

АВТОМАТИЗАЦІЯ ДОКУМЕНТООБІГУ ПОШТОВОГО ВІДДІЛЕННЯ.

ЧАСТИНА 1. ЛОКАЛЬНІ ФУНКЦІЇ.

Вінницький національний технічний університет

Анотація

У статті досліджується процес управління як інформаційний процес, який забезпечує виконання збору, передачі, обробки та аналізу інформації по управлінню поштовим відділенням для забезпечення якісного і швидкого перевезення.

Ключові слова: інформація, передача інформації, обробка, аналіз, поштове відділення, пошта.

Abstract

The article has a process of management as an information process, which ensures the collection, transfer, processing and analysis of information on the management of postal shipments for the security of nuclear and shipping transportation.

Key words: information, transmission of information, processing, analysis, mail delivery, mail.

Вступ

Метою роботи є проектування web-сервісу доставки пошти, що дозволяє здійснювати транзакціями замовлення та доставки пошти з різних країн світу між постачальниками та замовниками на платформі сервісу, не залучаючись до послуг транспортних компаній, що значно спрощує та здешевлює вартість товарів.

Практична цінність полягає в тому, щоб зменшити цінову вартість доставлення, а зробити доставку товарів швидкою – головна мета сервісу.

Автоматизація поштового відділення

На сьогоднішній день у сучасному світі інформаційних технологій наше життя потребує терміново реагувати на події, а також здійснювати обмін інформацією та товарами. Тому дуже важко здійснювати транзакції без поштових служб. Проблемним питанням постає вартість і швидкість доставки пошти. Тарифи на транспорт, складування, вантажні і розвантажувальні роботи а також операції, пов'язані з перевезенням повинні окремо включатися до вартості товарів, внаслідок чого збільшувати ціну товару. Додана ціна на товар з урахуванням послуг доставки може повністю перевернути наміри її успішної реалізації на різних ринках. Цим обумовлено наступну вимогу до доставки товару: необхідна її оптимізація, а отже, максимальне здешевлення з метою збереження цінової конкурентоспроможності [1].

Тому завдання полягає у створенні системи, яка частково залежатиме від транспортних тарифів, що дозволяє сильно мінімізувати затрати на доставку, та буде базуватись на системі передачі товарів від постачальника до замовника.

У зв'язку з цим розробка та використання таких комп'ютерних інформаційних систем, що забезпечує послугами замовлення товарів і доставки пошти є актуальним завданням.

Більшість людей, що вирушають за кордон, мають наміри купувати різні предмети або сувеніри рідним, друзям, знайомим. Серед знайомих знайдуться ті, кому необхідно буде купити дещо з іншої країни, або передати які-небудь документи або речі. Робити це можна за допомогою

спеціального сервісу доставки пошти, який розроблено для користувачів, які можуть стати як постачальниками так і замовниками таких послуг.

Такий сервіс доставки пошти виступає в ролі платформи (майданчика), на якому замовник та виконавець знаходять один одного та домовляються про угоду. Після реєстрації користувачі можуть або залишати заявки на «доставку» потрібних речей, або навпаки – залишати заявки на приймання пошт, відгукуючись на пропозиції. Прикладами таких спеціалізованих інформаційних систем можуть служити системи доставки пошти Amazon, Grabr, Нова пошта, тощо [1].

Завдяки розвитку інтернету та соцмереж люди стали активніше спілкуватися і частіше приходять на допомогу один одному, пропонуючи різні послуги. Через це комерційні компанії, що надають сервіс із перевезення вантажів, втрачають свої переваги [2].

Краудшипінг надає послугу передачі посилки через людей, які бажають допомогти доставити товар до місця призначення за певну винагороду. Механізм краудшипінгу передбачає застосування таких відносин тому, що і в сучасному світі є багато країн, які через ті чи інші причини не мають можливостей поштового відправлення або кур'єрської доставки [3]. Якщо дослівно, краудшипінг (у перекладі від англ. crowd – натовп та shipping – доставка) означає доставку посилок за допомогою інших людей.

За допомогою такого сервісу ви можете не лише заощаджувати гроші на доставці, а й завести нові знайомства.

Сам процес укладання угоди у сервісі доставки пошти має бути реалізовано засобами web-технологій. Користувач, якому потрібно доставити будь-який товар з-за кордону, розміщує заявку у Інтернет сервісі, вказуючи потрібну категорію покупки, її ціну та потрібний термін доставки та пропонувану нагороду. Завдання пошуку потрібного товару полегшується, якщо для кожного «замовлення» додається докладний опис того, де і як можна придбати товар або потрібну річ (наприклад, посилання на он-лайн-магазин або точну адресу). Мандрівники, які можуть запропонувати доставку, починають залишати відгуки на платформі цього сервісу, вказуючи свою дату, ціну доставки товару. «Замовник» вибирає пропозицію з найбільш відповідними для нього умовами, а мандрівник купує потрібну річ. Після прибуття постачальника товар передається замовнику в спосіб який було домовлено: це може бути як особиста зустріч, так і поштова посилка.

Також у сервісі повинна бути реалізована функція здійснення оплати замовлень. Списування коштів та переведення на картку постачальника здійснюється після того, як замовник підтвердить отримання товару.

Висновки

Актуальність розробки такої системи полягає в задоволенні попиту користувачів на отримання послуг доставки пошти з будь якої точки світу, що робить доставку товарів у світі легкою та спрощеною.

Web-сервіс доставки пошти дозволяє здійснювати управління процесом замовлення та доставки пошти з різних країн світу засобами домовленості між постачальниками та замовниками на платформі сервісу, не залучаючись до послуг транспортних компаній, що значно спрощує доставку та здешевлює вартість товарів.

Список використаної літератури

1. Сервіс «народной» доставки из-за границы Grabr: альтернатива покупкам в онлайн магазинах. URL: <https://iqreview.ru/business/dostavka-iz-za-granicy-puteshestvennikami-grabr/> (дата звернення: 24.05.2022).
2. Що таке краудшипінг і в чому його плюси та мінуси? : веб-сайт . URL: <https://rb/opinion/kraudshipping-v-mire/> (дата звернення: 26.05.2022)
3. Краудшипінг – Вікіпедія. URL: <https://uk.wikipedia.org/wiki/Краудшипінг> (дата звернення: 25.05.2022).

Мазуров Микола Миколайович — студент групи 2АКІТ-186, факультет комп'ютерних систем і автоматички, Вінницький національний технічний університет, Вінниця, e-mail: mazurov.nikolay000@gmail.com.

Ковтун Вячеслав Васильович — професор, кандидат технічних наук, Вінницький національний технічний університет, Вінниця, e-mail: kovtun_v_v@vntu.edu.ua.