

ЛОГІСТИЧНЕ УПРАВЛІННЯ ЗБУТОВОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА МОЛОЧНОЇ ГАЛУЗІ

Вінницький національний технічний університет

Анотація

У роботі розглядаються теоретико-методичні основи логістичного управління збутовою діяльністю підприємства. Зокрема, досліджено сутність та значення логістичного управління збутовою діяльністю підприємства, а також ідентифіковано роль логістики у процесах максимізації загальної вартості. Визначено пріоритетні напрями удосконалення управління збутовою логістикою на підприємстві в контексті удосконалення інституційного середовища.

Ключові слова: управління, логістика, збут, підприємство, ринок, ефективність, ресурси.

Abstract

The paper examines the theoretical and methodological foundations of logistics management of the company's sales activities. In particular, the essence and significance of logistics management of the company's sales activities were investigated, and the role of logistics in the processes of maximizing the total value was also identified. The priority directions for improving the management of sales logistics at the enterprise in the context of improving the institutional environment have been determined.

Key words: management, logistics, sales, enterprise, market, efficiency, resources.

Нині наша держава має значний потенціал у сфері молокопродуктів, що дозволяє не лише забезпечувати потреби внутрішнього ринку, а й поставляти продукцію на експорт. Проте економічні дисфункції, які супроводжуються зменшенням доходів населення, негативно впливають на величину попиту на молочну продукцію, змушуючи молокопереробні підприємства збільшувати обсяги виробництва товарів низькоцінового сегменту. За таких умов суттєвого значення набуває необхідність швидкого реагування на пріоритети споживача, підвищення конкурентоспроможності продукції, у тому числі за рахунок її якості та / або раціоналізації використання ресурсів. Запорукою успішності агентів ринку є систематичний аналіз наявного виробничого стану, обґрунтування та впровадження у практику управління новітніх підходів до оптимізації функціонування усіх його підсистем. Цим вимогам відповідає відносно новий для вітчизняної економіки науково-практичний напрям управління – логістика.

Варто відзначити, що у сучасних умовах функціонування сучасних підприємств, які характеризуються підвищеним рівнем ризику і невизначеністю, використання інструментів стратегічного менеджменту і стратегічного управління збутом в логістичній системі підприємства є єдиною й необхідною передумовою його вдосконалення, що забезпечить підприємству не тільки короточасний комерційний успіх, але й посилить стратегічне спрямування його діяльності.

З'ясовано, що на будь-якому підприємстві існує логістична система принаймні з низьким рівнем розвитку і метою організації управління є перетворення логістичної системи з поточного стану (рівня розвитку) в бажаний. Визначено, що логістична система підприємств основним своїм призначенням передбачає координацію процесів закупівель, виробництва й розподілу продукції та є важливою у стратегічному плануванні та прогнозуванні розвитку виробництва. Логістика, по суті, є ефективним інструментом синтезу управлінських рішень, що приймаються в менеджменті, фінансах, підприємстві та / або маркетингу, оскільки її розвитку сприяють інтеграційні зв'язки, які мають місце в сучасних економічних системах.

Очевидно, що використання в сучасних умовах логістики як інструмента менеджменту зумовлює необхідність формування результативної системи логістичного управління збутовою діяльністю в контексті оптимізації витрат та раціоналізації бізнес-процесів. Практика господарювання свідчить про неузгодженість в управлінні бізнес-процесами молокопереробних підприємств, що врешті-решт

потребує впровадження серйозного інтегрованого логістичного підходу стосовно забезпечення організаційно-економічної стійкості та підвищення конкурентоспроможності.

Встановлено, що логістична система управління – це специфічний різновид економічної системи, основними властивостями якої є: складність, ієрархічність, структурованість та організованість. Очевидно, що саме ці властивості в сукупності забезпечують логістичним системам стабільне функціонування й розвиток з урахуванням вимог зовнішнього інституційного середовища. У свою чергу, під логістикою варто розуміти процес планування, реалізації та управління ресурсами, у т. ч. сировинними матеріалами та готовою продукцією в контексті упорядкування інформаційних потоків стосовно споживання з метою забезпечення відповідності вимогам споживача [1].

З'ясовано, що використання логістики у збутовій діяльності підприємства створює умови щодо забезпечення ефективної організації потоків процесів [2-4], що відбуваються у просторово-часовій послідовності з метою ідентифікації потенційних резервів управління та отримання у кінцевому результаті ефекту максимізації загальної вартості (у т. ч. збільшення прибутку). Звідси важлива мета будь-якого підприємства полягає у тому, щоб максимально результативно використовувати свій збутовий потенціал. Адже основна суть ефективної збутової діяльності – досягнення відповідної рентабельності, яка сприятиме стійкому соціально-економічному розвитку підприємства.

Очевидно, що ефективність функціонування логістичної системи сучасних підприємств повинна відображати такі основні ключові фактори, як: задоволення споживчого попиту, логістичні витрати, якість обслуговування, час циклів, продуктивність тощо. При виборі оптимальних методів та проведенні розрахунків необхідно використовувати такі принципи, як науковість, динамічність, системний підхід, виділення пріоритетних напрямів, комплексність, повнота та достовірність інформаційної бази.

Необхідно відзначити, що у сучасних умовах функціонування сучасних підприємств, які характеризуються підвищеним рівнем ризику і невизначеністю, використання інструментів стратегічного менеджменту і стратегічного управління збутом в логістичній системі підприємства є єдиною й необхідною передумовою його вдосконалення, що забезпечить підприємству не тільки короточасний комерційний успіх, але й посилить стратегічне спрямування його діяльності.

Показано, що проблеми у вітчизняній молочній галузі існують на всіх етапах молочного ланцюга, від виробника до споживача. До того ж, складна економічна ситуація в державі дається взнаки як для виробників так і для споживачів. Українські пересічні споживачі мають доступ до молочної продукції, але серйозно фінансово обмежені. Значне скорочення доходів домогосподарств призвело до зменшення споживання молока та молочних продуктів або заміни його молоковмісними продуктами. В Україні бракує державної підтримки для успішного розвитку української молочної галузі і для цього необхідно вжити відповідних заходів та розробити політику спрямовану на подолання кризових явищ. Основною конкурентною перевагою бізнесу є оптимальне співвідношення ціни та якості товару, що дозволяє продавати свій продукт і формувати споживче задоволення і лояльність до вітчизняної продукції.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Крикавський Є., Гринів Н., Таранський І. Логістика та розвиток організації. Держ. ун-т "Львів. політехніка", 1999. 149 с.
2. Похильченко О., Петецький І. Логістика в структурі кластера. *Наукові записки Львівського університету бізнесу та права*. 2012. Вип. 9. С. 173-179.
3. Паласюк Б. Логістичне управління підприємством: сутність і основні принципи. *Галицький економічний вісник*. 2017. №3(36). С. 166-169.
4. Граб Н. Логістика: навч. посіб. для студ. екон. спец. вищ. закл. освіти України; Київ, "Кактус", 2018. 250 с.

Карачина Наталія Петрівна – д-р екон. наук, професор кафедри менеджменту, маркетингу та економіки, Вінницький національний технічний університет, Вінниця, e-mail: karachyna.n@gmail.com

Якобчук Владислав Андрійович – студент групи МЗД-22 м, факультет менеджменту та інформаційної безпеки, Вінницький національний технічний університет, м. Вінниця

Karachyna Nataliia P. – Dr. Sc. (Economic), Professor, Head of the of Management, Marketing and Economics, Vinnytsia National Technical University, Vinnytsia, email: karachyna.n@gmail.com

Yakobchuk Vladyslav Andreyovych – Faculty of Management and Information Security Vinnytsia National Technical University, Vinnytsia