

Розробка програмного модуля для продажу піци

Вінницький національний технічний університет

Анотація

У даній роботі проаналізовано доцільність створення сайтів, що використовуються для онлайн-продажу та доставки піци.. Та створений програмний модуль для продажу піци..

Ключові слова: продаж піци, веб-ресурс, меню

Abstract

This paper analyzes the feasibility of creating sites used for online sales and delivery of pizza.. And a software module for selling pizza was created..

Keywords: pizza sale, web resource, menu

Вступ

З активним темпом життя все менше вистачає часу і можливостей на приготування смачної їжі, тому доводиться відвідувати заклади швидкого харчування, що не завжди зручно. Сьогодні все більшої популярності набирають служби кур'єрської доставки.

Саме для розвантаження вашого часу і економії енергії так важливі онлайн сервіси з кур'єрськими послугами.

Мета роботи – покращення веб-ресурса для доставки піци. Завдяки якому користувач за декілька хвилин зможе замовити піцу не покидаючи власного дому, або робочого місця.

Результати дослідження

Сьогодні у всьому світі спостерігається зниження інтересу до ресторанів і великих торговельних мереж. Головним інтересом сучасного покупця стає оперативність: йому важливо не вибиватися з повсякденного ритму життя і не витратити багато часу на процес покупки. Сучасний споживач все частіше віддає перевагу невеликим закладам харчування в найближчій досяжності або взагалі кур'єрській службі доставки їжі.

Інтернет-магазин – це веб-сайт, який містить докладний каталог товарів з описами та зображеннями. Основна відмінність від звичайного інтернет-каталогу полягає в тому, що ви не тільки можете побачити товари, що відображаються в інтернет-магазині, але також можете замовити їх, не відхиляючись від вихідного положення [1].

Створення сайту для продажу піци може мати кілька переваг і бути доцільним з декількох причин [2]:

- **Онлайн-присутність:** Сайт надає можливість закладу бути присутнім в Інтернеті, що дозволяє залучати нових клієнтів і розширювати вашу аудиторію. Ви можете досягти більшої кількості потенційних покупців, які шукають піцу онлайн, зокрема через пошукові системи.
- **Зручність для клієнтів:** За допомогою сайту клієнти можуть замовляти піцу онлайн, в будь-який зручний для них час, з будь-якого пристрою з підключенням до Інтернету. Вони можуть ознайомитись з меню, вибрати піцу, додати до кошика і здійснити оплату, уникнувши черг та дзвінків.
- **Збільшення продажів:** Онлайн-продажі дозволяють збільшити кількість замовлень та продажів. Зручність та швидкість процесу замовлення можуть стимулювати клієнтів до більш частого використання послуг вашої піцерії. Крім того, за допомогою сайту ви можете пропонувати різні акції, знижки або програми лояльності, що сприяє залученню нових та утриманню існуючих клієнтів.
- **Легке оновлення меню:** Сайт дозволяє швидко та зручно оновлювати меню вашої піцерії. Ви можете обрати зручний розмір внести зміни у склад або ціни, що забезпечує актуальність інформації для клієнтів.

Інтернет-магазин має такі переваги:

- допомагає швидко зорієнтуватися в асортименті і знайти потрібний товар або послугу (за тематикою, назвою, ціною тощо).
- розглянути товар "з усіх боків", порівняти його характеристики, ціну, зовнішній вигляд з іншими товарами.
- розрахувати точну вартість замовлення; відібрати товар в корзину, оформити замовлення on-line, оформити доставку на будинок.

Сайт для продажу піци може бути дуже доцільним для залучення нових клієнтів, збільшення продажів та поліпшення взаємодії з вашою аудиторією.

Щоб створити новий продукт, важливо не оминати увагою інших, схожих, що створили раніше. Але потрібно зважувати всі переваги та недоліки уже розглянутих ресурсів, та брати їх до уваги.

Для розробки веб-ресурсу для продажу піци використовувався JavaScript разом з бібліотекою React. JavaScript є популярною мовою програмування, яка має високу сумісність і доступність для користувачів, а також дозволяє реалізувати динамічну та інтерактивну функціональність. React надає зручні інструменти для роботи з маршрутизацією та реактивністю додатка. За допомогою цих програмних рішень можна створити швидкий, ефективний і масштабований веб-ресурс по продажу піци, забезпечивши зручну взаємодію з сайтом.

Висновки

Було проаналізовано процес створення програмного модуля по продажу піци, предмет проектування, визначено актуальність та доцільність розробки даного веб-ресурсу.

У ході аналізу предметної області визначено актуальність даного сервісу. Було вирішено розроблювати програмний продукт, який заснований на веб-технологіях для використання за допомогою веб-браузера.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Піца [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://www.rbc.ua/ukr/digests/pitstsa-italii-vsem-mire-1474795366.html>
2. Що таке сайт? [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <https://2ip.ua/ua/blog/website>

Смикал Анастасія Сергіївна – студентка групи ІКН-196, факультет інтелектуальних інформаційних технологій та автоматизації, Вінницький національний технічний університет, м. Вінниця.

Озеранський Володимир Сергійович – д-р техн. наук, професор, професор кафедри комп'ютерних наук, Вінницький національний технічний університет, м. Вінниця.

Smykal Anastasiia Serhiivna – Faculty of Automation and Intelligent Information Technology, Vinnytsia National Technical University, Vinnytsia.

Ozeranskyi Volodymyr Serhiyovych — Dr. Sc. (Eng.), Professor of the Computer Science Department, Vinnytsia National Technical University, Vinnytsia.