

АНАЛІЗ ПЕРЕДУМОВ РОЗРОБКИ WEB-РЕСУРСУ «ПРОХОДЖЕННЯ ОПИТУВАНЬ»

Вінницький національний технічний університет

Анотація

У сучасному світі збір і аналіз думок, переваг та відгуків користувачів є важливим аспектом для багатьох сфер бізнесу, освіти та досліджень. Важливість оперативного та ефективного збору інформації спонукала до створення WEB-ресурсу «Проходження опитувань», який надає зручний інтерфейс для створення, розповсюдження та аналізу опитувань. Цей ресурс спрямований на підвищення ефективності комунікації між дослідниками та респондентами, забезпечуючи швидкий доступ до важливої інформації та її обробку. Завдяки інтуїтивно зрозумілому інтерфейсу та гнучким налаштуванням, користувачі можуть легко створювати опитування, що відповідають їхнім специфічним потребам, забезпечуючи точність та відповідність зібраних даних. WEB-ресурс «Проходження опитувань» є інструментом, який сприяє кращому розумінню громадської думки, що є ключовим для прийняття обґрунтованих рішень у бізнесі, освіті та соціальних дослідженнях.

Ключові слова: проходження опитувань, обробка інформації, WEB-ресурс.

Abstract

In today's world, the collection and analysis of user opinions, preferences, and feedback play a crucial role in various business, education, and research fields. The need for timely and efficient information gathering has led to the creation of the web resource "Survey Passage," which offers a convenient interface for creating, distributing, and analyzing surveys. This resource aims to enhance the effectiveness of communication between researchers and respondents, ensuring quick access to vital information and its processing. Thanks to its intuitive interface and flexible settings, users can easily create surveys tailored to their specific needs, ensuring the accuracy and relevance of the collected data. The "Survey Passage" web resource is a tool that facilitates a better understanding of public opinion, key to making informed decisions in business, education, and social research.

Keywords: survey participation, information processing, WEB-resource.

Вступ

Одним з найпростіших і найменш витратних способів проведення різноманітних досліджень є проведення онлайн-опитування, з використанням простих програм, які можуть надати результати вже за кілька годин після початку опитування. Онлайн-опитування – це чудовий спосіб зібрати інформацію від користувачів послуг та стейкхолдерів громадської організації, час від часу це потрібно робити, адже Ви ризикуєте, не запитуючи фідбеків, розвиватися не туди і не так [1].

Онлайн-опитування – це метод збору соціологічної інформації про досліджуваний об'єкт під час анкетування з використанням веб-ресурсів. Опитування бувають соціологічні, політологічні, маркетингові, психологічні — залежно від предмету дослідження. Залежно від кількості опитуваних (вибірки, вибіркової сукупності) вони також можуть бути масовими, вибірковими, індивідуальними, експертними. Також використовується для вимірювання «громадської думки» з різних питань [2].

Онлайн-опитування, як метод збору інформації, має безліч переваг, які роблять його привабливим для використання в різних сферах. Завдяки використанню веб-ресурсів опитування можуть бути розпочаті миттєво, без необхідності друкування анкет або організації територіальної доставки. Крім того, результати опитувань можуть бути отримані швидко, нерідко вже через кілька годин після їх початку, що дозволяє оперативно аналізувати зібрані дані та приймати відповідні рішення [3].

Загалом, звітування та збір даних шляхом проведення опитувань є важливою складовою багатьох діяльностей у сучасному світі, будь то дослідження, аналіз ринку, оцінка задоволеності клієнтів або просто збір зворотного зв'язку. У зв'язку з розвитком технологій і Інтернету велика частина цього процесу переноситься в онлайн-середовище. Розробка веб-ресурсу для проведення та створення опитувань стає важливим інструментом для ведення досліджень та збору даних.

Результати дослідження

Основною метою створення WEB-ресурсу для проходження опитувань є забезпечення користувачів ефективним інструментом для збору та аналізу інформації, який дозволить отримувати достовірні дані від аудиторії. Також мета полягає в тому, щоб надати користувачам можливість легко створювати опитування, що допоможе їм у вирішенні конкретних задач або питань[4].

Наразі існує чимало платформ для створення та аналізу опитувань. Більшість з них надають інструменти для детального аналізу зібраних даних, зосереджуючись на зручності створення опитувань, залучення респондентів і вивчення отриманих відповідей. У таблиці 1 представлено порівняльну характеристику популярних платформ для проведення опитувань: «Typeform[5]», «Google Forms[6]», «Survio[7]», «SurveyMonkey[8]».

Таблиця 1 – Порівняльна характеристика популярних додатків для створення опитувань

Параметр/Додаток	Typeform	Google Forms	Survio	Surveynuts
Доступність (плат./безкошт.)	Частково безкоштовна	Частково безкоштовна	Частково безкоштовна	Безкоштовно 7 днів (преміум)
Наявність статистики	Наявні	Наявні	Наявні	Наявні
Наявність інтеграції AI	Так	Ні	Ні	Ні
Оцінка користувачів	3	4.5	3.9	4.1
Універсальність (комп./телефон)	+	+	+	+
Наявність пробного періоду	Присутній	Присутній	Присутній	Присутній

На підставі аналізу представлених у Таблиці 1 додатків для створення опитувань виявлено ряд спільних переваг: наявність пробного періоду, універсальність використання на комп'ютерах та мобільних телефонах, а також доступність у користуванні, що дозволяє широкому колу користувачів ефективно залучатися до створення та проходження опитувань. Однак, лише один з додатків, Surveynuts, пропонує повністю безкоштовний пробний період з можливістю оформлення преміум підписки, що виділяє його серед інших рішень.

Наявність інтеграції з ШІ в Typeform відрізняє цей додаток від інших, надаючи йому перевагу у створенні більш інтуїтивних та залучених опитувань. Високі оцінки користувачів Google Forms та Surveynuts підтверджують їхню популярність та задоволеність користувачів.

Враховуючи важливість залучення широкого кола респондентів та необхідність адаптації до різних платформ, створення WEB-ресурсу для проходження опитувань, який би об'єднав у собі найкращі функції аналізованих додатків та водночас був доступним безкоштовно для всіх користувачів, є актуальним. Такий ресурс повинен включати в себе інтеграцію з ШІ для покращення якості та ефективності опитувань, а також забезпечити високий рівень задоволення користувачів.

Висновки

На підставі аналізу літературних джерел встановлено, що розробка WEB-ресурсу для проходження опитувань є актуальною в наш час і має значну практичну цінність. Такий ресурс сприятиме ефективному збору та аналізу даних, надаючи можливість користувачам легко створювати та проходити опитування. Це буде зручним інструментом для дослідників, організацій та освітніх установ у зборі важливої інформації, дозволяючи зробити процес опитування більш доступним і широко розповсюдженим. Використання такого WEB-ресурсу забезпечує зручність у плануванні, проведенні та аналізі опитувань, вносячи значний вклад у дослідницьку діяльність та прийняття обґрунтованих рішень на основі отриманих даних.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Як розробити і використати онлайн-опитування [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.prostir.ua/?kb=yak-i-dlya-choho-rozroblyaty-onlajn-opytuvannya-nyo> (дата звернення: 25.02.2024). – Назва з екрана.
2. Онлайн-опитування [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://cpd.com.ua/uk/online-opytuvannya/> (дата звернення: 25.02.2024). – Назва з екрана.
3. Інформаційна технологія конструювання шкал [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://ir.lib.vntu.edu.ua/bitstream/handle/123456789/37906/132782.pdf> (дата звернення: 25.02.2024). – Назва з екрана.
4. Система підтримки проведення онлайн-опитувань [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://ir.lib.vntu.edu.ua/bitstream/handle/123456789/38311/135659.pdf> (дата звернення: 25.02.2024). – Назва з екрана.
5. Typeform [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.typeform.com> (дата звернення: 25.02.2024). – Назва з екрана.
6. Google Forms [Електронний ресурс]. – Режим доступу: https://www.google.com/intl/uk_ua/forms/about (дата звернення: 25.02.2024). – Назва з екрана.
7. Survio [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.survio.com/> (дата звернення: 25.02.2024). – Назва з екрана.
8. Surveynuts [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://surveynuts.com> (дата звернення: 25.02.2024). – Назва з екрана.

Гарук Віталій Володимирович — студент групи ЗКН-206, факультет інтелектуальних інформаційних технологій та автоматизації, Вінницький національний технічний університет, м. Вінниця, розробка серверної частини. e-mail: garuk1vitalik@gmail.com

Ганевич Владислав Миколайович — студент групи ЗКН-206, факультет інтелектуальних інформаційних технологій та автоматизації, Вінницький національний технічний університет, м. Вінниця, розробка клієнтської частини. e-mail: vladislav.ganevich@gmail.com

Колодний Володимир Володимирович — к.т.н, доцент, доцент кафедри комп'ютерних наук, Вінницький національний технічний університет, м. Вінниця.

Haruk Vitaly V. — Faculty of Intelligent Information Technology and Automation, Vinnytsia National Technical University, Vinnytsia, development of the server part. e-mail: garuk1vitalik@gmail.com

Hanevych Vladislav M. — Faculty of Intelligent Information Technology and Automation, Vinnytsia National Technical University, Vinnytsia, development of the client part. e-mail: vladislav.ganevich@gmail.com

Kolodnyi Volodymyr V. — PhD (Eng.), Associate Professor of Department for Computer Science, Vinnytsia National Technical University, Vinnytsia.