

СТРАТЕГІЧНІ ПРІОРИТЕТИ МОДЕРНІЗАЦІЇ ПІДПРИЄМНИЦТВА НА ЗАСАДАХ ГЛОБАЛЬНИХ FINTECH-ТРЕНДІВ

STRATEGIC PRIORITIES FOR THE MODERNIZATION OF ENTREPRENEURSHIP BASED ON GLOBAL FINTECH TRENDS

Досліджено стратегічні імперативи модернізації підприємництва під впливом розвитку глобальної FinTech-екосистеми. Визначено, що поширення вбудованих фінансів, штучного інтелекту та блокчейну зумовлює необхідність трансформації традиційних бізнес-моделей. Обґрунтовано доцільність інтеграції інноваційних фінансових інструментів у діяльність підприємств як чинника підвищення їхньої ринкової стійкості. Проаналізовано ключові тренди – відкритого банкінгу та токенизації активів, що виступають драйверами цифровізації бізнесу. Виявлено основні бар'єри модернізації: технологічний консерватизм менеджменту, дефіцит цифрових компетенцій та інституційні ризики. Запропоновано пріоритетні вектори розвитку, зокрема розбудову цифрових екосистем та перехід до предиктивної фінансової аналітики. Встановлено, що адаптація до FinTech-трендів є базою конкурентоспроможності підприємств у глобальному цифровому просторі.

Ключові слова: бізнес-моделі, FinTech-екосистема, фінансові інновації, штучний інтелект, цифрова трансформація.

The article provides a comprehensive analysis of contemporary theoretical and practical approaches to the strategic modernization of entrepreneurship driven by the dynamic evolution of the global FinTech ecosystem. It emphasizes that the rapid expansion of embedded finance, artificial intelligence, and blockchain technology significantly complicates traditional business processes and necessitates the fundamental transformation of established managerial paradigms. The study substantiates the relevance of innovative business models that integrate digital financial tools, technological flexibility, and proactive adaptation to global digitalization trends. Special attention is given to the impact of open banking, asset tokenization, and digital currencies on the structural modernization of enterprise financial architectures, which enable businesses to effectively respond to market fluctuations and enhance capital efficiency. The main barriers to the effective modernization of entrepreneurial structures are identified, including technological conservatism, a deficit of specialized digital competencies, limited access to high-tech investment resources, and institutional gaps in the regulation of innovative financial instruments. The article proposes a conceptual framework for the strategic development of entrepreneurship, which integrates the deployment of digital platforms, the implementation of smart contracts, and the transition to predictive financial analytics based on Big Data. It highlights the role of FinTech-driven ecosystems as a key component of enterprise strategy, ensuring not only the optimization of operational costs but also the transformation of technological challenges into sustainable competitive advantages. The research confirms that a systematic approach to adopting global FinTech trends enhances enterprise adaptability, long-term stability, and competitiveness in both domestic and international markets. Priority directions for further studies are identified, including the improvement of digital risk forecasting models and the enhancement of managerial leadership in the digital financial transformation.

Key words: business models, FinTech ecosystem, financial innovation, artificial intelligence, digital transformation.

УДК 334.7:336.7:004.9

DOI: <https://doi.org/10.32782/DbSES.99-4>

Нечипоренко Т.Д.¹

к.е.н., доцент кафедри підприємництва, логістики та менеджменту, Вінницький національний технічний університет

Крив'як В.М.²

здобувач вищої освіти, Вінницький національний технічний університет

Nechyporenko Tetiana

Vinnitsia National Technical University

Kryviak Veronika

Vinnitsia National Technical University

Постановка проблеми. Функціонування сучасного підприємництва відбувається в умовах глибокої цифрової трансформації та посилення впливу глобальних FinTech-трендів, що зумовлені стрімким розвитком фінансових технологій, діджиталізацією економічних процесів і зміною поведінкових моделей споживачів. Зростання ролі цифрових фінансових сервісів, поширення безготівкових розрахунків, розвиток відкритого банкінгу та інтеграція інноваційних технологій, зокрема штучного інтелекту та блокчейн-рішень, формують нові умови функціонування бізнесу. У таких умовах традиційні підходи до організації підприємницької діяльності втрачають ефективність, що зумовлює необхідність їх модернізації відповідно до викликів цифрової економіки. Ключова проблема полягає в обґрунтуванні стратегічних пріоритетів розвитку бізнесу, реалізація

яких дозволить ефективно інтегрувати FinTech-інструменти у бізнес-процеси, підвищити рівень фінансової інклюзії та оптимізувати управління ресурсами підприємства. Особливої актуальності набуває формування нових бізнес-моделей, орієнтованих на використання цифрових платформ, автоматизацію фінансових операцій і розширення можливостей взаємодії з клієнтами в онлайн-середовищі. Водночас процес модернізації ускладнюється низкою факторів, серед яких регуляторні бар'єри, кіберзагрози, недостатній рівень цифрової компетентності суб'єктів господарювання та обмежений доступ до інноваційної інфраструктури. Це зумовлює необхідність розробки стратегічних підходів до модернізації підприємництва на засадах глобальних FinTech-трендів, які поєднують інноваційність, адаптивність та ризик-орієнтоване

¹ ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-0690-1534>

² ORCID: <https://orcid.org/0009-0009-0024-4930>

управління. Формування таких підходів сприятиме підвищенню конкурентоспроможності підприємств, забезпеченню їх фінансової стійкості та розширенню можливостей інтеграції у глобальний цифровий економічний простір.

Аналіз останніх досліджень та публікацій. Дослідженню теоретичних і практичних аспектів стратегічної модернізації підприємництва та впливу глобальних FinTech-трендів на стійкість бізнес-моделей присвячені численні праці провідних науковців. Ці роботи охоплюють аналіз процесів цифрової трансформації, механізмів впровадження фінансових інновацій та ролі сучасних екосистем у підвищенні конкурентоспроможності суб'єктів господарювання в умовах глобальної цифровізації.

Зарубіжні дослідники акцентують увагу на технологічних драйверах та інституційних змінах фінансового ландшафту. Зокрема, А. Al-Okailli та М. Al-Okailli [1] емпірично доводять, що фінтех-інновації є ключовим фактором зміцнення фінансової стабільності та ринкових позицій підприємств. Науковці У. Kou та У. Lu [6] розглядають фінтех як інструмент стимулювання продуктивності нової якості, а Х. Zhang [8] досліджує деструктивну силу фінансових технологій, що трансформує банківську конкуренцію та створює нові можливості для бізнесу. Фундаментальні підходи до маркетингу та інноваційних стратегій у контексті глобальних змін висвітлено у праці Р. Kotler та співавторів [5]. Важливе значення для розуміння масштабу трансформацій мають звіти міжнародних інституцій: Statista [4] та KPMG [7] надають комплексний аналіз динаміки інвестицій та ринкових показників глобального фінтеху, а Європейська Комісія (DESI) [3] фокусується на рівні цифровізації європейського бізнес-середовища.

Українські науковці активно досліджують адаптацію вітчизняного підприємництва до цифрових викликів та умов економічної нестабільності. О. Другова [9] обґрунтовує стратегії зміцнення конкурентоспроможності через інтеграцію інновацій та сталий розвиток. Питання формування та еволюції фінансових екосистем детально аналізують Т. Олешко, А. Марина та Р. Сушириба [12]. Сучасний стан та вектори розвитку світової фінтех-індустрії висвітлено у роботах А. Клека [10] та О. Урікової [15], тоді як А. Бабенко, Є. Вовк та Б. Марченко [2] фокусуються на конкретних факторах і викликах, що стоять перед цією галуззю. Проблематику інноваційного розвитку національної економіки досліджує В. Ковальчук [11], а стратегії інтернаціоналізації та функціонування підприємств в умовах турбулентності й мінливості зовнішнього середовища розкривають М. Русняк [13] та М. Штань [16]. На особливу увагу заслуговує Стратегія розвитку фінансового сектору України до 2030 року [14], що визначає державні пріоритети цифровізації фінансів.

Таким чином, наукові праці свідчать, що стратегічна модернізація підприємництва на основі глобальних FinTech-трендів є не лише реакцією на технологічний прогрес, а й базовою умовою формування довгострокової резильєнтності, що вимагає впровадження гнучких цифрових платформ та інноваційних фінансових інструментів.

Постановка завдання. Мета статті полягає в аналізі стратегічних пріоритетів модернізації підприємництва під впливом глобальних FinTech-трендів, а також в обґрунтуванні адаптивних управлінських інструментів та інноваційних бізнес-моделей для забезпечення фінансової стійкості, довгострокової резильєнтності та підвищення конкурентоспроможності суб'єктів господарювання в умовах цифрової трансформації економіки.

Для досягнення поставленої мети використано системно-структурний підхід, що дозволив розглянути модернізацію підприємництва як адаптивний процес у межах глобальної FinTech-екосистеми. Застосовано теоретичні методи (аналіз, синтез, узагальнення) для критичного опрацювання наукових праць з питань цифрової трансформації, токенизації активів та стратегічного управління інноваціями. Використано емпіричні методи (порівняння, статистичний аналіз) для вивчення глобальних інвестиційних трендів у сфері фінтеху та зіставлення ефективності традиційних і цифрових бізнес-моделей. Теоретико-прогностичний підхід застосовано для концептуалізації нових стратегічних пріоритетів, зокрема обґрунтування інтеграції блокчейн-технологій та Big Data в управлінській контури підприємств. Для формулювання висновків використано логічні методи (індукція, дедукція), що сприяло визначенню перспектив зміцнення фінансової резильєнтності суб'єктів господарювання на засадах FinTech-інновацій.

Виклад основного матеріалу дослідження. В умовах стрімкої інтеграції цифрових технологій у реальний сектор економіки особливого значення набуває модернізація підприємництва під впливом глобальних FinTech-трендів. Цей процес характеризується переходом від традиційних методів фінансового супроводу бізнесу до використання децентралізованих фінансових інструментів, інтелектуальної аналітики та автоматизованих платіжних систем. Подібна трансформація стає необхідною відповіддю на волатильність глобальних ринків, вимагаючи від суб'єктів господарювання докорінного перегляду архітектури їхніх бізнес-моделей.

У такому контексті стратегічна модернізація розглядається як комплекс проактивних трансформацій, спрямованих на формування фінансової резильєнтності – здатності підприємства інтегрувати інноваційні фінансові сервіси для оптимізації капіталу, мінімізації транзакційних витрат та швидкої адаптації до змін регуляторного середовища.

Метою модернізації на засадах фінтеху є не лише цифровізація розрахунків, а й створення нових конкурентних переваг через підвищення прозорості та швидкості фінансових операцій [1].

Зростання ролі блокчейн-технологій, поширення необанків та розвиток відкритого банкінгу вимагають відходу від застарілих ієрархічних систем управління. Традиційні підходи до фінансового менеджменту виявилися малоефективними в екосистемі, де домінують Big Data та алгоритмічне прийняття рішень. Сучасна парадигма орієнтується на фінтех-центричну модель, де головна мета полягає у здобутті конкурентних переваг через цифрову зрілість та технологічну гнучкість, що дозволяє бізнесу не лише утримувати ринкові позиції, а й масштабуватися в умовах глобальної нестабільності [6]. Реалізація стратегій модернізації часто ускладнюється низкою бар'єрів. За результатами аналізу праць А. Бабенко, Є. Вовк та Б. Марченко [2], а також Х. Zhang [8], основними викликами для бізнесу є:

- технологічний розрив, оскільки інтеграція складних FinTech-рішень вимагає значних капіталовкладень та оновлення ІТ-інфраструктури;
- дефіцит фахових компетенцій, особливо в секторі малого та середнього бізнесу, що стримує впровадження інтелектуальної аналітики та смарт-контрактів [13];
- регуляторна невизначеність, пов'язана з динамічними змінами у законодавстві щодо віртуальних активів та кібербезпеки, що підвищує стратегічні ризики [14].

Нездатність вчасно інтегруватися у цифрові фінансові екосистеми призводить до технологічного відставання, що зумовлює потребу у розвитку цифрового лідерства та стратегічного FinTech-менеджменту [15].

Для забезпечення довгострокової конкурентоспроможності необхідною умовою стає впроваджен-

ня моделей, заснованих на використанні хмарних фінансових сервісів та децентралізованих додатків. Дослідження А. Al-Okaili [1] та Y. Kou [6] свідчать, що ключовими чинниками успіху виступають токенизація активів, використання відкритого банкінгу та перехід до предиктивної фінансової аналітики. Порівняння традиційної та модернізованої FinTech-орієнтованої моделі наведено у табл. 1. Основним інструментом модернізації виступає цифрова екосистемність, яка дозволяє підприємству інтегруватися у глобальні ланцюги створення вартості через прозорі фінансові шлюзи [12]. Цей підхід забезпечує не лише контроль витрат, а й відкриває доступ до альтернативних джерел фінансування (краудфандинг, венчурні токени). Ефективна модернізація можлива лише за умови системного використання інновацій, що дозволяє перетворити фінансову функцію з обслуговуючої на стратегічну. Саме тому інтеграція глобальних фінтех-трендів виступає фундаментом сучасної резильєнтності підприємництва.

Як засвідчують дослідження [1; 6; 8], застосування цифрових фінансових моделей, зокрема впровадження інтелектуальних систем управління капіталом, суттєво підвищує якість стратегічних рішень та прискорює процес адаптації бізнесу до глобальних викликів. Кінцева мета полягає у формуванні FinTech-орієнтованої стратегії модернізації, яка інтегрує інноваційні фінансові інструменти на всіх рівнях управління. Концептуальна структура ключових механізмів такої стратегії представлена на рис. 1. Ці механізми поєднують:

- предиктивний фінансовий аналіз (Big Data/AI): спрямований на виявлення прихованих ринкових закономірностей та автоматизоване прогнозування ліквідності підприємства [6];
- екосистемну інтеграцію (Open Banking/API): забезпечує безперебійний доступ до зовнішніх фінансових сервісів та диверсифікацію джерел залучення капіталу [12];

Таблиця 1

Порівняння моделей стратегічного управління підприємством у контексті FinTech-модернізації

Критерій порівняння	Традиційна модель управління бізнесом	FinTech-орієнтована (модернізована) модель
Фінансові інструменти	Консервативні банківські продукти, паперовий документообіг	Смарт-контракти, цифрові активи, API-сервіси [1]
Аналіз даних	Ретроспективний (на основі минулих звітів)	Предиктивний (Big Data, Real-time аналітика) [6]
Джерела фінансування	Кредитування, власні кошти	Токенизація, P2P-платформи, екосистемний капітал [12]
Швидкість операцій	T+2, регламентовані банківські дні	Миттєві транзакції (24/7), блокчейн-операції [15]
Управління ризиками	Стандартний аудит, страхування	Алгоритмічний комплаєнс, криптографічний захист [8]
Взаємодія з клієнтом	Прямі продажі, фізичні відділення	Цифрові платформи, вбудовані фінанси (Embedded Finance) [5]

Джерело: розроблено авторами на основі [1; 5; 6; 8; 12; 15]

– алгоритмічний комплаєнс та безпеку (Blockchain): дозволяє автоматизувати контроль за виконанням зобов'язань через смарт-контракти та мінімізувати кіберризики [8].

Таким чином, інтеграція інтелектуальної аналітики, блокчейн-технологій та екосистемних рішень виступає базою довгострокової конкурентоспроможності та фінансової резильєнтності підприємств у глобальному цифровому просторі.

В умовах високої волатильності зовнішнього середовища впровадження технологій Big Data та застосування алгоритмів штучного інтелекту для оптимізації бізнес-процесів стають ключовими елементами модернізації. Використання аналітики Big Data забезпечує предиктивне відстеження

транзакційних витрат, своєчасне виявлення касових розривів та оперативну корекцію інвестиційних пріоритетів, що є суттєво важливим у період інтеграції національної фінансової системи до європейського економічного простору [14]. Для оцінювання впливу FinTech-модернізації на здатність підприємств до оперативного відновлення після економічних шоків розглядається взаємозв'язок між рівнем цифрової зрілості організації, обсягом інтеграції фінтех-інструментів та швидкістю стабілізації грошових потоків. Такий підхід дозволяє наочно відобразити переваги переходу від традиційних до інноваційних фінансових моделей (рис. 2).

Результати проведеного аналізу дозволяють стверджувати, що впровадження FinTech-

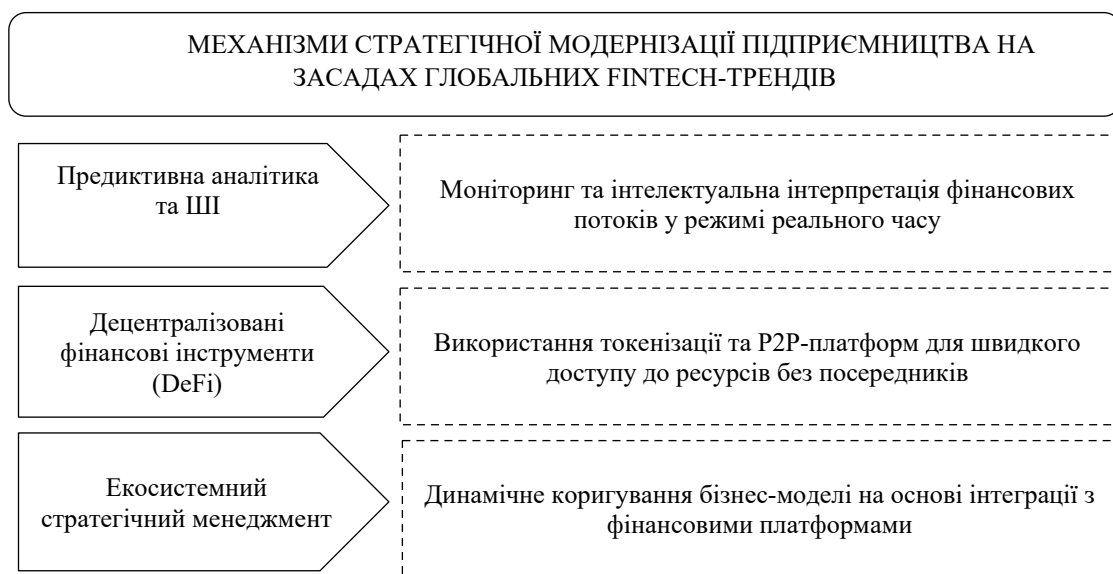


Рис. 1. Концептуальна структура ключових механізмів стратегічної модернізації підприємництва на засадах FinTech-інновацій

Джерело: розроблено автором на основі [1; 6; 12; 15]

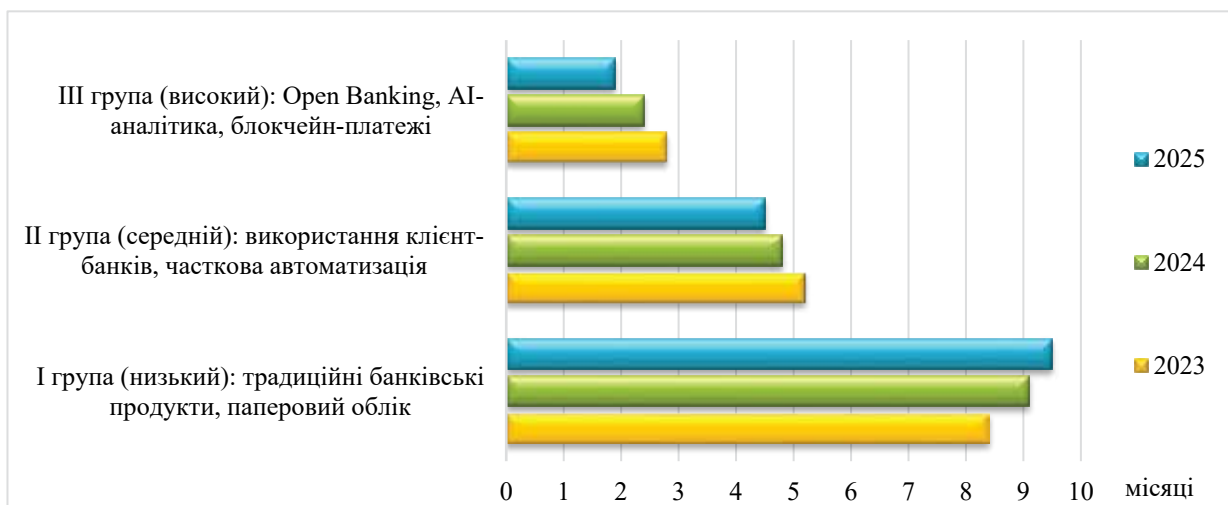


Рис. 2. Вплив рівня FinTech-модернізації на швидкість відновлення фінансової резильєнтності підприємств, 2023–2025 рр.

Джерело: розроблено авторами на основі [4; 6; 7; 14]

орієнтованих стратегій забезпечує підприємствам значні переваги у швидкості реагування на кризові явища. Ключові аспекти впливу модернізації на стійкість суб'єктів господарювання включають:

1. Підвищення фінансової резильєнтності: інтеграція інноваційних інструментів дозволяє скоротити час відновлення фінансової стабільності у 3–5 разів порівняно з консервативними моделями управління. Найвищий рівень адаптивності у 2025 році демонструють підприємства III групи, які завдяки використанню API-сервісів та децентралізованих фінансів звели період реабілітації до мінімальних значень.

2. Технологічна синергія: формування стійкого управлінського контуру досягається шляхом поєднання:

- цифрових платформ (ERP-системи з вбудованими фінтех-модулями);
- алгоритмів предиктивного скорингу для прогнозування ризиків;
- адаптивного фінансового контролінгу.

3. Розширення стратегічних можливостей: використання FinTech-рішень мінімізує вплив інфляційних коливань та забезпечує безперешкодний доступ до транскордонних цифрових ринків капіталу, що зміцнює конкурентні позиції на міжнародному рівні.

Отже, модернізація підприємництва на засадах глобальних FinTech-трендів стає фундаментом стратегічної гнучкості. Комплексне застосування блокчейн-технологій та інтелектуальної аналітики Big Data створює умови для довгострокової резильєнтності, гарантуючи сталий розвиток навіть у стані критичної макроекономічної невизначеності.

Висновки. За результатами дослідження стратегічних пріоритетів модернізації підприємництва на засадах глобальних FinTech-трендів сформульовано такі основні положення:

1. Ідентифіковано ключові бар'єри, що стримують процеси FinTech-модернізації: технологічний розрив, дефіцит спеціалізованих цифрових компетенцій персоналу та регуляторну невизначеність у сфері обігу віртуальних активів, що сукупно підвищує стратегічні ризики суб'єктів господарювання.

2. Обґрунтовано необхідність трансформації традиційних управлінських парадигм у напрямку впровадження FinTech-орієнтованих бізнес-моделей, що базуються на засадах цифрової екосистемності, відкритого банкінгу (Open Banking) та інтеграції вбудованих фінансових сервісів (Embedded Finance).

3. Концептуалізовано ключові механізми стратегічної модернізації, які включають предиктивну фінансову аналітику на базі штучного інтелекту, токенизацію корпоративних активів та використання смарт-контрактів для автоматизації комплаєнсу. Встановлено, що використання Big Data

дозволяє оптимізувати управління капіталом у режимі реального часу.

4. Встановлено пряму залежність фінансової резильєнтності підприємництва від рівня його FinTech-зрілості. Кількісний аналіз підтвердив, що реалізація стратегічних пріоритетів модернізації на основі цифрових фінансових інструментів дозволяє скоротити час відновлення фінансової стабільності у 3–5 разів порівняно з консервативними моделями.

5. Сформульовано стратегічні переваги: системна модернізація на засадах глобальних фінтех-трендів забезпечує підприємствам безперешкодний доступ до транскордонних цифрових ринків капіталу, мінімізує транзакційні витрати та формує фундамент довгострокової конкурентоспроможності в глобальному економічному просторі.

6. Напрямки подальших досліджень мають бути сфокусовані на розробці прикладних методик оцінки ризиків кібербезпеки в умовах масового впровадження децентралізованих фінансових інструментів та визначенні параметрів адаптивного фінансового контролінгу в межах цифрових екосистемах.

БІБЛІОГРАФІЧНИЙ СПИСОК:

1. Al-Okaili A., Al-Okaili M. Financial Digitalization: How Do Fintech Innovations Enhance Financial Stability and Competitiveness? An Empirical Study. *Competitiveness Review*. 2026. Vol. 36(3). P. 576–596. DOI: <https://doi.org/10.1108/CR-04-2025-0119>
2. Babenko A., Vovk E., Marchenko B. Factors and challenges of the fintech industry development. *Економіка та суспільство*. 2024. № 61. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-61-128>
3. Digital Economy and Society Index (DESI) 2025: Focus on Business Digitalization. *European Commission*. 2025. URL: <https://ec.europa.eu/digital-strategy/desi>
4. Global FinTech Market Report 2025. *Statista Research Department*. 2025. URL: <https://statista.com/topics/2404/fintech/>
5. Kotler P., Roy S., Chakrabarti S., Saha D., Mazumder R. *Perspectives in Marketing, Innovation and Strategy*. Routledge, London. 2023. 294 p. DOI: <https://doi.org/10.4324/9781003434467>
6. Kou Y., Lu Y. FinTech empowerment and the new-quality productivity of enterprises. *Humanities and Social Sciences Communications*. 2025. № 9. P. 280. URL: <https://www.nature.com/articles/s41599-025-06084-0>
7. The Pulse of Fintech H2'25: Global analysis of investment in the fintech sector. *KPMG International*. 2026. URL: <https://kpmg.com/xx/en/home/insights/2026/02/pulse-of-fintech-h2-25.html>
8. Zhang X. FinTech: The disruptive force reducing bank competition pressure. *Journal of Banking & Finance*. 2025. № 76. P. 120–137. URL: <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S1566014124001328>
9. Другова О. С. Стратегії підвищення конкурентоспроможності через цифрові технології, інновації

та сталий розвиток. *Східна Європа: економіка, бізнес та управління*. 2024. № 3 (44). С. 39–45. URL: <http://easterneurope-ebm.in.ua/index.php/vipusk-44-2024>

10. Klek A. Сучасний стан світової fintech індустрії. *Економіка та суспільство*. 2024. № 68. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-68-177>

11. Ковальчук В. Аналіз тенденцій інноваційного розвитку національної економіки. *Економіка та суспільство*. 2023. № 58. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-58-33>

12. Олешко Т., Марина А., Сушириба Р. Напрями розвитку фінансових екосистем. *Сталий розвиток економіки*. 2025. № 1 (52). С. 116–120. DOI: <https://doi.org/10.32782/2308-1988/2025-52-16>

13. Русняк М. Стратегія інтернаціоналізації малих і середніх підприємств України в умовах глобальної економічної турбулентності. *Економіка та суспільство*. 2025. № 82. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2025-82-158>

14. Стратегія розвитку фінансового сектору України до 2030 року. *Офіційне інтернет-представництво Національного банку України*. 2025. URL: <https://bank.gov.ua/ua/about/strategy>

15. Урікова О. М. Сучасні тенденції глобального розвитку Fintech. *Наукові перспективи*. 2024. № 3 (45). DOI: <http://perspectives.pp.ua/index.php/np/article/view/10291/10346>

16. Штань М. В. Функціонування суб'єктів підприємництва в умовах економічної нестабільності. *Академічні візії*. 2025. № 39. DOI: <https://academy-vision.org/index.php/av/article/view/1730>

REFERENCES:

1. Al-Okaili A., Al-Okaili M. (2026). Financial Digitalization: How Do Fintech Innovations Enhance Financial Stability and Competitiveness? An Empirical Study. *Competitiveness Review*, no. 36(3), pp. 576–596. DOI: <https://doi.org/10.1108/CR-04-2025-0119>

2. Babenko A., Vovk E., Marchenko B. (2024). Factors and challenges of the fintech industry development. *Економіка та суспільство*, no. 61. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-61-128>

3. Digital Economy and Society Index (DESI) 2025: Focus on Business Digitalization. (2025). *European Commission*. Available at: <https://ec.europa.eu/digital-strategy/desi>

4. Global FinTech Market Report 2025. (2025). *Statista Research Department*. Available at: <https://statista.com/topics/2404/fintech/>

5. Kotler P., Roy S., Chakrabarti S., Saha D., Mazumder R. (2023). *Perspectives in Marketing, Innovation and Strategy*. Routledge, p. 294. DOI: <https://doi.org/10.4324/9781003434467>

6. Kou Y., Lu Y. (2025). FinTech empowerment and the new-quality productivity of enterprises. *Humanities and Social Sciences Communications*, no. 9,

p. 280. Available at: <https://www.nature.com/articles/s41599-025-06084-0>

7. The Pulse of Fintech H2'25: Global analysis of investment in the fintech sector. (2026). *KPMG International*. Available at: <https://kpmg.com/xx/en/home/insights/2026/02/pulse-of-fintech-h2-25.html>

8. Zhang X. (2025). FinTech: The disruptive force reducing bank competition pressure. *Journal of Banking & Finance*, no. 76, pp. 120–137. Available at: <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S1566014124001328>

9. Druhova O. S. (2024). Stratehii pidvyshchennia konkurentospromozhnosti cherez tsyfrovi tekhnologii, innovatsii ta stalii rozvytok [Strategies for increasing competitiveness and promotion through digital technologies, innovation and sustainable development]. *Східна Європа: економіка, бізнес та управління*, vol. 3(44), pp. 39–45. Available at: <http://easterneurope-ebm.in.ua/index.php/vipusk-44-2024>

10. Klek A. (2024). Suchasnyi stan svitovoi fintech industrii [Current state of the global fintech industry]. *Економіка та суспільство*, no. 68. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-68-177>

11. Kovalchuk V. (2023). Analiz tendentsii innovatsiynoho rozvytku natsionalnoi ekonomiky [Analysis of the trends of innovation development of the national economy]. *Економіка та суспільство*, no. 58. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-58-33>

12. Олешко Т., Марына А., Сущырыба Р. (2025). Napriamy rozvytku finansovoykh ekosystem [Direct development of financial ecosystems]. *Stalyy rozvytok ekonomiky*, vol. 1(52), pp. 116–120. DOI: <https://doi.org/10.32782/2308-1988/2025-52-16>

13. Rusniak M. (2025). Stratehiiia internatsionalizatsii malykh i srednykh pidpriemstv Ukrainy v umovakh hlobalnoi ekonomichnoi turbulentsnosti [Strategies for the internationalization of small and medium-sized enterprises in Ukraine in the context of global economic turbulence]. *Економіка та суспільство*, no. 82. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2025-82-158>

14. Stratehiiia rozvytku finansovoho sektoru Ukrainy do 2030 roku [Strategy for the Development of the Financial Sector of Ukraine until 2030]. *Ofitsiine internet-predstavnytstvo Natsionalnogo banku Ukrainy*. Available at: <https://bank.gov.ua/ua/about/strategy>

15. Urikova O. M. (2024). Suchasni tendentsii hlobalnogo rozvytku Fintech [Current trends in global Fintech development]. *Наукові перспективи*, vol. 3(45). Available at: <http://perspectives.pp.ua/index.php/np/article/view/10291/10346>

16. Shtan M. V. (2025). Funktsionuvannia subiektiv pidpriemnytstva v umovakh ekonomichnoi nestabilnosti [Functioning of business entities in conditions of economic instability]. *Академічні візії*, no. 39. Available at: <https://academy-vision.org/index.php/av/article/view/1730>

Дата надходження статті: 12.03.2026

Дата прийняття статті: 03.04.2026

Дата публікації статті: 29.05.2026