

**Карачина Н.П.**

доктор економічних наук, професор,  
завідувач кафедри менеджменту, маркетингу та економіки  
*Вінницький національний технічний університет*  
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-8316-2835>

**Крепкий П.В.**

аспірант  
*Вінницький національний технічний університет*  
ORCID: <https://orcid.org/0009-0000-4290-8410>

**Karachyna Natalia**

Doctor of Economic Sciences, Professor,  
Head of the Department of Management, Marketing and Economics  
*Vinnitsia National Technical University*

**Krepkiy Pavlo**

Postgraduate Student  
*Vinnitsia National Technical University*

## ШТУЧНИЙ ІНТЕЛЕКТ ЯК СКЛАДОВА ЦИФРОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ В АНТИКРИЗОВОМУ УПРАВЛІННІ ПІДПРИЄМСТВАМИ САНАТОРНО-КУРОРТНОЇ ГАЛУЗІ

### ARTIFICIAL INTELLIGENCE AS A COMPONENT OF DIGITAL TECHNOLOGIES IN ANTI-CRISIS MANAGEMENT OF ENTERPRISES IN THE SANATORIUM AND RESORT INDUSTRY

Обґрунтовано доцільність і перспективи застосування штучного інтелекту в антикризовому управлінні. Визначено, що впровадження таких цифрових технологій як: Big Data, AI, Cloud Computing та IoT виступає каталізатором ефективності антикризових заходів. Виявлено, що ці технології забезпечують високу швидкість обробки неструктурованих даних, дозволяють моделювати ймовірні сценарії розвитку подій та гарантують оперативність прийняття управлінських рішень у турбулентних умовах. Проаналізовано сучасний стан цифровізації оздоровчих закладів та визначено основні виклики, що зумовлюють необхідність впровадження інтелектуальних систем. Обґрунтовано, що використання алгоритмів штучного інтелекту дозволяє автоматизувати прогнозування кризових явищ, оптимізувати операційні витрати та персоналізувати клієнтський досвід, що є критично важливим для забезпечення фінансової стійкості в умовах невизначеності. Виокремлено стратегічні напрями інтеграції штучного інтелекту, зокрема: використання предиктивної аналітики для управління попитом, впровадження чат-ботів для підтримки сервісу та застосування інтелектуальних систем управління ресурсами. Результати дослідження підтверджують, що цифрова трансформація на основі штучного інтелекту стає вирішальним чинником формування конкурентних переваг та адаптивності санаторно-курортних підприємств до змін зовнішнього середовища.

**Ключові слова:** штучний інтелект, цифрові технології, антикризове управління, санаторно-курортна галузь, цифрова трансформація.

The feasibility and prospects of using artificial intelligence in anti-crisis management are substantiated. It is determined that the introduction of such digital technologies as: Big Data, AI, Cloud Computing and IoT acts as a catalyst for the effectiveness of anti-crisis measures. It is found that these technologies provide high speed processing of unstructured data, allow modeling of probable scenarios of events and guarantee the efficiency of making management decisions in turbulent conditions. It is proven that artificial intelligence not only automates routine operations, but also acts as a cognitive assistant for top management, ensuring high accuracy of decision-making in a short time. The current state of digitalization of health care facilities is analyzed and the main challenges that determine the need for the implementation of intelligent systems are identified. It is substantiated that the use of artificial intelligence algorithms allows for the automation of crisis forecasting, optimization of operating costs and personalization of the client experience, which is critically important for ensuring financial stability in conditions of uncertainty. The main components of the implementation of artificial intelligence technologies in the sanatorium and resort business are revealed, in particular, the factors that determine their implementation, areas of application,

expected results and development prospects. It is determined that the integration of artificial intelligence systems into the anti-crisis management of the sanatorium and resort industry acts as a catalyst for economic efficiency, ensuring the transition from reactive management to predictive resource optimization and algorithmic pricing. The implementation of automated systems allows you to minimize the impact of the human factor on routine operations, reduce transaction costs and scale the personalization of the customer experience. Strategic areas of artificial intelligence integration are identified, in particular: the use of predictive analytics for demand management, the implementation of chatbots for service support, and the use of intelligent resource management systems. The results of the study confirm that digital transformation based on artificial intelligence is becoming a decisive factor in the formation of competitive advantages and adaptability of sanatorium and resort enterprises to changes in the external environment.

**Keywords:** artificial intelligence, digital technologies, crisis management, health resort industry, digital transformation.

**Постановка проблеми.** Сучасний розвиток санаторно-курортного комплексу характеризується посиленням глобальної конкуренції, стрімкою цифровізацією та трансформацією запитів споживачів, які дедалі більше орієнтуються на персоналізовані оздоровчі програми. За таких умов заклади санаторного типу змушені модернізувати управлінські підходи, вдосконалювати медичний та рекреаційний сервіс, а також оптимізувати операційні процеси для утримання цільової аудиторії.

Впровадження технологій штучного інтелекту стає стратегічним напрямом галузі, забезпечуючи автоматизацію лікувально-діагностичних процесів, підвищення точності прогнозування результатів оздоровлення та покращення загального клієнтського досвіду. Проте діяльність вітчизняних санаторно-курортних закладів суттєво обтяжена факторами воєнного стану: руйнуванням логістичних зв'язків, зміною демографічного профілю клієнтів та необхідністю адаптації до нових потреб у реабілітації.

Попри ці виклики, використання інструментів штучного інтелекту відкриває нові можливості для забезпечення стійкості галузі. Інтелектуальні системи дозволяють оптимізувати використання ресурсів, персоналізувати плани лікування та мінімізувати операційні ризики. Особливої ваги набуває аналіз внутрішніх чинників конкурентоспроможності – від якості медичного обслуговування до здатності закладу інтегрувати інноваційні цифрові рішення у щоденний менеджмент. Дослідження світового досвіду та його адаптація до специфіки воєнного часу дозволить сформувати ефективну модель розвитку санаторно-курортної галузі, де штучний інтелект виступатиме фундаментом для ефективного антикризового управління підприємствами цієї сфери діяльності.

**Аналіз останніх досліджень і публікацій.** Сучасні наукові дослідження підтверджують, що цифрова трансформація та штучний інтелект відіграють ключову роль в антикризовому управлінні підприємств.

Зокрема, Науменко М.А. та Гращенко І.С. [1] розкрили специфіку та особливості підвищення ефективності використання технологій штучного інтелекту підприємствами для підвищення загальної ефективності, конкурентоздатності та стійкості (особливо в кризових умовах).

Пожуєва Т. та Щеголеватих Д. [2] визначили роль цифрових технологій в антикризовому управлінні, зокрема в контексті їх використання для прогнозування та управління кризовими ситуаціями; виявили основні переваги та виклики впровадження цифрових техноло-

гій, сформували основні рекомендації для успішного їх застосування в антикризовому управлінні.

У роботі Білецької І.М. [3] розкривається антикризове управління в контексті синергії стратегічного мислення та цифрових технологій як базової умови підвищення стійкості, інноваційності та адаптивності організацій. Водночас, Рузакова О.В. та Денисюк В.О. [4] здійснили комплексне дослідження впровадження інструментів штучного інтелекту в життєвий цикл антикризового управління, аналіз їх ефективності на підставі емпіричних даних та виокремили перспективи використання для українських підприємств в умовах воєнного стану та відбудови економіки.

Дослідження П'янкової О.В. та Рули О.Г. [5] сконцентровані на визначенні впливу цифрових трансформацій на ефективність антикризового управління в міжнародних компаніях, аналіз технологічних підходів, які сприяють зменшенню негативних наслідків кризових явищ та підвищенню загальної стійкості організацій.

Водночас, деякі науковці здійснювали дослідження впливу штучного інтелекту в розрізі функціонування підприємств в різних галузях. Так, Пантелєєва Н.М. [6] розкрила потенційні можливості фінансових інновацій на основі сучасних технологій, зокрема технологій штучного інтелекту, для підвищення ефективності систем антикризового управління банком; Турчина С.Г. та Шпетний В.В. [7] виявили особливості впливу технологій штучного інтелекту на ефективність менеджменту готельно-ресторанного господарства, зокрема на оптимізацію внутрішніх процесів та покращенні обслуговування клієнтів і адаптації підприємств до змін ринку.

Водночас, попри наявні напрацювання, залишаються не достатньо дослідженими питання щодо особливостей застосування штучного інтелекту в антикризовому управлінні підприємствами санаторно-курортної галузі, визначенні процесів, які доцільно оптимізувати за допомогою технологій штучного інтелекту.

**Формулювання завдання дослідження.** Метою статті є розкриття потенціалу штучного інтелекту як складової цифрових технологій в антикризовому управлінні, визначенні особливостей застосування штучного інтелекту в управлінні підприємствами санаторно-курортної галузі.

**Виклад основного матеріалу дослідження.** Антикризове управління є ключовим елементом стратегічного контуру підприємства, що забезпечує його операційну стійкість в умовах глобальної турбулентності. Ескалація економічних, політичних та техногенних ризиків зумовлює необхідність переходу до проактив-

них моделей управління та впровадження адаптивних механізмів реагування на виклики динамічного ринкового середовища.

Доцільно зазначити, що інтеграція цифрового інструментарію в систему антикризового менеджменту створює принципово нові можливості для визначення, моніторингу та нівелювання загроз. Застосування технологій штучного інтелекту дозволяє здійснювати предиктивний аналіз масштабних масивів даних, що є критичним для розробки адаптивних стратегій реагування. Водночас використання хмарних обчислень та платформ для колаборації забезпечує безперервність бізнес-процесів через синхронізацію інформаційних потоків у реальному часі та доступність критичних даних незалежно від локації.

Останні дослідження засвідчують, що спостерігається стійка тенденція до ескалації кількості кризових явищ, що супроводжується зростанням їхньої деструктивної сили для глобальної економіки та соціуму. Зокрема, звіти Всесвітнього економічного форуму констатують, що 2020 рік став безпрецедентним за кількістю зафіксованих інцидентів, сукупні збитки від яких вимірюються мільярдами доларів у поєднанні з глибокою соціальною рецесією [2, с. 415]. Така динаміка актуалізує перегляд застарілих управлінських парадигм. Впровадження цифрових технологій – Big Data, AI, Cloud Computing та IoT – виступає каталізатором ефективності антикризових заходів. Ці технології забезпечують високу швидкість обробки неструктурованих даних, дозволяють моделювати ймовірні сценарії розвитку подій та гарантують оперативність прийняття управлінських рішень у турбулентних умовах.

Тенденції сьогодні переконують, що цифрова трансформація є стратегічним базисом сучасного антикризового управління, пропонуючи високотехнологічний інструментарій для ідентифікації, предиктивної аналітики та нівелювання системних ризиків. Інтеграція новітніх рішень дозволяє суттєво підвищити швидкість прийняття управлінських рішень, мінімізуючи при цьому операційні витрати та оптимізуючи функціональні процеси [4].

П'янова О.В. та Рула О.Г. зазначають, що серед домінуючих цифрових інструментів антикризової стратегії особливе значення мають: технології Big Data та інтелектуальна аналітика [5]. Інструментарій великих даних забезпечує моніторинг і комплексний аналіз великих масивів інформації в реальному часі. Це дозволяє здійснювати виявлення прихованих тенденцій та аномалій, що виступають ранніми індикаторами потенційної кризи у розвитку підприємств.

Білецька І.М. [3, с. 8] на підставі проведеного дослідження виявила, що оцінювання великих даних використовує такі алгоритми та моделі для аналізування даних у реальному часі:

1. Аналітика великих даних: базується на застосуванні складних алгоритмічних моделей для обробки інформаційних потоків у режимі реального часу, що забезпечує високу точність діагностики ризиків.

2. Штучний інтелект та машинне навчання: виступають інструментами автоматизації управлінських процесів та адаптивної реакції на зміну зовнішніх умов. Технології штучного інтелекту дозволяють здійснювати предиктивне моделювання кризових сценаріїв та синтезувати оптимальні стратегії подолання наслідків.

3. Хмарні технології: гарантують безперервний доступ до критичної інформації та корпоративних сервісів незалежно від географічного розташування суб'єктів, що є фундаментальним фактором виживання в умовах кризи. Крім того, хмарна інфраструктура забезпечує динамічне масштабування обчислювальних ресурсів відповідно до актуальних потреб організації.

4. Інтернет речей: реалізує механізм безперервного дистанційного проникнення даних із розгалуженої мережі сенсорів та пристроїв. Це створює підґрунтя для миттєвої ідентифікації інцидентів та оперативного реагування на кризові тригери.

5. Технологія блокчейн: забезпечує формування децентралізованого, транспарентного та захищеного середовища для обміну достовірними даними. Це сприяє підвищенню рівня довіри між стейкхолдерами та прискорює координацію спільних дій у критичних ситуаціях.

Окрім загальних досліджень застосування штучного інтелекту як складової цифрових технологій в антикризовому управлінні, вважаємо за доцільне проаналізувати можливості та перспективи застосування окреслених технологій при антикризовому управлінні підприємствами санаторно-курортної галузі.

Слід відзначити, що підтримання високих стандартів якості та забезпечення конкурентоспроможності підприємств санаторно-курортної галузі потребує безперервної модернізації операційної моделі. У межах парадигми Індустрії 4.0 визначальним чинником трансформації споживчих пріоритетів та виробничих циклів стає тотальна цифровізація й автоматизація бізнес-процесів [1, с. 128]. Особливий науково-практичний інтерес у цьому контексті становить штучний інтелект, потенціал якого відкриває принципово нові горизонти для санаторно-курортної індустрії.

Попри значні перспективи, у санаторно-курортному сегменті технології штучного інтелекту наразі мають обмежений характер імплементації. Переважно вони інтегруються як готові зовнішні рішення, тоді як розробка власних інтелектуальних систем залишається прерогативою великих транснаціональних мереж. Проте навіть адаптивна інтеграція існуючих продуктів дозволяє суттєво підвищити ефективність менеджменту, персоналізувати клієнтський досвід та оптимізувати внутрішні ресурси. В умовах жорсткої ринкової конкуренції впровадження інновацій на основі штучного інтелекту перетворюється з опції на критичну необхідність для зниження собівартості послуг та максимізації їхньої цінності. Стратегічний вектор підприємств галузі має бути спрямований на технологічну адаптивність, що є запорукою збереження ринкових позицій та забезпечення парадигми сталого розвитку.

У таблиці 1 представлено основні складові впровадження технологій штучного інтелекту у санаторно-курортному бізнесі, зокрема фактори, що зумовлюють їх впровадження, сфери застосування, очікувані результати та перспективи розвитку.

З огляду на наведене в табл. 1, вважаємо, що значимість інноваційного підходу для трансформації санаторно-курортної індустрії є важливим чинником для масштабування бізнесу. Прикладне застосування технологій штучного інтелекту охоплює ключові вектори операційної діяльності підприємств санаторно-курортної галузі, а саме:

Таблиця 1

**Основні складові інтеграції штучного інтелекту  
в антикризовому управлінні санаторно-курортним бізнесом**

<b>Фактори, що зумовлюють упровадження штучного інтелекту</b>	Технологічні тренди в санаторно-курортному бізнесі Виклики традиційного управління
<b>Сфери застосування штучного інтелекту</b>	Автоматизація операційних процесів Управління персоналом Персоналізація обслуговування Оптимізація ланцюгів постачання
<b>Очікувані результати</b>	Підвищення ефективності управління Зниження витрат і оптимізація ресурсів Покращення якості обслуговування
<b>Перспективи розвитку</b>	Інноваційні рішення та тенденції Бар'єри та виклики впровадження Напрями подальших досліджень

Джерело: складено авторами на основі [7]

– прогнозування попиту та управління запасами: використання автоматизованих алгоритмів для прогнозування потреб ринку, що дозволяє мінімізувати логістичні втрати та оптимізувати ланцюги постачання;

– контроль якості продукції: системний аналіз відповідності продукції встановленим стандартам з можливістю миттєвого визначення відхилень;

– оцінка продуктивності персоналу: об'єктивна оцінка ефективності персоналу на основі автоматизованого аналізу робочих процесів для оптимізації функціонального навантаження;

– персоналізовані рекомендації для клієнтів: формування індивідуальних цінових та сервісних пропозицій шляхом глибокого аналізу поведінки гостей;

– автоматизація маркетингу: автоматизована генерація контенту та використання інтелектуальних чат-ботів для забезпечення безперервної взаємодії з аудиторією;

– оптимізація меню: розробка та коригування меню на основі алгоритмічного аналізу споживчих переваг та рентабельності окремих позицій;

– мовні технології: інтеграція мовних технологій та голосових асистентів для подолання комунікаційних бар'єрів у роботі з міжнародним сегментом клієнтів.

Узагальнюючи зазначене, виявили, що імплементація штучного інтелекту в діяльність санаторно-курортних комплексів трансформується з актуального тренду в стратегічний імператив, необхідний в антикризовому управлінні для забезпечення операційної ефективності та сталого розвитку. Пріоритетним вектором прикладної дії штучного інтелекту є інтелектуальна автоматизація складської логістики, нерозривно пов'язана з прогнозним аналізом попиту. Алгоритмічне моделювання дозволяє не лише точно визначати обсяги закупівель, а й оптимізувати топологію розміщення активів, що мінімізує витрати на зберігання та підвищує ергономічність робочих процесів [6, с. 195].

Окремим значущим ефектом автоматизації є детерміноване спрощення управлінських функцій. Традиційні методи формування замовлень, що базуються на обробці масивів даних людиною вручну (запис у журналах, картках) та емпіричному прогнозуванні, супроводжуються значними часовими періодами та високим ризиком систематичних помилок. Натомість інтеграція

інтелектуальних систем дозволяє виключити людський фактор, забезпечуючи високу точність розрахунків та звільняючи часовий ресурс менеджменту для вирішення стратегічних завдань.

Необхідно зазначити, що моніторинг дотримання корпоративних стандартів є критичним аспектом антикризового управління в мережових структурах, що обумовлює доцільність його повної автоматизації. Ефективним інструментарієм у цій площині виступає комп'ютерний зір – технологія, що забезпечує ідентифікацію та аналіз об'єктів у реальному часі. Імплементація систем комп'ютерного зору для аудиту діяльності персоналу є яскравим прикладом того, як аналітичні рішення на базі штучного інтелекту стимулюють зростання управлінської ефективності.

Варто зауважити, що функціональний діапазон інтелектуальних систем відеоаналітики виходить за межі оптимізації внутрішніх регламентів, охоплюючи також сферу клієнтського сервісу. Шляхом інтеграції камер відеоспостереження в операційні зони (кухня) та зонах обслуговування (зали), здійснюється безперервна трансляція та аналіз потокового відео. Це дозволяє здійснювати точний контроль за якістю виконання технологічних процесів та якістю взаємодії з гостями, мінімізуючи ризик репутаційних втрат.

Домінантним вектором застосування інтелектуальних систем постає гіперперсоналізація (створення унікальних пропозицій, що ідеально відповідають потребам і вподобанням кожного клієнта), що набуває статусу ключової парадигми в сучасному менеджменті. Ефективне налаштування алгоритмів персоналізації безпосередньо корелює з концепцією управління цінністю клієнта, стимулюючи зростання лояльності та інтенсифікацію продажів. Реалізація цієї стратегії базується на детальному аналізі масивів неструктурованих даних для генерації індивідуальних цінових та сервісних пропозицій. Визначальну роль у цьому процесі відіграють методи машинного навчання, зокрема регресійний аналіз, який дозволяє моделювати споживчу поведінку та прогнозувати ймовірність відгуку клієнта на конкретну маркетингову ініціативу.

Одним із найефективніших способів використання штучного інтелекту в санаторно-курортному бізнесі є чат-боти для взаємодії з клієнтами. Зокрема, функцію взаємодії з гостями дедалі частіше делегують

чат-ботам на базі генеративного штучного інтелекту. У санаторно-курортному сегменті такі системи демонструють високу ефективність завдяки миттєвій обробці запитів, що суттєво мінімізує часове навантаження на обслуговуючий персонал. При цьому модель управління, що передбачає можливість модерації відповідей співробітниками, гарантує дотримання високих стандартів сервісної якості.

Зауважимо, що інтеграція віртуальних асистентів корелює із трансформацією споживчої психології: цифрові інтерфейси більше не сприймаються як бар'єр. Згідно з емпіричними даними, близько 40% респондентів надають пріоритет текстовій взаємодії з ботом порівняно з традиційною вербальною комунікацією. Зазначені чат-боти забезпечують якісне обслуговування 24/7, відповідають на запити, приймають бронювання та надають персоналізовані рекомендації. Це зменшує навантаження на персонал і підвищує ефективність обслуговування. Як стверджують дослідження, використання чат-ботів дозволяє скоротити час відповіді на запити клієнтів на 30–50% і збільшити рівень їхньої задоволеності на 20–25%.

Інтеграція систем штучного інтелекту у антикризовий менеджменту санаторно-курортної індустрії виступає каталізатором економічної ефективності, забезпечуючи перехід від реактивного управління до предиктивної оптимізації ресурсів та алгоритмічного ціноутворення. Впровадження автоматизованих систем дозволяє мінімізувати вплив людського фактору на рутинні операції, знизити трансакційні витрати та масштабувати персоналізацію клієнтського досвіду.

Використання штучного інтелекту трансформує санаторно-курортну галузь України. Завдяки аналізу вподобань гостей система формує персоналізовані пропозиції, що стимулює лояльність і підвищує частоту повторних візитів на 15–20%. Автоматизація ціноутворення та оптимізація бізнес-процесів за допомогою штучного інтелекту не лише знижують витрати, а й дозволяють покращити клієнтський досвід і суттєво зміцнюють конкурентоспроможність підприємств на ринку.

**Висновки.** Отже, впровадження технологій штучного інтелекту у санаторно-курортну сферу забезпечує комплексну оптимізацію управління, мінімізацію операційних витрат та зростання сервісних стандартів. В умовах воєнного стану та економічної турбулентності ці інструменти стають фундаментом для адаптації до динамічного попиту та підтримки життєздатності бізнесу. Прогностичні можливості та автоматизація процесів за допомогою штучного інтелекту дозволяють оперативно реагувати на ринкові виклики, що зміцнює фінансову стійкість і конкурентні переваги підприємств.

Ключова роль штучного інтелекту в менеджменті санаторно-курортної галузі полягає в оптимізації ресурсного планування та автоматизації клієнтського сервісу. Синергія цих технологій забезпечує високу адаптивність до динамічних споживчих запитів, що є критичним для сталого розвитку бізнесу. Впровадження штучного інтелекту не лише мінімізує управлінські витрати, а й відкриває нові можливості для глибокої персоналізації обслуговування, що стає вирішальною конкурентною перевагою в сучасних ринкових умовах.

#### Список використаних джерел:

1. Науменко М.А., Гращенко І.С. Сучасний штучний інтелект в антикризовому управлінні конкурентними підприємствами і компаніями. *Міжнародний науковий журнал «Грааль науки»*. 2024. № 2. С. 120–137.
2. Пожуйєва Т., Щеголеватих Д. Цифрові технології в антикризовому управлінні. *Економічний аналіз*. 2024. Том 34. № 2. С. 407–420.
3. Білецька І.М. Антикризове управління: синергія стратегічного мислення і цифрових технологій. *Академічні візії*. 2025. Випуск 47. С. 1–10.
4. Рузакова О. В., Денисюк В. О. Використання штучного інтелекту в системах антикризового управління. *Ефективна економіка*. 2025. № 10. URL: <https://www.nayka.com.ua/index.php/ee/article/view/7849> (дата звернення: 21.02.2026)
5. П'янкова О. В., Рула О. Г. Вплив цифрових трансформацій на ефективність антикризового управління в міжнародних компаніях. *Економіка та суспільство*. 2025. Випуск 72. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/5818> (дата звернення: 18.02.2026)
6. Пантелєєва Н.М. Технології штучного інтелекту в антикризовому управлінні банком. *Науковий вісник Херсонського державного університету. Серія. Економічні науки*. 2019. Випуск 33. С. 193–197.
7. Турчина С. Г., Шпетний В. В. Менеджмент готельно-ресторанного господарства: досвід і перспективи впровадження штучного інтелекту. *Економіка та суспільство*. 2025. Випуск 72. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/5797> (дата звернення: 26.02.2026)

#### References:

1. Naumenko M. A., Hrashchenko I. S. (2024), *Suchasnyi shtuchnyi intelekt v antykrizovomu upravlinni konkurentnyimi pidpriemstvamy i kompaniaymy* [Modern artificial intelligence in crisis management of competitive enterprises and companies], *Hraal' nauky*, vol. 42, pp. 120–137.
2. Pozhueva T., Shchegolevatykh D. (2024) *Tsyfrovi tekhnolohii v antykrizovomu upravlinni* [Digital technologies in crisis management], *Ekonomichnyj analiz*, vol. 2, T. 34, pp. 407–420.
3. Biletska I.M. (2025) *Antykrizove upravlinnia: synerhiia stratehichnoho myslennia i tsyfrovyykh tekhnolohii* [Crisis management: synergy of strategic thinking and digital technologies], *Akademichni vizii*, vol. 47, pp. 1–10.
4. Ruzakova O., Denysiuk V. (2025) *Vykorystannia shtuchnoho intelektu v systemakh antykrizovoho upravlinnia* [The use of artificial intelligence in crisis management systems], *Efektivna ekonomika*, vol. 10. Available at: <https://www.nayka.com.ua/index.php/ee/article/view/7849> (Accessed 21 February 2026).
5. Piankova O. V., Rula O.G. (2025) *Vplyv tsyfrovyykh transformatsii na efektyvnist antykrizovoho upravlinnia v mizhnarodnykh kompaniakh* [The impact of digital transformations on the effectiveness of crisis management in international companies], *Ekonomika ta suspil'stvo*, vol. 72. Available at: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/5818> (Accessed 18 February 2026).

6. Pantelieieva N.M. (2019) *Tekhnologii shtuchoho intelektu v antykryzovomu upravlinni bankom* [Technologies of artificial intelligence in a bank anti-crisis management], *Naukovyj visnyk Khersons'koho derzhavnoho universytetu. Seriya. Ekonomichni nauky*, vol. 33, pp. 193–197.

7. Turchina S. G., Shpetny V. V. (2025) *Menedzhment hotelno-restorannoho hospodarstva: dosvid i perspektyvy vprovadzhenia shtuchoho intelektu* [Hospitality and restaurant management: experience and prospects of implementing artificial intelligence], *Ekonomika ta suspil'stvo*, vol. 72. Available at: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/5797> (Accessed 26 February 2026).

*Дата надходження статті: 11.03.2026*

*Дата прийняття статті: 25.03.2026*

*Дата публікації статті: 09.04.2026*