

Методологія інформаційного протиборства

Вінницький національний технічний університет

***Анотація.** В даній роботі запропоновано методологію інформаційного протиборства. Запропоновано підхід щодо отримання переваги у інформаційному протиборстві за рахунок аналізу вразливостей і ресурсів конкурента.*

***Ключові слова:** інформаційне протиборство, інформаційно-психологічні операції.*

***Abstract.** In this paper the methodology of information confrontation is offered. An approach to gaining an advantage in information confrontation by analyzing the vulnerabilities and resources of a competitor is proposed.*

***Keywords:** information confrontation, information and psychological operations.*

Вступ

Початок 21 сторіччя показує, що протиріччя, кількість яких збільшується, вирішується в більшості випадків нетрадиційними методами збройних протистоянь, а з використанням сучасних інформаційних технологій. Тобто переможець у протистоянні визначається за результатом проведення спеціальних операцій, що проводяться у інформаційному просторі які у свою чергу розділяються на інформаційно-кібернетичні операції (ІКО), що спрямовуються на технічну складову соціотехнічної системи (СТС) та інформаційно-психологічні операції (ІПО), що спрямовуються на соціальну складову СТС. Тому розробка методології проведення інформаційного протиборства є актуальною проблемою, оскільки її вирішення дозволить реалізувати у практичній площині захист соціальної складової системи.

Результати досліджень

«Підкорити супротивника без бою – ось вінець мистецтва ...» так писав відомий китайський філософ Сунь-Цзи у своєму трактаті «Мистецтво війни». Яким чином цю складну задачу можна вирішити? Існує доволі багато технологій ведення інформаційних протиборств, але всі вони спрямовані на отримання відповідної переваги.

Отже метою інформаційного протиборства є завоювання і утримання інформаційної переваги над протиборчею стороною.

Відповідно інформаційне протиборство може приймати форми інформаційної війни, інформаційного тероризму, інформаційної злочинності.

Узагальнено, метою інформаційного протиборства, незалежно від форми його проведення є зміна свідомості соціуму або його окремих представників і як наслідок зміна відношення до свого оточення, зміна життєвих пріоритетів, зміна відношення до своєї роботи тощо.

Відповідно, для досягнення головної мети потрібно вирішити такі задачі:

1. Створення атмосфери деструктивного ставлення до культурної спадщини супротивника;
2. Маніпуляція свідомістю різних соціальних груп населення держави з метою створення соціального напруження та хаосу;
3. Дестабілізація політичних відношень з метою ініціації внутрішніх конфліктів;
4. Зниження рівня інформаційного забезпечення (своєчасності і об'єктивності представлення інформації), як органів влади так і безпосередньо населення, з метою зниження керованості процесів життєдіяльності соціуму, подриву довіри до влади тощо.
5. Подрив ефективності функціонування держави, в тому числі на міжнародній арені.

б. Нанесення ризиків об'єктам критичної інфраструктури, в першу чергу транспортній галузі, медичній сфері, продовольчому забезпеченню, енергетичній інфраструктурі тощо.

Для рішення наведених задач протидією сторонам потрібно мати відповідні ресурси. При цьому потрібно зауважити, що протидіючі сторони мають свої ресурси, процеси, що відбуваються в системах, внутрішні і зовнішні об'єктно-суб'єктні відносини тощо. Будь яке протидіюство повинно, в тому числі інформаційне, повинно забезпечуватись відповідними ресурсами, Узагальнено можна сказати, що це стан економіки, технологічний стан протидіючої сторони, рівень інформатизації суспільства тощо.

У доповіді запропоновано підхід отримання переваги у веденні інформаційного протидіюства за рахунок використання потужності, тобто ресурсів супротивника. Такий підхід базується на принципі – «Використовувати силу супротивника проти нього самого».

Висновок

Для того, щоб перемогти організованого та кваліфікованого противника в інформаційному протидіюванні, а також ефективно протидіювати організованим інформаційно-психологічним операціям, необхідно враховувати всі етапи життєдіяльності спеціально створеної деструктивної інформації. Представлена методологія повинна бути інтегрована в системну організацію комплексної протидію, для реалізації захисту від ІКО та ІПО.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Дудатьєв А. В. Комплексный метод противодействия информационно-психологическим атакам / А. В. Дудатьєв // Проблемы управления и информатики. – 2017. – № 1. – С. 148–155.

Дудатьєв Андрій Веніамінович -- к.т.н., доцент, доцент кафедри Захисту інформації Вінницького національного технічного університету, м. Вінниця, e-mail: dudatyev.av@gmail.com.

Dudatyev Andriy V / -- Ph.D., Associate Professor, Associate Professor of Information Protection Vinnytsia National Technical University, Vinnytsia, e-mail: dudatyev.av@gmail.com