

Використання ChatGPT для підприємства

Вінницький національний технічний університет

Анотація

Використання ChatGPT на підприємстві забезпечує покращення комунікації з клієнтами, автоматизацію бізнес-процесів, зниження витрат та підвищення ефективності.

Ключові слова: ChatGPT, підприємство, штучний інтелект, автоматизація бізнес-процесів, підвищення ефективності.

Abstract

The use of ChatGPT in the enterprise ensures improved communication with customers, automation of business processes, reduced costs and increased efficiency.

Keywords: ChatGPT, enterprise, artificial intelligence, business process automation, efficiency improvement.

Вступ

Використання ChatGPT на підприємстві може покращити ефективність комунікації з клієнтами та сприяти автоматизації бізнес-процесів, що забезпечить зниження витрат та збільшення прибутку. Застосування ChatGPT на підприємстві може стати значним кроком у напрямку вдосконалення бізнес-процесів та взаємодії з клієнтами. Інтелектуальний асистент здатен швидко та точно відповідати на запитання, допомагати вирішувати проблеми та надавати рекомендації, що дозволяє значно зменшити навантаження на людські ресурси та покращити якість обслуговування клієнтів.

Результат

У сучасному світі підприємства шукають ефективніші способи автоматизувати свої процеси та забезпечити якість обслуговування клієнтів. У цьому контексті існує необхідність використання розумних алгоритмів та технологій, які забезпечують швидку та точну обробку даних та спрощують взаємодію з клієнтами.

Один з найбільших аргументів на користь використання ChatGPT на підприємстві є покращенні якості обслуговування клієнтів. Найбільшою проблемою для клієнтів під час спілкування з підприємствами є довгий час очікування на відповідь, який може становити від декількох годин до декількох днів. І ChatGPT може допомогти вирішити цю проблему, забезпечуючи швидку та ефективну взаємодію з клієнтами.

Ще однією перевагою використання ChatGPT на підприємстві є його здатність до автоматизації бізнес-процесів. ChatGPT може виконувати рутинні завдання та відповідати на типові запитання, звільняючи працівників від часових затрат на ці дії та забезпечуючи зниження витрат на зарплати.

Не можна ігнорувати й потенційні недоліки використання ChatGPT на підприємстві. Одним з них є можливість помилок та невірної інтерпретації запитів, які можуть призвести до неправильних відповідей. Не всі запити можуть бути вирішені за допомогою ChatGPT, особливо ті, що стосуються важливих рішень.

Спочатку потрібно визначити цілі використання ChatGPT на підприємстві та обрати відповідну стратегію. Наприклад, ChatGPT може використовуватись для автоматизації клієнтської підтримки, відповідей на типові запитання, підтримки чат-ботів та інших рутинних завдань.

Важливо підготувати належну інфраструктуру для використання ChatGPT, таку як програмні засоби та інфраструктура, яка забезпечує збереження даних та аналітику. Також потрібно навчити персонал користуватись ChatGPT та пояснити їм потенційні обмеження та можливості цього інструменту.

Отже, використання ChatGPT на підприємстві може бути дуже корисним і ефективним інструментом для поліпшення комунікації з клієнтами та оптимізації бізнес-процесів. Однак, для максимального впливу на бізнес, підприємства мають бути готовими до впровадження ChatGPT і розуміти його потенційні обмеження.

Висновки

Використання ChatGPT на підприємстві може бути дуже корисним та ефективним. Цей інструмент дозволяє покращити якість обслуговування клієнтів, знизити витрати на зарплати та підвищити продуктивність. Проте, варто пам'ятати, що ChatGPT не є універсальним рішенням для всіх типів запитів, тому варто обирати ті області, де він може бути найбільш корисним.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Як бізнес використовує ChatGPT та інші технології штучного інтелекту [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <https://fintechinsider.com.ua/yak-biznes-vykorystovuye-chatgpt-ta-inshi-tehnologiyi-shtuchnogo-intelektu/>
2. Штучний інтелект на підприємствах світу. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://dev.ua/news/shtuchnyiintelekt-1657287942>
3. Штучний інтелект для бізнесу: які завдання здатен вирішувати та в яких галузях допомагає. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://mind.ua/publications/20254126-shtuchnij-intelekt-dlya-biznesu-yaki-zavdannya-zdaten-virishuvati-ta-v-yakih-galuzyah-dopomagaє>

Вербовецький Ярослав Юрійович — студент групи ІСТ-206, кафедра автоматизації та інтелектуальних інформаційних технологій, факультет комп'ютерних систем і автоматики, Вінницький національний технічний університет, Вінниця. e-mail: moloko0107@gmail.com

Науковий керівник: **Кулик Ярослав Анатолійович** – к.т.н., доцент кафедри автоматизації та інтелектуальних інформаційних технологій, факультет інтелектуальних інформаційних технологій та автоматизації, Вінницький національний технічний університет, м.Вінниця, e-mail: kulyk.y.a@vntu.edu.ua

Verbovetskiy Yaroslav Yuriyovich — Faculty of Computer Systems and Automatics, Vinnytsia National Technical University, Vinnytsia, e-mail: moloko0107@gmail.com

Supervisor: **Kulyk Yaroslav Anatoliyovych** – Associate Professor of Automation and Intelligent Information Technologies Department, Faculty of Intelligent Information Technology and Automation, Vinnytsia National Technical University, Vinnytsia, e-mail: kulyk.y.a@vntu.edu.ua