

ІНТЕРНЕТ КОМУНІКАЦІЯ У ПОЛІТИЧНІЙ ВЗАЄМОДІЇ

Вінницький національний технічний університет

Анотація

У статті розглянуто Інтернет-комунікацію у політичному просторі, проблеми і переваги.

Ключові слова: інтернет-комунікація, проблеми, інтернет-простір, інтернет-середовище, переваги, інтернет-мереж.

Abstract

The article considers Internet communication in the political space, problems and advantages.

Keywords: Internet communication, problems, Internet space, Internet environment, advantages, Internet networks.

Вступ

Інтернет-комунікація у політичній взаємодії відіграє велику роль. Вона розглядається як соціальна взаємодія, і застосовується у різних сферах людського життя, політики інтернет-мережі. Розвиток Інтернет-комунікації дає великий вплив на суспільство.

Метою роботи є характеристика Інтернет комунікації у політичній взаємодії

Результати дослідження

Інтернет-комунікація розглядається як соціальна взаємодія суб'єктів, що здійснюється вербальними і невербальними засобами в мережі Інтернет. Проаналізовано проблеми вивчення інтернет-комунікації, визначено її особливості. Обґрунтовується думка, що інтернет-комунікація в політичному просторі на відміну від інших засобів комунікації має переваги, які сприяють формуванню двосторонньої суб'єкт-суб'єктної моделі комунікативної взаємодії. Звернено увагу на те, що взаємодія у віртуальному політичному просторі, з одного боку, стимулює активність суб'єкта, з другого – може призводити до ізоляції людини від сьогоденної політичної реальності. Наведено результати емпіричного дослідження суб'єктивного оцінювання молоддю впливу різних соціальних суб'єктів, а також інтернетсередовища на становлення та розвиток ознак політичної суб'єктності. З'ясовано, що вплив інтернет-комунікації на розвиток політичної суб'єктності респонденти оцінюють на рівні впливу мікро- та мезосередовища і звичайно вище, ніж вплив політичних партій і державних інститутів.

Проблема дослідження інтернет-комунікації в політичному віртуальному просторі полягає в тому, що комунікацію в інтернет-мережі недостатньо розглядати лише як традиційний комунікативний процес, який забезпечує зв'язок між політиками і людьми, спільнотами, поколіннями. Сучасні інтернеттехнології формують новий тип мислення, змінюють механізми трансляції соціального досвіду.

Інтернет-комунікація, як система соціальної взаємодії, разом із традиційними суб'єктами політичної соціалізації допомагає оволодіти політичними знаннями, цінностями, засвоїти норми поведінки і водночас генерує нові очікування молодого покоління щодо політичного розвитку країни. З огляду на це вважаємо дослідження впливу інтернет-комунікації на процес політичної соціалізації, становлення суб'єктності молодої людини актуальною науковою і суспільною проблемою.

Інтернет-комунікація в політичному просторі також має істотні переваги на відміну від інших видів комунікативної взаємодії. Це насамперед:

1) можливість взаємоопосередкованої взаємодії будь-якого учасника комунікації з політиками, членами уряду, державними діячами, лідерами громадських і політичних організацій через сторінки в соціальних мережах, блоги, чати, електронну пошту, скайп тощо;

2) часопросторова дифузність комунікації в інтернет-просторі – взаємодія не прив'язана до часу і місцеперебування комунікантів. Простір і час у віртуальній реальності моделюється самим користувачем;

3) тенденція до конвергенції (від лат. convergo – “наближатися”) – впливає на формування суб’єкт-суб’єктної моделі комунікації.

4) відсутність соціальної і вікової диференціації користувачів – авторитет користувача, у тому числі і політика будь-якого віку і соціального статусу, підтримується не соціальним статусом, а рівнем його інтелекту, комп’ютерної компетентності та активності.

Інтернет-середовище все більше стає для молоді тим новим соціальним простором існування, де відбувається віднаходження особистістю власного політичного “Я”. Комунікація в інтернет-середовищі як взаємодія рівних суб’єктів стимулює активність комунікантів у віртуальному політичному просторі і запускає процес становлення політичної суб’єктності молодого людини. Разом з тим охарактеризовані нами негативні ефекти впливу інтернет-комунікації в політичному просторі гальмують політичну активність користувачів. Якщо віртуальна активність не підкріплюється реальною (вчинковою) політичною участю, ізоляція молодого людини від політичної реальності посилюється, що найчастіше веде до розвитку лише віртуальної, “симулятивної” суб’єктності.

Результати емпіричного дослідження суб’єктивного оцінювання молоддю впливу різних соціальних суб’єктів у тому числі, інтернет-мереж, на становлення та розвиток ознак політичної суб’єктності показали, що вплив інтернет-середовища респонденти оцінюють на рівні впливу родини, 12 викладачів, друзів, ЗМІ, громадських організацій. А вплив політичних суб’єктів, які утворюють реальний і віртуальний політичний простір взаємодії, зокрема вплив політичних партій та державних інститутів, на всі ознаки оцінюється молоддю, на жаль, як найменший. Тому саме ті політичні суб’єкти, які повинні відігравати провідну роль у становленні та розвитку політичної суб’єктності молодих громадян країни, мають знайти механізми залучення молоді до реальної політичної участі та впливу молоді на перебіг політичних процесів у суспільстві.

Перспективою дослідження впливу інтернет-комунікації на становлення політичної суб’єктності є вивчення стилів взаємодії комунікантів у віртуальному середовищі, а також комунікативних практик, що сприяють розвитку ознак політичної суб’єктності особистості.

Висновки

Інтернет-комунікація, як система соціальної взаємодії, допомагає оволодіти політичними знаннями, цінностями, засвоїти норми поведінки і водночас генерує нові очікування молодого покоління щодо політичного розвитку країни.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТИ

1. Роль Інтернет-комунікацій в політичній взаємодії в Україні [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://dspace.onua.edu.ua/bitstream/handle/11300/1723/%D0%A0%D0%B0%D0%B4%D1%87%D0%B5%D0%BD%D0%BA%D0%BE%20%D0%9E.%20%D0%92..pdf?sequence=1&isAllowed=y>
2. Квіт С. М. Масові комунікації : підручник / С. М. Квіт. – К. : КиєвоМогилянська академія, 2008. – 206 с.
3. Internet and political communication – Macedonian case [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://arxiv.org/ftp/arxiv/papers/1109/1109.2417.pdf>
4. WEB-КОМУНІКАЦІЇ У ПОЛІТИЧНО-УПРАВЛІНСЬКИХ PR [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=5379>
5. Лучинкіна А. І. Психологічні закономірності соціалізації особистості у віртуальному просторі : автореф. дис. ... д-ра психол. наук : 19.00.05 / 13 А. І. Лучинкіна ; НАПН України, Ін-т психології ім. Г. С. Костюка. – К., 2014. – 35 с.

Ткачук Віктор Олександрович – ст. гр. ІСТ-20б, факультет інтелектуальних інформаційних технологій та автоматизації, Вінницький національний технічний університет, м. Вінниця, e-mail: vitioktk151@gmail.com.

Науковий керівник – Корнієнко Валерій Олександрович, кафедра суспільно-політичних наук, Вінницький національний технічний університет, Вінниця, e-mail: kornienko@vntu.edu.ua

Tkachuk Victor A. – student of group 1IST-20b, Faculty of Intelligent Information Technology and Automation, Vinnytsia National Technical University, Vinnytsia, e-mail: vitioktk151@gmail.com.

Supervisor – Kornienko V. O., Department of Social and Political Sciences, Vinnytsia National Technical University, Vinnytsia, e-mail: kornienko@vntu.edu.ua