

ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ ВЕБ-КАТАЛОГОМ ДЛЯ ПОШУКУ АБО РОЗМІЩЕННЯ ІНФОРМАЦІЇ ВІДПОВІДНОЇ КАТЕГОРІЇ

¹Вінницький національний технічний університет

Анотація

За результатами дослідження було виявлено можливість розробити веб-каталог для продажу послуг з використанням бізнес-аналітики та просуванням в рейтингах каталогу.

Ключові слова: веб-каталог, пошук інформації, категорії.

Abstract

According to the results of the study, it was possible to develop a web directory for the sale of services using business intelligence and promotion in the ranking of catalogs.

Keywords: web directory, information search, categories.

Сучасне життя стало набагато простішим, завдяки величезному внеску Інтернет-технологій у спілкування та обмін інформацією між користувачами по всьому світу. В останні роки Інтернет здійснює величезний вплив на розвиток світових компаній, змінюючи засоби ведення бізнесу на світовому ринку праці у режимі онлайн, наприклад, служба технічної підтримки користувачів 24/7, а також створює нові умови конкуренції між світовими лідерами. Кількість людей, які використовують Інтернет як один з важливих засобів для отримання потрібних відомостей про послуги, що надаються, значно зросла останнім часом. Ще вчора під розумінням «вести бізнес» люди уявляли декілька десятків співробітників, відділ кадрів, бухгалтерію тощо, а вже сьогодні наявність власного сайту вважається критерієм сучасного підприємства, або фірми. Тому, сьогодні доступ до мережі допомагає у розвитку бізнесу як і великим учасникам ринку, так і маленьким підприємцям [1].

Для того щоб надавати свої послуги у всесвітній мережі, компанія повинна розробити свій власний вебсайт або мобільний додаток, який має доступ до Інтернету. Даний продукт буде виконувати роль візитівки, для отримання клієнтами контактних даних і представлення сфери послуг, яку надає компанія. Наявність власної сторінки на даному веб-сайті позитивно впливає на репутацію компанії, створюючи більш довірливі відносини з відвідувачами. Також додаток допомагає значно збільшити продажі товару будучи головним інструментом для вирішення маркетингових завдань та допомагає офісним працівникам зняти з себе частину роботи, таку як відповідь на загальні запитання про послуги та місце розташування компанії [2].

На сьогодні, з розвитком малого, середнього та великого бізнесу за допомогою всесвітньої мережі, економічний стан країни дещо покращився: з'явилися нові робочі місця та посади. Університети почали відкривати нові факультети та навчати новим спеціальностям для подальшого працевлаштування. Також, кожен користувач всесвітньої павутини отримав можливість моніторити заклади в своєму місці проживання. Так само, на сьогодні, вислів «заробляти на рекламі» придбав дещо інший сенс. На зміну звичної всім реклами з газет та телереклами прийшов новий різновид маркетингового просування бізнес компаній – через Інтернет. Розробники додатків швидко зрозуміли усю ефективність нового засобу масової інформації та почали активно заробляти на рекламі [3].

Проаналізувавши зацікавленість людей у сфері зайнятості, активного відпочинку, пошуку нерухомості та автомобілів, визначили що сучасний світ створює все більше веб- та мобільних додатків, які пропонують певний асортимент послуг. Об'єднавши критерій масового маркетингу та інтерес людей у отриманні/наданні роботи, ми створюємо потужний веб-каталог, який надає послуги зручного, швидкого та надійного пошуку закладів, подій, вакансій, нерухомості та автомобілів [4].

Отже, мета даної роботи полягає у аналізі бізнес компанії та методів, які дозволяють залучити все більше відвідувачів у ваш бізнес, аналіз переваг та недоліків, а також їх подальше впровадження у

систему та використання. Проведена нами дослідницька робота полягає у проведенні аналізу вже існуючих рішень та методів залучення нових відвідувачів. Також нами проведено аналіз та відбір найбільш практичних та сучасних програмних засобів для реалізації веб-системи. Результатом нашої праці є розробка та реалізація веб-каталогу для пошуку або розміщення інформації відповідної категорії. Великого значення нами було надано дослідженням впровадження реклами вашого продукту в нашому каталозі та розрахунок стабільного доходу від маркетингу [5].

Основне завдання нашого сервісу - надати вичерпну інформацію за запитом користувача, допомогти йому у виборі потрібного закладу для відпочинку, розваг, пошуку роботи та автомобілів, а також спростити вибір найбільш якісних категорій. А для закладів - стати багатофункціональним майданчиком для комунікації з потенційними клієнтами і надійним партнером в сфері просування.

З врахуванням всіх тенденцій та технологій розробки дизайну веб-каталогу. В результаті дослідження нами отримано готовий програмний продукт, а саме веб-каталог, функціонал якого повністю відповідає вимогам сучасного світу в умовах пошуку відповідної категорії. Реалізацію програмного продукту, а саме веб-каталогу, здійснено за допомогою сучасних методів та технологій, що дозволило створити сучасний та швидкий в роботі програмний продукт.

Висновки

Отже, розроблений сервіс допоможе швидко та якісно виконувати пошук відповідної інформації в даному каталозі, враховуючи всі вимоги сучасного суспільства та в умовах стрімкого розвитку технологій та ведення бізнесу online.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. WordPress Directory Plugins to Organize Your Listings. [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://kinsta.com/blog/wordpress-directory-plugins/>
2. Колодний Володимир Мобільний застосунок візуального порівняння альтернатив Vispa [Текст] / В. Колодний, П. Зоря // Proceedings of the XII International scientific-practical conference «INTERNET-EDUCATION-SCIENCE» (IES-2020), Ukraine, Vinnytsia, 26-29 May 2020. – Vinnytsia : VNTU, 2020. – С. 212–213.
3. Особливості аналізу бізнес-середовища. [Електронний ресурс] – Режим доступу: https://pidru4niki.com/12281128/menedzhment/osoblivosti_analizu_biznes-seredovischa_mizhnarodnih_kompaniy
4. М. А. Солоний, І. Р. Арсенюк Порівняльний аналіз підходів розробки модулю прогнозування для мобільного додатку інтернет-магазину // Матеріали XLIX науково-технічної конференції підрозділів ВНТУ. Вінниця, 2020. <http://ir.lib.vntu.edu.ua/bitstream/handle/123456789/29506/8989.pdf?sequence=3>
5. Колодний В. В. Інформаційна технологія візуального моделювання та обробки тернарних гештальт-ранжувань [Текст] / В. В. Колодний, Д. С. Кудрявцев // Інформаційні технології та комп'ютерна інженерія. – 2018. – № 3. – С. 26-34.

Страшнюк Ігор Володимирович - студент групи ІКН–19мс, факультет інформаційних технологій та комп'ютерної інженерії, Вінницький національний технічний університет, м. Вінниця, e-mail: bsystem.sport@gmail.com

Науковий керівник: **Колодний Володимир Володимирович** - канд. техн. наук, доцент кафедри комп'ютерних наук, Вінницький національний технічний університет, Вінниця, e-mail: kolodnyi@vntu.edu.ua.

Озеранський Володимир Сергійович - кандидат технічних наук, старший викладач, Вінницький національний технічний університет, м. Вінниця, e-mail: ozeransky@ukr.net

Strashnyuk Igor V. - Department of Information Technologies and Computer Engineering, Vinnytsia National Technical University, Vinnytsia, email: bsystem.sport@gmail.com

Supervisor: **Kolodnyi Volodymyr V.** — Cand. tech Sciences, Associate Professor, Department of Computer Science, Vinnytsia National Technical University, e-mail: kolodnyi@vntu.edu.ua.

Ozeransky Volodumur - Ph.D., senior lecturer, Vinnytsia National Technical University, Vinnytsia, email: ozeransky@ukr.net