

РОЗРОБКА WEB-РЕСУРСУ «РЕСТОРАН»

Вінницький національний технічний університет

Анотація

Проект передбачає створення інтерактивної та привабливої онлайн-платформи, яка буде представляти ресторан, його меню, акції та послуги. В рамках розробки буде використано сучасні технології веб-дизайну та програмування для забезпечення зручності використання та навігації користувачів. Основні функціональні можливості включатимуть в себе онлайн-замовлення столиків, доставку їжі, перегляд рейтингів та відгуків клієнтів, а також інтеграцію з соціальними мережами для підтримки зв'язку з аудиторією. Результатом розробки буде інноваційний та естетично збалансований веб-ресурс, спрямований на підвищення привабливості та конкурентоспроможності ресторану в онлайн-середовищі.

Ключові слова: їжа, ресторан, меню.

Abstract

The project involves creating an interactive and appealing online platform that will represent the restaurant, its menu, promotions, and services. Modern web design and programming technologies will be utilized to ensure user-friendliness and navigation convenience. Key functionalities will include online table reservation, food delivery, customer ratings and reviews display, as well as integration with social media for audience engagement. The outcome of the development will be an innovative and aesthetically balanced web resource aimed at enhancing the restaurant's attractiveness and competitiveness in the online sphere.

Keywords: food, restaurant, menu.

Вступ

У світі, де інтернет визначає велику частину нашого повсякденного життя, онлайн-присутність стає ключовою для успішного розвитку будь-якого бізнесу. У галузі гастрономії та ресторанного бізнесу це особливо актуально, оскільки клієнти все частіше вибирають заклади для відвідування та замовлення їжі через Інтернет. Розробка веб-ресурсу для ресторану є важливим кроком у забезпеченні його успішної діяльності та конкурентоспроможності на ринку. У цій бакалаврській роботі розглядається процес розробки веб-ресурсу для ресторану з метою створення інноваційної та ефективної платформи, що відповідає сучасним вимогам інтернет-користувачів та сприяє підвищенню ефективності бізнесу.

Розробка комплексу

Комплекс складається з наступних частин:

1. Аналіз вимог та дослідження ринку:

- Проведення аналізу конкурентів: огляд існуючих веб-ресурсів ресторанів, їхніх функціональних можливостей та дизайну.
- Визначення потреб та очікувань цільової аудиторії: опитування клієнтів, збір статистичних даних про їхні уподобання та потреби.

2. Формулювання концепції веб-ресурсу:

- Розробка стратегії ресурсу: визначення його цілей, завдань та ключових функціональних можливостей.
- Створення візуального концепту: вибір кольорової палітри, стильного рішення для дизайну, відповідно до корпоративного образу ресторану.

3. Вибір технологічних рішень:

- Вибір платформи для розробки веб-ресурсу: CMS^[3] (Content Management System) або власний розроблений застосунок.
- Вибір мов програмування та фреймворків: HTML/CSS^[1], JavaScript, PHP, Python^[2], а також використання популярних фреймворків, таких як Django, Flask або Laravel.

4. Проектування та розробка:

- Розробка структури сайту: визначення основних розділів та підрозділів, розробка карт сайту.
- Створення дизайну інтерфейсу: розробка макетів сторінок, відповідно до раніше визначеного візуального концепту.
- Реалізація функціональності: програмування основних функцій, таких як бронювання столиків, перегляд меню, оплата онлайн тощо.

5. Тестування та впровадження:

- Проведення тестування веб-ресурсу: перевірка на наявність помилок, сумісність з різними браузерами та пристроями.
- Внесення коректив: виправлення виявлених помилок та додавання додаткових функцій за потреби.
- Впровадження веб-ресурсу: розгортання на сервері, налаштування DNS, реєстрація доменного імені та публікація ресурсу в Інтернеті.

Висновки

На основі аналізу сучасних подій та отриманого досвіду встановлено, що розробка веб-ресурсу «Ресторан» є актуальною та навіть необхідною і має велике практичне значення. Така розробка стане не лише зручним інструментом для клієнтів у виборі та бронюванні столиків, але й ефективним інструментом для просування ресторану в інтернеті та повертання нових клієнтів.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. HTML/CSS [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://css.in.ua/> (дата звернення 19.03.2024) – Назва з екрана.
2. Python [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://www.python.org/> (дата звернення 19.03.2024) – Назва з екрана.
3. CMS [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://hostiq.ua/wiki/ukr/cms/> (дата звернення 19.03.2024) – Назва з екрана.

Павліна Олексій Леонідович – студент групи ЗКН-30б, кафедри комп'ютерних наук, факультет інтелектуальних інформаційних технологій та автоматизації, Вінницький національний технічний університет, м. Вінниця, електронна адреса: pavlina1337@gmail.com.

Барабан Сергій Володимирович – к.т.н., доцент, доцент кафедри Комп'ютерних наук, Вінницький національний технічний університет, м. Вінниця.

Pavlina Oleksii Leonidovych- student of group ЗКН-30b, Department of Computer Sciences, Faculty of Intelligent Information Technologies and Automation, Vinnytsia National Technical University, Vinnytsia, e-mail address: pavlina1337@gmail.com.

Serhii Volodymyrovych Baraban - Ph.D., Associate Professor, Associate Professor of the Department of Computer Sciences, Vinnytsia National Technical University, Vinnytsia.