

АНАЛІЗ ПЛАТФОРМ ДЛЯ СТВОРЕННЯ ІНТЕРНЕТ-МАГАЗИНІВ

¹Вінницький національний технічний університет

Анотація

Проведено порівняльний аналіз платформ для створення інтернет-магазинів. Визначено основні переваги та недоліки розглянутих платформ.

Ключові слова: електронна комерція, платформа електронної комерції, wix, bigcommerce, magento.

Abstract

The comparative analysis of existing e-commerce platforms for managing online stores conducted. The main advantages and weaknesses of the reviewed platforms were determined.

Keywords: e-commerce, e-commerce platform, wix, bigcommerce, magento.

Вступ

Згідно даних дослідження Soul Partners [1] ринок електронної комерції є одним із найдинамічніших в Україні. Якщо у 2017 році обсяг ринку електронної комерції становив 400-500 млн. доларів [2], то у 2020 році виріс на 41% відносно попереднього року та досягнув \$4 млрд, що становить 8.8% від загального обсягу роздрібною торгівлі. Ринок електронної комерції виріс майже в 3 рази за останні 5 років, прогнозується ріст в 2 рази протягом наступних 5-ти років.

Динамічний розвиток інтернет-технологій і зростання популярності онлайн-шопінгу надають перспективи для вдосконалення електронної комерції. Тенденції на ринку електронної комерції задають розробники платформ для створення інтернет-магазинів, які пропонують своїм клієнтам зручні та інноваційні рішення. Все більше підприємств використовують платформи електронної комерції, щоб автоматизувати керування продажами та спростити розробку інтернет-магазину.

Тому актуальною задачею є проведення порівняльного аналізу існуючих платформ для створення інтернет-магазинів та визначення їх відповідності до вимог до управління інтернет-магазинами.

Метою дослідження є визначення переваг та недоліків розглянутих платформ для управління інтернет-магазинами.

Об'єктом дослідження є процес збору та обробки інформації про функції сучасних платформ для управління інтернет-магазинами.

Предметом дослідження є функції та засоби платформ для управління інтернет-магазинами.

Основна частина

Платформи електронної комерції – це системи, які використовуються для управління інтернет-магазинами, організації покупок, відображення товарів і забезпечення зв'язку клієнтів з онлайн-продавцями. Усі популярні платформи електронної комерції надають користувачеві схожий набір базових функцій, необхідний для створення онлайн-магазинів. Але кожен інтернет-бізнес має власні специфічні потреби, які не кожна платформа може задовольнити.

До найбільш популярних платформ для створення інтернет-магазинів можна віднести:

1. **Wix.** Wix – це платформа електронної комерції, яка пропонує прості рішення для створення веб-сайту з використанням безсерверних технологій. У Wix є кілька практичних інструментів, таких як відстеження замовлень, відновлення покинутого кошика, коригування опцій доставки замовлення, друк чеків на вимогу та встановлення автоматичного податку з продажів. За допомогою цього конструктора сайтів електронної комерції можна створити простий веб-сайт, використовуючи понад 800 готових тем та дизайнів, які Wix безкоштовно надає своїм користувачам [3].

Перевагами Wix є просте та зручне використання, наявність готових дизайнів, а також те, що для підтримки інтернет-магазину на платформі Wix не потрібні кваліфіковані програмісти, адже весь програмний код платформи вже розроблено, та він не підтримує модифікації.

Недоліками Wix є насамперед простота та обмежений набір базових функцій, а також неможливість кастомізувати платформу під потреби конкретного інтернет-магазину.

2. **BigCommerce.** BigCommerce є провідною відкритою платформою електронної комерції. Платформа також відома гнучкими API, через які можна легко інтегруватися з сторонніми сервісами. За допомогою цієї платформи можливо зареєструвати власну інтернет-адресу для інтернет-магазину, хостинг якої буде забезпечуватись самою платформою. Окрім базових функцій BigCommerce надає користувачам доступ до корисних можливостей, як-от фільтри пошуку товарів, розумний пошук за ключовими словами, створення гнучкої структури веб-сторінок і можливість додати відгуки користувачів на сторінки продуктів.

Перевагами BigCommerce є насамперед гнучкість та можливість додати будь-яку потрібну функцію за допомогою модифікацій програмного коду. Також вагомою перевагою є наявність зручних фільтрів продуктів для користувача.

Головним недоліком BigCommerce є висока ціна ліцензії на платформу порівняно з платформами-конкурентами. Також, для підтримки платформи потрібно мати штат з розробників-програмістів та тестувальників, які будуть впроваджувати та відлагоджувати функції платформи [4].

3. **Magento.** Magento є однією з найбільш популярних платформ для створення інтернет-магазинів. Незважаючи на те, що платформа Magento відома своєю складністю, вона має значні переваги, які роблять її однією з найкращих платформ електронної комерції. Набір функцій платформи настільки широкий, що може покрити усі бізнес-потреби інтернет-магазину. Компанія Magento щоквартально випускає нові релізи та підтримує платформу. Також Magento інвестує значні ресурси в створення нових функцій для платформи, щоб вона залишалась конкурентоспроможною [5].

Головною перевагою Magento є широкий набір функцій, який не потребує модифікацій, а також наявність зручної підтримки від платформи, представники якої допоможуть власникам інтернет-магазинів вирішити складні питання.

Незважаючи на найбільший набір функцій існуючий на ринку, недоліком Magento є перевантажений інтерфейс, в якому складно орієнтуватись, щоб спроектувати інтернет-магазин. Через цей недолік набуває популярності професія Magento-розробника, які проходять попередню підготовку від компанії Magento. Також ціна ліцензії Magento є вищою, ніж у конкурентів, а додаткові плагіни, теми, та дизайни потрібно купувати окремо.

Аналіз існуючих рішень на ринку платформ електронної комерції показує потребу у створенні нової конкурентної платформи, яка буде мати оптимальний набір функцій для кінцевого користувача. Серед можливостей такої платформи мають бути наступні функції:

1. Управління структурою веб-сторінок.
2. Управління продуктовим каталогом.
3. Управління замовленнями.
4. Управління клієнтською базою.
5. Управління знижками.
6. Підтримка оплати замовлень через сторонні системи (наприклад, Приват24 та Раурал).

Порівняльний аналіз вище описаних платформ електронної комерції наведений в таблиці 1.

Таблиця 1

Порівняльний аналіз платформ електронної комерції

Платформа	Управління структурою веб-сторінок	Управління каталогом продуктів	Коригування замовлень	Управління клієнтською базою	Управління знижками	Підтримка оплати замовлень
Wix	Так	Так	Ні	Ні	Ні	Так
BigCommerce	Ні	Так	Так	Так	Ні	Так
Magento	Так	Так	Ні	Ні	Так	Так
Конкурентна платформа	Так	Так	Так	Так	Так	Так

За допомогою порівняльного аналізу було виявлено, що жодна з платформ електронної комерції повністю не задовольняє вимогам користувачів та має потенціал для вдосконалення. Натомість,

актуальною задачею є створення конкурентної платформи з більшим набором функцій.

Висновки

У роботі було проведено порівняльний аналіз найбільш поширених платформ для створення інтернет-магазинів, досліджені їх переваги та недоліки. На основі проведеного аналізу було виявлено, що для створення та подальшого управління інтернет-магазинами може бути використана будь-яка з трьох порівнюваних платформ, в залежності від потреб та вимог інтернет-магазину. Найбільш функціональною платформою, що підійде для великих та розвинених інтернет-бізнесів, є Magento. Для інтернет-бізнесів початківців найкращі результати можуть бути отримані при використанні платформи Wix, яка є найбільш економічно вигідною. Платформа BigCommerce підійде для тих інтернет-магазинів, які передбачають складну архітектуру системи, та імплементацію сторонніх інтеграцій. Але жодне з порівнюваних рішень повністю не покриває потреби бізнесу, тому актуальною задачею є розробка конкурентної платформи для створення інтернет-магазинів.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Ринок електронної комерції в Україні [Електронний ресурс] // Soul Partners. – 2021. – Режим доступу до ресурсу: <https://soulpartners.com.ua/news/tpost/x2dve03v71-rinok-elektronno-komerts-v-ukran-dosyagn>
2. Маліцький О. С. Аналіз методів прогнозування продажів в інтернет-магазині [Електронний ресурс] / О. С. Маліцький, О. В. Романюк // Матеріали XLVI науково-технічної конференції підрозділів ВНТУ, Вінниця, 22-24 березня 2017 р. - Електрон. текст. дані. - 2017. - Режим доступу : <https://conferences.vntu.edu.ua/index.php/all-fitki/all-fitki-2017/paper/view/3217>
3. Безкоштовний конструктор сайтів Wix – Вебдизайн [Електронний ресурс] // Wix. – 2023. – Режим доступу до ресурсу: <https://uk.wix.com/website/design>
4. E-commerce Solutions through flexibility [Електронний ресурс] // BigCommerce. – 2023. Режим доступу до ресурсу: <https://www.bigcommerce.com/product/>
5. Magento – багатофункціональна платформа [Електронний ресурс] // Astwellsoft. – 2023 Режим доступу до ресурсу: <https://astwellsoft.com/uk/blog/cms/magento.html>

Січінава Лілі Валеріївна, студентка групи ІПІ-19б, факультет інформаційних технологій та комп'ютерної інженерії, Вінницький національний технічний університет, м. Вінниця, e-mail: lilisinava@gmail.com

Романюк Оксана Володимирівна, доцент кафедри програмного забезпечення, Вінницький національний технічний університет, м.Вінниця, e-mail: romaniukoksanav@gmail.com

Lili Sichinava, student of group IPI-19b, Faculty for Information Technologies and Computer Engineering, Vinnytsia National Technical University, Vinnytsia, e-mail: lilisinava@gmail.com

Oksana Romaniuk, Associate Professor of the Software Chair, Vinnytsia National Technical University, Vinnytsia, e-mail: romaniukoksanav@gmail.com