

ПОЛІТИЧНЕ МАНПУЛЮВАННЯ В ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАТИВНОМУ ПРОСТОРИ ТА МЕХАНІЗМИ ЙОГО МІНІМІЗАЦІЇ

Вінницький національний технічний університет

Анотація

Стаття присвячена дослідженню політичного маніпулювання в інформаційно-комунікативному просторі та механізму його мінімізації. Дослідження полягає в тому, щоб розуміти що таке політичне маніпулювання і як себе зберегти від впливу маніпуляцій.

Ключові слова: маніпулювання, політичне маніпулювання.

Abstract

The article is devoted to the study of political manipulation in the information and communication space and the mechanism of its minimization. The study is about understanding what political manipulation is and how to protect yourself from the effects of manipulation.

Keywords: manipulation, political manipulation.

Вступ

Сьогодні спеціальний інтерес до завдання політичної маніпуляції пов'язаний із появою інформаційного соціуму, збільшенням демократичних свобод та становленням університету громадянського соціуму. Поширення в нинішньому соціальному житті високопродуктивних систем передачі та обробки інформації призвело до кардинальних змін у технологіях політичної маніпуляції, що попередні засоби впливу почали втрачати свою продуктивність і на зміну їм прийшли нові методології.

Основна частина

У першу чергу, політичне маніпулювання сприймається як система засобів ідеологічного і духовно-психологічного на масове свідомість з метою нав'язування певних ідей, цінностей; а ще цілеспрямований вплив на соціальну думку та політичну поведінку для спрямування їх у необхідному напрямку.

Головною метою політичного маніпулювання є придбання, реалізація та збереження (утримання) влади. Вдалим політичне маніпулювання буде тоді, коли об'єкти політичних маніпулювань упевнені в тому, що все, що відбувається в суспільстві, безумовно і неминуче [1].

Обґрунтування інформаційно-комунікативні в політиці маніпулювання вважається його огляд як феномен масової політичної комунікації. Така позиція відповідає загальній схильності розуміння комунікативної природи поточного політикуму. Так, знаменитий іноземний учений Б. Макнайр заявляє, що у сенсі все комунікативні практики політичних організацій можна як політичні комунікації. Підкреслюю, що будь-який інформаційно-політичний вплив створює (провокує) конфлікт, який у подальшому вирішуватиметься у вигідному для комунікатора руслі. Основна мета – це інформаційне домінування, яке б не давало можливості захопити ініціативу опонента [2].

Огляд новітніх інформаційно-комунікативних вимірів політичного маніпулювання дає підстави стверджувати про сутісну, ґрунтовну трансформацію даного процесу з іншими комунікативними практиками (пар, політичне рекламування). Маніпулювання перетворюється на універсальну тактику інформаційно-комунікативної поведінки політичних суб'єктів для досягнення власних цілей. Саме тому досить складно ідентифікувати і розрізняти маніпулятивні технології комунікації від неманіпулятивних, тому що в будь-якій нинішній комунікативній стратегії наявні маніпулятивні елементи. В цілому, інформаційно-комунікативні виміри політичного маніпулювання включають все багатство факторів і правомірних мереж вплив на політичну свідомість та поведінку соціуму [3].

Висновки

Отже, багатофункціональних факторів результативності маніпулятивного процесу, поєднання яких становить сутність інформаційно-маніпулятивної технології. Можна виділити кілька рівнів даного уявлення. 1-й – передбачає огляд процесу політичного маніпулювання як комунікативного процесу чи процесу, що відбувається на основі комунікації та опирається на відповідні закономірності комунікативної взаємодії. 2-й – врахування універсальних політико-психологічних факторів ефективності маніпулятивної комунікації.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Денисюк С. Г. «Комунікологія» : навчальний посібник .Вінниця : ВНТУ, 2015. - 52 с.
2. Бойко О.Д. Політичне маніпулювання: Навч. Посіб, - К.:Академвидав, 2010.- С.20-21.
3. Мотузенко Б. І. Соціокультурні аспекти маніпулятивного впливу: Автореф. Дис. ... канд. Соціол. Наук. – К., 2003. - 17с

Овчарук Юрій Миколайович — студент групи 1КІТС-20б, факультет менеджменту та інформаційної безпеки, Вінницький національний технічний університет, Вінниця, e-mail: 17.yuri.71@gmail.com

Науковий керівник: **Корнієнко Валерій Олександрович** – доктор політичних наук, професор, завідувач кафедри соціально-політичних наук, Вінницький національний технічний університет, м. Вінниця, e-mail: valkorney1958@gmail.com

Ovcharuk Yurii Mykolayovych - student of group 1KITS-20b, Faculty of Management and Information Security, Vinnytsia National Technical University, Vinnytsia, e-mail: 17.yuri.71@gmail.com

Supervisor: Korniyenko Valeriy Oleksandrovych - doctor of political sciences, professor, head of the department of socio-political sciences, Vinnytsia National Technical University, city of Vinnytsia. Vinnytsia, e-mail: valkorney1958@gmail.com