

ПРОПОЗИЦІЇ ТА СПОСОБИ ПОКРАЩЕННЯ ІНФОРМАЦІЙНИХ СИСТЕМ КЕРУВАННЯ КОНТЕНТОМ

Вінницький національний технічний університет

Анотація

Досліджено можливості використання штучного інтелекту для автоматизації процесів аналізу контенту, використання аналітики великих даних для покращення персоналізації та розуміння користувачів. Метою роботи є визначення шляхів оптимізації функціоналу системи, покращення ефективності управління та підвищення задоволеності користувачів у цифровому середовищі.

Ключові слова: інформаційна система керування контентом, штучний інтелект, аналітика великих даних, персоналізація контенту.

Abstract

The possibilities of using artificial intelligence to automate the processes of content analysis, the use of big data analytics to improve personalization and understanding of users have been explored. The purpose of the work is to determine ways to optimize system functionality, improve management efficiency, and increase user satisfaction in the digital environment.

Keywords: content management information system, artificial intelligence, big data analytics, content personalization.

Вступ

В сучасному цифровому середовищі роль інформаційних систем керування контентом стає все більш стратегічною для забезпечення ефективного управління та надання якісного контенту. У зв'язку з розширенням цифрового простору та зростанням вимог користувачів, виникає необхідність у вдосконаленні систем для максимізації їхньої продуктивності та забезпечення відповідності сучасним стандартам. Ця робота спрямована на вивчення та аналіз існуючих пропозицій та інноваційних шляхів покращення інформаційних систем керування контентом з метою оптимізації їх функціоналу, зручності використання та відповідності сучасним вимогам. Робота спрямована на розкриття потенціалу інформаційних систем у контексті сучасних технологічних викликів та визначення шляхів їх подальшого вдосконалення для забезпечення оптимальної управлінської та користувацької ефективності [1].

Основний розділ

Сучасні системи керування контентом надають різноманітні можливості для створення, редагування та управління контентом. Вони включають не тільки можливості для блогів, але і інструменти для створення новинних ресурсів, онлайн-магазинів, соціальних мереж та багато іншого. Це дозволяє веб-розробникам та контент-менеджерам створювати різноманітні веб-проекти, що відповідають потребам їхніх клієнтів. З огляду на ті проблеми та виклики, з якими стикаються інформаційні системи керування контентом, існують різні можливості для їх покращення та інновацій.

По-перше, використання штучного інтелекту (ШІ) може допомогти в автоматизації процесів аналізу контенту та його оптимізації для різних аудиторій. ШІ може виявити тенденції, провести аналіз відгуків користувачів та автоматично пристосовувати контент для покращення взаємодії з аудиторією. Використання штучного інтелекту в контексті інформаційних систем керування контентом відкриває нові горизонти для автоматизації та оптимізації процесів, пов'язаних із створенням та розповсюдженням контенту. Штучний інтелект може впливати на різні аспекти роботи системи, надаючи нові можливості та покращуючи взаємодію з різними аудиторіями.

ШІ може виявити тенденції та здійснювати аналіз великого обсягу даних, зокрема, враховуючи відгуки користувачів, соціальні мережі та інші джерела. Цей аналіз дозволяє системі розпізнати попит на конкретний контент, визначити популярні теми чи стилі та адаптувати стратегії виробництва контенту відповідно до цих виявлених патернів [2].

Автоматизований аналіз відгуків користувачів сприяє збору важливої інформації про реакції аудиторії на конкретний контент. ШІ може виявити емоційний тон відгуків, рівень задоволеності чи незадоволеності аудиторії, що дозволяє підняти якість та адаптувати подальшу роботу над контентом.

Ще однією важливою функцією ШІ в контексті інформаційної системи керування контентом є можливість автоматичної адаптації контенту для різних аудиторій. За допомогою алгоритмів рекомендації система може персоналізувати контент, зокрема, враховуючи географічні, демографічні та поведінкові характеристики користувачів. Це підвищує рівень релевантності та привабливості контенту для кожного окремого користувача.

По-друге, використання аналітики великих даних для розуміння користувачів та їхніх потреб є ключовим фактором для вдосконалення інформаційних систем керування контентом. Цей підхід дозволяє системі надточно аналізувати великі обсяги даних, що генеруються взаємодією з користувачами, і використовувати цю інформацію для персоналізації контенту та пропозицій.

Аналітика великих даних впроваджує в систему механізми для збору, обробки та аналізу великої кількості структурованих та неструктурованих даних, що виникають в результаті взаємодії користувачів з платформою. Це може включати в себе інформацію про взаємодію з контентом, відгуки, перегляди, кліки, час перебування та інші параметри [3].

Один з аспектів використання аналітики великих даних - це створення детальних профілів користувачів на основі їхньої активності. Це дозволяє системі розуміти індивідуальні вподобання, історію переглядів, покупкові звички та інші фактори, які формують унікальний контекст кожного користувача.

На основі цього аналізу, система може ефективно персоналізувати контент, пропонуючи користувачам індивідуалізовані рекомендації, статті, відео, товари тощо. Це дозволяє підвищити рівень залучення користувачів, забезпечити їм більш значущий та цікавий контент, тим самим підвищуючи задоволеність від використання платформи.

Покращення системи персоналізації також впливає на рекламні стратегії та комерційний успіх. Адаптація рекламних пропозицій до індивідуальних інтересів користувача сприяє ефективності рекламних кампаній та може підвищити конверсію.

Висновки

На основі проведеного дослідження можна зробити висновок, що вдосконалення інформаційних систем керування контентом є актуальним завданням в контексті сучасних технологічних викликів. Застосування штучного інтелекту для автоматизації аналізу, використання аналітики великих даних для персоналізації та вдосконалення інтерфейсів для редагування контенту виявляють значущий потенціал у поліпшенні функціональності та ефективності інформаційних систем.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. What is a Content Management System (CMS) [Електронний ресурс] Режим доступу до ресурсу: <https://www.oracle.com/ng/content-management/what-is-cms/>
2. The future of content management systems with AI [Електронний ресурс] Режим доступу до ресурсу: <https://aicontentfy.com/en/blog/future-of-content-management-systems-with-ai>
3. The Fascinating Role of Predictive Analytics in CMS Today [Електронний ресурс] Режим доступу до ресурсу: <https://www.smartdatacollective.com/fascinating-role-of-predictive-analytics-in-cms-today/>

Івасьов Олексій Станіславович – студент групи ІПІ-22м, факультет інформаційних технологій та комп'ютерної інженерії, Вінницький національний технічний університет, Україна.

Ivasyov Oleksiy - student of group ІPI-22m, Faculty of Information Technologies and Computer Engineering, Vinnytsia National Technical University, Ukraine.

Коваленко Олена Олексіївна, к.т.н., доцент, доцент кафедри програмного забезпечення, Вінницький національний технічний університет, м. Вінниця, ok@vntu.edu.ua.

Kovalenko Olena, Candidate of Technical Sciences, Associate Professor, Associate Professor of the Software Department, Vinnytsia National Technical University, Vinnytsia, ok@vntu.edu.ua