

ВИПАДКОВІ ТА ОРГАНІЗОВАНІ КОМУНІКАЦІЇ

Вінницький національний технічний університет

Анотація

Публікація присвячена дослідженню випадкових та організованих комунікацій

Ключові слова: випадкові комунікації, організовані комунікації, дослідження комунікацій, спілкування.

Abstract

The publication is dedicated to the study of casual and organized communications.

Key words: casual communications, organized communications, communications research, communication

Вступ

Комунікація є важливим чинником існування суспільства, оскільки суспільства без спілкування немає. Комунікація є тим процесом, який і забезпечує утворення суспільства.

Комунікативний процес – це взаємодія між різними суб'єктами комунікації, при якому здійснюється обмін інформацією. Він включає динамічну зміну етапів формування, передавання, приймання, розшифрування і використання інформації в обох напрямках при взаємодії комунікантів.

Ми живемо у світі комунікації, де більшість свого часу людина витрачає на спілкування. Дослідження показали, що близько 70% часу індивідуума припадає на комунікацію: людина пише, читає, говорить, слухає. Жодна людина чи група людей не може існувати без комунікації. Тільки комунікація забезпечує передачу інформації та ідей [1].

Основна частина

Випадкова комунікація – це комунікація, що відбувається без попереднього планування і структури. Це може бути невимушена розмова з випадковою людиною на вулиці, електронне повідомлення в соціальних мережах або будь-яка інша форма спілкування, яка не має певної мети або цілі.

Організована комунікація, навпаки, є спланованою та структурованою. Вона має конкретну мету та спрямована на досягнення певної цілі або завдання. Організована комунікація може бути у формі засідання, презентації, телефонного дзвінка, електронної пошти або будь-якої іншої форми комунікації, яка має певний план або структуру.

Окрім цього, важливо зазначити, що випадкова та організована комунікація можуть мати різний характер та викликати різні ефекти. Випадкова комунікація може бути більш неформальною та приємною, але вона може бути менш продуктивною, оскільки вона не завжди має певну мету або ціль. Організована комунікація, з іншого боку, може бути більш структурованою та продуктивною, але вона може бути менш приємною або надавати більше стресу.

Випадкові комунікації:

1. Допомогають встановити нові контакти.
2. Допомогають покращити настрій.
3. Зменшують соціальну відстань.
4. Допомогають соціалізуватись.

Організовані комунікації:

1. Допомогають планувати та координувати дії.
2. Допомогають вирішувати проблеми та конфлікти.
3. Допомогають керувати обміном інформацією та знаннями.
4. Підвищують ефективність та продуктивність.

Важливо також зазначити, що залежно від контексту та ситуації, випадкова та організована комунікація можуть перетинатися. Наприклад, під час неформальної бізнес-зустрічі можуть виникнути випадкові розмови, а під час організованої вечірки можуть виникнути ділові розмови.

Організована комунікація значно урізноманітнює спектр інтересів людей. Вона поширює знання про дійсність; має освітньо-виховний характер; здійснює соціальне регулювання; задовольняє потребу в отриманні відповідної інформації тощо. Її основними ознаками є публічність, швидкість передавання, скороминучий характер інформації [2, с.18].

Що стосується форм комунікації, то випадкова та організована комунікація можуть мати різні форми. Наприклад, випадкова комунікація може бути у формі розмови обличчя в обличчя, телефонного дзвінка, електронного повідомлення, повідомлення в соціальних мережах тощо. Організована комунікація може бути у формі засідання, вебінару, презентації, конференції тощо.

Висновки

Загалом, випадкова та організована комунікація є важливими аспектами нашого життя, які мають різні характеристики та ефекти. Важливо вміти користуватися обома типами комунікації в залежності від ситуації та контексту, щоб досягти найкращих результатів у різних аспектах нашого життя.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Прищак М. Д. Дискурс поняття «комунікація» в контексті формування сучасної парадигми. *Вісник Вінницького політехнічного інституту*. 2010. № 1. С. 25–29.
2. Гуманістичний потенціал педагогічної комунікації : науково-метод. посіб. ; за ред. С. О. Мусатова. Київ : Педагогічна думка, 2008. 96 с.

Витвицька Катерина Володимирівна – студентка групи ІІСТ-21б факультету інтелектуальних інформаційних технологій та автоматизації, Вінницький національний технічний університет, м. Вінниця, email: larvit800@gmail.com

Науковий керівник: **Слободянюк Анатолій Володимирович** - кандидат соціологічних наук, доцент кафедри суспільно-політичних наук, директор Центру соціологічних досліджень Вінницького національного технічного університету, Вінницький національний технічний університет, м. Вінниця, e-mail: slobodyanyuk@vntu.edu.ua

Yuvytska Kateryna – student of group IIST-21b of the faculty of intellectual information technologies and automation, Vinnytsia National Technical University, Vinnytsia, e-mail: larvit800@gmail.com

Supervisor: **Anatolii Slobodyanyuk** - Candidate of Sociological Sciences, Associate Professor of the Department of Social and Political Sciences, Director of the Center for Sociological Research of the Vinnytsia National Technical University, Vinnytsia National Technical University, Vinnytsia, e-mail: slobodyanyuk@vntu.edu.ua