

## **ОСНОВИ ПОЛІТИЧНОЇ КОМУНІКАЦІЇ**

Вінницький національний технічний університет

### **Анотація**

*В статті подано інформацію про основи політичної комунікації, описано сутність, основні принципи, складові компоненти, також функції політичної комунікації по відношенню до політичної системи і громадянському суспільству.*

**Ключові слова:** *політична комунікація, складові компоненти, політична система, громадянське суспільство.*

### **Abstract**

*The article provides information on the basics of political communication, describes the essence, basic principles, components, as well as the functions of political communication in relation to the political system and civil society.*

**Keywords:** *political communication, components, political system, civil society.*

### **Вступ**

Політична комунікація – це діалог між політичними організаціями (наприклад, політичними партіями), політичними акторами (наприклад, виборними посадовими особами), ЗМІ та приватними громадянами. Це міждисциплінарна галузь, яка поєднує соціальні науки, стратегічну комунікацію та дослідження ЗМІ з політикою та урядом. Техніки та стратегії політичної комунікації дозволяють захисникам політики, співробітникам зі зв'язків з громадськістю, спічрайтерам, керівникам кампаній, політичним консультантам, політичним маркетологам, виборним посадовцям та іншим політичним фахівцям створювати, формувати та поширювати повідомлення, які можуть впливати на політичний процес. Політичні повідомлення можуть приймати різні форми, включаючи написання промов, соціальні та онлайн-медіа, телебачення і радіо, письмові закони та нормативні акти, пропозиції щодо політики, дослідження політики.[1]

### **Основна частина**

Складові компоненти політичної комунікації:

- Суб'єкт, що здійснює активну політичну діяльність, пов'язану з виконанням поставлених цілей;
- Адресат комунікації (інший суб'єкт), який отримує повідомлення, обробляє його і робить відповідний посил повідомлення відправнику, тим самим здійснюючи процедуру зворотного зв'язку;
- Канали комунікації;
- Контент повідомлення;
- Простір (індивідуальне, колективне, мережеве і т.д.).

Функції політичної комунікації по відношенню до політичної системи і громадянському суспільству

1) інформаційну (поширення необхідних знань про елементи політичної системи та їх функціонуванні);

2) соціалізаційного (відтворює норми і цінності, прийняті в даному суспільстві, формує важливі і необхідні норми політичної діяльності і політичної поведінки);

3) політичної освіти (розвиває адекватну орієнтацію щодо політичної системи, а також відносно реальних політичних процесів);

4) пропаганди (вираження інтересів суб'єктів влади сприяє цілеспрямованому формуванню громадської думки з найбільш важливим політичним проблемам);

5) політичної мобілізації (обмін інформацією між керівниками і керованими з метою отримання згоди останніх на прийняття рішення);

6) політичного розваги (сприяє зміцненню політичних орієнтацій громадян, що, у свою чергу, сприяє підтримці соціально-політичної системи держави);

7) легітимації (сприяє визнанню або зміцненню державної влади чи соціального інституту, статусу, повноважень, спираючись на прийняті в даному суспільстві цінності).[2]

Основні принципи політичної комунікації

- пріоритетність якостей і цінностей культури (ієрархія);
- рівні права усіх громадян на отримання інформації (демократія);
- наближеність до культури нації, етносу, конфесії, класу то-що (ідентичність);
- урахування морально-етичних норм (мораль).

Характер політичної комунікації в суспільстві, рівень її розвитку визначаються рівнем загальної та політичної культури суспільства, опосередковуються їх цінностями й нормами. Але політична комунікація як засіб існування й передавання політичної культури саме й визначає рівень політичної культури суспільства, особливості функціонування політичної сфери суспільства[3].

### Висновок

Політична комунікація має бути засобом координації суспільно-політичних інтересів на основі повного інформування, поваги до прав і свобод особистості, демократичної політичної культури та свободи мас-медіа від владних структур. Це ідеал, якого треба прагнути шляхом постійної та копіткої роботи.

### СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Master`s in Communications [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <https://www.mastersincommunications.com/faqs/what-is-political-communication>
2. Політичні комунікації [Електронний ресурс] / – Режим доступу до ресурсу: [https://stud.com.ua/36538/politologiya/politichni\\_komunikatsiyi](https://stud.com.ua/36538/politologiya/politichni_komunikatsiyi)
3. ПОЛІТИЧНА КОМУНІКАЦІЯ, ЇЇ ФУНКЦІЇ І ЗАСОБИ. ПОЛІТИЧНА СИВОЛІКА [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <http://politics.ellib.org.ua/pages-3664.html>

**Старжинський Максим** - студент групи МР-19б, факультет менеджменту та інформаційної безпеки, Вінницький національний технічний університет, Вінниця

**Корнієнко Валерій Олександрович** – кандидат історичних наук, доктор політичних наук, професор, завідувач кафедри суспільно-політичних наук, академік Української Академії політичних наук, Вінницький національний технічний університет, Вінниця, e-mail: [kornienko@vntu.edu.ua](mailto:kornienko@vntu.edu.ua)

**Maxim Starzhinsky** - student of the MR-19b group, faculty of Management and Information Security, Vinnitsa National Technical University, Vinnitsa.

**Valeriy Kornienko** - Candidate of Historical Sciences, Doctor of Political Science, Professor, Head of the Department of Social and Political Sciences, Academician of the Ukrainian Academy of Political Sciences, Vinnitsa National Technical University, Vinnitsa, e-mail: [kornienko@vntu.edu.ua](mailto:kornienko@vntu.edu.ua)