

Благодир Л.М.¹

Слободянюк Є.О.¹

Елементи соціального капіталу компанії Kernel Holding s.a. в контексті сталого розвитку

¹ Вінницький національний технічний університет

Анотація

Соціальний капітал компанії відображає сукупність взаємовідносин, довіри, зв'язків та ресурсів, які підтримують її ефективність та конкурентоспроможність в суспільстві.

Ключові слова: аграрний сектор, Kernel Holding S.A., сільське господарство, інноваційні ідеї.

Abstract

A company's social capital reflects the set of relationships, trust, connections and resources that support its efficiency and competitiveness in society.

Keywords: agricultural sector, Kernel Holding S.A., agriculture, innovative ideas, social goal, economic goal, environmental goal.

Вступ

Актуальність вивчення проблем сталого розвитку для підприємств переробної промисловості обумовлена руйнуванням ланцюгів збуту продукції через повномасштабне вторгнення Росії в Україну, наслідками пандемії COVID-19, імплементацією «Green Deal» в Європейському союзі, відмовою споживачів від придбання продукції соціально-безвідповідальних компаній та світовим бойкотом таких компаній тощо. Розв'язання цих проблем передбачає оцінку рівня сталості підприємств і визначення необхідних інструментів для забезпечення їх збалансованого розвитку. Науковці з усього світу, такі як Дж. Д. Сакс, Дж. Шмідт-Трауб, С. Кроль, С. Вонг та інші, а також українські дослідники, такі як М. Шашина, З. Бурик, М. Кравченко, Н. Горбаль, І. Пліш, Р. Зварич та інші, займалися розглядом сутності поняття "сталий розвиток" та «соціальний капітал».

Мета роботи полягає у визначенні компонентів соціального капіталу компанії «Kernel Holding s.a.» як одного з драйверів її сталого розвитку і важливої передумови зростання обсягів господарської діяльності.

Результати дослідження

Kernel Holding S.A. є однією з провідних компаній в аграрному секторі України, що спеціалізується на вирощуванні та переробці сільськогосподарських культур [1].

У 2018 ФР чистий прибуток компанії склав \$52,1 млн (-71,4% до 2017 ФГ), виручка — \$2,4 млрд (+10,8%), ЕВІТДА — \$222,5 млн (-30,3%). «Кернел-Трейд» («Кернел») у 2018 р. отримав 6,7 млрд грн відшкодування ПДВ. За I півріччя 2019 ФР чистий прибуток «Кернел» склав \$164 млн (+83% до I півріччю 2018 ФГ), виручка — \$2,26 млрд (виросла в 2,1 разу), ЕВІТДА — \$229,9 млн (+87%). За 9 місяців 2019 ФР чистий прибуток «Кернел» склав \$189,9 (+3,7 разу до 9 місяців 2018 ФГ), виручка — \$3,06 млрд (виросла на 89%), ЕВІТДА — \$285,2 млн (+45%).

Мета компанії Kernel Holding s.a у сфері сталого розвитку та соціальної відповідальності полягає у сприянні розвитку суспільства через активну участь бізнесу у сферах соціальної, економічної та екологічної діяльності, спрямованої на досягнення стратегічних цілей компанії [2] :

1. *Соціальна мета* включає в себе розвиток потенціалу людей, забезпечення безпеки та охорони здоров'я працівників, створення умов для їхнього особистісного та професійного зростання, а також внесок у розв'язання соціальних проблем та розвиток місцевих громад.

2. *Економічна мета* передбачає досягнення максимальної прибутковості шляхом ефективного використання ресурсів, впровадження новітніх технологій та постійного вдосконалення процесів, а також здійснення діяльності з максимальною прозорістю та відкритістю. Компанія працює над впровадженням інновацій, збереженням земельних ресурсів та виготовленням продукції відповідно до міжнародних стандартів якості, бізнес-етики та потреб клієнтів.

3. *Екологічна мета* полягає у максимізації енергоефективності, зменшенні негативного впливу на довкілля, зниженні викидів парникових газів, переробці та мінімізації відходів, а також у збереженні природних ресурсів та їх відновленні.

З початком повномасштабного російського вторгнення компанія стикнулася із відтоком професійних кадрів внаслідок мобілізації, еміграції, неможливості продовжувати операційну діяльність на окупованих територіях. З урахуванням зазначених кадрових ризиків у рамках соціальних ініціатив для молоді Kernel Holding s.a. уже третій рік поспіль реалізує освітній проєкт "Open Agro University". Проєкт має на меті підготувати майбутніх співробітників компанії, орієнтуючись на студентів останніх курсів, які мають мотивацію пройти спеціальну підготовку з сільськогосподарських технологій, харчової промисловості та корпоративного менеджменту. Учасники проєкту, які успішно пройшли програму, отримують роботу в Kernel [2].

Процес відбору учасників програми є інклюзивним та орієнтованим на різноманітність, що забезпечує рівні можливості для кандидатів різної статі з різних регіонів, міст та університетів.

Університет пропонує навчання за семи спеціальностями, посадами, а саме:

- агроном;
- інженер-енергетик;
- інженер-механік у с.-г;
- інженер-механік на виробництві;
- інженери АСУ ТП системи;
- інженер-технолог з видобутку нафти;
- інженер-технолог в лабораторіях і силоси.

Команда експертів і викладачів налічує понад 100 штатних експертів Кернел, викладачів провідних університетів України, зовнішніх партнерів (світових виробників сільгосптехніки, добрив і засобів захисту рослин) та міжнародних експертів.

Висновок

Проаналізувавши звітність «Kernel Holding s.a» [3], в т.ч. розділи, присвячені висвітленню рівня залученості компанії у впровадження сталих практик господарювання і здійснення позитивного суспільного впливу, можемо зробити висновок, що матриця її соціального капіталу включає:

1. Відносини з клієнтами: Це включає репутацію бренду, лояльність клієнтів, маркетингові зусилля та програми для залучення й утримання клієнтів.
2. Відносини з постачальниками та партнерами: Міцні довгострокові відносини, контракти, спільні проєкти та ініціативи з ключовими постачальниками та бізнес-партнерами.
3. Відносини з місцевими громадами: Залученість у місцеві громади, соціальні програми, благодійність, участь у житті територіальних громад, де компанія здійснює свою діяльність.
4. Відносини з урядовими/регулюючими органами: Взаємодія та комунікація з державними установами, дотримання нормативних вимог, лобіювання інтересів галузі.
5. Репутація, етика та корпоративна культура: Корпоративна культура, етичні цінності, правила та політики компанії, її імідж та громадська репутація.
6. Людський капітал: Навички, досвід, таланти та мотивація співробітників, програми навчання та розвитку персоналу.
7. Інтелектуальний капітал: Патенти, торгові марки, ноу-хау, бізнес-процеси, корпоративні знання та інтелектуальна власність.

8. Інноваційний потенціал: Інвестиції в дослідження та розробки, інноваційні проекти, партнерства з університетами та дослідними центрами.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Кацило Д. Втримати гіганта. Як найбільший агрохолдинг України зміг вижити під час війни. Інтерв'ю з CEO Kernel Євгеном Осиповим. *Forbes Ukraine*. 15 листопада 2022. URL: <https://forbes.ua/company/golovne-pitannya-sogodni-likvidnist-intervyu-z-seo-evgenom-osipovim-14112022-9716> (дата звернення 26.03.2024 р.)
2. Open Agro University. URL: <https://career.kernel.ua/students-are-our-future/> (дата звернення 25.03.2024 р.)
3. Kernel Holding S.A. Financial Reports. URL: <https://www.kernel.ua/investor-relations/financial-reports/> (дата звернення 26.03.2024 р.)

Благодир Лілія Миколаївна — канд. екон. наук, доцент кафедри менеджменту, маркетингу та економіки, Вінницький національний технічний університет, e-mail: blagodyr@vntu.edu.ua

Слободянюк Єлизавета Олександрівна – студентка групи МЗД-20Б, Вінницького національного *технічного* університету, на факультеті Менеджменту та інформаційної безпеки.

Blagodyr Liliya M. - Ph.D. in Economics, Associate Professor of the Department of Management, Marketing and Economics at Vinnytsia National Technical University, email: blagodyr@vntu.edu.ua.

Slobodyanuk Yelyzaveta Oleksandrivna – student of MZD-20B group, Vinnitsia National *University*, Faculty of Management and Information Security.