

## ВПЛИВ ПАНДЕМІЇ COVID – 19 НА РОЗВИТОК ТУРИСТИЧНИХ ПОСЛУГ

Вінницький національний технічний університет

### Анотація

Статтю присвячено обґрунтуванню значення розвитку туризму в світі та Україні. Розглянуто головні туристичні маршрути України.

**Ключові слова:** туризм, послуги, відпочинок, covid-19.

### Abstract

The article is devoted to substantiating the importance of tourism development in the world and in Ukraine. The main tourist routes of Ukraine are considered.

**Keywords:** tourism, services, recreation, covid-19.

Економічна криза у світі, спричинена коронавірусною інфекцією COVID-19, вже призвела до серйозних соціально-економічних наслідків, вразила майже всі країни та вплинула на процес глобалізації. Отже, потребують дослідження наслідки та перспективи розвитку туристичної галузі.

Нинішня пандемія COVID-19 призвела до глобальних проблем, криз економіки та охорони здоров'я, а також спричинила побічний вплив на глобальні галузі, включаючи туризм та подорожі, які є основним фактором розвитку сфери послуг у всьому світі. Індустрія туризму та відпочинку зіткнулася з найбільшими проблемами серед усіх послуг від COVID-19.

У всьому світі подорожі та туризм є значним внеском у державний бюджет, це галузь для створення робочих місць, соціально-економічного та культурного розвитку у всьому світі. У багатьох містах, регіонах і країнах туризм відіграє вирішальну роль як стратегічний об'єкт ВВП економіки. Індустрія туризму та відпочинку відіграє життєво важливу роль в економічній діяльності та задоволенні клієнтів. Ця галузь завжди переживає найтяжчі удари різних захворювань, епідемій, сезонного грипу та глобальних пандемій.

Країни Європи є основними для внеску в світову індустрію подорожей та туризму. На туризм ЄС припадає одна подорож з двох, тобто становить 50% світового туризму. Індустрія дозвілля є одним з основних компонентів глобальної індустрії послуг, подорожі та туризм вносять значний внесок у бізнес-операції та в кінцевому підсумку сприяють світовій економіці (рис. 1).

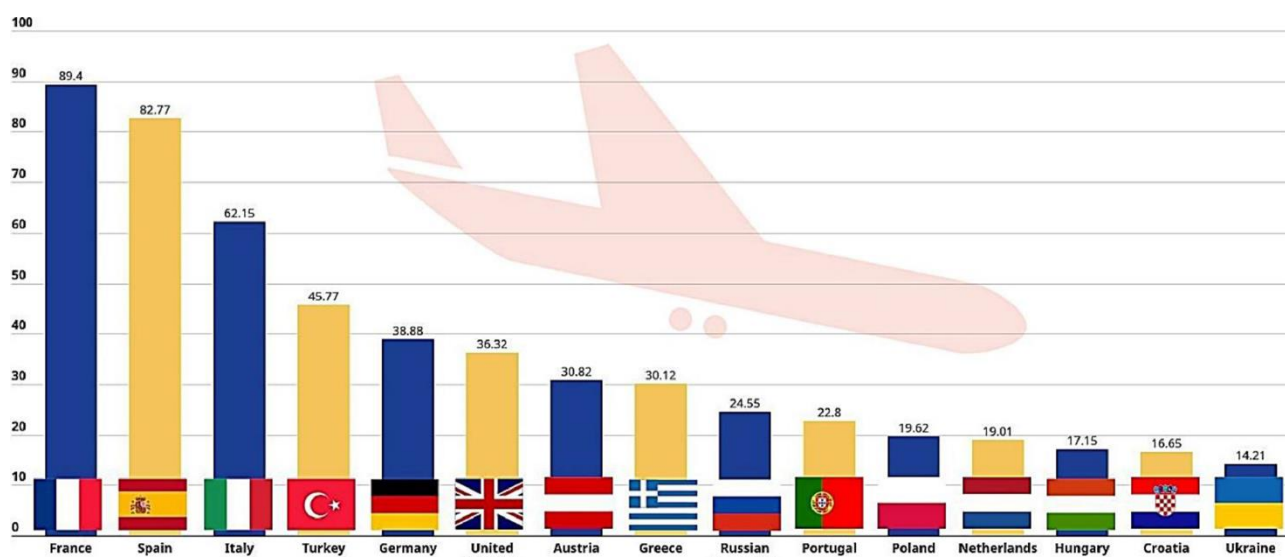


Рис. 1. Кількість туристів в країнах Європи за 2020 рік [1]

Нещодавній спалах пандемії COVID-19 є значним шоком для розвитку туризму. У зв'язку з відновленням глобальної економіки, про що свідчить послаблення карантину та початок повних внутрішніх авіаперевезень, існує потреба у узгодженій політиці, яка б збільшила кількість прибуття туристів, розширила б використання чистої енергії та забезпечила економічну та екологічну стійкість.

Індустрія подорожей і туризму в Європі була другою найбільш постраждалою галуззю [1] (рис. 2).

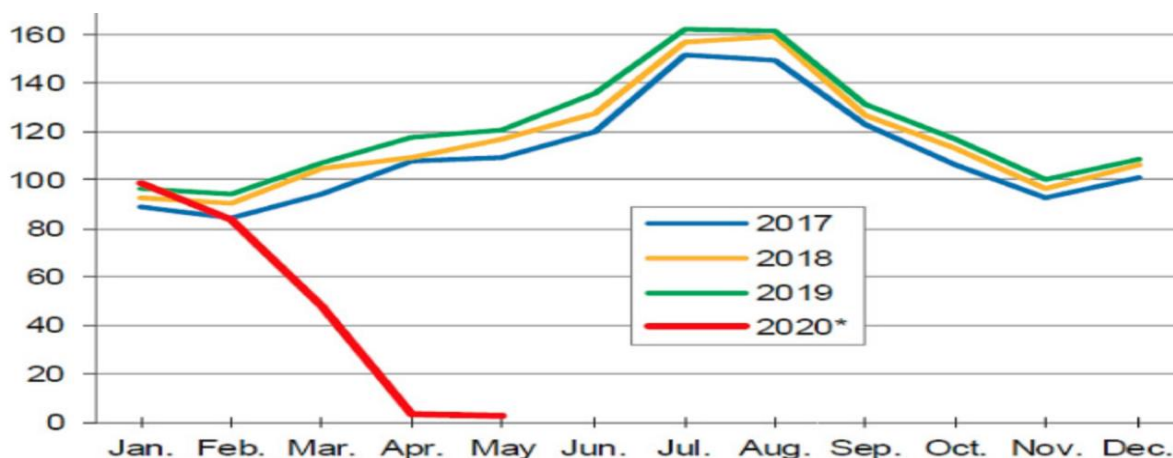


Рис. 2. Світові подорожі туристів за місяцями з січня по грудень протягом 2017-2020 років [1]

В Європі зафіксовано на 58% менше прибутків, за нею йдуть країни Близького Сходу зі зниженням на 51%. Для порівняння, як в Африці, так і в Північній і Південній Америці, кількість туристів скоротилася на 47%. Спалах вірусу вплинув на подорожі та туристичну діяльність і спричинив глобальний колапс подорожей з середини березня 2020 року. Кількість міжнародних туристів різко скоротилася на 56% із січня по травень і на 97% у квітні та на 98% в травні 2020 р.

Отже, пандемія COVID-19 має значний вплив на туристичні організації (включаючи посередників, планувальників транспорту та постачальників послуг з розміщення). Вплив COVID-19 на туризм зчинив великий тиск на туристичну освіту. Це серйозно вплинуло на можливості створення робочих місць у всьому світі. Туристичні програми, ініціативи та академічні університети стикаються з проблемою зменшення кількості нових студентів, маркетингової та державної підтримки та фінансування досліджень.

Відтепер ставка повинна бути не на збільшення кількості відвідувачів, а на кращі, комфортніші подорожі, персоналізоване обслуговування та збереження доступних цін. Індустрії туризму варто розглянути можливість початку ремонту готелів, підвищення якості персоналу, спрощення продажу туристичних квитків і реєстрації клієнтів, переходу на цифрові технології. Особливу увагу слід приділити сімейним розвагам: спеціальні програми для дітей та підлітків, розробка відповідного меню, розважальних систем тощо.

## СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Всесвітня туристична організація URL: [URL: https://www.unwto.org](https://www.unwto.org)
2. ПАНОВА І. О. ТУРИЗМ ПІД ЧАС ПАНДЕМІЇ: НАСЛІДКИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ URL: [URL:http://www.business-inform.net/export\\_pdf/business-inform-2020-5\\_0-pages-226\\_232.pdf](http://www.business-inform.net/export_pdf/business-inform-2020-5_0-pages-226_232.pdf)
3. Exploring the impact of COVID-19 on tourism: transformational potential and implications for a sustainable recovery of the travel and leisure industry URL: <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2666518221000206#bib0087>
4. Асадова О. ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ URL: [https://mfknukim.mk.ua/images/konferentsii/turyzm\\_2015\\_2.pdf](https://mfknukim.mk.ua/images/konferentsii/turyzm_2015_2.pdf)

**Пустильнік Ілона Олександрівна.** - студентка групи П-19б, факультету менеджменту та інформаційної безпеки, Вінницький національний технічний університет, Вінниця, e-mail: [ilonapustilnik@gmail.com](mailto:ilonapustilnik@gmail.com)

**Pustilnik Iлона Alexandrovna** - student of group P-19b, faculty of management and information security, Vinnytsia national technical University, Vinnytsia, e-mail: [ilonapustilnik@gmail.com](mailto:ilonapustilnik@gmail.com)