

ПОЛІТИЧНЕ МАНІПУЛЮВАННЯ

Вінницький національний технічний університет

Анотація

Стаття присвячена дослідженню політичного маніпулювання яке є інструментом для досягнення влади над об'єктом.

Ключові слова: політика, політичний діалог, маніпуляція, психологія

Abstract

The article is devoted to the study of political manipulation, which is a tool for gaining power over the object.

Keywords: politics, political dialogue, manipulation, psychology

Вступ

Політичне маніпулювання — парадоксальний феномен сучасності. Як потужний інструмент прихованого впливу на психіку людини і поведінку мас, воно активно використовується у боротьбі за владу, намаганнях утримати її^[1].

Основна частина

Політичне маніпулювання – комплекс психологічних, ідеологічних та організаційних дій, спрямованих на приховане корегування масової свідомості з метою стимулювання суспільних настроїв та громадської активності у потрібному маніпуляторіві напрямі у процесі здобуття, утримання і використання політичної влади^[3]. Політичне маніпулювання є специфічною формою комунікативного спілкування, що виконує низку функцій: інформаційну; посилення впливу; регуляцію; провокативну; маскування; захисну; адаптивну; мобілізаційну. Об'єктом політичного маніпулювання може бути як окрема людина, так і група чи значна маса людей, мішенню – механізми психічного відображення і психічного регулювання (увага, емоції, почуття, уява, воля, темперамент, ментальність) та штучні мішені, що утворюються на основі інспірування відповідних психічних станів, стимулювання появи необхідних маніпуляторіві спонукачів та регуляторів активності. Маніпулятивний вплив, як правило, спрямований на фактори, що визначають, регулюють і змінюють поведінку особи. Такими факторами є потреби, інтереси, схильності; установки, групові норми, самооцінки людей; стани, в яких людина може перебувати, – апатія, тривога, ейфорія та ін. (фактично всі фактори, які визначають, регулюють і змінюють поведінку особи)^[2].

Варто відзначити, що політичне маніпулювання забезпечує не тільки отримання суспільної підтримки в період виборів або соціальних катаклізмів, а й впливає на повсякденне управління стабільним суспільством.

Незважаючи на те, що демократія є загальноприйнятою функціональною системою управлінського механізму в більшості країн світу, різночитання в законодавчій сфері з цього приводу досить істотні. Зокрема, політична реклама, крім передвиборної, обмежена в Німеччині та Іспанії. У Франції та Англії, навпаки, обмежена передвиборна (більше того, у Франції за 3 місяці до виборів заборонена будь-яка платна політична реклама, а безкоштовна обмежена). Зазвичай, маніпулятори діють, з одного боку, відкрито, часто прикриваються гаслами про загальне благо, але в більшості випадків в їх діях присутній прихований механізм, мета, ідея, які не помітні оточуючим. Комунікація на масовому рівні здійснюється часто через посередників, на сучасному етапі таким посередником виступають ЗМІ. Останнім часом основна ставка в політичній боротьбі робиться на маси. Для маніпуляції їх свідомістю використовуються гасла, що дозволяють емоційно підкреслити та виразити їх в короткій доступній формі^[4].

З появою телебачення вплив здійснюється за допомогою зорових образів і це розширює можливості маніпуляції. Оскільки інформація, що надходить через декілька каналів, має велику силу впливу, в той же час збільшується ефект правдоподібності, створюється ілюзія присутності на місці

подій, диктори сприймаються як старі знайомі, виникає ефект довіри. В даний час активно розвивається новий канал впливу – Інтернет.

Висновки

Отже, політичне маніпулювання виступає однією з умов стабільного існування політичних режимів і дозволяє контролювати особистість та її свідомість. Засоби політичного маніпулювання потрібно постійно розвивати і вдосконалювати, оскільки вони допомагають політичним режимам стабільно функціонувати. Політичне маніпулювання повинно бути спланованим і організованим, оскільки може нести в собі потенційні ризики для розвитку суспільства в цілому.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Політичне маніпулювання / О. Д. Бойко. – Київ: Академвидав, 2010. – 432 с.
2. ПОЛІТИЧНЕ МАНІПУЛЮВАННЯ: ОСОБЛИВОСТІ ЗАСТОСУВАННЯ/ Н. М. Єфтені – Одеса: ОНМА, 2015. – 241 с.
3. Політичне маніпулювання [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: https://esu.com.ua/search_articles.php?id=63454
4. КонетА., «Політична маніпуляція: поняття, концепції, механізм дії», mediaforum, вип. 8, с. 185-201, Груд 2020.

Матяш-Рибачук Олександра Сергіївна – студент кафедри менеджменту та безпеки інформаційних систем, Вінницький національний технічний університет, м. Вінниця, e-mail: sashamatiash2002@gmail.com

Matyash-Rybachuk Oleksandra Serhiivna - student of the Department of Management and Security of Information Systems, Vinnytsia National Technical University, Vinnytsia, e-mail: sashamatiash2002@gmail.com