

Автор: Загородній Михайло
Навчальний керівник: Ліщинська Людмила Броніславівна
СПРОЩЕННЯ ДОСТАВКИ ВАНТАЖУ МЕТОДОМ ЦИФРОВІЗАЦІЇ

АНОТАЦІЯ

Дана стаття була присвячена альтернативним методам у сфері вантажоперевезень та логістики за допомогою цифровізації та спрощення процесу перевезення вантажу та здешевлення даної послуги.

КЛЮЧОВІ СЛОВА

Вантажоперевезення, логістика, цифровізація, вантаж.

ABSTRACT

This report was devoted to alternative methods in the field of freight transportation and logistics with the help of digitalization and simplification of the process of cargo transportation and lowering the price of this service.

KEYWORDS

Freight transportation, logistics, digitization, cargo

Спрощення доставки вантажу методом цифровізації

Вступ

Транспорт – це найважливіша ланка економічних стосунків, яка бере участь у створенні та доставці продукції споживачам, з'єднує виробництво і споживання, галузі, регіони, держави.

Транспорт – це комплекс, який складається з залізничного, морського, річкового, автомобільного, трубопровідного та повітряного видів, які взаємодіючи між собою, становлять транспортну систему. Довжина залізниць світу становить 1,3 млн.км. Автомобільний транспорт використовується для перевезень на близькі відстані. Із 30 млн.км. шляхової мережі 20 млн.км припадає на автомобільні шляхи. Морський транспорт служить для зовнішньоекономічних зв'язків. Це найбільш дешевий вид транспорту. Внутрішній водний транспорт за вантажо та пасажиро оборотом поступається іншим видам транспорту. За чисельністю суден переважає морський, але за загальною тоннажністю значно йому поступається. Трубопровідний транспорт призначається для транспортування нафти й газу, сипких вантажів. Зараз в світі побудовано 13 млн.км. трубопроводів. Повітряний транспорт обслуговує внутрішні й міжнародні лінії. В основному він перевозить пасажирів. Серед вантажів він перевозить 1/5 обороту загального.

Результати проведеної роботи

Задача визначення раціонального маршруту завезення вантажів ґрунтується на класичній математичній задачі визначення кільцевого маршруту, що проходить через кілька пунктів, за умови, що кожний пункт відвідується лише раз і кінцевий пункт співпадає із початковим. Оптимальним називають маршрут, на якому залежно від поставленої мети досягаються мінімальні затрати часу на доставку вантажу. Вибір розвізних маршрутів виконують з використанням НЗМ. Доцільність вибору одного з двох варіантів розвізних маршрутів визначають за сумарними пробігами автомобілів. Послідовність об'їзду пунктів заводу, зазначених у маршрутах, перевіряємо методом підсумовування по стовпцях.

Організація вантажно-розвантажувальних робіт є важливим елементом процесу перевезень вантажів. На автомобільному транспорті дані роботи є найбільш важливими та трудомісткими. Під час перевезення канцтоварів перевізники, вантажовідправники вантажоодержувачі зобов'язані вживати заходів по забезпеченню цілості вантажу. Канцтовари перевозяться тарним способом. Перевізник приймає для перевезення від вантажовідправника і здає вантажоодержувачу товар в тарі за найменуванням, кількістю місць і стандартною масою місць без переважування. Застосування таких механізмів дає значне скорочення часу навантаження – розвантаження.

Для швидшої роботи та здешевлення процесу вантажоперевезень, створюється застосунок який має назву «Bivist». Цей застосунок буде обирати сам оптимальний маршрут з урахуванням ситуації на дорогах, показувати водію точний адресу пункту призначення, машину можна буде відслідкувати по даним GPS та багато чого іншого. А найголовнішим у цьому застосунку використовується унікальний алгоритм, який буде підходити любій компанії, яка надає послуги вантажоперевезень.

Але даже ці елементарні речі знімають навантаження з логістів, самого водія, та зроблять процес перевезення у рази простішим, як для великого бізнесу так і для маленького.

Висновок

Аналізуючи ситуацію в Україні, велику роль грає саме логістика, вантажні перевезення, тому як це дуже сильно впливає на нашу економіку і швидкість доставок залежить саме від правильності визначення маршруту. Даний програмний продукт тільки розробляється і не матиме аналогів на світовому ринку.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Воркут А. И. «Грузовые автомобильные перевозки». – 2-е изд., –К.: Вища шк., 1986.
2. Назарбаева Р., Назарбаева И., Чимшит О. «Автомобиль и автоперевозки» . - [Днепропетровск]: Изд. Дом "Баланс-Клуб". - Ч. 2. - 1999.
3. Чигринец І. А. «Планування провізних можливостей автотранспортного підприємства в умовах ринку». - К., 1997. - Вип. 2.
4. “Транспортно-експедиторська діяльність” - Бізнес-консультант, 2005, 06, №6
5. Ардельянова О. В. «Место и роль государства в регулировании рынка автотранспортных услуг» - К., 1997. - Вип. 2.

Автор:

Студент ВНТУ 4 курсу факультету: ФІТКІ Загородній Михайло Юрійович

Навчальний керівник:

Доктор технічних наук, професор, Ліщинська Людмила Броніславівна

Author:

VNTU student of the 4th year of the faculty: FITKI Zagorodniy Mykhailo Yuriyovych

Educational leader:

Doctor of technical sciences, professor, Lyudmyla Bronislavivna Lishchynska