

# РОЛЬ ЛОГІСТИКИ В ЗАБЕЗПЕЧЕННІ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ КОМПАНІЙ

Вінницький національний технічний університет

## *Анотація*

*Досліджено роль логістики у формуванні конкурентоспроможності компаній.*

**Ключові слова:** логістика, логістична концепція, забезпечення конкурентоспроможності.

## *Abstract*

*The role of logistics in shaping the competitiveness of companies has been studied.*

**Keywords:** logistics, logistics concept, ensuring competitiveness.

## Вступ

В умовах зростання конкуренції особливого значення набуває освоєння сучасних підходів до планування і керування фізичним розподілом товарів, що дає змогу гнучкіше реагувати на потреби споживачів. Без ефективного і цілеспрямованого керування матеріальними та інформаційними потоками забезпечити успішне просування товарів на ринок неможливо. Інтеграцію ж усіх систем, пов'язаних із товаропотоком від виробника до споживача, можна здійснювати лише за допомогою логістики [2].

## Результати дослідження

Конкурентоспроможність підприємства як узагальнююча характеристика містить такі складові:

- здатність підприємства виробляти конкурентоспроможну продукцію;
- вміння розробляти стратегію, націлену на підтримку високого рівня конкурентоспроможності;
- наявність чіткого організаційно-управлінського механізму;
- орієнтацію в своїй діяльності на ринок та систематичну роботу зі споживачами;
- наявність конкурентної стратегії та тактики дій по відношенню до конкурентів;
- високу професійну підготовленість персоналу;
- вміння орієнтуватися у внутрішньому та зовнішньому середовищі та ін.

За економічним характером чинники конкурентоспроможності підприємства можна розділити на чинники мікро- і макросередовища.

Серед чинників мікросередовища виділяють:

- політико-правові;
- ринково-галузеві;
- НТП;
- соціально-економічні;
- екологічні;
- демографічні.

Серед чинників макросередовища виділяють:

- структурно-організаційні;
- техніко-технологічні;
- ресурсні;
- економічні;
- соціологічні та культурологічні.

Слід зазначити, що не всі чинники мають прямий вплив на конкурентоспроможність підприємства і формують кінцевий результат, тому було визначено саме ті, що є пріоритетними. Механізм формування конкурентоспроможності підприємства виступає складовою його системи управління [4, с. 222-224].

Об'єктом вивчення логістики є матеріальні і пов'язані з ними інформаційні потоки. Актуальність цієї науки і постійне зростання інтересу до неї зумовлені потенційними можливостями підвищення ефективності функціонування матеріалопровідних систем, які відкриваються із використанням логістичних знань. Логістика є прикладом системного підходу до вирішення проблем бізнесу. Це комплекс дій, який охоплює і поєднує всі сфери бізнесу для доставки товарів так, щоб максимально задовольнити потреби споживача і досягти мети діяльності підприємства. Логістика навчає збалансовувати кожен функціональну сферу і стежити, щоб жодна з них не перешкоджала іншим.

Логістика передбачає системний підхід до інтегрованого та динамічного управління матеріальними, інформаційними та фінансовими потоками на підприємстві. Практичним інструментом для управління ефективністю, конкурентоспроможністю та організованістю підприємства як виробничо-збутової системи є створення логістичних інформаційних систем. Логістика також передбачає управління інформаційними потоками на підприємстві і поза ним з метою використання інформації для регулювання економічних процесів.

Результати досліджень свідчать про те, що найефективнішим напрямом для підвищення продуктивності за мінімальних витрат є впровадження логістичних концепцій.

Впровадження концепцій логістики на підприємстві надає йому певні переваги:

- невеликий розмір виробничих партій;
- низький рівень запасів;
- висококваліфікований персонал;
- гнучкі виробничі технології;
- малий час переналагодження устаткування;
- низькі виробничі витрати;
- високі стандарти якості продукції;
- швидке реагування на зміну споживчого попиту;
- висока якість обслуговування споживача тощо [2].

Логістика сприяє підвищенню ефективності роботи фірми і, як наслідок, її конкурентоспроможності при дотриманні наступних вимог:

1) Підтримка зв'язку логістики з корпоративною стратегією, тобто всі аспекти логістичних операцій мають бути безпосередньо пов'язані зі стратегічним планом корпорації або фірми. Це перша і найголовніша умова досягнення високих прибутків від застосування логістики.

2) Удосконалення організації руху матеріальних потоків. Ця вимога закликає до такої організації логістичних операцій, яка дала б можливість контролювати всі функції з виконання завдань, пов'язаних із закупівлею, транспортуванням, складуванням, зберіганням запасів і збутом під егідою єдиного комерційного підрозділу. Іншими словами, всі логістичні функції повинні бути об'єднані під відповідним контролем централізованого та децентралізованого керівництва з урахуванням того, що ефективні рішення легше прийняти, якщо спецпідрозділ відповідає за всі тісно пов'язані між собою логістичні операції.

3) Надходження необхідної інформації і сучасна технологія її обробки. Використовуючи мережі електронного обміну даними із споживачами, наприклад, можна підвищувати конкурентоспроможність і частку ринку. Творчо застосовуючи моделі на базі ЕОМ, можна також підвищувати якість обслуговування клієнтури.

4) Ефективне управління трудовими ресурсами, що має вирішальну роль в налагодженні ефективного механізму управління матеріальними потоками. Ті компанії, які вважають кваліфіковані кадри найважливішим своїм ресурсом, можуть розраховувати на ефективне функціонування логістичної системи.

5) Налагодження тісного взаємозв'язку з іншими компаніями в сфері стратегічного управління. Досвід підтверджує, що найбільших успіхів у збільшенні прибутку досягають ті компанії, які мають міцні зв'язки із зовнішніми і внутрішніми учасниками комерційних відносин.

6) Облік прибутку від логістики в системі фінансових показників. На основі практичного досвіду компанії дійшли висновку, що найважливіші логістичні операції, такі, як постачання, виробництво, збут, транспортування, складування та інші, піддаються оцінці з боку обліково-калькуляційних підрозділів або інших структурних органів, результати діяльності яких вимірюють отриманим прибутком [3].

## Висновки

На основі логістичного підходу до управління конкурентоспроможністю створюються нові джерела конкурентних переваг підприємства, які ґрунтуються на високій якості продукції, адаптивних та гнучких бізнес-процесах, оптимальних витратах. Саме через використання логістичної стратегії в управлінні підприємством відбувається вплив на всі його фінансово-економічні показники та вноситься додаткова стійкість та надійність ланцюгів створення власності, що позитивно відображається на всій довгостроковій життєздатності підприємства та його продукції. Разом з тим, дослідження показують, що однією з нагальних проблем управління підприємством на основі логістичної концепції є автоматизація бізнес процесів по всьому ланцюгу створення вартості [1].

Використання концепцій логістики в управлінні компанією та в організації її робочого процесу дозволяє використати потенціал підприємства з максимальною ефективністю, що є передумовою стійкого конкурентоспроможного розвитку.

## СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Логістика як фактор активації конкурентоспроможності підприємства в ланцюгах поставок. [Електронний ресурс] : Режим доступу: <http://spu.fmm.kpi.ua/article/view/204757>
2. Логістична складова конкурентоспроможності промислового підприємства. [Електронний ресурс] : Режим доступу: [https://vlp.com.ua/files/57\\_2.pdf](https://vlp.com.ua/files/57_2.pdf)
3. Вплив логістики на конкурентоспроможність підприємства. [Електронний ресурс] : Режим доступу: <http://molodyvcheny.in.ua/files/journal/2016/1/41.pdf>
4. Конкурентоспроможність підприємства: навчальний посібник. І.А. Дмитрієв, І.М. Кирчата, О.М. Шершенюк. Х. ФОП Бровін О.В., 2020. 340 с.

*Химич Вікторія Вадимівна* – студентка групи 1Л-226, факультет менеджменту та інформаційної безпеки, Вінницький національний технічний університет, м. Вінниця, e-mail: [vikahimich10@gmail.com](mailto:vikahimich10@gmail.com)

Науковий керівник: *Краєвська Алла Станіславівна* – кандидат економічних наук, доцент кафедри підприємництва, логістики та менеджменту, Вінницький національний технічний університет, м. Вінниця.

*Khymych Viktoriia V.* – student, Department of Management and Information Security, Vinnytsia National Technical University, Vinnytsia, e-mail: [vikahimich10@gmail.com](mailto:vikahimich10@gmail.com)

Supervisor: *Kraevska Alla S.* - Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Entrepreneurship, Logistics and Management, Vinnytsia National Technical University, Vinnytsia.