

# ЗАСІБ ДЛЯ ПРОВЕДЕННЯ ІНФОРМАЦІЙНО-ПСИХОЛОГІЧНИХ ОПЕРАЦІЙ ПІД ЧАС ІНФОРМАЦІЙНОЇ ВІЙНИ

Вінницький національний технічний університет

## Анотація

*Запропонований засіб таргетованого інформаційного впливу для проведення інформаційно-психологічних операцій під час інформаційної війни.*

**Ключові слова:** інформаційна війна, інформаційно-психологічна операція, таргетований інформаційний вплив.

## Abstract

*A means of targeted information influence for information and psychological operations during the information warfare is proposed.*

**Keywords:** information warfare, information-psychological operation, targeted information influence.

## Вступ

Національна безпека держави значно залежить від стану комплексної інформаційної безпеки. У Доктрині інформаційної безпеки України зазначено, що одним з національних інтересів України в інформаційній сфері є захищеність від руйнівних інформаційно-психологічних впливів [1].

## Результати дослідження

Термін «інформаційна війна» має два значення. По-перше, це вплив на громадянське суспільство та/або військовослужбовців іншої держави шляхом розширення певної інформації. Термін «інформаційно-психологічна» війна був запозичений з воєнної термінології США. Переклад цього терміну («information and psychological warfare») з англійської мови може звучати і як «інформаційне протиборство», і як «інформаційно-психологічна війна» в залежності від контексту конкретного офіційного документа чи наукової публікації.

Основна мета інформаційно-психологічної операції – створення та постійне підтримання напруги (в політичній, економічній та соціальній сферах) у суспільстві держави-противника, запуск деструктивних процесів, які поступово вражатимуть та руйнуватимуть державу зсередини [2]. Один із прикладів підтримання напруги стала новина про те, що через війну один із найбільших виробників солі в Україні "Артемсіль" припинив роботу [3]. Через популярні новинні сайти це було розтиражовано і люди почали масово запасатись нею. Внаслідок цього ціни на сіль було піднято, почався штучний дефіцит солі в країні. І в свою чергу збільшило напружений стан в країні.

Самі інформаційно-психологічні операції структурно можна представити як такі, що налічують три головні компоненти:

- інформаційно-рекламної і/чи інформаційно-пропагандистської діяльності;
- демонстративних заходів;
- організаційно-практичної діяльності [4].

Під час розробки майбутнього засобу для проведення інформаційно-психологічних операцій буде представлений такий компонент, а саме інформаційно-пропагандистську (інформаційно-рекламну) діяльність, вона передбачає окремі заходи з використанням засобів масової комунікації, а також прямі контакти з різноманітними аудиторіями із застосуванням відповідних прийомів та ефектів впливу на психіку людей [4]. Одним із таких засобів масової комунікації буде реклама, а саме таргетований інформаційний вплив.

Таргетований інформаційний вплив – це одна із форма інформаційно-психологічних операцій, які базується на специфічній даних та інтересах користувача [5].

Формування таргетованого інформаційного впливу відбувається так: користувачі регулярно поширюють персональні дані, а файли cookie відстежують кожний їх клік, для того щоб підібрати їм той інформаційний посил, який їх зацікавить [6]. Також окрім файлів cookie, атакуючі перевіряють

історію пошукової системи, а також знаходять персональні дані користувачів в соціальних мережах [5]. Такі компанії як Google, Microsoft, Meta (Facebook), тому подібні компанії збирають дані, що ідентифікує сам пристрій (наприклад, IP-адреса, MAC-адреса, геопозиціонування тощо). Дані, які використовуються компаніями для визначення віку, статі та інтереси людини, можна використати для створення таргетованих інформаційних впливів, які з більшою ймовірністю можна використати [7].

Для того щоб інформаційно-психологічна операція працювала, потрібно її наповнити певним змістом.

Щоб можна було обрати, який зміст буде мати таргетований інформаційний вплив потрібно обрати поставлену мету та об'єкт, на який буде спрямований цей вплив. Об'єктом, на який буде спрямований вплив, логічно обрати громадян Російської Федерації, а поставленою метою буде правдиве висвітлення війни ("воєнної операції") проти України.

Для того щоб висвітлити дані події можна використати всі наявні види інформаційних атак:

- дискредитація;
- злив важливої інформації;
- розслідування [8].

Деякі із них уже використовує Україна. Приклад такого є злив важливої інформації, а саме приблизна кількість загиблих росіян та втрати російської техніки під час війни. Дана інформація має подвійний ефект, один із них це підтримання духу українців, з іншого це деморалізація російських військових [9].

Інший приклад це дискредитація російських військових, які під час відступу на півночі країни в містах Буча, Гостомель і багатьох інших населених пунктах робили військові злочини [10]. Висвітлення цих подій дало суттєвий ефект на світову спільноту, а саме проголошення 5 пакету санкцій ЄС проти Росії [11].

## Висновки

Розглянуті способи формування таргетованого інформаційного впливу, визначений зміст реклами та ціль, на яку буде вона спрямована, а також вплив їх на суспільство.

## СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Доктрина інформаційної безпеки України. [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/514/2009>
2. Дудатєв А. В., Войтович О. П. Моделі інформаційної підтримки управління комплексною інформаційною безпекою // Радіоелектроніка, інформатика, управління - 2017 - № 1 - С. 107-114.
3. Хмельницька В. Дефіцит солі в Україні: люди в паніці шукають її в магазинах, ціни підняли до 95 грн за кг // ТСН - Режим доступу: <https://tsn.ua/ukrayina/deficit-soli-v-ukrayini-lyudi-v-panici-shukayut-yiyi-v-magazinah-cini-pidnyali-do-95-grn-za-kg-foto-2070409.html>
4. Dudatyev A.V. Information Model Filter / A.V. Dudatyev, O.P. Voitivych // Захист інформації і безпека і безпека інформаційних систем. VIII Міжнародна НТК. Тези доповідей. – Львів: 2021. – С. 35-37.
5. What is targeted advertising? // GCFGlobal - Режим доступу: <https://edu.gcfglobal.org/en/thenow/what-is-targeted-advertising/1/>
6. Leslie K. John, Tami Kim, Kate Barasz. Ads That Don't Overstep. 2018. p.p. 62-69 // Harvard Business Review – Режим доступу: <https://hbr.org/2018/01/ads-that-dont-overstep>
7. Alexis C. Madrigal I'm Being Followed: How Google - and 104 Other Companies - Are Tracking Me on the Web. 2012. // The Atlantic – Режим доступу: <https://www.theatlantic.com/technology/archive/2012/02/im-being-followed-how-google-151-and-104-other-companies-151-are-tracking-me-on-the-web/253758/>
8. Мороз О. Нація овочів? Як інформація змінює мислення і поведінку українців /Оксана Мороз. - Київ : Yakaboo Publishing, 2020. с.147-153
9. Міністерство оборони України. Загальні бойові втрати противника з 24.02 по 26.05 // Урядовий портал – Режим доступу: <https://www.kmu.gov.ua/news/zagalni-bojovi-vtrati-protivnika-z-2402-po-2605>
10. Пермяков М. Війна Росії проти України: Буча та інші місця вбивств на Київщині // Deutsche Welle - Режим доступу: <https://www.dw.com/uk/viina-rosii-proty-ukrainy-bucha-ta-inshi-mistsia-vbystv-na-kyivshchyni/g-61475036>
11. Шейко Ю. Після бійні в Бучі: головне у п'ятому пакеті санкцій ЄС проти Росії // Deutsche Welle - Режим доступу: <https://www.dw.com/uk/pislia-biini-v-buchi-holovne-u-piatomu-paketi-sanktsii-yes-proty-rosii/a-61417958>

**Кучківський Андрій Вадимович** – студент групи 2БС-186, факультет інформаційних технологій та комп'ютерної інженерії, Вінницький національний технічний університет, Вінниця, e-mail: [ghostewich@gmail.com](mailto:ghostewich@gmail.com)

**Войтович Оlesia Петрівна** — канд. техн. наук, доцент кафедри захисту інформації, Вінницький національний технічний університет

Науковий керівник: **Войтович Оlesia Петрівна** — канд. техн. наук, доцент кафедри захисту інформації, Вінницький національний технічний університет, м. Вінниця

**Kuchkivskiyi Andrii V.** - Department of Information Technologies and Computer Engineering, Vinnytsia National Technical University, Vinnytsia, email: [ghostewich@gmail.com](mailto:ghostewich@gmail.com)

**Voitovych Olesia P.** — Cand. Sc. (Eng), Assistant Professor of Information Technologies and Computer Engineering, Vinnytsia National Technical University, Vinnytsia