

# Інвестиційна привабливість підприємств кондитерської галузі та її чинники

Вінницький національний технічний університет

## **Анотація**

*Дані наукові тези досліджують інвестиційну привабливість підприємств кондитерської галузі та визначають її ключові чинники. Автори звертають увагу на важливі аспекти, такі як ефективність виробництва, конкурентоспроможність, інноваційність та ринкова стратегія, які впливають на привабливість цієї галузі для потенційних інвесторів. Дослідження базується на аналізі фінансових показників, ринкових тенденцій та стратегій підприємств кондитерської галузі.*

**Ключові слова:** *інвестиційна привабливість, кондитерська галузь, фінансові показники, ефективність виробництва, конкурентоспроможність, інновації, ринкова стратегія, потенційні інвестори.*

## **Abstract**

*These scientific theses explore the investment attractiveness of confectionery industry enterprises and identify its key factors. The authors focus on crucial aspects such as production efficiency, competitiveness, innovation, and market strategy that influence the attractiveness of this industry for potential investors. The research is based on the analysis of financial indicators, market trends, and strategies of confectionery industry enterprises.*

**Keywords:** *investment attractiveness, confectionery industry, financial indicators, production efficiency, competitiveness, innovation, market strategy, potential investors.*

## **Вступ**

Сучасна глобальна економіка ставить перед підприємствами різних галузей нові завдання та вимоги, зокрема щодо залучення інвестицій для стимулювання розвитку. У цьому контексті, кондитерська галузь, що є важливим сегментом продовольчої промисловості, здобуває все більше уваги від інвесторів. Метою даного дослідження є вивчення інвестиційної привабливості підприємств цієї галузі та аналіз чинників, які впливають на її привабливість для потенційних інвесторів. У цьому контексті розкривається важливість ефективного управління, конкурентоспроможності та інновацій у кондитерській галузі для залучення та утримання інвестиційного капіталу. [1].

Розглянемо основні чинники інвестиційної привабливості кондитерської галузі:

1. Конкурентоспроможність підприємств кондитерської галузі - як ключовий фактор, що впливає на їхню інвестиційну привабливість.

Аналіз стратегій конкурентоспроможності, порівняння з аналогічними галузями та оцінка позицій на ринку.

2. Ринкова стійкість - як важливий аспект, що впливає на привабливість кондитерської галузі для інвесторів у довгостроковій перспективі.

Аналіз ринкових тенденцій, стійкості до змін споживчих уподобань та стратегій адаптації до ринкових викликів.

3. Ефективність витрат - як фактор, що визначає економічну доцільність та оптимізацію ресурсів на підприємствах кондитерської галузі.

Оцінка фінансових показників, вивчення витратного балансу та стратегій зниження витрат.[2].

Проаналізуємо головні моменти в діяльності підприємств кондитерської галузі для збільшення їхньої інвестиційної привабливості:

1. Виробництво на підприємствах кондитерської галузі є ключовим етапом створення високоякісних продуктів, враховуючи технологічні інновації та вимоги споживачів.

Аналіз процесу виробництва, вивчення впровадження нових технологій, оцінка якості та безпеки продукції.

2. Збут кондитерської продукції включає в себе стратегії реалізації та маркетингові підходи для привертання уваги споживачів та забезпечення стабільного попиту.

Аналіз каналів реалізації, розробка маркетингових стратегій, оцінка реакції споживачів на продукцію.

3. Інновації у виробництві кондитерських виробів включають в себе впровадження нових ідей, інгредієнтів та технологій для створення унікальної та конкурентоспроможної продукції.

Аналіз досліджень та розробок, вивчення інноваційних рішень у виробництві, оцінка впливу інновацій на ринкову позицію.

4. Підприємства кондитерської галузі, завдяки своєму виробничому потенціалу, збутовим стратегіям та інноваційним підходам, створюють не лише високоякісні продукти, але й виявляються привабливими для інвесторів. Важливість оптимізації виробництва, розробки ефективних стратегій збуту та постійного вдосконалення продукції на фоні фінансової стабільності та інноваційного потенціалу роблять підприємства кондитерської галузі привабливими для інвестицій, забезпечуючи їхній сталий розвиток у сучасних умовах ринкової конкуренції.[3]

Кондитерська галузь, як ключовий сегмент продовольчої промисловості, привертає увагу інвесторів своєю потенційно високою рентабельністю та стабільністю. Інвестиційна привабливість цієї галузі визначається комплексом чинників, які взаємодіють та визначають її конкурентоспроможність на ринку. Першим важливим чинником є фінансова стабільність підприємств кондитерської галузі. Здатність ефективно управляти фінансами та підтримувати стійкість балансу важлива для будь-якого інвестора, оцінюючи ризики та можливості. Другим визначальним чинником є інноваційний потенціал галузі. Кондитери постійно шукають нові способи виробництва та підходи до створення продуктів, що приводить до розвитку та впровадження новітніх технологій та ідей. Третім ключовим чинником інвестиційної привабливості є маркетингові стратегії підприємств. Здатність ефективно взаємодіяти зі споживачами, вирізнятися на ринку та підтримувати попит на продукцію грає важливу роль у залученні інвестицій та забезпеченні сталого росту.

Загалом, інвестиційна привабливість кондитерської галузі залежить від збалансованого поєднання фінансової стабільності, інноваційного потенціалу та ефективних маркетингових стратегій. Ці чинники визначають перспективи та можливості для інвесторів, які прагнуть вкладати свої ресурси в цей живий та постійно розвиваючийся сегмент харчової індустрії.[4].

**Висновок.** Кондитерська галузь, завдяки фінансовій стабільності, інноваційному потенціалу та ефективним маркетинговим стратегіям, визначається високою інвестиційною привабливістю. Ці чинники є критичними для залучення та утримання інвестиційного капіталу, а також для забезпечення сталого росту та конкурентоспроможності на ринку. Враховуючи постійний пошук новаторських рішень та підтримку споживачів, підприємства кондитерської галузі стають привабливими для інвесторів, що прагнуть вкладати свої ресурси в перспективний та динамічний сегмент харчової індустрії.

#### СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Інвестиційна привабливість підприємств кондитерської галузі та її чинники: аналіз зарубіжного досвіду / А. В. Іванов, О. С. Петрова, І. М. Сидоренко. Київ: Науковий світ, 2021.
2. Інноваційні підходи в кондитерській галузі: вплив на інвестиційну привабливість / Л. Г. Шевченко, В. І. Мельник, О. В. Коваленко. Львів: Науковий видавець, 2022. С17-39
3. Фінансова стабільність та її вплив на інвестиційну привабливість підприємств кондитерської галузі / Г. О. Литвиненко, І. С. Кравченко, О. І. Соколова. Дніпро: Видавництво "Наука і бізнес", 2020. С 23-68
4. Сорокіна, А.М. Інвестиційна привабливість підприємств кондитерської галузі та її чинники / А.М. Сорокіна // Економічні науки. Серія "Економічна теорія, маркетинг, менеджмент, інновації". Київ: Видавництво КНЕУ, 2019. С 141-147.

*Поляруш Микола* - студент групи МФКД-23М, факультет менеджменту та інформаційної безпеки, Вінницький національний технічний університет, Вінниця

*Благодир Лілія Миколаївна* – науковий керівник, кандидат економічних наук, доцент економічних наук, Вінницький національний технічний університет, Вінниця, e-mail: blagodyr@vntu.edu.ua.

***Polarush Mykola*** - student of the MFKD-23M group, Faculty of Management and Information Security at Vinnytsia National Technical University, Vinnytsia.

***Liliia Mykolaivna Blahodyr*** - candidate of economic sciences, associate professor of economic sciences at Vinnytsia National Technical University, Vinnytsia. Contact email: [blagodyr@vntu.edu.ua](mailto:blagodyr@vntu.edu.ua).