

ПРОГРАМНИЙ МОДУЛЬ ОБЛІКУ ОСОБИСТИХ ФІНАНСІВ ПРИ ЗДІЙСНЕНІ ПОКУПОК В ІНТЕРНЕТ-МАГАЗИНАХ

¹Вінницький національний технічний університет

Анотація

Досліджується проблема створення програмного продукту для полегшення контролю особистих фінансів під час придбання товарів в інтернет-магазинах. Визначаються напрямки та підходи до проектування та розробки нового програмного модуля для ефективного обліку особистих фінансів, що дозволить оптимізувати рівень витрат на основі статистичних даних цін на товари в інтернет-магазинах.

Ключові слова: збір інформації, особисті фінанси, інтернет-магазин.

Abstract

The problem of creating a software product to facilitate the control of personal finances when purchasing goods in online stores is investigated. Directions and approaches to the design and development of a new software module for effective accounting of personal finances are identified, which will optimize the level of costs based on statistical data on prices for goods in online stores.

Keywords: data mining, personal finances, web-shop.

Вступ

З появою грошей як одиниці багатства в суспільстві майже одразу з'явилася потреба в економії і накопиченні фінансів [1]. Споконвіків люди повинні були слідкувати за цінами, торгуватися і контролювати свої фінанси самі, іноді ведучи спеціальні книги які допомагали їм у цьому. В сьогодення, з появою компактних технологій і величезної кількості інформації в цифровому просторі почали набирати популярність мобільні додатки, які виконують велику частину функцій економії з мінімальною участю користувача [2].

Метою роботи є визначення напрямків та підходів до проектування та розробки нового програмного модуля для ефективного обліку особистих фінансів, що дозволить оптимізувати рівень витрат на основі статистичних даних цін на товари в інтернет-магазинах.

Результат досліджень

Використовуючи мережу інтернет мобільні додатки мають можливість слідкувати за цінами магазинів поблизу і представляти користувачам інформацію про наявні акції, а також місцезнаходження відповідних магазинів [3].

Пошук інформації про знижки самотужки може зайняти багато часу, часто більше ніж виконання самих покупок, а з мобільним додатком який буде це робити за користувача цей процес займе не більше хвилини [2].

Об'єктом дослідження є процес збору і представлення даних аз мережі інтернет. Предметом дослідження є програмне забезпечення для збору і організації інформації з мережі інтернет.

Для вирішення даної проблеми запропоновано розробити програмний додаток, який буде автоматичнї, або на вимогу користувача збирати інформацію із сайтів магазинів, якщо вони присутні на інтернет картах і мають онлайн каталоги [3]. Програмний додаток має організувати зібрану інформацію в читабельний вигляд, а також допомагати планувати покупки наперед.

Програмний додаток буде досягати доречності в роботі за рахунок частого оновлення списку знижок, а також можливості фільтрування товарів за магазином, в якому продається товар. Також за можливості буде моде відображатися геолокація відповідних магазинів, що значно полегшуючи їх пошук [2, 3].

Функція планування організовується в вигляді «товарного візка» в який користувач додає певні товари, складаючи план покупок. Якщо під час оновлення списку продуктів виявляється, що знижка на товар пройшла – користувача миттєво буде повідомлено [1].

Інформація необхідна для роботи мобільного додатку збиратися із веб-сайтів магазинів і оброблятися на клієнтській стороні, впорядковуючи, представляючи і, при потребі, фільтруючи представлену інформацію за обраними користувачем критеріями [3].

Висновки

Згідно з проведеним дослідженнями встановлено, що програмний продукт в розробці дозволить вирішити поставлену задачу. Використання додатку може спростити планування шопінгу і контроль витрат при поході в магазин. Отже, подальша розробка програмного продукту вважається актуальною.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Спіфанова І. Ю., Джеджула В.В. Основи ведення сучасного бізнесу//Практикум, Вінниця, 2011р.
2. Top Shopping apps in Ukraine [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://www.similarweb.com/apps/top/google/store-rank/ua/shopping/top-free/>.
3. Price Collection [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://www.ilo.org/public/english/bureau/stat/download/cpi/ch6.pdf>.

Сопільняк Юрій Олександрович – студент групи ІКН-176, факультет інформаційних технологій та комп'ютерної інженерії, Вінницький національний технічний університет, м. Вінниця, email: cool.sopilnyak@gmail.com.

Науковий керівник: **Іванчук Ярослав Володимирович** – д-р техн. наук, професор кафедри комп'ютерних наук, Вінницький національний технічний університет, м. Вінниця.

Sopilnyak Yuri O. – Department of Information Technologies and Computer Engineering, Vinnytsia National Technical University, Vinnytsia, e-mail: cool.sopilnyak@gmail.com.

Supervisor: **Ivanchuk Yaroslav V.** — Dr. Sc. (Eng.), Professor of the Computer Science Department, Vinnytsia National Technical University, Vinnytsia.