

АНАЛІЗ ПЕРЕДУМОВ РОЗРОБКИ ІНТЕРНЕТ-МАГАЗИНУ ДЛЯ ПРОДАЖУ КОНТАКТНИХ ЛІНЗ, ОКУЛЯРІВ ТА АКСЕСУАРІВ ДЛЯ НИХ

Вінницький національний технічний університет

Анотація

У сучасному світі зростає кількість людей з поганим зором, що пов'язано зі збільшенням використанням комп'ютерів, телефонів та планшетів. Однак, медичні операції на очах залишаються високоризикованими та дорогими. У зв'язку з цим, популярність лінз та окулярів зростає. Розробка інтернет-магазину для продажу цих товарів стає актуальною потребою. Такий магазин може надати зручну та доступну платформу для покупців, де вони зможуть знайти широкий вибір продукції для поліпшення зору, а також відповідні аксесуари. Враховуючи зростаючий попит на такі товари та зручність онлайн-покупок, розробка інтернет-магазину для продажу лінз, окулярів та аксесуарів для зору є перспективним та важливим напрямком бізнесу.

Ключові слова: зір, лінзи, окуляри, інтернет-магазин.

Abstract

In the modern world, the number of people with poor eyesight is increasing due to increased use of computers, phones, and tablets. However, eye surgeries remain high-risk and expensive. Consequently, the popularity of lenses and glasses is growing. The development of an online store for selling these products becomes a pressing need. Such a store can provide a convenient and accessible platform for customers, where they can find a wide selection of vision-improving products, as well as relevant accessories. Considering the increasing demand for such items and the convenience of online shopping, the development of an internet store for selling lenses, glasses, and vision accessories is a promising and important business direction.

Keywords: vision, lenses, glasses, online store.

Вступ

Зір – один з найважливіших сенсорів людини, який дає можливість бачити світ у всій його красі. Але він може погіршуватися з віком, внаслідок травм, захворювань або через надмірне навантаження на очі.

Згідно зі статистикою Всесвітньої організації охорони здоров'я, близько 2,2 мільярдів людей у світі мають порушення зору, які можна було б виправити за допомогою окулярів або контактних лінз [1]. З кожним роком використання комп'ютерів, смартфонів та інших гаджетів у повсякденному житті значно збільшується, вони стають невід'ємним атрибутом нашого життя, але це благо також збільшує навантаження на очі, що призводить до поширення проблем із зором [2].

В Україні, за даними МОЗ, близько 40% населення мають проблеми із зором [3]. При цьому, медичні операції на очах, незважаючи на свою ефективність, залишаються дорогими та ризикованими. Тому, все більшу популярність здобувають лінзи та окуляри, як доступні та зручні засоби корекції.

Недоліків зору може бути багато, починаючи від простої далекозорості або короткозорості до більш складних проблем, таких як катаракта, глаукома чи деградація сітківки [4]. У багатьох випадках, особливо коли мова йде про простіші дефекти, окуляри або контактні лінзи можуть значно полегшити життя людини, забезпечуючи йому зручність і комфорт. Тому у деяких випадках, коли проблеми зору стають значними і не можуть бути виправлені за допомогою окулярів чи лінз, існують інноваційні методи лікування, такі як хірургічні втручання з використанням лазерних технологій. Тим не менш основний процент людей має просту далекозорість або короткозорість, тому використання простих окулярів та лінз є доцільними для них.

Отже огляду на поширеність проблем зі зором і зростання популярності онлайн-шопінгу, розробка інтернет-магазину для окулярів, лінз та аксесуарів для них є доцільним та актуальним в нинішній час.

Результати дослідження

Мета створення інтернет-магазину – забезпечення користувача зручним та сучасним методом купівлі товару. Також сьогодні багато користувачів насамперед передають перевагу онлайн покупкам, через розвинуту систему доставки та відсутність лишніх дій.

Сьогодні існує велика кількість інтернет-магазинів для продажу контактних лінз, окулярів та аксесуарів до них. В таблиці 1 надано порівняльну характеристику популярних інтернет-магазинів: Люксоптика [5], Оптика Люксор [6], kupit-ochki.com.ua [7], LINZA.ua [8].

Таблиця 1 – Порівняльна характеристика популярних додатків для створення правильного раціону

| | Люксоптика | Оптика Люксор | kupit-ochki.com.ua | LINZA.ua |
|--|------------|---------------|--------------------|----------|
| Адаптивність | + | + | + | + |
| Наявність контактних лінз | + | + | - | + |
| Наявність Окулярів | + | + | + | + |
| Наявність конструктору (опцій для лінз) | - | - | + | - |
| Фільтри\Сортування | + | + | + | + |

На основі аналізу даних таблиці 1 видно, що більшість інтернет-магазинів мають такі переваги:

- наявність адаптивності під різні екрани;
- наявність вибору контактних лінз;
- наявність наявність оправ, окулярів.
- Наявність фільтрів та сортування

Крім того, kupit-ochki.com.ua має конструктор, який дозволяє зробити замовлення з урахуванням діоптрій та іншими побажаннями, але він не має наявність вибору контактних лінз. Також Люксоптика в найближчий час може отримати конструктор, адже зараз в тому розділі напис «Цей розділ наразі в розробці».

Саме тому було вирішено створити інтернет-магазин, який буде включати всі плюси проаналізованих аналогів та виконати це все в новому та зручному дизайні.

Висновки

На основі аналізу літературних джерел встановлено, що через збільшення проблем зі зором та зростанням популярності онлайн-шопінгу, розробка інтернет-магазину для окулярів, лінз та аксесуарів для них є доцільною та актуальною в нинішній час.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. World health organization [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.who.int/news-room/fact-sheets/detail/blindness-and-visual-impairment> (дата звернення: 19.02.2024). – Назва з екрана.
2. AMERICAN OPTOMETRIC ASSOCIATION [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.aoa.org/healthy-eyes/eye-and-vision-conditions/computer-vision-syndrome> (дата звернення: 19.02.2024). – Назва з екрана.
3. Методична розробка для лікарів-інтернів зі спеціальності « Офтальмологія» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.vnmu.edu.ua/index.php?model=department&view=download&id=72819> (дата звернення: 19.02.2024). – Назва з екрана.
4. ЕКСІМЕР [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://eximer.ua/uk/shho-mi-likuiemo/korotkozorist/> (дата звернення: 19.02.2024). – Назва з екрана.
5. Люксоптика [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://luxoptica.ua/ua/> (дата звернення: 19.02.2024). – Назва з екрана.
6. Оптика Люксор [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://opticaluxor.ua/> (дата звернення: 19.02.2024). – Назва з екрана.
7. kupit-ochki.com.ua [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://kupit-ochki.com.ua/ua/> (дата звернення: 19.02.2024). – Назва з екрана.
8. LINZA.ua [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://linza.com.ua/uk/> (дата звернення: 19.02.2024). – Назва з екрана.

Щерба Олег Олегович — студент групи ЗКН-20б, факультет інтелектуальних інформаційних технологій та автоматизації, Вінницький національний технічний університет, м. Вінниця, електронна адреса: scherbaoleg4@gmail.com.

Барабан Сергій Володимирович – к.т.н., доцент, доцент кафедри Комп'ютерних наук, Вінницький національний технічний університет, м. Вінниця..

Oleg Olegovich Shcherba - student of group ЗКН-30b, Department of Computer Sciences, Faculty of Intelligent Information Technologies and Automation, Vinnytsia National Technical University, Vinnytsia, e-mail address: scherbaoleg4@gmail.com.

Serhii Volodymyrovych Baraban - Ph.D., Associate Professor, Associate Professor of the Department of Computer Sciences, Vinnytsia National Technical University, Vinnytsia.