

СУТЬ ТА ЗАВДАННЯ ФІНАНСОВОЇ СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВА

¹ Вінницький національний технічний університет

Анотація

Досліджено економічний зміст фінансової стратегії підприємства, визначено основні її завдання та чинники, що впливають на ефективність здійснення фінансової стратегії підприємства в сучасних умовах господарювання.

***Ключові слова:** фінансова стратегія, фінансове планування, фінансові відносини, стратегічне рішення, фінансові ресурси.*

Abstract

The economic content of the financial strategy of the enterprise is studied, its main tasks and factors influencing the effectiveness of the financial strategy of the enterprise in modern business conditions are determined.

***Key words:** financial strategy, financial planning, financial relations, strategic decision, financial resources.*

Вступ

Запорукою успішної діяльності підприємств і організацій при виборі ними найбільш ефективних методів техніко-технологічного розвитку в умовах ринкових відносин є передбачення напряму поліпшення фінансового стану та перспективних фінансових можливостей. Розробка фінансової стратегії та заходів щодо її реалізації в умовах ринкової економіки є завданням кожного підприємства. Це сприяє інтенсивному розвитку підприємства, забезпечує підвищення основних фінансово-економічних показників його діяльності, розширення обсягів виробництва, одержання стабільних та високих прибутків.

Виклад основних результатів дослідження

Через нестабільність в Україні економічної та політичної ситуації, недосконалість законодавчої бази та низку інших причин розробці фінансової стратегії приділяється недостатньо уваги. Більшість вітчизняних підприємств в основному спрямовують свою господарську діяльність на вирішення короткострокових проблем, тоді як довгострокові стратегічні рішення відкладаються на невизначений термін.

Менеджери часто кажуть про фінансову стратегію, маючи на увазі план розподілу фінансових ресурсів [1,2]. Але такі стратегії насправді є оперативними планами, тоді як фінансова стратегія визначає довгострокову мету фінансової діяльності організації і передбачає вибір найбільш ефективних шляхів її досягнення. Тому, крім планування фінансових ресурсів, фінансова стратегія підприємства включає також розробку сукупності методів забезпечення його фінансової стійкості в реальних ринкових умовах. Фінансова стратегія підприємства являє собою комплекс заходів ефективного управління процесами залучення, розподілу та використання фінансових ресурсів суб'єктів господарювання, спрямованих на організацію фінансових відносин підприємства з контрагентами, що дозволяють досягти поставлених цілей серед яких на першому місці збільшення ринкової вартості підприємства [3, с.102].

Фінансова стратегія — це комплексна багатофакторна модель дій і заходів, необхідних для досягнення довгострокових цілей у сфері формування та використання фінансових ресурсів і можливостей підприємства.

Фінансова стратегія охоплює всі аспекти фінансової діяльності підприємства: покращення основних і оборотних засобів, формування та розподіл прибутку, удосконалення грошових розрахунків, підвищення ефективності інвестиційної політики.

Успіх фінансової стратегії підприємства забезпечується тоді, коли стратегічні фінансові цілі відповідають реальним економічним і фінансовим можливостям підприємства, коли фінансове управління централізоване, а його методи гнучкі та адаптовані до змін фінансово-економічної ситуації в країні.

Фінансова стратегія є обов'язковою складовою інноваційної стратегії компанії, поряд з виробничими, маркетинговими та іншими видами прийняття стратегічних рішень. Фінансова стратегія має бути спрямована на формування іміджу підприємства в майбутньому, визначати характер і спрямованість організації фінансових відносин.

Основні завдання фінансової стратегії підприємства полягають у такому:

- визначенні напряму інноваційного розвитку, який найбільше відповідає фінансовим можливостям підприємства;
- визначенні перспективних фінансових відносин з підприємствами, бюджетом, банками та іншими фінансовими установами і організаціями;
- фінансовій підтримці майбутньої операційної, інвестиційної та інноваційної діяльності підприємства;
- вивченні економічних і фінансових можливостей потенційних конкурентів, розробці та впровадженні ефективних заходів щодо забезпечення фінансової стабільності підприємства;
- розробці методів управління підприємством на випадок, якщо його спонукає криза, та шляхів виходу з неї.

Оцінка ефективності фінансової стратегії підприємства базується на прогнозних розрахунках різних фінансово-економічних показників, аналізу їх динаміки та успіхів фінансової стратегії, якими є: покращення ділової репутації підприємства, вдосконалення управління фінансовою діяльністю підприємства та його структурних підрозділів.

Ефективність фінансової стратегії залежить від цілої низки чинників, але переш за все від того, чи відповідає вона інноваційній стратегії підприємства, чи відповідають її завдання узгодженим цілям підприємства; чи сумісна розроблена підприємством фінансова стратегія очікуваним змінам зовнішнього бізнес-середовища; чи достатньо для реалізації розробленої фінансової стратегії власних та залучених фінансових ресурсів та ін.

При формуванні фінансової стратегії необхідно сформувати управлінський персонал, здатний швидко реагувати на можливі зміни та коливання зовнішнього середовища, що вимагає врахування певних організаційних аспектів. А для цього необхідно систематично досліджувати зовнішнє середовище підприємства та здійснювати постійний контроль за його змінами.

Висновки

Отже, фінансовій стратегії підприємства відводиться важлива роль у системі стратегічного планування. Її головне завдання – забезпечення підприємства ресурсами, необхідними для підвищення його економічного потенціалу. Фінансова стратегія є основою, що визначає поведінку менеджменту підприємства при виборі способу забезпечення господарської діяльності потрібними ресурсами. Формування фінансової стратегії дозволяє моделювати фінансову ситуацію на підприємстві на основі аналізу його внутрішніх можливостей, спрогнозувати шляхи досягнення фінансових цілей, визначити найефективніші інструменти впливу на фінансовий стан підприємства.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Бланк І.А. Фінансовий менеджмент: навчальний курс. 2-е видання, перероб. і доп. К.: Ельга, Ніка-Центр, 2013.
2. Власова К.Э. Финансовая стратегия: теоретические основы и методика разработки URL: <https://sibac.info/conf/manag/ia/51429>.
3. Бруслиновська І.В., Матвійчук В.І. Теоретичні аспекти формування фінансової стратегії підприємства. Економіка і організація управління. №3 (31). 2018. С. 100-111.

Віталій Володимирович Зянько – доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри фінансів та інноваційного менеджменту, Вінницький національний технічний університет, м. Вінниця, e-mail: fk.zank@gmail.com

Рубаченко Таїсія Сергіївна – студентка групи МФКДз-20мз, факультет менеджменту та інформаційної безпеки, Вінницький національний технічний університет, Вінниця, e-mail: fm.2mo.rubachenko@gmail.com

Zianko Vitalii V. – doctor of economics, Professor, Head of the Department of Finance and innovative management, Vinnytsia National Technical University, Vinnytsia, e-mail: fk.zank@gmail.com.

Rubachenko Tayisiya Sergeevna - student of the МФКДз-20мз group, Faculty of Management and Information Security, Vinnitsa National Technical University, Vinnitsa, e-mail: fm.2mo.rubachenko@gmail.com.