

РИЗИКИ У ПРОЦЕСАХ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТРАНСФОРМАЦІЙ В СИСТЕМІ ДЕРЖАВНИХ МАРКЕТИНГОВИХ КОМУНІКАЦІЙ

¹ Вінницький національний технічний університет

Анотація

В роботі проведено аналіз та максимально ефективні можливості зменшення ризиків у процесах інформаційних трансформацій в системі державних маркетингових комунікацій.

Ключові слова: ризики, процеси, реалізація, інформаційна трансформація.

Abstract

The analysis and the most effective opportunities to reduce risks in the process of information transformation in the system of state marketing communications.

Keywords: risks, processes, implementation, information transformation.

Вступ

Проблеми виникнення ризиків у процесах інформаційних трансформацій в системі державних маркетингових комунікацій з'являються під час підготовки, прийняття та реалізації управлінських рішень, що потребує аналізу причин загроз, які ведуть до спотворень і деформацій сутності та змісту інформації про прийняті управлінські рішення при їх реалізації у зовнішньому середовищі відкритих соціальних систем. У процесі розроблення державних управлінських систем виникають вимоги до якості, надійності, достовірності та встановлення багатьох інших параметрів інформаційно-комунікаційного забезпечення процесів підготовки, прийняття та реалізації рішень. У складних умовах сучасних загроз і негативних впливів, інформаційних воєн, недоброякісної конкуренції, безпосередньої дезінформації виникають особливі вимоги до збереження та перетворення інформації, необхідної для всіх внутрішніх управлінських

Виклад основного матеріалу

З початку першого і до початку другого десятиріччя ХХІ ст. у працях вітчизняних вчених з'явилося багато цікавих теорій і поглядів на характер та особливості функціонування, вико - ристання, безпеки, захисту; на оцінку інформації насамперед у засобах масової (соціальної) інформації.

Однак проблеми інформаційних ризиків, що виникають в умовах внутрішніх циркуляцій та транс - формацій у комунікаційних каналах прийняття та реалізації рішень, розглянуті в теоретичному плані поки що недостатньо.

Правильність сприйняття та розуміння управлінських рішень залежить від:

- якості всіх вихідних операцій з інформаційними потоками та їх кількісних параметрів;
- ступеня захисту та складності відповідних комунікаційних систем, за якими ця інформація циркулює;
- форми та методів оброблення, редагування й оформлення вихідного інформаційного продукту;
- принципів використання різних типів і видів маркетингових комунікацій, через які реалізується вихідна управлінська інформація

На рис.1 подано структуру інформаційно-комунікаційного забезпечення прийняття та реалізації управлінських рішень з огляду на взаємодію внутрішнього і зовнішнього середовищ. Аналіз цієї структури дає можливість виробляти оцінки правильності (достовірності) інформації, яка стосується рішень та їх реалізації або, навпаки, спотворення, несанкціонованої зміни такого типу інформації.



Світова практика продемонструвала і довела, що масові комунікації взагалі не можуть бути в наш час цілком підконтрольними ні державі, ні суспільству, ні навіть своїм безпосереднім власникам, хоча і виконують частково прямі завдання всіх цих інституцій. Сучасні ЗМІ, незважаючи на відсутність політичного нейтралітету, залишаються і залишаться ще надовго звичним для мас таким самим інститутом політичної соціалізації, як церковні конфесії, родина, система освіти. Реально сучасні ЗМІ одночасно вписані або включені в різні системи соціальних відносин і це сприяє їх особливому становищу як інституту з відносно можливими: самостійністю діяльності, непідконтрольністю тільки одним суб'єктам управління, багатовекторністю орієнтацій, одночасним виконанням функцій протилежного, навіть антагоністичного змісту.

Засоби масової інформації та комунікації, журналістика взагалі виступають як найважливіші та найвпливовіші інструменти інформаційної й медійної політики держави, у тому числі такими, що здійснюють контролюючі та регулюючі функції відносно політичних дискурсів. Користь та ефективність від їх проведення ґрунтується на рівні довіри населення до ЗМІ своєї країни чи країн-сусідів. Довіра до ЗМІ корелюється з довірою до влади і навпаки. Відповідно до цього роль ЗМІ та ЗМК у справах організації та у проведенні політичних дискурсів корелюється з такою довірою. Інформація та комунікації в цих ситуаціях виступають як загальні субстрати для всіх сфер управлінської діяльності. Роль ЗМІ безпосередньо залежить від погодженості та збалансованості суб'єктів політики у сфері державного управління в усіх сферах життєдіяльності суспільства і в управлінні інформаційною сферою. Під час планування та організації політичного дискурсу про доленосні для конкретної нації питання (наприклад, приєднання до Європейського Союзу чи Митного Союзу) треба враховувати деякі історичні та традиційні інформаційні парадокси.

Висновки

Вдало організований на засадах маркетингу процес реалізації управлінських рішень через публічний дискурс, що проводиться і підтримується засобами масової інформації, є невід'ємним елементом демократії епохи постмодерну. Важлива роль участі ЗМІ в таких дискурсах полягає в тому, щоб не лише відображати чинні уявлення про втілення тих чи інших політичних і соціальних рішень, про пов'язані з ними події та явища, а й творити та змінювати фактори дійсності на користь національних інтересів держави. При цьому варто постійно мати на увазі, що роль масових комунікацій у країні в будь-яких національних заходах, особливо соціально-політичного змісту, безпосередньо корелюється зі ступенем довіри населення як до них самих, так і до влади

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Д. В. Кіслов, Є. О. Романенко, І. В. Чаплай. Маркетингова комунікологія як механізм реалізації державної політики. — 289 с.

Соловей Назар Олегович — студент групи ЕК-196, факультет менеджменту та інформаційних технологій, Вінницький національний технічний університет, Вінниця.

Науковий керівник: **Корнієнко Валерій Олександрович** — кандидат історичних наук, доктор політичних наук, професор, завідувач кафедри суспільно-політичних наук, академік Української Академії політичних наук.

Solovey Nazar O. — student of EK-196 group, Faculty of Management and Information Security, Vinnytsia National Technical University, Vinnytsia.

Supervisor: **Kornienko Valery O.** — Candidate of Historical Sciences, Doctor of Political Sciences, Professor, Head of the Department of Social and Political Sciences, Academician of the Ukrainian Academy of Political Sciences.