

## Вплив UX/UI на SEO

### Анотація

Розглянуто взаємозв'язок між користувацьким інтерфейсом та досвідом (UI/UX) та оптимізацією пошукових систем (SEO).

### Ключові слова:

UX/UI, контент, вплив, сайт

### Abstract

The interrelationship between user interface and experience (UI/UX) and search engine optimization (SEO) has been discussed.

### Keywords:

UX/UI, content, impact, website

### Вступ

З урахуванням переходу світу в онлайн, компаніям варто приділяти велику увагу своїй цифровій присутності. Це означає, що необхідно мати веб-сайт, який є добре розробленим, легким у використанні та управлінні. При цьому, важливим фактором для збереження клієнтів на сайті є якісний користувацький досвід та інтерфейс (UX/UI).

### Дослідження

Якісний користувацький досвід та інтерфейс (UX/UI) є важливими факторами для забезпечення задоволеності клієнтів, а також можуть позитивно вплинути на рейтинг вашого сайту в пошуковій оптимізації (SEO)[1]. Сучасні пошукові системи звертають більше уваги на користувацький досвід, тому сайти з високоякісним UX/UI мають кращі шанси посісти високі позиції в результатах пошуку.

UI і UX відіграють важливу роль у створенні неперервного користувацького досвіду для споживачів, які взаємодіють з продуктами або послугами. Ось шість способів, якими UX/UI можуть впливати на SEO:

-Click-показники: Чим якісніший UX/UI, тим більше ймовірність, що користувачі натиснуть на сторінках результатів пошуку (SERP). Збільшення юзабіліті сприяє покращенню SEO, оскільки полегшує користувачам пошук того, що вони шукають на веб-сайті. Водночас, зроблення користувацького інтерфейсу привабливішим візуально робить ці результати більш цікавими для клієнтів, що стимулює їх натискати на них.

-Час витримки: Час перебування на сайті вказує на тривалість, протягом якої користувач залишається на конкретній веб-сторінці перед поверненням до результатів пошуку. Чим більше часу користувач проводить на сайті, тим більше він взаємодіє з ним. Це повідомляє пошуковим системам, що веб-сайт містить релевантний та цінний контент. Якщо клієнти вважають ваш сайт складним у використанні або навігації, вони можуть повернутися до результатів пошуку та обрати інший варіант.

-Коефіцієнти конвертації: Відмінний UX/UI може позитивно вплинути на конверсію. При розробці веб-сайту можна помітити збільшення конверсій, таких як підписки на розсилку новин або продажі. Це означає, що користувачі швидко знаходять потрібну інформацію та здійснюють бажані дії. Конверсії є ключовим показником, який враховується пошуковими системами під час ранжування сайтів. Ви можете використовувати інструменти, такі як рейтинговий трекер, для визначення прогресу в ранжуванні вашої веб-сторінки.

-Відвідуваність: UX/UI також може вплинути на кількість сторінок який відвідує наш користувач. Якщо веб-сайт має добре продуманий дизайн, це спонукає користувачів досліджувати більше сторінок. Натомість, погано розроблений сайт може призвести до розчарування та високого показника відмов. Чим більше сторінок відвідує клієнт на вашому веб-сайті, тим більше цікавиться він вашим контентом. Для пошукових систем це означає, що ваш сайт є релевантним і заслуговує ранжування.

Google використовує час перебування на сайті та показник органічних переходів для визначення якості вашого контенту. За допомогою цих показників Google оцінює сторінки веб-сайтів, впливаючи на їх ранжування в таких пошукових системах, як Bing, Yahoo! і, звичайно ж, Google. Як наслідок, UX/UI може вплинути на цей показник, що також може вплинути на SEO-рейтинги веб-сайтів, які використовують ці методи[2].

### Висновок

SEO-просування не дасть бажаних результатів, якщо у сайту буде неопрацьований дизайн і відсутня адаптивність. Необхідно підходити до питання комплексно, а не намагатися вирішити всі завдання за допомогою одного єдиного інструменту. А тому створення, оптимізація та просування інтернет-магазину — це завжди комплексний та складний процес, яким має займатися ціла команда фахівців.

### СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Що таке UX/UI дизайн інтернет-магазину та як він впливає на ефективність SEO-просування [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://turumburum.ua/blog/chto-takoe-ux-ui-dizayn-internet-magazina-i-kak-on-vliyaet-na-effektivnost-seo-prodvizheniya/> – Назва з екрану.
2. UX/UI та його вплив на SEO [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://www.ranktracker.com/uk/blog/ux-ui-and-its-impact-on-seo/> – Назва з екрану.

**Ксенченко Ярослав Володимирович** – студент групи 5ПІ-216, Факультет інформаційних технологій та комп'ютерної інженерії, Вінницький національний технічний університет, м. Вінниця, e-mail: [7even04ua228@gmail.com](mailto:7even04ua228@gmail.com).

**Костюк Антон Дмитрович** – студент групи 5ПІ-216, Факультет інформаційних технологій та комп'ютерної інженерії, Вінницький національний технічний університет, м. Вінниця, e-mail: [tohakd8@gmail.com](mailto:tohakd8@gmail.com).

**Науковий керівник: Романюк Оксана Володимирівна** – к.т.н., доцент кафедри програмного забезпечення, Вінницький національний технічний університет, м. Вінниця, e-mail: [romaniukoksanav@gmail.com](mailto:romaniukoksanav@gmail.com).

**Ksenchenko Yaroslav Volodymyrovych** – student of group 5PI – 21B, Faculty of Information Technologies and Computer Engineering, Vinnytsia National Technical University, Vinnytsia, e-mail: [7even04ua228@gmail.com](mailto:7even04ua228@gmail.com).

**Anton Kostyuk** – student of group 5PI – 21B, Faculty of Information Technologies and Computer Engineering, Vinnytsia National Technical University, Vinnytsia, e-mail: [tohakd8@gmail.com](mailto:tohakd8@gmail.com).

**Supervisor: Oksana Romaniuk** – Candidate of Technical Sciences, Associate Professor of the Software Chair, Vinnytsia National Technical University, Vinnytsia, e-mail: [romaniukoksanav@gmail.com](mailto:romaniukoksanav@gmail.com).