

ТЕОРІЯ МАСОВОЇ КОМУНІКАЦІЇ Д. МАК-КВЕЙЛА

Вінницький національний технічний університет

Анотація

Проаналізовано теорію масової комунікації Д.Мак-Квейла, охарактеризовано комплексний підхід до різноманітних теорій масової комунікації, розкрито основні підходи до комунікаційних понять соціальної філософії.

Ключові слова: масова комунікація, феномен, мас-медіа, теорії, концепція.

Abstract

The theory of mass communication by D. McQuayle is analyzed, a complex approach to the various theories of mass communication is characterized, and the main approaches to the concepts of communication and social philosophy are revealed.

Keywords: mass communication, phenomenon, mass-media, theories, concept.

Вступ

Сьогодні кожний читач газети чи телеглядач має власні теорії про медіа у питанні, що це, чому це добре, наскільки це придатне для щоденного життя, як це повинно бути прочитане і як пов'язується з іншими аспектами соціального життя. У багатьох спробах комплексного підходу до теорій та концепцій масової комунікації привертають велику увагу праці Д. Мак-Квейла.

Результати дослідження

Цей дослідник розглядав масову комунікацію як певний феномен, ідеться про унікальну теорію масової комунікації. Він зосереджує свою увагу на важливості медій як соціального інституту, який варто досліджувати та розвивати особливості функціонування. За його твердженнями Мас-медії:

- сприяють зростанню і змінам в індустрії управління персоналом, вміщують інституцію самі в собі, розвиваючи власні правила і норми, які пов'язують цю інституцію з іншими соціальними інституціями;
- є владним ресурсом - у значенні контролю, управління та інновацій у суспільстві, який може бути заміником для сили та інших ресурсів;
- виступають ареною, де здійснюється публічне, національне та міжнародне життя;
- часто виступають місцем розвитку культури, в сенсі мистецтва і символічних форм, також звичаїв, стилів життя і норм;
- стали головним джерелом представлень соціальної реальності для індивідуумів, груп і суспільств; вони виражають цінності та нормативні рішення.

Д. Мак-Квейл розрізняє чотири види теорій, що пояснюють масову комунікацію. По-перше, це соціологічна теорія, яка вивчає природу, способи діяльності та впливи масової комунікації. Вона намагається систематизувати та з'ясувати об'єктивний погляд і свідчення про медії, часто ґрунтується на інших галузях знання.

По-друге, це нормативна теорія, яка більше опікується питанням, як медії можуть діяти, якщо певні соціальні цінності будуть визначені і реалізовані. Цей різновид теорії важливий, оскільки він не виступає гравцем конфігурації медіа інституцій і справляє відчутний вплив на очікування від медій, які має публіка.

По-третє, це корпус знання, який розвивається і підтримується самими медіапрактиками. Він може бути названий теорією роботи, оскільки пропонує настанови для діяльності медій: як певні речі можуть реалізовуватися згідно з абстрактними принципами соціальної теорії.

По-четверте, це вид знання, котрий найменше підходить для того, щоб називатися теорією, але який є також всюдисущим, впливовим і таким, що з ним часто доводиться стикатися в дослідженнях масових комунікацій. Д. Мак-Квейл називає його теорією здорового глузду.

Теорії здорового глузду зазвичай не артикулюються, однак на них ґрунтується багато базових визначень, що таке медіа і як вони відрізняються один від одного.

Висновок

Отже, Д. Мак-Квейл насамперед привертає нашу увагу до вивчення мас-медіа не тільки, як різновиду медіа, орієнтованому на одночасне передавання інформації великим групам людей, а унікального феномену, що веде за собою подальший розвиток людей у суспільстві.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Брайант Д., Томпсон С. Екранне насильство: вплив мас-медіа // Медіа критика..
2. Згуровський М. Шлях до інформаційного суспільства - від Женеви до Тунісу // Дзеркало тижня. 2005 р.
3. Луман Н. Реальність мас-медіа. - М., 2005.

Шевчук Адам Володимирович — студент групи ІКІТС-20б, факультет менеджменту та інформаційної безпеки, Вінницький національний технічний університет, Вінниця, e-mail: adam.5s@ukr.net

Науковий керівник: **Корнієнко Валерій Олександрович** — доктор політичних наук, професор, завідувач кафедри соціально-політичних наук, Вінницький національний технічний університет, м. Вінниця, e-mail: valkorney1958@gmail.com

Shevchuk Adam Volodymyrovych - student of group 1KITS-20b, Faculty of Management and Information Security, Vinnytsia National Technical University, Vinnytsia, e-mail: adam.5s@ukr.net

Supervisor: **Korniyenko Valeriy Oleksandrovych** - doctor of political sciences, professor, head of the department of socio-political sciences, Vinnytsia National Technical University, city of Vinnytsia. Vinnytsia, e-mail: valkorney1958@gmail.com