

## РОЗРОБКА АЛГОРИТМУ АНАЛІЗУ САЙТУ ДЛЯ НАДАННЯ РЕКОМЕНДАЦІЙ ЩОДО ЙОГО МОДЕРНІЗАЦІЇ

Вінницький національний технічний університет

### *Анотація*

*Запропоновано алгоритм аналізу сайту, що базується на результатах опитування його цільової аудиторії за основними критеріями, що дасть можливість сформулювати рекомендації щодо його модернізації.*

**Ключові слова:** модернізація, аналіз сайту, редизайн, web-дизайн, рекомендації; цільова аудиторія, опитування.

### *Abstract*

*The algorithm of website analysis based on the results of the poll of its target audience according to the main criteria is proposed, which will allow to form recommendations on its modernization.*

**Keywords:** modernization; site analysis; redesign; web-design; recommendations: target audience; poll.

### Вступ

Web-дизайн охоплює цілий ряд напрямів і дисциплін зі створення та супроводу сайтів або web-застосунків [1], які, в свою чергу, є важливими для будь-якої організації. Це визначає актуальність задачі редизайну (модернізації) сайту, який є необхідним з часом його використання. Ключовим етапом модернізації є аналіз сайту з урахуванням опитування цільової аудиторії. Після проведення аналізу сайту web-дизайнер визначає ті аспекти, які потрібно допрацювати під час виконання модернізації.

Отже, розробка алгоритму аналізу сайту, на основі якого буде проводитись його модернізація з урахуванням результатів опитування користувачів, є актуальною задачею.

### Результати дослідження

Модернізація web-сайту – це зміна чи доповнення існуючого сайту з метою покращення його функціональних можливостей та підвищення віддачі із зворотного зв'язку [2]. Цей процес складається з таких етапів: аналіз сайту, опитування цільової аудиторії, створення прототипу та створення оновленого дизайну.

Аналіз і оцінювання web-сайту це складний процес, який складається з оцінювання різних аспектів сайту та опитування цільової аудиторії [3]. Щоб провести аналіз, дизайнеру потрібно не лише переглянути і проаналізувати кожен сторінку web-сайту аби визначити дії користувачів та ефективність складових сайту, а й розібрати статистику найбільш задіяних розділів сайту. Це потрібно для того, щоб визначити які сторінки найчастіше відвідуються користувачами, які елементи їх цікавлять, або навпаки не цікавлять і т. д.

Модернізація, проведена тільки на основі поглядів web-дизайнера, є суб'єктивною, оскільки для виконання даного процесу необхідно враховувати погляди користувачів сайту, тобто його цільової аудиторії. Саме тому доцільним є проведення опитування цільової аудиторії як важливий етап під час оцінювання web-сайту, адже 94% негативних відгуків про сайт пов'язані з його дизайном [4].

Наступним етапом модернізації є створення прототипу як моделі дизайну web-сайту, що включає в себе відображення взаємодії структурних елементів майбутнього сайту: меню, картки, кнопки та інше. Розробка дизайну передбачає створення індивідуального візуалу сайту, що позитивно впливатиме на результат модернізації сайту. Ефективно опрацьовані етапи редизайну web-сайту сприяють підвищенню ефективності його роботи.

Процес аналізу сайту передбачає його оцінювання за такими основними критеріями [5]:

1. Адаптивність сайту під різні розміри екрану користувачів, наявність як десктопної, так і мобільної версії.
2. Відповідність сайту тематиці бізнесу.
3. Зручність навігації - пошук потрібної інформації має відбуватись не більше, ніж у три переходи між сторінками.
4. Зручний функціонал.
5. Читабельність та зрозумілість тексту.
6. Стиль шрифтів – переважно має бути обраний шрифт основного тексту.
7. Логічне розміщення наповнення сайту.
8. Дотримання правил колористики.
9. Висока якість елементів дизайну.
10. Зрозумілість графічних зображень.
11. Позитивне загальне враження клієнта про сайт.

З урахуванням означених критеріїв оцінювання, схема алгоритму аналізу web-сайту матиме вигляд, наведений на рисунку 1.

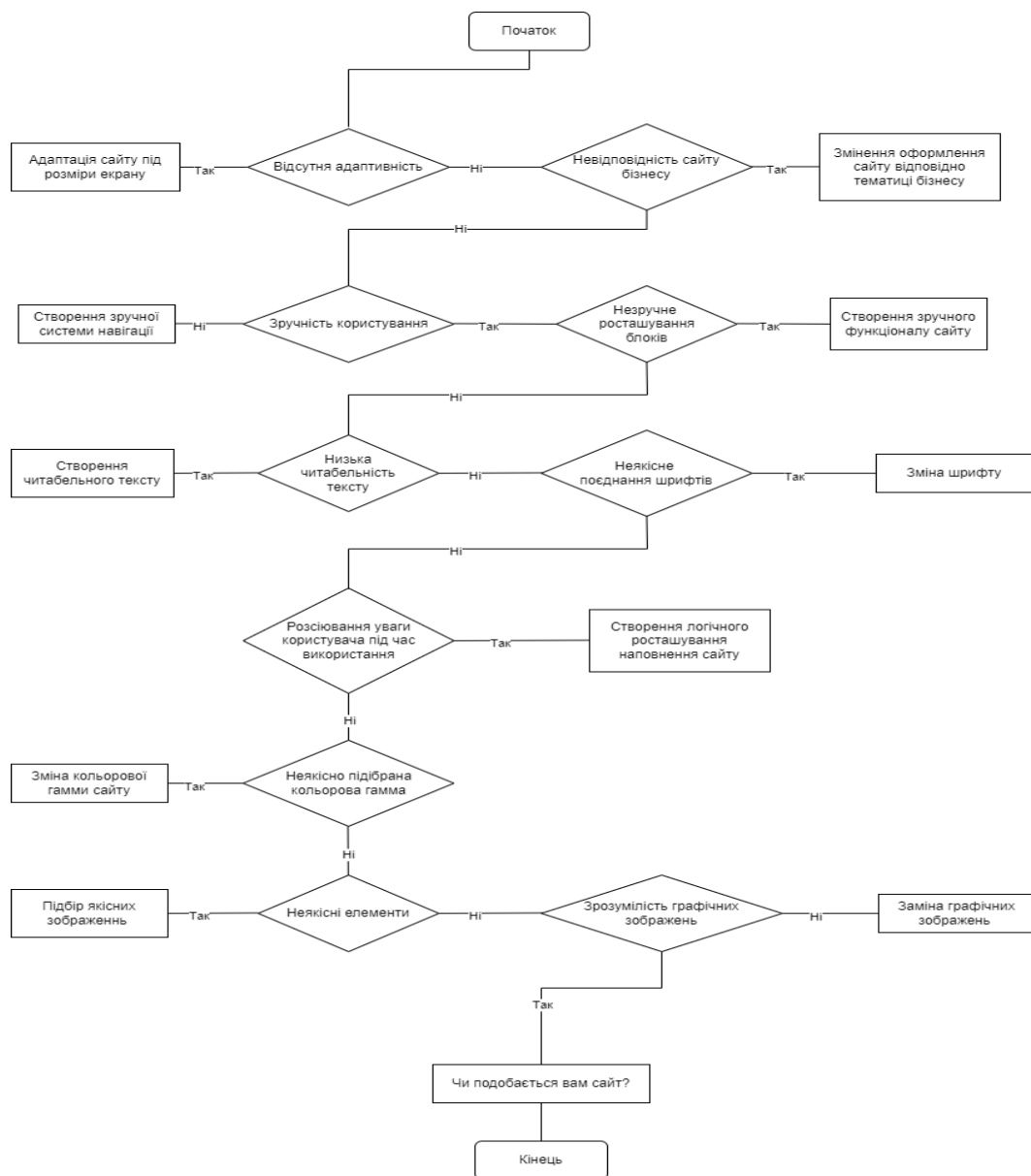


Рис.1 – Схема алгоритму аналізу web-сайту

## Висновки

Отже, запропонований алгоритм аналізу сайту, що базується на результатах опитування його цільової аудиторії за основними критеріями, дасть можливість сформулювати рекомендації щодо його модернізації. З метою підвищення ефективності процесу формування рекомендацій щодо редизайну web-сайту доцільним є створення відповідного інтелектуального модуля, що функціонуватиме за наведеним алгоритмом.

## СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Web-дизайн. URL: <https://uk.wikipedia.org/wiki/Вебдизайн>. (Last accessed: 14.05.2022)
2. Модернізація web-сайту. URL: <https://wezom.com.ua/blog/chto-takoe-modernizaciya-sajta-i-kogda-ona-neobhodima>. (Last accessed: 15.05.2022)
3. Аналіз сайту. URL: <https://seotution.ru/Анализсайта.aspx>. (Last accessed: 17.05.2022)
4. Web-дизайн сайту: статистика. URL: <https://rusability.ru/news/veb-dizain-saita-luchshie-priemi-i-svezhaya-statistika-infografika/5fd296452dda593c3483ea2a>. (Last accessed: 17.05.2022)
5. Критерії оцінки сайту. URL: <https://crystal-digital.ru/blog/15-kriteriev-chtoby-oczenit-dizajn-sajta/>. (Last accessed: 18.05.2022)

**Савчук Тамара Олександрівна** – PhD, професор кафедри комп'ютерних наук, Вінницький національний технічний університет, м. Вінниця, [savchuk\\_t@vntu.edu.ua](mailto:savchuk_t@vntu.edu.ua).

**Капченко Карина Григорівна** – студентка групи ІКН-186, факультет інформаційних технологій та комп'ютерної інженерії, Вінницький національний технічний університет, м. Вінниця, e-mail: [kcapcenko@gmail.com](mailto:kcapcenko@gmail.com).

**Savchuk Tamara Oleksandrivna** – PhD, Professor of the Computer Sciences Chair, Vinnytsia National Technical University, Vinnytsia, [savchuk\\_t@vntu.edu.ua](mailto:savchuk_t@vntu.edu.ua).

**Kapchenko Karina Grigorievna** – student of group 1CS-18b, Faculty of Information Technologies and Computer Engineering, Vinnytsia National Technical University, Vinnytsia, e-mail: [kcapcenko@gmail.com](mailto:kcapcenko@gmail.com).