

## ПРОЕКТ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ АВТОТРАНСПОРТНОГО ПІДПРИЄМСТВА

*Сформовано основні етапи та процедури проекту інноваційного розвитку автотранспортного підприємства, виходячи з потреб та задач сьогодення.*

**Ключові слова:** *проект, інновації, розвиток, автотранспортні підприємства, управління.*

*The main stages and procedures of the project of innovative development of the motor transport enterprise are formed, proceeding from needs and tasks of the present*

**Key words:** *project, innovation, development, trucking companies, management.*

Інновації відіграють вирішальну роль у збільшенні конкурентоспроможності підприємства, виходу його на нові ринку та збільшення прибутків [1]. На сьогоднішній день підприємствам автомобільного транспорту (АТП) для ефективної діяльності необхідно використовувати інноваційні розробки. Як правило, успішний розвиток суб'єкта господарської діяльності залежить від правильного вибору інновацій, які найкраще будуть підходити саме для нього при певних умовах. Основним результатом та документом будь-яких інноваційних розробок на підприємстві є інноваційний проект розвитку, в якому мають міститися визначені за ресурсами, виконавцями, строками комплекс заходів на досягнення поставлених цілей підприємства.

Формування інноваційного проекту являється початковою фазою вирішення поставлених завдань і першим кроком по реалізації інноваційних цілей підприємства.

При формуванні проекту інноваційного розвитку необхідно виконати наступні процедури [2]:

- розрахувати загальну вартість проекту і його основних етапів по вибраній стратегії інноваційного розвитку;
- визначити тривалість реалізації проекту і його основних етапів, де передбачається видача проміжних результатів;
- організувати виконавців (співвиконавців) усіх робіт, що входять у програму;
- розрахувати необхідні ресурси і їхній розподіл за окремими роботами (етапами).

Запропонуємо наступні етапи формування інноваційного проекту на АТП, наведенні на рис. 1.

Перший етап проекту передбачає визначення головних цілей підприємства. Цілі та задачі підприємства є вихідною базою для розробки проекту, формуванню пріоритетних напрямків подальшого розвитку підприємства, а сама проект являється засобом реалізації цілей підприємства.

Досягнення головної цілі підприємства реалізується за допомогою цілей різних рівнів. Значимість окремих цілей, безумовно, різна на окремих етапах розвитку АТП, і це слід враховувати при виборі шляхів їх реалізації. Реалізація окремих цілей можлива в один і той же час, наприклад, забезпечення фінансової стабільності автотранспортного підприємства прямо пов'язано зі збільшенням його прибутків. Однак часто покращення результатів діяльності по відношенню до однієї цілі може привести до погіршення результатів з позиції досягнення іншої. Так, наприклад, якщо ціллю автотранспортного підприємства є зниження собівартості перевезень, що є можливим при тимчасовому зниженні тарифу на ці послуги, то це приведе до зменшення прибутків. Тобто до тимчасового віддалення від іншої цілі.

Проміжні цілі, задачі формується в процесі аналізу діяльності підприємства, при визначенні напрямків інноваційного розвитку на АТП. Цілі підприємства по мірі реалізації проекту можуть уточнюватись – це етап IV.

На II етапі розробки проекту потрібно визначити можливі інноваційні напрямки розвитку АТП, по яких підприємство з найменшими затратами часу та ресурсів може досягти поставленої мети.



Рисунок 1 – Основні етапи управління проектом інноваційного розвитку АТП

III етап передбачає вибір та визначення конкретних інноваційних розробок. Тут визначається, наприклад, конкретна марка рухомого складу та кількість одиниць, тип обладнання та його техніко-економічні характеристики.

V етап – це розробка інноваційного проекту. При розробці інноваційного проекту необхідно, щоб всі розрахунки здійснювались на основі цільових техніко-економічних, фінансових та інших норм і нормативів. Ці розрахунки мають бути сучасними, технічно і економічно обґрунтованими, періодично коригуватися в залежності від стадій виконання програми та ситуацій, які складаються на підприємстві під час реалізації програми.

VII етап передбачає визначення ефективності розробленого проекту та можливості реалізації його на підприємстві.

VII етап передбачає розробку графіка реалізації проекту, його етапів та виконавців.

Успіх проекту по впровадженню інноваційної діяльності залежить від багатьох чинників, основні з яких – розуміння керівництва підприємства у необхідності інноваційного розвитку та впровадження інновацій у всі сфери діяльності підприємства.

1. Экономика автомобильного транспорта / А. Г Будрин, Е. В. Будрина, М. Г. Григорян [и др.]; под. ред. Г. А. Кононова. – [3-е изд.]. – М.: Издательский центр «Академия», 2008. – 320 с.

2. Верба В.А. Передумови успішної реалізації проектів розвитку / В.А. Верба // Вісник Криворізького економічного інституту КНЕУ. – 2009. - № 3 (19). – С. 34-39.

РОМАНИЮК Світлана Олександрівна – к.т.н., доцент, доцент кафедри автомобілів та транспортного менеджменту Вінницького національного технічного університету

ОРЛЮК Володимир Вікторович – студентка групи 1АТ-20мс, Вінницького національного технічного університету

Svitlana ROMANYUK - Ph.D., Associate Professor of the Department of Automobiles and Transport management, Vinnitsya National Technical University, e-mail: romchuk.s85@gmail.com

Volodymyr ORLYUK – student of the 1AT-20m group, Vinnitsya National Technical University.