний рівень інноваційного потенціалу є основою конкурентоспроможності підприємства.

Ключові слова: інноваційний потенціал, конкурентоспроможність, інновації

Abstract

The essence of innovation potential is investigated in the work. It is substantiated that the appropriate level of innovation potential is the basis of enterprise competitiveness.

Key words: innovation potential, competitiveness, innovations

Вступ

В сучасних умовах конкурентоспроможність підприємств на внутрішньому та зовнішньому ринках можна забезпечити через активне впровадження інновацій.

Дослідження сутності та структури інноваційного потенціалу є предметом дослідження таких вчених як В. М. Гейєць, М.П. Войнаренко, В. В. Джеджула, С.М. Ілляшенко, Н. С. Краснокутська, С. В. Філіппова, Й. Шумпетер, та ін.

Метою цієї роботи є узагальнення підходів до визначення сутності інноваційного потенціалу як основи конкурентоспроможності підприємства.

Основна частина

Не можна не погодитись із думкою, про те, що розвинутий інноваційний потенціал підприємства є рушійною силою, яка забезпечує розвиток його інших внутрішніх функціональних потенціалів [1].

В літературі існують різні підходи до визначення сутності інноваційного потенціалу підприємства.

Його визначають як сукупність наявних інтелектуальних, технологічних, фінансово-економічних, науково-виробничих ресурсів з відповідним їх інфраструктурним забезпеченням, які здатні створювати нові знання та ефективний механізм комерціалізації та сприяти розвитку [2].

Інноваційний потенціал визначають також як складник економічного потенціалу, який містить систему ресурсів, здібностей та можливостей, що забезпечують здатність здійснювати інноваційну діяльність, упровадження досягнень НТП, розроблення та реалізацію нововведень та підтримку інноваційного процесу, дають змогу перейти в якісно новий стан розвитку для досягнення конкурентоспроможності економіки [3].

Гаєвська Л. М. розуміє під інноваційним потенціалом підприємства стратегічну здатність до реалізації невикористаних можливостей інноваційних ресурсів, тобто виробничих, інтелектуальних та інформаційних ресурси, необхідних для здійснення інноваційної діяльності підприємства[4].

Під інноваційним потенціалом розуміють також наявність та готовність до використання системи засобів і ресурсів при веденні інноваційної діяльності з метою одержання конкурентних переваг [5].

Управління інноваційним потенціалом здійснюється з метою забезпечення формування та ефективного використання інноваційного потенціалу підприємства.

До основних завдань управління інноваційним потенціалом підприємства відносять [6]:

- оцінювання формування та використання інноваційного потенціалу підприємства;
- забезпечення ефективного формування та використання інноваційного потенціалу;
- розробка рекомендацій щодо вдосконалення процесу управління інноваційним потенціалом.

Зважаючи на [1-7], можна виділити такі складові інноваційного потенціалу підприємства:

1. Ринкова складова – характеризує рівень відповідності можливостей підприємства зовнішнім ринковим потребам інновацій.

2. Інтелектуальна складова – характеризує можливості генерації і сприйняття ідей, задумів, новацій і доведення їх до рівня нових технологій, конструкцій, організаційних і управлінських рішень.

3. Кадрова складова – характеризується чисельністю персоналу, зайнятого у НДДКР, його розподілом за фаховою підготовкою, підрозділами тощо.

4. Техніко-технологічна складова – характеризує здатність оперативно переорієнтувати виробничі потужності підприємства і налагодити економічно ефективно виробництво нових продуктів, які відповідають ринковим потребам.

5. Інформаційна складова – характеризує інформаційну забезпеченість підприємства, ступінь повноти і точності інформації, необхідної для прийняття ефективних інноваційних рішень. Характеризується наявністю комплексу технічних програмно-математичних, організаційно-економічних засобів і спеціальних кадрів, що призначений для автоматизації процесу виконання завдань управління підприємством у різних сферах діяльності.

6. Науково-дослідна складова – характеризує спроможність підприємства здійснювати науково-дослідні роботи.

Висновки

Таким чином, саме інноваційний потенціал суттєво впливає на рівень конкурентоспроможності підприємства. Під інноваційним потенціалом розуміють сукупність наявних інтелектуальних, технологічних, фінансово-економічних, науково-виробничих ресурсів з відповідним їх інфраструктурним забезпеченням, які здатні створювати нові знання та ефективний механізм комерціалізації та сприяти розвитку. Досліджено складові інноваційного потенціалу.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Козловський В. О., Причепя І. В. Управління інноваційним потенціалом промислових підприємств : монографія. Вінниця : ВНТУ, 2013. 184 с.

2. Єпіфанова І. Ю., Гладка Д. О. Інноваційний потенціал підприємства: сутність, складові та фактори впливу. *Економіка та суспільство*. 2018. Вип. 14. С. 354-360. URL: https://economyandsociety.in.ua/journals/14_ukr/48.pdf

3. Гришко В.А., Колещук О.Я., Крет Н.І. Формування та оцінювання інноваційного потенціалу машинобудівних підприємств. *Проблеми економіки і управління*. 2009. № 640. С. 47–55

4. Гаєвська Л.М. Інноваційний потенціал підприємства та його оцінка. *Глобальні та національні проблеми економіки*. 2017. Вип. 15. С. 192-196.

5. Володін С. А., Чекамова О. І. Теоретичні засади формування і реалізації інноваційного потенціалу в розвитку економіки. *Економіка АПК*. 2017. № 5. С. 65-72

6. Каширнікова І. О. Методичний підхід до управління інноваційним потенціалом будівельного підприємства. *Економіка та держава*. 2016. № 4. С.90-95.

7. Єпіфанова І. Ю. Управління інноваційною діяльністю промислових підприємств: теоретико-методологічні аспекти фінансового забезпечення. Вінниця : ВНТУ, 2019. 384 с

Культчицька Вікторія Володимирівна – студентка групи МФК-17, факультет менеджменту та інформаційного безпеки, Вінницький національний технічний університет, Вінниця, e-mail: valeripankova@gmail.com

Науковий керівник: **Єпіфанова Ірина Юрївна** – доктор екон. наук, професор кафедри фінансів та інноваційного менеджменту, Вінницький національний технічний університет, м. Вінниця

Kulchytska Victoria V. – student of MFK-17 group, Faculty of Management and Information Security, Vinnytsia National Technical University, Vinnytsia

Supervisor: **Yepifanova Iryna Y.** – Doctor of Econ. Sc., Professor of Finance and Innovation Management, Vinnytsia National Technical University, Vinnytsia