

Міністерство освіти і науки України  
Державний біотехнологічний університет



# ГЛОБАЛЬНІ ЕКОНОМІЧНІ ТРАНСФОРМАЦІЇ ТА ЦИФРОВІ ІННОВАЦІЇ В БІЗНЕСІ

Матеріали  
міжнародної науково-практичної конференції



15 травня 2026 року



Харків – 2026

**Міністерство освіти і науки України  
Департамент агропромислового розвитку  
Харківської обласної військової адміністрації**

**Державний біотехнологічний університет  
Академія економічної освіти Молдови (м. Кишинів, Молдова)  
Університет прикладних наук RISEBA (м. Рига, Латвія)  
Інтегральний університет (м. Лакхнау, Індія)  
Кентерберійський університет Крайст-Черч (м. Кентербері, Великобританія)  
Сілезька академія (м. Катовіце, Польща)  
Державний Університет «Київський авіаційний інститут»  
Дніпровський державний аграрно-економічний університет  
Київський національний університет технологій та дизайну  
Львівський торговельно-економічний університет  
Національний університет біоресурсів і природокористування України  
Національний університет «Львівська політехніка»**

# **ГЛОБАЛЬНІ ЕКОНОМІЧНІ ТРАНСФОРМАЦІЇ ТА ЦИФРОВІ ІННОВАЦІЇ В БІЗНЕСІ**

**Матеріали  
міжнародної науково-практичної конференції**

**15 травня 2026 року**

Конференція проведена в межах реалізації грантового проекту «Supporting the Digital Transformation of Higher Education in Ukraine: Creating a Network of Centers for Innovative Learning and Research» (DITEL) (№ 101237908) напрямку Розвиток потенціалу вищої освіти програми Європейського союзу Еразмус+.

Конференція проведена за фінансової підтримки Європейського Союзу. Погляди та думки, висловлені в цьому документі, належать лише автору(ам) і не обов'язково відображають погляди Європейського Союзу або Європейської комісії. Ні Європейський Союз, ані орган, що надав грант, не несуть за них відповідальності.



**Co-funded by  
the European Union**



**Харків - 2026**

**РЕДАКЦІЙНА КОЛЕГІЯ:**

**Михайлов В.М.**, д-р техн. наук, проф. (*голова оргкомітету*);

**Серік М.Л.**, канд. техн. наук, доцент; **Ларіна Т.Ф.**, д-р екон. наук, проф.;

**Гросул В.А.**, д-р екон. наук, проф.; **Філімонов Ю.Л.**, канд. екон. наук, доц.  
(*заступники голови оргкомітету*).

**Члени оргкомітету:**

**Воловик І.А.**, канд. екон. наук, доц.; **Ганущак-Єфіменко Л.М.**, д-р екон. наук, проф.;

**Гоель А.К.**, доц.; **Гуцул Т.А.**, канд. екон. наук, доц.; **Джексон Тім;**

**Домбровскіс В.**, д-р філософії; **Зубков С.О.**, д-р екон. наук, проф.;

**Кравченко О.М.**, д-р екон. наук, доц.; **Кучер Л.Ю.**, д-р екон. наук, проф.;

**Ломовських Л.О.**, д-р екон. наук, проф.; **Міронов Ю.Б.**, д-р екон. наук, доц.;

**Несторенко Т.П.**, канд. екон. наук, доц.; **Пашенко Ю.В.**, канд. екон. наук, доц.;

**Сукачова С.М.**, канд. екон. наук, доц.; **Штанько Т.М.**, **Яковлева В.П.**

Глобальні економічні трансформації та цифрові інновації в бізнесі [Електронне видання]: матеріали Міжнар. наук.-практ. конф., 15 травня 2026 р. / Держ. біотехнологічний ун-т. – Харків, 2026. – 687 с. Електронні текстові дані. - Режим доступу: <http://btu.kharkov.ua/nauka/konferentsiyi/>  
DOI: <https://doi.org/10.5281/zenodo.20489970>

До збірника матеріалів увійшли тези доповідей учасників Міжнародної науково-практичної конференції «Глобальні економічні трансформації та цифрові інновації в бізнесі», що відбулася 15 травня 2026 року у Державному біотехнологічному університеті.

Матеріали збірника відображають результати наукових досліджень і практичних напрацювань, присвячених сучасним тенденціям розвитку економіки, цифровізації бізнес-процесів, інноваційним технологіям управління та трансформації глобальних ринків.

Видання розраховане на вчених, викладачів, здобувачів освіти та фахівців, які займаються питаннями економічного розвитку, цифрової економіки та підприємництва..

Представлені у матеріалах конференції тексти тез доповідей подано в авторській редакції. Автори тез несуть повну відповідальність за зміст публікації, а також добір, точність наведених фактів, цитат, економіко-статистичних даних, наукової термінології, власних імен та посилань на літературні джерела.

## ЗМІСТ

<b>СЕКЦІЯ 1. ГЛОБАЛЬНІ ЕКОНОМІЧНІ ТРАНСФОРМАЦІЇ: СУЧАСНІ ТРЕНДИ, ВИКЛИКИ ТА СЦЕНАРІЇ РОЗВИТКУ СВІТОВОЇ ЕКОНОМІКИ</b>	<b>18</b>
<b>Chernykhivska A.</b> Economic and Managerial Transformations in Hospitality Business	19
<b>Lomovskykh L., Goel Amit Kumar</b> Comparative Analysis of the Development of Agriculture in Ukraine and India	22
<b>Андрющенко І.С., Надточий Г.О.</b> Гармонізація податкового законодавства України з нормами Європейського Союзу	24
<b>Антощенкова В.В., Дорофєєва А.О.</b> Соціально-економічний розвиток України в умовах воєнного стану	26
<b>Бабець І.Г.</b> Глобальні тренди підприємницької діяльності в контексті цифрової трансформації	29
<b>Бендасюк С.П., Марценюк О.П.</b> Сценарії повоєнного розвитку економіки України в умовах глобальних змін	32
<b>Березорудський А.М., Михайлов В.В.</b> Статистичне дослідження тенденцій розвитку світового ринку праці	34
<b>Богданова Н.Г.</b> Вплив геополітичних конфліктів на світові ринки	37
<b>Болквадзе Н.І.</b> Міжнародна логістика в умовах геополітичних конфліктів та глобальних економічних трансформацій	40
<b>Дідур К.М.</b> Інноваційна трансформація агропродовольчої сфери як чинник зміцнення продовольчої безпеки	43
<b>Дмитрук В.О.</b> Парадигмальна трансформація організаційних форм бізнесу: від ієрархічних структур до цифрових екосистем	46
<b>Душкін С.С.</b> Цифрові рішення для управління «зеленими» активами в урбанізованому середовищі	47
<b>Жданова Л.Л.</b> Сучасні тренди сукупного попиту світової економіки	49
<b>Іванієнко В.В.</b> Ключові особливості та стратегії виходу на світовий ринок: теоретико-методологічні аспекти	52
<b>Ільїна М.В.</b> Резилієнтність економіки в умовах глобальних трансформацій: тенденції та виклики	55
<b>Кравченко Ю.М.</b> Неоінституціоналізм у дослідженні глобальних економічних трансформацій цифрової доби	57
<b>Лисенко Г.П.</b> Виклики для безпечності харчових продуктів в умовах циркулярної економіки	60
<b>Макогон В.В., Зателепа В.К.</b> Фіскальні детермінанти фінансової стійкості аграрних підприємств в умовах трансформації податкової системи	61
<b>Маренич Т.Г.</b> Молочне скотарство України в умовах динамічних змін	63
<b>Маслова О.О.</b> Функціонування страхового ринку України під час війни	69
<b>Музиченко М.В.</b> Перспективи розвитку африканського ринку природного газу в сучасних геополітичних умовах	73

<b>Нагаєва Г.О., Мудрик К.С.</b> Стан і проблеми вітчизняного банківського кредитування в умовах воєнного стану	75
<b>Онофрійчук О.П., Корж І.І.</b> Глобальні економічні трансформації: сучасні тренди, виклики та сценарії розвитку світової економіки	77
<b>Постоловський В.О.</b> Напрями трансформації економіки України в умовах повоєнного відновлення	79
<b>Прядко О.М., Шуба Т.П.</b> Трансформація рекламних кампаній підприємств у цифровій економіці	82
<b>Рудаченко О.О.</b> Вплив глобальних економічних трансформацій на розвиток територіальних громад	85
<b>Сагайдак Б.С.</b> Вектори стратегічного розвитку агропромислового комплексу України	87
<b>Семенова Д.О., Токарик С.В.</b> Вплив воєнного стану на розвиток національної економіки України в умовах глобалізаційних викликів	90
<b>Семперович І.В.</b> Глобальні економічні трансформації та їх вплив на забезпечення продовольчої безпеки	93
<b>Сергєєв О.М., Половко Д.І.</b> Сучасні тренди публічного управління	96
<b>Смородько П.В.</b> Трансформація економічної поведінки підприємств в умовах воєнної нестабільності	98
<b>Сьомченко В.В., Худоян Г.К.</b> Хмарні трансформації як фактор глобальної економічної стійкості та цифрового переформатування світового бізнесу	101
<b>Тронько С.Т.</b> Тенденції розвитку досліджень діджиталізації в економіці	103
<b>Філімонов Ю.Л., Ісаєвський А.В.</b> Технологічна ефективність і сталий розвиток виробництва продукції рослинництва в Україні	106
<b>Шандова Н.В., Кошовий Т.Е.</b> Темпоральна гнучкість бізнес-моделей малих та середніх підприємств в умовах глобальної нестійкості	109
<b>Ящишина І.В., Боднарчук Т.Л.</b> Наукове проектування як інструмент інтернаціоналізації НДДКР	112
<b>СЕКЦІЯ 2. ЦИФРОВІЗАЦІЯ БІЗНЕСУ: СТРАТЕГІЇ, МОДЕЛІ ТА ІНСТРУМЕНТИ РОЗВИТКУ</b>	115
<b>Kulinich O.A.</b> Business development in the era of digitalization: strategic approaches, models, and tools	116
<b>Volovyk I.A., Pavlenko O.S.</b> AKIS as a Strategic Framework for Agribusiness Digitalisation and Extension	119
<b>Андросова Т.В., Ушакова Н.Г., Кулініч О.А.</b> Інвестиції у цифровий бізнес: тенденції та специфіка в Україні та світі	121
<b>Антощенкова В.В., Бондар О.В.</b> Ефективність бізнесу при впровадженні цифрових інструментів в умовах воєнного стану	124
<b>Артюшок К.А., Мельничук А.Д., Чудинович С.О.</b> Цифровізація бізнесу як стратегічний чинник розвитку сучасних підприємств	127
<b>Березорудський А.М., Семененко Т.Р.</b> Статистичний аналіз світової торгівлі	130

<b>Білоусько Т.Ю.</b> Цифрові технології як аспект запровадження інновацій на підприємстві	133
<b>Бубенець І.Г., Тригуб О.Г.</b> Соціальні мережі як інструмент удосконалення політики просування торговельного підприємства	134
<b>Бухало О.В., Чеберко О.Ю.</b> Цифровізація управління аграрним підприємством на основі економіко-математичного моделювання використання земельних ресурсів	136
<b>Величко К.Ю., Медкова Д.М.</b> Адаптація експортного потенціалу підприємства у контексті виходу на ринок Європейського Союзу: цифрові та екологічні детермінанти	138
<b>Григор'єв Д.</b> Регулювання аграрного ринку в умовах продовольчих викликів і впровадження цифрових технологій	141
<b>Дем'янюк О.Б.</b> Цифровізація міжнародних контрактів: трансформація форм, механізмів та правового забезпечення	143
<b>Зубенко С.О.</b> Використання технологій штучного інтелекту в автоматизації бізнес-процесів підприємств	145
<b>Іванієнко В.В.</b> Теоретичні та прикладні аспекти моніторингу зовнішнього середовища підприємництва	147
<b>Іванова Н.Г., Багмет В.В.</b> Цифровізація бізнесу як інструмент публічної дипломатії Ірландії та Фінляндії (за матеріалами Генеральної дирекції державного казначейства Франції)	150
<b>Кащена Н.Б., Борисовський О.А.</b> Цифрові інструменти бізнес-аналітики в системі data-driven управління результативністю торговельного бізнесу	152
<b>Клецков О.М., Сушко Л.Ф.</b> Штучний інтелект як фактор цифровізації бізнесу	156
<b>Коваль Л.А., Євтушок М.С.</b> Цифровізація бізнесу: стратегії, моделі та інструменти розвитку	158
<b>Кулакова С.Ю.</b> Цифрова зрілість підприємств як драйвер конкурентоспроможності в умовах глобальної цифрової економіки	161
<b>Кучер Л.Ю., Марущак В.О.</b> Трансформація бізнесу в цифрову епоху: стратегічні вектори, моделі та інструментарій	164
<b>Макогон В.В., Круглов Д.О.</b> Інноваційні цифрові технології в системі оцінювання інвестиційної привабливості нерухомості	167
<b>Мінкович В.Т., Юденко К.Р.</b> Трансформація державної політики підтримки малого бізнесу в умовах воєнного стану та повоєнного відродження України	169
<b>Осадчий М.Л.</b> Цифровізація управління підприємницькою діяльністю у сфері водного транспорту України як чинник підвищення конкурентоспроможності	171
<b>Павлик О.Б., Литвинюк Д.М.</b> Цифровізація туристичного бізнесу в Австрії: сучасні тенденції та перспективи розвитку	174
<b>Пахуча Е.В., Яровенко Я.С.</b> Цифрові інструменти брендингу в розвитку лояльності споживачів ресторанного бізнесу	176
<b>Пащенко Ю.В., Гуров С.О.</b> Розвиток франчайзингу в епоху глобальних економічних трансформацій	179

<b>Полевич А.О.</b> Трансформація ролі цифрових технологій в системі адаптації підприємства	181
<b>Прядко О.М., Глебова Н.В.</b> Роль генеративного штучного інтелекту у персоналізації маркетингових кампаній	184
<b>Снігова О.Ю.</b> Щодо забезпечення цифрової трансформації промислового сектору України в рамках формування та реалізації державної промислової політики	187
<b>Сьомченко В.В., Мозгіна О.Д.</b> Біометрична ідентифікація та ЕЦП як стратегічні інструменти безпеки в моделях цифровізації бізнесу	190
<b>Таран О.М., Бендюг П.О.</b> Стратегії цифровізації в публічному управлінні	193
<b>Хлопоніна-Гнатенко О.І.</b> Інструменти для цифровізації бізнес-процесів	196
<b>Холод О.О.</b> Цифрові інструменти моніторингу і прогнозування цінових змін для підтримки управлінських рішень	199
<b>Чабанюк О.М.</b> Обліково-аналітичне забезпечення експертних досліджень в умовах цифровізації	201
<b>Чередниченко В.А.</b> Інтелектуалізація стратегічного маркетингового аналізу в цифровому середовищі	203
<b>Чуйко М.М.</b> Переваги застосування цифрової бізнес-стратегії на підприємстві	205
<b>Яворська Н.П., Мазурик Б.Я.</b> Проблеми та перспективи розвитку малого бізнесу у сфері птахівництва України	207
<b>СЕКЦІЯ 3. ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК ПІДПРИЄМСТВ ТА СТАРТАП-ЕКОСИСТЕМ У ЦИФРОВІЙ ЕКОНОМІЦІ</b>	211
<b>Chmil H.L., Kraskovych I. Ye.</b> Innovative approaches to optimizing marketing activities of hospitality industry enterprises based on predictive analytics	212
<b>Kulinich O.A., Kotko Ya.M.</b> Innovative technologies and digitalization as tools for enhancing business competitiveness	214
<b>Maltyz V.</b> Strategic priorities for promoting meat and dairy products in Ukraine amid digital transformation.	216
<b>Volovyk I.M.</b> Agri-startup ecosystems: a cluster analysis of global trends	217
<b>Антощенкова В.В.</b> Стан розвитку стартап-екосистем в Україні в умовах війни	220
<b>Бубенець І.Г., Місюра В.А.</b> Інтеграція інструментів цифрового маркетингу в діяльність підприємств торгівлі: стратегічний аспект	223
<b>Бухало О.В., Гончаренко М.М.</b> Інноваційно-інвестиційне проектування у розвитку аграрних підприємств і стартап-екосистем у цифровій економіці	226
<b>Демидюк С.М., Рабешко Д.О.</b> Цифрова освіта в країнах ЄС: досвід, нові можливості і ризики для України	228
<b>Ліщук Н.В., Супрун І.В.</b> Цифровізація як інструмент розвитку ESG: досвід Китаю та Малайзії	229

<b>Миронов Ю.Б., Миронова М.І.</b> Центри інноваційного навчання та досліджень як каталізатори розвитку університетських стартап-екосистем: світовий досвід й українські реалії	230
<b>Мухін В.А.</b> Моделювання економічної ефективності розвитку галузі рослинництва в умовах невизначеності.	231
<b>Огренич Ю.О., Русінова В.С.</b> Стимулювання інноваційної діяльності підприємств через удосконалення податкової системи в умовах цифровізації	235
<b>Пащенко Ю.В., Шульга Д.А.</b> Оптимізація логістичної діяльності аграрних підприємств в умовах цифровізації економіки	239
<b>Пересада М.О.</b> Особливості інноваційного розвитку підприємств в умовах воєнних ризиків	241
<b>Прядко О.М., Болотна О.В.</b> Нейромаркетинг у побудові бренду: концептуальні засади та практика застосування	241
<b>Рудаченко О.О., Ісаєнко О.В.</b> Інноваційний розвиток підприємств промислового сектору в цифровій економіці	247
<b>Стоянова О.В., Зубкова К.В., Горіна В.Д.</b> Виробництво плодоовочевих порошків як інноваційна стратегія консервного підприємства	249
<b>Сьомченко В.В., Смірнова О.О.</b> Цифрові компетентності як фактор ефективного використання технологій Big Data та штучного інтелекту у статистичному аналізі	250
<b>Сьомченко В.В., Бріжань А.-М. В.,</b> Цифрова трансформація промислових підприємств України	252
<b>Фурса В.А., Южека Р.С.</b> Основні елементи інституційного середовища ринку цінних паперів в Україні	256
<b>Хасцька О.П., Березова С.О.</b> Інноваційно-інвестиційні механізми стратегічного розвитку аграрних підприємств	259
<b>Хилько І.І., Славська О.Ю.</b> Інтелектуальні системи прогнозування на основі машинного навчання в умовах цифрової економіки	262
<b>Хлопоніна-Гнатенко О.І., Логвіненко Є.В.</b> Вплив цифрових технологій на інноваційний розвиток підприємств	265
<b>Шовкун-Заблоцька Л.В., Таран В.М.</b> Інноваційна діяльність підприємства як чинник підвищення економічної результативності в умовах цифрової економіки	267
<b>СЕКЦІЯ 4 КІБЕРБЕЗПЕКА ТА УПРАВЛІННЯ РИЗИКАМИ В ЦИФРОВОМУ СЕРЕДОВИЩІ</b>	269
<b>Dombrovskis V.</b> Theoretical configuration model of digital identity	270
<b>Нукупоретс S.S.</b> Data privacy risks in the use of generative ai in digital educational settings	273
<b>Близнюк С.В., Семончук І.І.</b> Кібербезпека та управління ризиками в цифровому середовищі	276
<b>Волосов А.М.</b> Системні ризики впровадження штучного інтелекту	278

<b>Іванієнко В.В.</b> Основні проблеми виявлення та управління підприємницькими ризиками в умовах динамічного середовища його розвитку	280
<b>Краснік С.Є.</b> Актуальні аспекти кібербезпеки в цифровому середовищі	283
<b>Курган Н.В., Сосонна А.Ю.</b> Забезпечення кібербезпеки та захисту даних у комп'ютерних системах бухгалтерського обліку	285
<b>Наумова Т.А., Сіривля Є.О.</b> Управління фінансовими ризиками задля забезпечення фінансової безпеки підприємства	287
<b>Онофрійчук О.П., Охремчук Д.Г.</b> Ефективність, загрози та виклики ШІ в цифровій економіці	289
<b>Сьомченко В.В., Малинська А.Д.</b> Стратегічні підходи до управління ризиками та забезпечення кібербезпеки в умовах цифровізації	292
<b>Тімченко О.Д., Сукачова С.М.</b> Формування інтегрованого механізму управління ризиками	295
<b>СЕКЦІЯ 5. ЦИФРОВА ТРАНСФОРМАЦІЯ ФІНАНСОВОГО СЕКТОРУ ТА РОЗВИТОК ФІНТЕХ-ІННОВАЦІЙ</b>	297
<b>Горбатюк Л.М., Томаєв Г.Е., Кулманаков Д.О.</b> Післявоєнне відновлення України на основі зелених та цифрових трансформацій	298
<b>Євдокімова М.О., Крамар С.А.</b> Основні тенденції цифровізації фінансового сектору	300
<b>Євтушенко Н.М.</b> Трансформація фінансових послуг в умовах цифровізації: виклики та перспективи	302
<b>Кравченко Ю.М., Орел А.Д.</b> Фінансові ресурси підприємства та джерела їх формування	305
<b>Лисак Г.Г.</b> Цифрова трансформація та фінтех-інновації як система факторів рентабельності підприємства	307
<b>Макогон В.В., Шаповалов В.О.</b> Вплив макроекономічних та внутрішніх факторів на ліквідність і капітал банків	309
<b>Малюкіна А.О.</b> Цифрова трансформація міжнародного валютного ринку в умовах розвитку фінтех-інновацій	311
<b>Онофрійчук О.П., Білоус К.Р.</b> Цифровізація банківських послуг в Україні	314
<b>П'янов С.В.</b> Цифрова трансформація фондового ринку та її вплив на корпоративне управління акціонерними товариствами	317
<b>Ставерська Т.О., Бондаренко Р.О.</b> Цифровізація фінансової діагностики підприємства: інструменти та перспективи	319
<b>Сьомченко В.В., Таряник М.О.</b> Використання штучного інтелекту та статистики у процесах цифровізації бізнесу	321
<b>Турчин О.Р.</b> Цифрова гривня в контексті трансформації платіжної системи	324

<b>СЕКЦІЯ 6. ЕЛЕКТРОННА КОМЕРЦІЯ ТА ЦИФРОВИЙ МАРКЕТИНГ У ГЛОБАЛЬНОМУ БІЗНЕС-СЕРЕДОВИЩІ</b>	328
<b>Chmil H. L., Smyrnova N. S.</b> Proactive marketing as a driver of enterprise adaptability and market resilience	329
<b>Бубенець І.Г.</b> Сучасний маркетинг: стан та перспективи розвитку	331
<b>Демидюк С.М., Гуль Д.С.</b> Цифровий маркетинг як інструмент підвищення конкурентоспроможності бізнесу в умовах глобалізації	334
<b>Жуков В.В.</b> Реклама та PR технології як інструмент зв'язків з громадськістю	336
<b>Іванієнко В.В.</b> Інформаційне середовище міжнародного підприємництва: стан та трансформація	339
<b>Корюгін А.В., Коржук В.В.</b> Трансформація інструментів українського SMM в умовах війни	342
<b>Ланченко Є.О., Урсал Д.В.</b> Цифрові інструменти економічного механізму підприємств електронної комерції	345
<b>Олініченко К.С., Бондаренко Д.В.</b> Інтернет-маркетинг у системі просування туристичного підприємства в умовах цифровізації бізнесу	348
<b>Павлиш Т.Г.</b> Цифрова трансформація управління проектами у сфері електронної комерції	350
<b>Пахуча Е.В., Білоножко В.О.</b> Маркетингова адаптація підприємств органічного сектору в умовах цифровізації споживчої поведінки	353
<b>Пахуча Е.В., Христенко С.С.</b> Інноваційні маркетингові інструменти формування бренду фотостудії	356
<b>Прядко О.М., Ляшевська В.І.</b> Розвиток електронного бізнесу та електронної комерції в умовах цифровізації економіки	358
<b>Сахно В.М., Щербина І.В., Запорожченко В.Ю.</b> Еволюція стійкості: майбутнє інтернет-бізнесу в Україні	360
<b>Шурпенкова Р.К., Головчак Г.</b> Сталий маркетинг як мегатренд: еволюція макромаркетингової думки	363
<b>СЕКЦІЯ 7. ОБЛІКОВО-АНАЛІТИЧНЕ ТА ІНФОРМАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ</b>	364
<b>Babichenko V.V., Vermenych T.P.</b> Key challenges and trends in tax policy development and taxation	365
<b>Onysiuk V.O.</b> Digitalization of the financing mechanism of higher education institutions in Ukraine: challenges and analytical tools	366
<b>Акімова Н.С., Янчева Л.М.</b> Обліково-економічна інформація як фундаментальна основа для розробки індикаторів економічної безпеки	368
<b>Боровик П.М., Удовенко І.О., Шемякін М. В.</b> Облік земельних ресурсів в умовах цифровізації	371

<b>Бутенко Т.А., Грідін Д.В.</b> Стратегічна роль інформаційних технологій у забезпеченні інноваційного розвитку та конкурентоспроможності підприємств в умовах цифрової трансформації	373
<b>Кащена Н.Б., Янчева Л.М.</b> AI-driven системи інформаційно-аналітичного забезпечення управління підприємством	375
<b>Кирильєва Л.О.</b> Концепція обліку альтернативних витрат: міжнародний досвід	377
<b>Макогон В.В., Гребенюк А.А.</b> Фіскально-економічний вплив акцизного податку на витрати і фінансові результати аграрних підприємств	378
<b>Мещеряков В.Є., Пятак Д.Ю.</b> Використання штучного інтелекту для інформаційного забезпечення ціноутворення в тендерних процесах	380
<b>Накісько О.В., Остапенко О.А., Кузьменко Н.В.</b> Трансформація обліково-аналітичної системи інноваційної діяльності аграрних підприємств в умовах цифровізації	383
<b>Онофрійчук О.П., Ковальська Р.О.</b> Інноваційні цифрові технології в сучасній економіці	385
<b>Рижикова Н.І., Гончаренко Д.О.</b> Проблематика обліково-аналітичного забезпечення управління інвестиційною привабливістю аграрних підприємств	387
<b>Руденко С.В., Яришев А.О., Капацій М.В.</b> Ідентифікація та оцінка об'єктів інноваційної діяльності в обліково-аналітичній системі аграрних підприємств	389
<b>Сасенко О.Р., Безуглий А.А.</b> Адаптація фінансової звітності до вимог цифрової економіки	391
<b>Сейсебаєва Н.Г., Жосан Д.В.</b> Цифрові інструменти обліку та аналізу ефективності використання запасів підприємства	393
<b>Скаска О.І., Дмишко Я.Г.</b> Інтелектуалізація інформаційно-аналітичного забезпечення внутрішнього аудиту на основі цифрових технологій	395
<b>Сьомченко В.В., Желяз О.А.</b> Стратегічні вектори розвитку обліково-аналітичного та інформаційного супроводу інновацій в умовах цифрових трансформацій	398
<b>СЕКЦІЯ 8. МЕНЕДЖМЕНТ ТА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ БІЗНЕСУ У КОНТЕКСТІ ГЛОБАЛЬНИХ ВИКЛИКІВ ТА ЦИФРОВИХ ІННОВАЦІЙ</b>	400
<b>Batryn N.V.</b> Risk Management in the Context of Global Challenges and Digital Innovations	401
<b>Kravchenko S.A.</b> Stimulating the European integration-oriented competitive development of rural entrepreneurship	403
<b>Makarova T.</b> The structural transformation of Ukraine's exports amid military challenges	405
<b>Антощенкова В.В.</b> Господарська діяльність сільськогосподарських підприємств в умовах війни	408

<b>Артюшок К.А., Зінчук А.О.</b> Менеджмент та забезпечення конкурентоспроможності бізнесу в умовах цифрових інновацій	409
<b>Бабан Т.О., Кузьменко М.А.</b> Трансформація системи менеджменту бізнесу під впливом цифрових технологій	412
<b>Бех І.Л.</b> Сучасні цифрові інструменти дотримання ESG-принципів міжнародними компаніями	414
<b>Бокій О.В.</b> Інноваційні фактори конкурентоспроможності аграрної продукції України в умовах євроінтеграції	416
<b>Вдовенко Н.М., Олифіренко А.С.</b> Сучасні тенденції економіко-технологічного розвитку галузі аквакультури у контексті цифрових інновацій та глобальних викликів	419
<b>Власенко О.А.</b> Методичний підхід до оцінки впливу інвестицій у житлову нерухомість: макро-, мезо- та мікрорівні	420
<b>Воронюк Є.В., Стешенко О.О.</b> Вплив стратегії Guanxi на організаційну поведінку підприємства в країнах Південної Азії на прикладі В'єтнаму	423
<b>Гарбазій К.С.</b> Генезис теоретичних поглядів на конкурентоспроможність як економічну категорію	426
<b>Гасімзаде М. Е. огли.</b> Сучасні тенденції цифрової трансформації організаційних структур підприємств у ЄС	428
<b>Глушков О.А.</b> Чинники конкурентоспроможності тваринництва в Україні	431
<b>Голояд В.Є.</b> Цифрова трансформація підприємства як складова стратегії його розширення	434
<b>Горошко П.В.</b> Формування адаптивної організаційної культури компанії в умовах глобальних викликів і цифрових інновацій	436
<b>Гринюк Н.А.</b> Забезпечення конкурентоспроможності підприємств: перспективи для України	439
<b>Гуменюк М.М., Неміш Д.В.</b> Аграрне підприємництво як драйвер економічної ревіталізації сільських територій	441
<b>Ємельянова Л.О., Мединський Д.Р.</b> Прибуток підприємства та основні фактори його формування	443
<b>Єрмоленко О.А., Хуан Б.</b> Інвестування в інноваційний розвиток аграрного сектору	445
<b>Єфремова Н.О., Самуленко А.С.</b> SWOT-аналіз розвитку транспортно-логістичної системи України як інструмент стратегічного управління.	448
<b>Жуковський М.О., Гудзинський О.Д.</b> Виробництво органічної продукції, як напрям підвищення конкурентоспроможності сільськогосподарських підприємств	450
<b>Заболотний Д.О.</b> Фінансова стратегія відновлення в умовах економічної трансформації: концептуальні засади та механізми реалізації	452
<b>Іванієнко В.В.</b> Основні проблеми розвитку малого підприємництва у сучасному середовищі його функціонування та напрями їх вирішення	455
<b>Іченська Н.Ю., Ворущко С.А.</b> Івент-проекти як інструмент реалізації комунікативних стратегій організації	458
<b>Йосипчук В.М.</b> Удосконалення управлінських процесів підприємств	460

<b>Козуб В.О., Козуб С.О.</b> Порівняльний аналіз конкурентних переваг України та країн Центральної і Східної Європи в умовах глобальних викликів	461
<b>Косовська В.В., Панчишин В.О.</b> Диверсифікація бізнесу як чинник підвищення конкурентоспроможності підприємства	464
<b>Кравченко Н.В., Плисківська Є.В., Плисківська М.В.</b> Менеджмент аграрного бізнесу в умовах кліматичних змін та цифрової трансформації: виклики і перспективи розвитку	466
<b>Кучер Л.Ю., Андрійчук Т.Ю.</b> Диверсифікація комерційної діяльності як інструмент забезпечення конкурентоспроможності підприємства в умовах глобальних викликів	469
<b>Левковець О.М.</b> Стратегії позиціонування міжнародної компанії у цифровій бізнес-екосистемі	471
<b>Левченко Д.В.</b> Трансформація споживчих моделей у контексті сталого розвитку	475
<b>Листопад О.А.</b> Цифровізація управління приватним закладом дошкільної освіти як чинник ефективних управлінських рішень	478
<b>Ломовських Л.О., Скалацький А.В., Колпак С.М.</b> Стратегічне управління розвитком сільського господарства	481
<b>Лупак Р.Л.</b> Планування процесів забезпечення конкурентоспроможності бізнесу в умовах цифровізації	483
<b>Майборода М.М., Юхта Р.В.</b> Формування комунікативної стратегії підприємства на міжнародних ринках в умовах цифровізації бізнесу	486
<b>Майстренко О.В.</b> Організаційно-управлінські важелі формування «зеленої» конкурентоспроможності підприємств	488
<b>Макогон В.В., Захарова О.А.</b> Економетричне та факторне моделювання впливу податкового навантаження на фінансову стійкість аграрних підприємств	491
<b>Недобор І.В.</b> Інституційні детермінанти ефективного повоєнного розвитку економіки України	493
<b>Нікішина О.О., Зеркіна О.О.</b> Забезпечення конкурентоспроможності суб'єктів ринку борошномельно-круп'яної продукції України на інноваційній основі	496
<b>Носова Н.І.</b> Необхідність зміни парадигми управління агропродовольчим сектором України в умовах глобальних викликів у контексті запровадження нових цифрових технологічних рішень у повоєнний час	499
<b>Осадчий М.Л.</b> Стратегічний менеджмент підприємств водного транспорту України в умовах цифрової трансформації та глобальної конкуренції	502
<b>Пачева Н.О., Бондарєва К.І.</b> Комплексне управління діловими комунікаціями як чинник конкурентоспроможності підприємства в умовах цифрової трансформації	505
<b>Пашнєв В.О.</b> Особливості оцінки рівня інклюзивності в публічному адмініструванні закладів охорони здоров'я	507

<b>Петров В.М., Сіманова І.П.</b> Особливості відображення плану виробництва у бізнес-плані розвитку сільськогосподарського підприємства	510
<b>Прядко О.М., Бабченко Д.В.</b> Сучасні тенденції розвитку фармацевтичного ринку України в умовах цифровізації	512
<b>Романов А.Д., Рабешко Д.О.</b> Менеджмент та забезпечення конкурентоспроможності бізнесу у контексті глобальних викликів та цифрових інновацій.	514
<b>Рудаченко О.О., Бажанов П.Ю., Медведєв Д.О.</b> Особливості розвитку корпоративної культури	516
<b>Сасенко О.Р., Щерба В.О.</b> Податкове планування як інструмент мінімізації податкових ризиків підприємства	518
<b>Сарахман О.М.</b> Адаптивний менеджмент ланцюгів постачання як інструмент забезпечення конкурентоспроможності бізнесу	520
<b>Семенова Д.О., Штойко М.С.</b> Міжнародна експансія як стратегія фінансової адаптивності бізнесу в умовах невизначеності: досвід групи компаній Nova	522
<b>Супрунюк І.О.</b> Радикальна невизначеність 20-х років ХХІ століття як виклик для прогнозування економічних циклів у межах неокласичної економічної теорії	524
<b>Сьомченко В.В., Назарук К.О.</b> Статистична оцінка впливу цифрових трансформацій на конкурентоспроможність бізнесу в умовах глобальних викликів	527
<b>Чернов А.О.</b> Гнучкі моделі мотивації персоналу в ІТ-секторі: сучасні виклики та управлінські рішення	529
<b>Шандов Р.А.</b> Мережеве позиціонування як детермінанта виникнення міжфірмових альянсів	531
<b>Шафоренко С.Ю.</b> Принципи забезпечення реалізації організаційно-економічного механізму управління дистанційною зайнятістю в ІТ-сфері в сучасних умовах України	533
<b>Швець В.А.</b> Інноваційні трансформації та їх вплив на конкурентоспроможність овочевого ринку України	536
<b>Шовкун-Заблоцька Л.В., Харченко Р.В.</b> Механізм адаптації підприємства до змін зовнішнього середовища в умовах цифрових трансформацій	538
<b>Щупаківський Р.В.</b> Інституційне забезпечення державної політики формування та реалізації потенціалу сектора інформаційно-комунікаційних технологій	540
<b>Яворська Н.П., Циплакова М.С.</b> Вплив воєнних дій на металургійну промисловість України	543

<b>СЕКЦІЯ 9. ЛЮДСЬКИЙ КАПІТАЛ, ЦИФРОВІ КОМПЕТЕНТНОСТІ ТА ТРАНСФОРМАЦІЯ РИНКУ ПРАЦІ</b>	546
<b>Darwish S.F.</b> Digitalization of Higher Education in Palestine: Challenges and Prospects	547
<b>Deng Yanru</b> Turnover Intention in Aviation Employees: The Role of Psychological Expectations	549
<b>Gorobynskaya M.</b> Human Capital in the System of Digital Transformation Drivers	551
<b>Бабан Т.О., Вовака Е.В.</b> Нерівність доходів у добу глобалізації: соціально-економічні наслідки	554
<b>Баштанник О.І., Гаряник М.О.</b> Інформаційний моніторинг ринку праці в умовах цифрової трансформації	555
<b>Бухало О.В.</b> Корпоративна соціальна відповідальність як чинник розвитку людського капіталу та цифрових компетентностей у трансформації ринку праці	558
<b>Грідін О.В., Сеньків Р.Я.</b> Формування ефективної системи мотивації медичних працівників в умовах сучасних викликів і загроз	561
<b>Гуторова О.О.</b> Стратегічна трансформація системи управління персоналом в умовах соціально-економічної нестабільності	564
<b>Єфремова Н.О., Лизенко О.О.</b> Актуальні проблеми розвитку сучасного ринку праці	567
<b>Кривоберець М.М.</b> Роль креативних індустрій у формуванні інноваційної економіки	569
<b>Ларіна Т.Ф., Кобець А.Р.</b> Нелінійна трансформація ринку праці України під впливом діджиталізації	571
<b>Ніколаєва М.А., Баннікова Н.А.</b> Розвиток людського капіталу в умовах цифрової трансформації через призму управління персоналом на підприємстві	573
<b>Пащенко Ю.В., Слухай Я.В.</b> Трансформація ринку праці в Україні під впливом глобалізації та цифрових технологій	576
<b>Полозов М.О.</b> Роль цифрових компетентностей та soft skills у підготовці сучасного фахівця	578
<b>Полозова О.О.</b> Вища освіта в умовах цифрової трансформації економіки: нові підходи до підготовки фахівців	580
<b>Прядко О.М., Заїка О.В.</b> Формування цифрових компетентностей майбутніх маркетингологів у процесі професійної підготовки	583
<b>Семак Л.А.</b> Успішні спроби протидії мовній агресії в діловій комунікації	586
<b>Середюк К.В., Городнянський С.К.</b> Спеціалізовані цифрові системи управління ресурсами в забезпеченні ефективного використання кадрового потенціалу ІТ-компаній	589
<b>Сьомченко В.В., Прокоф'єв С.Г.</b> Вплив діджиталізації соціальної звітності на розвиток людського капіталу та ринок праці	592
<b>Фокіна-Мезенцева К.В., Тарасюк А.О.</b> Трансформація структури людського капіталу в умовах глобалізації	594

<b>СЕКЦІЯ 10. СТАЛИЙ РОЗВИТОК, ESG-ТРАНСФОРМАЦІЇ ТА «ЗЕЛЕНІ» ЦИФРОВІ ІННОВАЦІЇ</b>	597
<b>Chmil H.L., Farafonov O.Yu.</b> Sustainable marketing decisions in the context of data-driven business transformation	597
<b>Kulinich O.A., Kotko Ya.M.</b> Sustainable development as a strategic direction for modern business transformation	600
<b>Wang Cheng</b> Impact and Response Strategies of the Social Dimension in the ESG Strategy of Technology Companies from the Perspective of AI Governance	603
<b>Арбузова Т.В.</b> Публічне управління сталим розвитком: ESG як нова парадигма державної політики	605
<b>Бабан Т.О., Бурцева А.А.</b> Сталі практики вітчизняного ритейлу в рамках розвитку корпоративної соціальної відповідальності	608
<b>Будякова О.Ю.</b> Біоекономіка, сталий розвиток, ESG-трансформації та «зелені» цифрові інновації	611
<b>Величко К.Ю.</b> Цифровий паспорт продукції як елемент цифрової трансформації ланцюгів постачання в ЄС	614
<b>Глянь Т.І.</b> Сталий розвиток та ESG-трансформації в аграрному секторі як основа забезпечення продовольчої безпеки	616
<b>Горбатюк Л.М., Борисенко В.В.</b> Роль цифрових інновацій у досягненні цілей сталого розвитку (SDGs)	619
<b>Єрмоленко О.А., Ши С.</b> Інтеграція екологічних цілей у стратегічне планування промислових підприємств	621
<b>Жегус О.В.</b> Сталий маркетинг: трансформація логіки бізнесу від економічних цілей до створення спільної цінності	624
<b>Іванієнко В.В.</b> Впровадження комплаєнсу в системи управління підприємствами та організаціями: сучасні тенденції	627
<b>Кашена Н.Б., Богомаз О.П.</b> Цифрові технології ESG-аналітики в системі управління сталим розвитком підприємств	630
<b>Коваленко Д.О.</b> Концептуальні засади формування архітектури зеленого фінансування у системі екоорієнтованого агроменеджменту	633
<b>Коротков І.М.</b> Бар'єри та драйвери ESG-трансформації аграрного сектору в Україні	636
<b>Кравченко Н.В., Можарівська І.А., Хаба В.В.</b> ESG - трансформація у системі управління аграрними підприємствами: ефективність та екологічна безпека	638
<b>Крюкова І.О., Степанова М.М.</b> Роль цифрових інновацій у створенні сталих ланцюгів вартості агропродовольчого виробництва	641
<b>Ладжинський І.В.</b> Впровадження політики енергозбереження на підприємствах кондитерської галузі в контексті сталого розвитку. Вплив ESG-факторів на його ринкову оцінку	643
<b>Нестеренко Ю.Є.</b> Еволюція земельних відносин у контексті сталого розвитку, ESG-трансформацій та «зелених» цифрових інновацій	646

<b>Олійник Н.Ю.</b> Smart Grid та цифрові екосистеми у сталому розвитку сфери гостинності	649
<b>Попович Т.Г.</b> Трансформація соціальної відповідальності бізнесу в умовах ESG та «зелених» цифрових інновацій	651
<b>Проскуріна Н.М.</b> Методика аудиту ESG-звітності в умовах цифровізації бізнесу	653
<b>Романюк І.А., Кругла А.В.</b> Перспективи розробки екотурів у контексті “зелених” трансформацій туристичного бізнесу	656
<b>Сітковська А.О., Полегенька М.А.</b> Перспективи розвитку екоінновацій для Європейського зеленого курсу	659
<b>Скорик М.О., Перерва П.Р.</b> Цифровізація податкового адміністрування як інструмент моніторингу екологічних зобов'язань підприємств	662
<b>Соколюк К.Ю., Грицай А.Д.</b> Конкурентоспроможність аграрних підприємств України у контексті розвитку цифрових зелених технологій	664
<b>Сьомченко В.В., Сосницька М.Г.</b> Електронний документообіг як інструмент ESG-трансформації та сталого розвитку державного сектору	668
<b>Фалович Н.М., Гаврилюк-Єнсен Л.В.</b> Передумови та напрями впровадження інклюзивно-орієнтованих зелених інновацій у транспортній системі Тернополя	670
<b>Хасцька О.П., Безкостюк Д.В.</b> Економічні наслідки впровадження екологічних інновацій у діяльність аграрних підприємств	671
<b>Чайка Т.О.</b> Мобільний банкінг як інструмент забезпечення сталого розвитку та «зеленої» цифрової трансформації фінансового сектору	674
<b>Чухній О.Ю.</b> ESG-трансформація як чинник міжнародної капіталізації бізнес-кластерів у сфері нерухомості	676
<b>Шайда О.Є., Барінова Я.В.</b> Штучний інтелект як інструмент посилення соціальної відповідальності бізнесу	679
<b>Шкодїна І.В., Никитюк В.П.</b> Сталий розвиток бізнесу в умовах кліматичних викликів	680
<b>Шовкун-Заблоцька Л.В., Сиров Є.М.</b> Глобальна система екологічного співробітництва як інструмент забезпечення сталого розвитку: угоди та інституційні механізми для України	681
<b>Шурпенкова Р.К.</b> Суттєвість ESG-факторів у секторному розрізі: адаптація до умов України	685

References:

1. Dombrovskis, V., Ļevina, J., & Ruža, A. (2025). Extending the game immersion questionnaire to online users. *Frontiers in Psychology*, 16, 1473821. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2025.1473821>;
2. Dombrovskis, V., Ļevina, J., & Ruža, A. (2024). Reliability and factorial validity of the cross-media self-presence questionnaire (CM-SPQ). *Computers in Human Behavior Reports*, 13. <https://doi.org/10.1016/j.chbr.2024.100370>

**Nykyropets S. S., senior lecturer in the Department of Foreign Languages,  
Vinnytsia National Technical University, Ukraine**

### **Data privacy risks in the use of generative ai in digital educational settings**

Generative artificial intelligence tools – most prominently large language models (LLMs) such as ChatGPT, Google Gemini, and Microsoft Copilot – have become embedded in a broad range of educational activities, from assignment drafting and tutoring to automated grading. Unlike earlier educational technologies, LLMs process, store, and frequently re-utilise the content of user interactions, including prompts that may contain personally identifiable information (PII), academic records, and sensitive student data. This creates a structural tension between the productivity benefits of GenAI and the legal obligations of educational institutions under frameworks such as the EU General Data Protection Regulation (GDPR) and the US Family Educational Rights and Privacy Act (FERPA).

Research conducted in multiple jurisdictions has found that a substantial proportion of educators and students introduce sensitive data into GenAI systems without adequate awareness of the downstream implications. Moreover, the architecture of LLMs means that training and fine-tuning processes may inadvertently memorise and subsequently reproduce fragments of private data, creating risks of leakage that extend beyond the immediate user interaction. The absence of standardised institutional policies and the commercial opacity of GenAI providers further compound these vulnerabilities.

The aim of this work is to systematically identify and categorise the principal data privacy risks arising from GenAI use in educational settings, to evaluate the adequacy of current regulatory frameworks, and to propose evidence-based institutional governance recommendations.

The research employs qualitative synthesis of four peer-reviewed publications (2024-2025) retrieved from Scopus and Web of Science, selected on the basis of their direct relevance to GenAI privacy risks in educational or training-data contexts. Sources were analysed thematically to extract risk categories, regulatory references, and mitigation strategies. For the analysis and bibliographic organisation of the literature sources, Claude Sonnet 4.6 and the AI research assistant AnswerThis were used as auxiliary research support tools.

Alkamli and Alabduljabbar [1] identified three principal categories of privacy leakage in ChatGPT interactions – exploitation of public training data, exploitation of

personal user input, and unauthorised access – based on analysis of over 500,000 social media posts and a user survey. Liu et al. [2] catalogue membership inference attacks, model inversion attacks, and training data extraction techniques that enable reconstruction of private data from GenAI model outputs. García-López and Trujillo-Liñán [3] demonstrate through a systematic review of 53 peer-reviewed studies that student data privacy and institutional data misuse represent the most frequently cited ethical concerns in GenAI educational deployments, with regulatory frameworks lagging behind adoption. Zhu, Sun, and Yang [4] establish that privacy invasion and data leakage constitute [5] core technology-dimension risks in AI-mediated education, attributing them to inadequate consent mechanisms and insufficient oversight. Collectively, these studies confirm a critical governance gap between the pace of GenAI adoption and the maturity of institutional data protection structures.

Analysis yielded five distinct privacy risk categories.

1. Training data exposure occurs when LLMs memorise fragments of training corpora and reproduce them in interactions, potentially disclosing private information that was scraped without individual consent.

2. Personal input exploitation arises when student or educator prompts containing PII – including grades, medical data, or institutional identifiers – are retained and used for model fine-tuning without explicit consent.

3. Unauthorised access represents the risk of cyberattacks targeting educational databases through poorly secured GenAI integrations with learning management systems.

4. Regulatory non-compliance emerges from the structural mismatch between GDPR data minimisation principles, FERPA third-party sharing restrictions, and the commercial terms of major GenAI providers.

5. Algorithmic profiling refers to the risk that longitudinal GenAI use generates behavioural profiles of students without their knowledge, enabling discriminatory automated decision-making.

*Table 1*

**Comparative overview of data privacy risks across major GenAI tools in education.**

Risk category	ChatGPT (OpenAI)	Gemini (Google)	Copilot (Microsoft)	Mitigation strategy
Training data exposure	High (opt-out required)	Medium	Low (enterprise controls)	Data minimisation; anonymisation
Personal input exploitation	High (default retention)	Medium	Low (GDPR-compliant tier)	Prompt guidelines; data-off mode
Unauthorised access	Medium	Medium	Low (Azure AD)	Institutional SSO; access control
Regulatory compliance	Partial (FERPA gaps)	Partial	Higher (EDU agreements)	DPA; contractual safeguards
Algorithmic profiling	Medium	Medium	Low	Transparency audits; policy

*Source:* created by author.

The results reveal a notable asymmetry in privacy protections between enterprise and standard consumer accounts. Institutions without dedicated data processing agreements (DPAs) operate [6] under conditions of substantially elevated risk, with limited visibility into how student data is processed or shared.

**Conclusion.** GenAI tools present a multidimensional privacy threat [7] in educational contexts that cannot be resolved through individual user behaviour alone. Educational institutions must establish mandatory data governance protocols, negotiate DPAs with GenAI service providers, and integrate data privacy literacy into digital competence programmes. Regulatory bodies should accelerate the development of education-specific AI governance standards that reflect the distinctive vulnerabilities of the student data environment.

Future empirical studies should evaluate the effectiveness of institutional governance interventions – including DPA frameworks and GenAI use policies – in reducing measurable privacy risk indicators, particularly in higher education contexts with diverse regulatory environments.

### References:

1. Alkamli S., Alabduljabbar R. Understanding privacy concerns in ChatGPT: a data-driven approach with LDA topic modeling. *Heliyon*. 2024. Vol. 10. No. 20. Article e39087. DOI: <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2024.e390874>;
2. Liu Y., Huang J., Li Y. et al. Generative AI model privacy: a survey. *Artificial Intelligence Review*. 2025. Vol. 58. Article 33. DOI: <https://doi.org/10.1007/s10462-024-11024-6>;
3. García-López I. M., Trujillo-Liñán L. Ethical and regulatory challenges of Generative AI in education: a systematic review. *Frontiers in Education*. 2025. Vol. 10. Article 1565938. DOI: <https://doi.org/10.3389/feduc.2025.1565938>;
4. Zhu H., Sun Y., Yang J. Towards responsible artificial intelligence in education: a systematic review on identifying and mitigating ethical risks. *Humanities and Social Sciences Communications*. 2025. Vol. 12. Article 1111. DOI: <https://doi.org/10.1057/s41599-025-05252-6>;
5. Nykyporets S. S. Hadaichuk, N. M. Foreign language media literacy as a protective factor against AI-generated disinformation and psychological stress in technical higher education in Ukraine. *Transformational vectors of public administration, law, and humanities in the development of the modern educational system: Scientific monograph*. Riga, Latvia: “Baltija Publishing”, 2025. 492 p. P. 305-330. DOI: <https://doi.org/10.30525/978-9934-26-647-8-14>;
6. Stepanova I. S., Nykyporets S. S., Kukharchuk H. V. Integrating artificial intelligence tools into project-based English language instruction for technical students: a framework for fostering critical and creative thinking. In: *Innovation-driven development in education, digital economy, and applied technologies. Monograph*. Editors: Aleksander Ostenda, Dominika Kalita. The University of Technology in Katowice Press, 2025. P. 208-215. DOI: <https://doi.org/10.54264/M055>.
7. Ibrahimova L. V., Nykyporets, S. S. Information security in the global context: linguistic perspectives and the role of English. *International security studios: managerial, technical, legal, environmental, informative and psychological aspects*. International collective monograph. Volume II. ISAP, Research and Education. 2025. 436 p., P. 321-345. DOI: <https://doi.org/10.5281/zenodo.15356365>.