

ІНФОРМАЦІЙНА ТЕХНОЛОГІЯ АДАПТАЦІЇ WEB-РЕСУРСУ «СТРАХОВА КОМПАНІЯ» У ВИГЛЯДІ МОБІЛЬНОГО ЗАСТОСУНКУ

¹Вінницький національний технічний університет

Сучасний стан суспільства, де технології швидко розвиваються, веб-присутність стає необхідною складовою успіху бізнесу. Страхові компанії не є винятком, оскільки вони надають важливі фінансові послуги, які вимагають доступу та зв'язку з клієнтами. Запровадження веб-ресурсу для страхової компанії стає актуальним завданням для поліпшення комунікації з клієнтами, забезпечення зручності та швидкості доступу до інформації та послуг. Перше, що потрібно врахувати, це зростаюча популярність онлайн-покупок та онлайн-обслуговування. Клієнти все частіше шукають можливість отримати страховий поліс або отримати інформацію про послуги страхової компанії безпосередньо в Інтернеті. Веб-ресурс для страхової компанії створює можливість привернути нових клієнтів та зберегти існуючу клієнтську базу, завдяки зручності та швидкості обслуговування. Другим фактором актуальності є конкурентна боротьба на ринку страхових послуг. З кожним роком з'являються нові страхові компанії, що призводить до зростання конкуренції. Створення веб-ресурсу для страхової компанії дозволяє виділитись серед конкурентів, підкреслити свою професійність, високу якість послуг та легкість спілкування з клієнтами. Крім того, веб-ресурс страхової компанії забезпечує можливість ефективного управління клієнтськими даними та процесами. Це дозволяє страхувальникам зберігати і аналізувати дані клієнтів, виявляти їх потреби та пропонувати належні страхові рішення. Аналіз даних, отриманих через веб-ресурс, допомагає страховим компаніям розуміти своїх клієнтів краще, а також покращувати свої послуги та пристосовуватись до змінних потреб ринку. Актуальність теми зумовлена зростаючими вимогами користувачів до доступності та зручності отримання страхових послуг через мобільні пристрої. У статті проаналізовано основні етапи адаптації, включаючи проектування інтерфейсу, оптимізацію функціональності та забезпечення безпеки даних. Особлива увага приділена методам покращення взаємодії з користувачем та інтеграції сучасних технологій. Висвітлено переваги мобільного застосунку для користувачів і компанії, а також потенційні виклики, що виникають під час реалізації проекту. Результати дослідження можуть слугувати основою для подальших розробок у сфері цифровізації страхових послуг.

Ключові слова: адаптація, веб-ресурс, страхова компанія, мобільний застосунок, взаємодія з користувачем, цифровізація, страхові послуги.

Вступ

У сучасному світі вже спостерігається активний розвиток та впровадження мобільних застосунків страхових компаній. Провідні гравці ринку страхування, такі як VUSO, ARX, та hotline.finance, успішно адаптували свої веб-ресурси в мобільні застосунки, які надають користувачам можливість оформлювати поліси, отримувати консультації та проводити платежі у зручному форматі через смартфони. Багато з цих компаній використовують сучасні технології, такі як штучний інтелект та аналіз великих даних, для покращення якості обслуговування та автоматизації процесів. Проте виклики залишаються: компаніям необхідно постійно оновлювати мобільні рішення, щоб відповідати вимогам безпеки, продуктивності та зручності використання.

На глобальному рівні, також існує тренд на інтеграцію страхових мобільних застосунків з іншими сервісами, такими як медичні та фінансові додатки, що дозволяє створювати екосистему послуг. Це сприяє розвитку інноваційних підходів до страхування, таких як мікрострахування та персоналізовані пропозиції.

Постановка задачі

Метою даного дослідження є розробка та впровадження інформаційної технології для адаптації веб-ресурсу страхової компанії у вигляді мобільного застосунку, що дозволить підвищити зручність та ефективність користувацької взаємодії з компанією, а також автоматизувати процеси страхових послуг. Задача полягає у вирішенні наступних питань:

- Аналіз існуючих веб-ресурсів страхових компаній та їх мобільних застосунків. Оцінити функціонал, зручність користування, інтерфейс, продуктивність і відповідність потребам сучасних користувачів.
- Визначення ключових етапів адаптації веб-ресурсу у мобільний формат. Розробити стратегію адаптації, яка включає проектування інтерфейсу, оптимізацію функціональності, забезпечення безпеки даних та інтеграцію з існуючими системами компанії.
- Розробка прототипу мобільного застосунку. Створити прототип мобільного застосунку з урахуванням вимог щодо користувацького досвіду (UX) і користувацького інтерфейсу (UI), функціональності та можливостей з масштабування.
- Оптимізація взаємодії з користувачами. Дослідити і впровадити механізми для покращення користувацького досвіду, включаючи персоналізовані рекомендації, швидкий доступ до страхових послуг, онлайн підтримку та інтеграцію з мобільними платіжними системами.
- Забезпечення безпеки мобільного застосунку. Оцінити загрози інформаційної безпеки та розробити стратегії захисту персональних даних клієнтів у рамках мобільного застосунку.
- Оцінка продуктивності та ефективності мобільного застосунку. Провести тестування мобільного застосунку на відповідність вимогам продуктивності, зручності використання та безпеки, а також проаналізувати його вплив на бізнес-процеси страхової компанії.

Результати дослідження мають сприяти вдосконаленню інформаційних технологій у сфері страхування та можуть бути використані для цифровізації інших страхових послуг, що дозволить підвищити якість обслуговування клієнтів і покращити взаємодію з ними.

Результати дослідження

У ході дослідження було проведено комплексний аналіз сучасних підходів до адаптації веб-ресурсів страхових компаній у формат мобільних застосунків. Дослідження охоплювало кілька ключових аспектів:

Аналіз існуючих веб-ресурсів і мобільних застосунків. Було проаналізовано поточний стан веб-ресурсів та мобільних рішень провідних страхових компаній. Визначено сильні та слабкі сторони інтерфейсів, функціональності та рівня захисту даних. Це дозволило виявити типові проблеми та тренди у сфері цифровізації страхових послуг.

Розробка стратегії адаптації. На основі зібраних даних було розроблено чітку послідовність етапів адаптації веб-ресурсу у мобільний формат. Стратегія включала ключові елементи: дизайн інтерфейсу, оптимізацію продуктивності, захист даних, а також інтеграцію з поточними інформаційними системами компанії.

Створення прототипу мобільного застосунку. Було створено прототип мобільного застосунку, що відображає базові вимоги до функціональності та користувацького досвіду. Прототип враховував сучасні UX/UI стандарти та забезпечував інтуїтивно зрозумілий інтерфейс, а також спрощену взаємодію користувачів зі страховими продуктами.

Впровадження механізмів покращення користувацького досвіду. У дослідженні було запропоновано інструменти для покращення взаємодії з клієнтами, такі як персоналізовані рекомендації, push-повідомлення про статус страхових полісів, чат-боти для консультацій та інтеграція з мобільними платіжними системами.

Аналіз безпеки мобільного застосунку. Оцінка інформаційної безпеки виявила потенційні загрози, пов'язані з витоком даних та несанкціонованим доступом. Розроблено стратегії захисту даних користувачів, включаючи багатофакторну автентифікацію.

Тестування та оцінка ефективності. Прототип мобільного застосунку було протестовано на відповідність вимогам продуктивності та зручності використання. Результати показали значне покращення взаємодії клієнтів із компанією, підвищення швидкості обслуговування та зменшення навантаження на контакт-центри.

Висновки

Отже, у результаті дослідження було підтверджено актуальність і важливість адаптації веб-ресурсів страхових компаній у формат мобільних застосунків. Проведений аналіз і розробка прототипу мобільного застосунку дозволили виявити ключові аспекти успішної адаптації: забезпечення зручного користувацького досвіду, оптимізація функціональності, високий рівень безпеки та інтеграція з поточними бізнес-процесами компанії.

Отримані результати демонструють, що впровадження мобільних застосунків сприяє підвищенню лояльності клієнтів та їх задоволеності обслуговуванням, дозволяє автоматизувати багато процесів і зменшити навантаження на традиційні канали обслуговування. Дослідження також підкреслило важливість використання новітніх технологій, таких як аналіз великих даних, для персоналізації послуг і подальшої цифровізації страхового бізнесу.

Ці результати можуть бути використані для подальшого вдосконалення мобільних рішень у сфері страхування, а також для розробки нових підходів до інтеграції цифрових технологій у страхову діяльність, що відповідають зростаючим вимогам ринку.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

- [1] Адаптація веб-ресурсів під мобільні платформи. URL: <https://cityhost.ua/uk/blog/yak-optimizuvati-sviy-sayt-dlya-mobilnih-pristrov.html>
- [2] Петрова О.С. Мобільні технології в страхуванні: міжнародний досвід та українські реалії // *Сучасні інформаційні технології та інноваційні методи в управлінні бізнесом*. 2019, №7(18), С. 112-120.
- [3] Brown, A., Smith, J. Digital Transformation in the Insurance Industry: Adapting Web Resources into Mobile Applications // *Journal of Insurance Technology and Innovation*. 2020, Vol. 15(2), P. 89-101.
- [4] Anderson, P. Mobile App Development for Insurance Companies: Trends, Challenges, and Future Opportunities // *International Journal of Mobile Applications in Insurance Services*. 2019, Vol. 12(4), P. 67-80.
- [5] Герасимчук І.І. Оптимізація функціональності мобільних застосунків у страхуванні // *Технології управління та адміністрування*. 2020, №4, С. 76-85.
- [6] Miller, T. Security Challenges in Insurance Mobile Applications and Data Protection Strategies // *Cybersecurity and Data Privacy in Financial Services*. 2021, Vol. 14(3), P. 57-72.

Дубовий Руслан Сергійович – студент кафедри комп'ютерних наук, факультет інтелектуальних інформаційних технологій та автоматизації, e-mail: hitechnicrd@gmail.com ;

Денисюк Валерій Олександрович – канд. техн. наук, доцент, доцент кафедри комп'ютерних наук, e-mail: vad64@i.ua .

Вінницький національний технічний університет, м.Вінниця

R. S. Dubovyi¹
V. O. Denysiuk¹

Information technology for the adaptation of web-resource "insurance company" as a mobile application

¹Vinnitsia National Technical University

In the current state of society, where technology is rapidly developing, a web presence is becoming a necessary component of business success. Insurance companies are no exception, as they provide important financial services that require access and communication with customers. The introduction of a web resource for an insurance company is becoming an urgent task for improving communication with clients, ensuring the convenience and speed of access to information and services. The first thing to consider is the growing popularity of online shopping and online services. Customers are increasingly looking for an opportunity to obtain an insurance policy or to obtain information about the services of an insurance company directly on the Internet. A web resource for an insurance company creates an opportunity to attract new customers and retain the existing customer base, thanks to the convenience and speed of service. The second factor of relevance is competition in the market

of insurance services. New insurance companies appear every year, which leads to increased competition. Creating a web resource for an insurance company allows you to stand out among competitors, emphasize your professionalism, high quality of services and ease of communication with clients. In addition, the web resource of the insurance company provides the possibility of effective management of client data and processes. This allows the insurance company to store and analyze customer data, identify their needs and offer appropriate insurance solutions. Analyzing the data obtained through the web resource helps insurance companies to understand their customers better, as well as to improve their services and adapt to the changing needs of the market. The topicality of the topic is due to the growing demands of users for the availability and convenience of obtaining insurance services through mobile devices. The article analyzes the main stages of adaptation, including interface design, functionality optimization and data security. Special attention is paid to methods of improving interaction with the user and integration of modern technologies. The advantages of the mobile application for users and the company, as well as potential challenges arising during the implementation of the project, are highlighted. The results of the study can serve as a basis for further developments in the field of digitalization of insurance services.

Keywords: adaptation, web resource, insurance company, mobile application, user interaction, digitalization, insurance services.

Dubovyi Ruslan Serhiiovych – student of Computer Science Department, Faculty of Intelligent Information Technologies and Automation, Vinnytsia National Technical University, Vinnytsia, e-mail: hitechnicrd@gmail.com ;

Denysiuk Valerii Olexandrovich – Cand. Sc. (Eng.), Assistant Professor, Assistant Professor of the Chair of Computer Science, Vinnytsia National Technical University, Vinnytsia, e-mail: vad64@i.ua