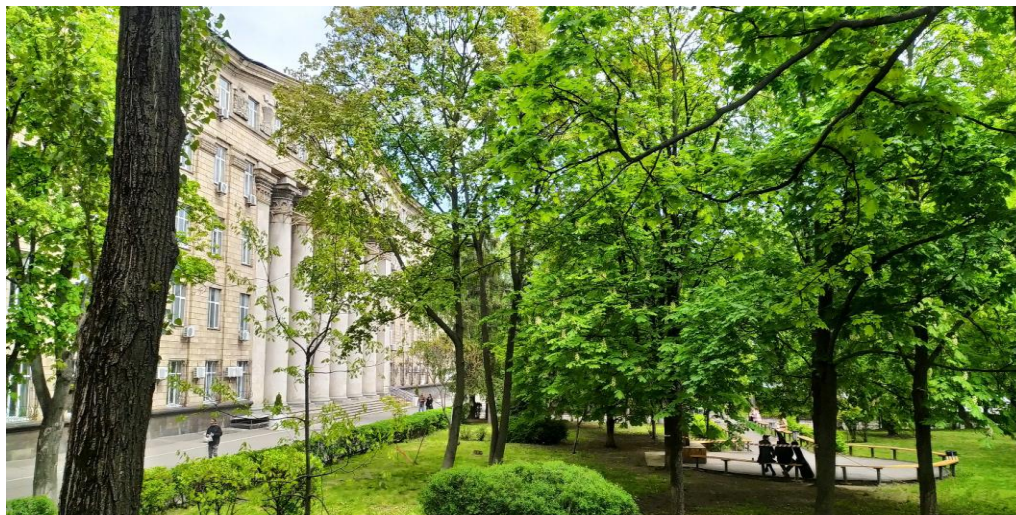


**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ВАДИМА ГЕТЬМАНА
ІНСТИТУТ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ В ЕКОНОМІЦІ
НАУКОВИЙ ПАРК КНЕУ
PHILIPPS UNIVERSITÄT MARBURG (НІМЕЧЧИНА)
OLD DOMINION UNIVERSITY (США)
SUSTAINABILITY INNOCENTER (ШВЕЦІЯ)
UNIwersytet w Białymstoku (ПОЛЬЩА)**

ЦИФРОВА ЕКОНОМІКА

**Збірник матеріалів
IV Міжнародної науково-практичної
конференції**

11-12 червня 2026 р.



Упорядник:

Осипова О.І., канд. екон. наук, доцент кафедри штучного інтелекту, моделювання та статистики, КНЕУ імені Вадима Гетьмана

Програмний комітет конференції

Голова програмного комітету: Лук'яненко Дмитро, д.е.н., професор, ректор КНЕУ імені Вадима Гетьмана, Україна.

Члени програмного комітету:

Антонюк Лариса, д.е.н., професор, проректор з наукової роботи КНЕУ імені Вадима Гетьмана, Україна; **Сільченко Марина**, к.е.н., доцент, проректор з науково-педагогічної роботи та цифрової трансформації КНЕУ імені Вадима Гетьмана, Україна; **Ващаєв Сергій**, к.е.н., доцент, директор навчально-наукового інституту «Інститут інформаційних технологій в економіці КНЕУ імені Вадима Гетьмана», Україна; **Великоіваненко Галина**, к.ф.-м.н., професор, завідувач кафедри штучного інтелекту, моделювання та статистики КНЕУ імені Вадима Гетьмана, Україна; **Джалладова Ірада**, д.ф.-м.н., професор, завідувач кафедри системного аналізу та кібербезпеки КНЕУ імені Вадима Гетьмана, Україна; **Іванець Ірина**, к.е.н., доцент інституційної економіки Philipps Universität Marburg, Німеччина; **Ішук Ярослава**, к.е.н., доцент, доцент кафедри штучного інтелекту, моделювання та статистики КНЕУ імені Вадима Гетьмана, Україна; **Красюк Юлія**, к.пед.н., доцент, завідувач кафедри інформатики та системології КНЕУ імені Вадима Гетьмана, координатор Інституту дистанційної освіти, Україна; **Кмитюк Тетяна**, к.е.н., доцент, доцент кафедри штучного інтелекту, моделювання та статистики КНЕУ імені Вадима Гетьмана, Україна; **Мазур Маргарита**, к.е.н., доцент, доцент кафедри штучного інтелекту, моделювання та статистики КНЕУ імені Вадима Гетьмана, Україна; **Майоре Гінта**, доктор технічних наук, генеральний директор компанії EcolGM Ltd, Латвія; **Матвійчук Андрій**, д.е.н., професор, професор кафедри штучного інтелекту, моделювання та статистики КНЕУ імені Вадима Гетьмана, генеральний директор Наукового парку КНЕУ, Україна; **Осипова Ольга**, к.е.н., доцент, доцент кафедри штучного інтелекту, моделювання та статистики КНЕУ імені Вадима Гетьмана, Україна; **Петухова Олена**, старший викладач кафедри штучного інтелекту, моделювання та статистики КНЕУ імені Вадима Гетьмана, Україна; **Піскунова Олена**, д.е.н., професор, професор кафедри штучного інтелекту, моделювання та статистики КНЕУ імені Вадима Гетьмана, Україна; **Покойовий Майкл**, Ph.D., доцент кафедри науки про дані, науковий співробітник Школи статистики науки про дані, Old Dominion University, США; **Притоманова Ольга**, д.ф.-м.н., професор, професор кафедри штучного інтелекту, моделювання та статистики КНЕУ імені Вадима Гетьмана, Україна; **Ружечкова Мирослава**, професор, Uniwersytet w Białymstoku, Республіка Польща; **Скіцько Володимир**, к.е.н., доцент, доцент кафедри штучного інтелекту, моделювання та статистики КНЕУ імені Вадима Гетьмана, Україна; **Фомічов Олександр**, керівник проєктів Sustainability InnoCenter, Швеція.

Рекомендовано до електронного видання

*Вченою радою Київського національного економічного університету імені Вадима Гетьмана
Протокол № 10 від 30 червня 2026 р.*

Цифрова економіка [Електронний ресурс]: зб. матеріалів IV Міжнародної науково-практичної конференції, 11-12 червня 2026 р., м. Київ. – К.: КНЕУ, 2026. 582 с.
ISBN 978-966-926-608-8
DOI: <https://doi.org/10.33111/978-966-926-608-8>

Матеріали IV Міжнародної науково-практичної конференції, проведеної на базі Інституту інформаційних технологій в економіці за участю Наукового парку КНЕУ, розкривають сутність трансформацій сучасної економіки, швидкого розвитку цифрових технологій та їх впровадження в секторах промисловості, бізнесі та державному управлінні для підвищення їх ефективності, конкурентоздатності, забезпечення сталого національного розвитку, зростання обсягів виробництва високотехнологічної продукції та благополуччя населення України.

УДК 330:004(06)

*Автори опублікованих статей несуть повну відповідальність за достовірність викладеного матеріалу, за правильне цитування джерел та посилання на них та за всі інші відомості.
Думки авторів можуть не збігатися з позицією організаційного комітету*

*Розповсюджувати та тиражувати
без офіційного дозволу КНЕУ заборонено*

ЗМІСТ

СЕКЦІЯ 1. ЦИФРОВІ ТРАНСФОРМАЦІЇ ЕКОНОМІКИ ТА ДЕРЖАВНОГО УПРАВЛІННЯ

Baranyk Z.P., Petukhova O.A., DIGITAL TRANSFORMATION OF UKRAINE'S ECONOMY	16
Chaika T., UNREGULATED CRYPTOCURRENCY CIRCULATION AND ECONOMIC SECURITY RISKS IN UKRAINE.....	17
Chychotka V.V., TRANSFORMATIONS OF THE UKRAINIAN ENTERPRISES' POTENTIAL IN THE CONTEXT OF DIGITALIZATION OF THE ECONOMY	20
Fadi Sbehat, MANAGING DIGITAL COMPETITIVE ADVANTAGES IN TRADE: A THREE-SUBMECHANISM FRAMEWORK.....	21
Galych R., REGARDING THE ISSUE OF FINANCIAL INCLUSION AND SOCIAL RESPONSIBILITY	24
Gerasymenko D., THE "NETFLIX MODEL" IN HEALTHCARE AS AN INSTRUMENT OF BIO-CAPITALISM 2.0	25
Hviniashvili T., MANAGEMENT OF DIGITAL TRANSFORMATIONS OF THE ENTERPRISE IN THE CONDITIONS OF MODERN CHALLENGES OF THE UKRAINIAN ECONOMY	28
Nosko R., GLOBAL TRENDS IN THE IT LABOR MARKET: THE UKRAINIAN DIMENSION	30
Potapkova Yu., Honcharenko O., SOCIAL MEDIA AS A TOOL OF DIGITAL DIPLOMACY IN THE FACE OF GEOPOLITICAL CHALLENGES.....	32
Voloshyn A.P., Tishkov B.O., THE DIGITALIZATION OF UKRAINE'S ECONOMY AMIDST WAR AND POST-WAR RECONSTRUCTION	34
Алексєєнко А. О., Гановський В. Л., ЕКОНОМІЧНІ АСПЕКТИ АРХІТЕКТУРИ ВИБОРУ: ЯК ЦИФРОВІ ІНТЕРФЕЙСИ МАНІПУЛЮЮТЬ РАЦІОНАЛЬНІСТЮ СПОЖИВАЧА.....	36
Апостол А. В., ДЕЦЕНТРАЛІЗОВАНА ЦИФРОВА ІДЕНТИФІКАЦІЯ ЯК ІНСТРУМЕНТ ЗНИЖЕННЯ ТРАНЗАКЦІЙНИХ ВИТРАТ У ДОГОВІРНИХ ПРОЦЕСАХ.....	39
Біда Б.А., Остапенко В.М., ЦИФРОВІЗАЦІЯ ЯК ІНСТРУМЕНТ УДОСКОНАЛЕННЯ ПОРЯДКУ СПРАВЛЯННЯ МИТНИХ ПЛАТЕЖІВ В УКРАЇНІ.....	41
Білоус К.Р., Онофрійчук О., ЦИФРОВІЗАЦІЯ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ В УМОВАХ СВРОІНТЕГРАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ	43
Близнюк С. В., Євтушок М. С., ЦИФРОВІЗАЦІЯ БІЗНЕСУ: СТРАТЕГІЇ, МОДЕЛІ ТА ІНСТРУМЕНТИ РОЗВИТКУ	45
Бойко Я.М., ЦИФРОВА ТРАНСФОРМАЦІЯ ЛОГІСТИКИ.....	47
Гановський В. Л., Якушенко Я. В., ЦИФРОВІЗАЦІЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ ЯК ФАКТОР ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ТА ПРОДУКТИВНОСТІ КОМПАНІЙ	48
Гапак Н.М., ЦИФРОВА ЗРІЛІСТЬ УКРАЇНСЬКОГО БІЗНЕСУ	51
Гарасва М.Б., ФОРМУВАННЯ ЦИФРОВОЇ ДЕРЖАВИ ЯК СТРАТЕГІЧНИЙ НАПРЯМ ТРАНСФОРМАЦІЇ ПУБЛІЧНОГО УПРАВЛІННЯ В УКРАЇНІ.....	53

Гладченко О.В., Нікітюк Т.Р., ІНТЕЛЕКТУАЛЬНИЙ МОНІТОРИНГ ФІНАНСОВОЇ ІНКЛЮЗІЇ ЯК ЧИННИК СТАБІЛІЗАЦІЇ БАНКІВСЬКОГО СЕКТОРУ	55
Горна М.О., РОЛЬ PROCESS MINING У ПРОЦЕСНІЙ ТРАНСФОРМАЦІЇ ТА ІНТЕГРАЦІЇ ESG ДЛЯ ЗРОСТАННЯ ПРОДУКТИВНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ.....	58
Гузенко О.П., ЦИФРОВІЗАЦІЯ ЯК ЗАПОРУКА ВДОСКОНАЛЕННЯ ПУБЛІЧНОГО УПРАВЛІННЯ В НАДЗВИЧАЙНИХ УМОВАХ РОЗВИТКУ КРАЇНИ	60
Гуцал І.В., ЕКОНОМІЧНЕ МОДЕЛЮВАННЯ ВПЛИВУ ІННОВАЦІЙНИХ СИСТЕМ ПРИЙНЯТТЯ РІШЕНЬ НА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВ ТА ДОБРОБУТ ПРАЦІВНИКІВ В УКРАЇНІ	62
Даниленко О.А., ТРАНСФОРМАЦІЯ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ ПІД ВПЛИВОМ ЦИФРОВІЗАЦІЇ: ТЕХНОЛОГІЧНІ, ОРГАНІЗАЦІЙНІ ТА СОЦІАЛЬНО-ПСИХОЛОГІЧНІ АСПЕКТИ	64
Домарацька Д.Я., Становий О.С., ЦИФРОВА ТРАНСФОРМАЦІЯ МІЖНАРОДНОЇ ЛОГІСТИКИ В УМОВАХ МОДЕРНІЗАЦІЇ ДЕРЖАВНОГО УПРАВЛІННЯ	66
Домбровська Н.Р., УПРАВЛІННЯ СТІЙКІСТЮ БІЗНЕСУ В УМОВАХ ЦИФРОВИХ ТРАНСФОРМАЦІЙ	68
Дрончак Т.О., Каленіченко В.О., Скіцько В.І., ТЕХНОЛОГІЧНІ ВИКЛИКИ СТВОРЕННЯ КВАНТОВИХ КОМП'ЮТЕРІВ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ЇХ ПРАКТИЧНОГО ВИКОРИСТАННЯ	71
Житар М.О., РИЗИК-ОРІЄНТОВАНИЙ ПІДХІД ДО СОЦІАЛЬНОГО ІНВЕСТИВАННЯ В СИСТЕМІ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ.....	73
Заєць О.О., РОЛЬ ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ У ЗМІЦНЕННІ ФІНАНСОВОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ АГРОБІЗНЕСУ ПІД ЧАС ПОВОЄННОГО РОЗВИТКУ	75
Кадала В.В., АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ ПРОЦЕСУ ЦИФРОВІЗАЦІЇ ПУБЛІЧНОГО УПРАВЛІННЯ В СУЧАСНИХ РЕАЛІЯХ	78
Калюжна М. М., ОСНОВНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ РИНКУ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ В УКРАЇНІ.....	79
Кардаш О.Л., Гладун Л.В., AGILE ТЕХНОЛОГІЇ В КОМАНДНІЙ РОЗРОБЦІ ПРОГРАМНИХ ПРОЕКТІВ	81
Кірдан О.П., ЦИФРОВІ ТРАНСФОРМАЦІЇ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ: ПОНЯТІЙНО- КАТЕГОРІЙНИЙ АНАЛІЗ.....	82
Колісник О. П., Агафонцева А. А., ВПЛИВ МІЖНАРОДНИХ СТАНДАРТІВ НА ПІДВИЩЕННЯ ЯКОСТІ ФІНАНСОВОЇ ІНФОРМАЦІЇ	84
Коляда Ю. В., Сосновська Є.Р., Шатарська І.Ф., ЦИФРОВІЗАЦІЯ ВЗАЄМОЗАЛЕЖНОСТІ МІЖ ВВП ТА ПРАЦЕЗДАТНИМ НАСЕЛЕННЯМ	86
Коритько Т.Ю., ВПЛИВ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ НА ТРУДОВУ АКТИВНІСТЬ ПРАЦІВНИКІВ ПІДПРИЄМСТВА	89
Крукевич Л.Я., РОЛЬ ЦИФРОВИХ ОСВІТНІХ ЕКОСИСТЕМ У ФОРМУВАННІ ІНДИВІДУАЛЬНОЇ ОСВІТНЬОЇ ТРАЄКТОРІЇ ЗДОБУВАЧІВ ОСВІТИ.....	91
Кудласевич О.М., ПЕРЕОСМИСЛЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ СПАДЩИНИ: ВІД УСПАДКОВАНОЇ ТІНІЗАЦІЇ ДО ЦИФРОВОЇ ПРОЗОРОСТІ.....	93

Кузнецова К.П., Дуріхіна О.В., РОБОТИЗАЦІЯ ЛОГІСТИЧНИХ ПРОЦЕСІВ ЯК ЧИННИК ГНУЧКОСТІ БІЗНЕСУ В УМОВАХ ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ	94
Куценко Д. М., ПОЄДНАННЯ ЦИФРОВИХ І ЮРИДИЧНИХ РИЗИКІВ У СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ КАДРОВОЮ БЕЗПЕКОЮ СУБ'ЄКТІВ ГОСПОДАРЮВАННЯ	97
Левицька І. В., ЦИФРОВІ КОМУНІКАЦІЇ ОБЛАСТЕЙ УКРАЇНИ В УМОВАХ ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ	99
Лелик Л.І., Фарович Р. Б., ІНСТРУМЕНТИ ЦИФРОВІЗАЦІЇ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ ПІДПРИЄМСТВА ТА ЇХ ВПЛИВ НА ЕФЕКТИВНІСТЬ УПРАВЛІННЯ	101
Любчак І.С., ЦИФРОВА ТРАНСФОРМАЦІЯ СИСТЕМИ НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ	103
Магас Н. В., Дулиш Н. Й. ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ УПРАВЛІННЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСАМИ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ	105
Малтиз В., ОСОБЛИВОСТІ ПОБУДОВИ СУЧАСНОЇ СТРАТЕГІЇ ЦИФРОВОГО МАРКЕТИНГУ	107
Мариніна С.В., Шабранська Н.І., ПОСИЛЕННЯ МОНІТОРИНГОВИХ ЗАХОДІВ ІННОВАЦІЙНОЇ ЕКОСИСТЕМИ ШЛЯХОМ ЦИФРОВІЗАЦІЇ	109
Марусей Т.В., ЦИФРОВІЗАЦІЯ ЯК СУЧАСНА МОДЕЛЬ УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ ТУРИЗМУ	111
Маслій О.А., Користова В.С., ЦИФРОВІЗАЦІЯ СТРАХОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ У СЕГМЕНТІ КАСКО ЯК СКЛАДОВА ЦИФРОВОГО РОЗВИТКУ УКРАЇНИ	114
Машталяр О.В., Самарічева Т.А, АНАЛІЗ ЕФЕКТИВНОСТІ ВИКОРИСТАННЯ ПЛАТФОРМ ВІДКРИТИХ ДАНИХ ДЛЯ КОНТРОЛЮ ГРОМАДСЬКИХ ВИТРАТ	116
Міщенко В.І., ІНСТИТУЦІЙНІ МЕХАНІЗМИ ТРАНСФОРМАЦІЇ ЦИФРОВОЇ ІНФРАСТРУКТУРИ УКРАЇНИ	118
Мозгаллі О.П., ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ТА ВПРОВАДЖЕННЯ ЦИФРОВИХ ВАЛЮТ В УКРАЇНІ ТА СВІТІ	121
Мусієвич Я.І., Артюшок К.А., СТРАТЕГІЇ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ БІЗНЕСУ В УМОВАХ ГЛОБАЛЬНОЇ ЦИФРОВІЗАЦІЇ ЕКОНОМІКИ	124
Омельяненко О.М., ЖИТТЄВИЙ ПРОСТІР ГРОМАД ЯК ЦИФРОВА ЕКОСИСТЕМА: НОВА МОДЕЛЬ ВЗАЄМОДІЇ	125
Опанасенко Ю. О., Ожелевська Т.С., ЦИФРОВА ТРАНСФОРМАЦІЯ ДЕРЖАВНОГО УПРАВЛІННЯ В УКРАЇНІ	127
Осадчий М.Л., РОЛЬ ЕЛЕКТРОННОГО УРЯДУВАННЯ У РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦЬКИХ СТРУКТУР У СФЕРІ ВОДНОГО ТРАНСПОРТУ	129
Остапенко В.М., Гунькіна Д.К., ЦИФРОВІЗАЦІЯ МИТНИХ ПРАВИЛ ТРАНЗИТНИХ ПЕРЕВЕЗЕНЬ ЯК НАПРЯМ УДОСКОНАЛЕННЯ МИТНОГО РЕЖИМУ ТРАНЗИТУ	132
Павелчак-Данилюк О. Б., ЦИФРОВА ТРАНСФОРМАЦІЯ ЕКОНОМІКИ ТА ДЕРЖАВНОГО УПРАВЛІННЯ: ЗМІНА ГЛОБАЛЬНОЇ ПАРАДИГМИ ТА ДОСВІД СТІЙКОСТІ УКРАЇНИ	134
Перило В. В., Сухорукова А. Л., ПУБЛІЧНІ КОМУНІКАЦІЇ В УМОВАХ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ ДЕРЖАВНОГО УПРАВЛІННЯ	137

Петюшенко В.С., Моїсеєнко Т.Є., ЦИФРОВА ЕКОНОМІКА ЯК ЧИННИК ТРАНСФОРМАЦІЇ МІЖНАРОДНОЇ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ КРАЇН	139
Писарчук О. В. ФІНАНСУВАННЯ ОСВІТНІХ ІННОВАЦІЙ ЯК СТРАТЕГІЧНИЙ ВИМІР ФОРМУВАННЯ ЛЮДСЬКОГО КАПІТАЛУ	142
Плавкова Д. Д., Лазарєв Б. С., Кібка І. Ю., АНТИМОНОПОЛЬНЕ РЕГУЛЮВАННЯ ЦИФРОВИХ ПЛАТФОРМ: СУЧАСНІ ВИКЛИКИ	144
Поплюйко Я.В., Іванченко Н.О., Пацай Б.Д., ЦИФРОВІ ІНСТРУМЕНТИ АНАЛІТИКИ РИНКУ ГАРАНТІЙ ПОХОДЖЕННЯ ЕЛЕКТРОЕНЕРГІЇ В УМОВАХ ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ УКРАЇНИ.....	147
Ревенко Д. С., Гайворонський Б. О. ФОРМУВАННЯ БАГАТОРІВНЕВОЇ СИСТЕМИ ПРОАКТИВНОГО МОНІТОРИНГУ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВ	149
Рудянова Т. М., Пугач В. А., ЦИФРОВА ТРАНСФОРМАЦІЯ СУСПІЛЬСТВА УКРАЇНИ: СТАН, ТЕНДЕНЦІЇ ТА ВИКЛИКИ	151
Свічкарь Н. М., Дубовик Н. В., ДОРОЖНЯ КАРТА ОПТИМІЗАЦІЇ БУДІВЕЛЬНИХ ПРОЦЕДУР ЧЕРЕЗ ІНСТРУМЕНТИ ЦИФРОВІЗАЦІЇ	153
Соловйов Д. В., ВАДИ ЦИФРОВИХ ОСОБИСТИХ ПРАВ ЗА ПРОЄКТОМ ЦИВІЛЬНОГО КОДЕКСУ УКРАЇНИ В КОНТЕКСТІ “DIGITAL PERSONA” ТА ПРАВА ЄС.....	155
Срібна Є.В., МІЖНАРОДНИЙ РУХ КАПІТАЛУ ЯК ЧИННИК ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ УКРАЇНИ В УМОВАХ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ	158
Срібна Є.В., Варварук К.Т., ВПЛИВ ЦИФРОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ НА ІНФЛЯЦІЙНІ ПРОЦЕСИ ТА ФІНАНСОВУ СИСТЕМУ УКРАЇНИ.....	159
Срібна Є.В., Платон О.Р., КІБЕРБЕЗПЕКА ЯК ОСНОВА ЗАХИСТУ ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ	161
Стрижак О.О., ОСОБЛИВОСТІ ФУНКЦІОНУВАННЯ РИНКУ ПРАЦІ В УМОВАХ ЦИРКУЛЯРНОЇ ЕКОНОМІКИ: ІМПЛЕМЕНТАЦІЯ ДОСВІДУ ПРОЄКТУ EXPERT (ACE-EX)	163
Тимошук М.Ю., Моїсеєнко Т.Є., ЦИФРОВІ ПЛАТФОРМИ ТА ЇХ ВПЛИВ НА МІЖНАРОДНУ ІНВЕСТИЦІЙНУ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ КРАЇН	165
Ткаленко С.І., ЦИФРОВІ ТРАНСФОРМАЦІЇ У БАНКІВСЬКОМУ СЕКТОРІ.....	167
Ткаченко Н.Б., СВІТОВІ ТРЕНДИ ЦИФРОВІЗАЦІЇ ПУБЛІЧНИХ ЗАКУПІВЕЛЬ ТА ЇХ ВПЛИВ НА СТІЙКІСТЬ ПУБЛІЧНИХ ФІНАНСІВ	169
Ткаченко Н. Б., Грачов В. О., ДИДЖИТАЛІЗАЦІЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ: ПЕРЕВАГИ ТА ВИКЛИКИ	171
Точиліна Ю.Ю., Толкачова Т.А., ВПЛИВ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ НА РИНОК ПРАЦІ ТА ЗАЙНЯТІСТЬ	173
Устіловська А.С., Раздобреєв В.М., ЦИФРОВІ ТЕХНОЛОГІЇ ЯК ДРАЙВЕР ТРАНСФОРМАЦІЇ СУЧАСНОЇ СВІТОВОЇ ЕКОНОМІКИ	175
Фісуненко Н.О., ЦИФРОВІ ТРАНСФОРМАЦІЇ ЯК ДОМІНАНТА СТРАТЕГІЧНОГО ЗАХИСТУ НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ	177
Ходзицька В.В., ЦИФРОВІЗАЦІЯ НЕФІНАНСОВОЇ ЗВІТНОСТІ	179

Циганенко К.Д., ЕЛЕКТРОННА КОМЕРЦІЯ ЯК ІНСТРУМЕНТ РОЗШИРЕННЯ ЕКСПОРТНИХ МОЖЛИВОСТЕЙ МАЛИХ ТА СЕРЕДНІХ ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ	181
Шевченко В.Ю., Парубець С.О., АСИМЕТРІЇ ДІДЖИТАЛІЗАЦІЇ ТА ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ ДАТА ЦЕНТРІВ	183
Шкроміда В.В., Грубеляс А.Л., ОСОБЛИВОСТІ ТРАНСФОРМАЦІЇ БУХГАЛТЕРСЬКОГО ОБЛІКУ ПІД ВПЛИВОМ ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ	186
Штойко М.С., Король С.Я., ТРАНСФОРМАЦІЯ ПРОФЕСІЇ БУХГАЛТЕРА В УМОВАХ ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ	188
Щербакова Є. Ю., Войтко С. В., ТРАНСКАСПІЙСЬКИЙ МІЖНАРОДНИЙ ТРАНСПОРТНИЙ МАРШРУТ У СИСТЕМІ МІЖНАРОДНИХ ПЕРЕВЕЗЕНЬ: ПЕРСПЕКТИВИ ДЛЯ УКРАЇНИ	190
Юнькова О.О., Гой Г.В., АНАЛІЗ ВПЛИВУ ПОДАТКОВОГО НАВАНТАЖЕННЯ ТА ЦИФРОВІЗАЦІЇ НА ПРИБУТКОВІСТЬ ПІДПРИЄМСТВ	193
 СЕКЦІЯ 2. МОДЕЛЮВАННЯ ТА АНАЛІЗ ДАНИХ В ЕКОНОМІЦІ	
Baranyk Z., Galitsyna O., Petukhova O., COMPREHENSIVE ASSESSMENT OF THE QUALITY LEVEL OF EDUCATIONAL SERVICES PROVIDED IN THE REGIONS OF UKRAINE.....	196
Baranyk Z., Petukhova O., CHANGES IN THE GENDER STRUCTURE OF EMPLOYMENT IN UKRAINE	198
Bielinskyi A. O., Matviychuk A. V., Soloviev V. M., Solovieva V. V., CLASSICAL AND QUANTUM RECURRENCE QUANTIFICATION MEASURES FOR S&P 500 MARKET DYNAMICS	199
Datsenko N., MODELING CYCLICAL PATTERNS IN THE CRYPTOCURRENCY MARKET.....	203
Galitsyna O., SYSTEM OF STATISTICAL INDICATORS OF THE INTELLECTUAL PROPERTY MARKET IN UKRAINE.	205
Ishchuk Ya., ANALYSIS OF GLOBAL FOOD PRICE DYNAMICS: HYBRID ARIMA-LSTM MODELING UNDER GEOPOLITICAL SHOCKS.....	207
Kravchenko V., Uradovskyi A., MACHINE LEARNING METHODS AS A TOOL FOR SUPPORTING MANAGEMENT DECISIONS IN THE TELECOMMUNICATIONS INDUSTRY	210
Matviychuk A. V., Skisov V., MODELLING THE CLUSTER STRUCTURE OF EU REGIONS USING ML METHODS: A PCA-SOM APPROACH.....	213
Savina S. S., CLUSTER ANALYSIS OF THE COUNTRIES OF THE WORLD BY HUMAN DEVELOPMENT INDICATORS	215
Skorobogatova N. Ye., CORRELATION ANALYSIS OF THE DEVELOPMENT OF THE AGRICULTURAL SECTOR OF UKRAINE IN THE CONDITIONS OF DIGITAL TRANSFORMATION	217
Tushnyskyi R., PERFORMANCE OPTIMIZATION OF CLOUD DATABASES AS A TOOL FOR IMPROVING THE EFFICIENCY OF ANALYTICAL SYSTEMS IN THE DIGITAL ECONOMY	219
Velykoivanenko H.I., Tyupa O.V., ECONOMETRIC ANALYSIS OF THE DETERMINANTS OF PENSION PAYMENTS IN UKRAINE	221
Агафонцева А. А., Пілевич Д. С., СИСТЕМНИЙ ПІДХІД ЯК ІНСТРУМЕНТ АНАЛІЗУ СКЛАДНИХ ЕКОНОМІЧНИХ ПРОЦЕСІВ	224

Азаренков А.О., СЦЕНАРНЕ МОДЕЛЮВАННЯ ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНОЇ ЕФЕКТИВНОСТІ ВПРОВАДЖЕННЯ ЕЛЕКТРОННИХ ЦІННИКІВ У РИТЕЙЛІ	226
Андрющенко О.Б., Пополітова К.О., BIG DATA ЯК ІНСТРУМЕНТ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ СТРАТЕГІЧНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ МАЛОГО БІЗНЕСУ УКРАЇНИ	229
Білевська П., Блакита Г. В., НЕЙРОМЕРЕЖЕВЕ МОДЕЛЮВАННЯ ЯК ІНСТРУМЕНТ ОПТИМІЗАЦІЇ СТРУКТУРИ КАПІТАЛУ ПІДПРИЄМСТВА	231
Бородавко О. М., МАТЕМАТИЧНІ МЕТОДИ ОЦІНКИ РИЗИКІВ ДЛЯ МІНІМІЗАЦІЇ КОРУПЦІЇ В ПУБЛІЧНИХ ЗАКУПІВЛЯХ.....	233
Бут О.В., ОЦІНЮВАННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ІННОВАЦІЙНО-ІНВЕСТИЦІЙНОГО ПРОЄКТУ НА ОСНОВІ ІНТЕГРОВАНОГО ПОКАЗНИКА	235
Великоіваненко Г.І., Колодінська Я.О., НЕЙРО-НЕЧІТКЕ МОДЕЛЮВАННЯ ПРОЦЕСІВ ОБҐРУНТУВАННЯ РІШЕНЬ В УПРАВЛІННІ ІТ-ПРОЄКТАМИ	238
Голубова Г.В., МЕТОДИ КІЛЬКІСНОЇ ОЦІНКИ РИЗИКІВ: РОЗРАХУНОК VALUE AT RISK ТА МОНТЕ-КАРЛО СИМУЛЯЦІЯ	240
Грабарєв А. В., Баранюк М. Р., СКОРИНГОВІ ПІДХОДИ ТА МОДЕЛІ В УПРАВЛІННІ КРЕДИТНИМ РИЗИКОМ БАНКУ	242
Кардаш О.Л., Гладун Л.В., AGILE ТЕХНОЛОГІЇ В КОМАНДНІЙ РОЗРОБЦІ ПРОГРАМНИХ ПРОЄКТІВ	245
Кічурчак М.В., ЕКОНОМЕТРИЧНИЙ АНАЛІЗ ЗАЙНЯТОСТІ У СЕКТОРІ ІНФОРМАЦІЇ ТА КОМУНІКАЦІЇ УКРАЇНИ В УМОВАХ ВІЙНИ	246
Кмитюк Т.Л., Власов Д.А., МАТЕМАТИЧНЕ МОДЕЛЮВАННЯ СТАЛОГО РОЗВИТКУ АГРОВИРОБНИЦТВА: ПОРІВНЯЛЬНИЙ АНАЛІЗ ПРОГНОЗНИХ МОДЕЛЕЙ ДЛЯ ОКРЕМИХ СЕГМЕНТІВ	249
Кмитюк Т.Л., Ус Е.Ю., ПРОГНОЗУВАННЯ ДІЛОВОЇ АКТИВНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА З ВИКОРИСТАННЯМ МОДЕЛЕЙ ЧАСОВИХ РЯДІВ ETS ТА ARIMA.....	251
Кмитюк Т. Л., Щербатюк Д. О., АНАЛІЗ СУЧАСНОГО СТАНУ РИНКУ ОСЦПВ УКРАЇНИ В УМОВАХ ПІДГОТОВКИ ДО ІМПЛЕМЕНТАЦІЇ SOLVENCY II.....	254
Колечкіна Л. М., Бородатюк Д.М., МОДЕЛЮВАННЯ АЛГОРИТМІВ ПРОГНОЗУВАННЯ ДАНИХ LTV КОРИСТУВАЧІВ У DIGITAL-КАМПАНІЯХ НА ОСНОВІ БАГАТОВИМІРНИХ ДАНИХ	257
Колечкіна Л. М., Цирук Д.О., ЗАСТОСУВАННЯ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНИХ МЕТОДІВ УПРАВЛІННЯ А/В ТЕСТУВАННЯМ З ОБМЕЖЕНИМ ОБСЯГОМ ДАНИХ	260
Кравченко В.Л., Бабко В.Л., VAR-МОДЕЛЬ ЯК ІНСТРУМЕНТ ОЦІНКИ МАРЖІ РИЗИКУ РЕЗЕРВУ ЗБИТКІВ СТРАХОВИКА	263
Курбацька Д. І., Місяць Є. І., Даценко Н. В., ЕВОЛЮЦІЯ МЕТОДІВ АНАЛІЗУ ВОЛАТИЛЬНОСТІ КРИПТОВАЛЮТ	266
Лункевич В.В., ІСРАРХІЧНА МОДЕЛЬ ДЬЮ-ДИЛІДЖЕНС В ОЦІНЮВАННІ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ СЕКТОРІВ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ.....	269
Луценко О.А., СУЧАСНІ ПРОГРАМНІ ІНСТРУМЕНТИ СТАТИСТИЧНОГО АНАЛІЗУ В УМОВАХ ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ.....	272

Мазур М.В., Сіренко К.В., СТАТИСТИЧНИЙ АНАЛІЗ ЗОВНІШНЬОЇ ТОРГІВЛІ ТОВАРНИМИ ГРУПАМИ: МЕТОДИЧНИЙ АСПЕКТ	273
Миргородська І.В., Ішук Я.В., АНАЛІЗ ТА МОДЕЛЮВАННЯ ФАКТОРІВ ЦІНОУТВОРЕННЯ НА РИНКУ ЕЛЕКТРИЧНОЇ ЕНЕРГІЇ УКРАЇНИ	276
Міщенко А.О., МЕТОДИ ЕКСПЕРТНИХ ОЦІНОК У СИСТЕМАХ ПРИЙНЯТТЯ РІШЕНЬ ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ	279
М'яких А.В., Ішук Я.В., КРОС-КОРЕЛЯЦІЙНИЙ АНАЛІЗ ВОЛАТИЛЬНОСТІ ЕКСПОРТУ АГРОПРОДУКЦІЇ З УКРАЇНИ ТА РИЗИКІВ ВИНИКНЕННЯ СОЦІАЛЬНО-ПОЛІТИЧНОЇ НЕСТАБІЛЬНОСТІ В КРАЇНАХ МЕНА	282
Нечволода Л.В., Крикуненко К.М., Непомнящий В.О., ІНСТРУМЕНТАЛЬНІ СТРАТЕГІЇ РЕАЛІЗАЦІЇ РЕДАКТОРА ПЕРСОНАЖА В КОНТЕКСТІ МОДЕЛЮВАННЯ ТА АНАЛІЗУ ДАНИХ У ЦИФРОВІЙ ЕКОНОМІЦІ НРПГ	284
Осадчий М.Л., ЕКОНОМЕТРИЧНЕ МОДЕЛЮВАННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ БІЗНЕС-МОДЕЛЕЙ ПОРТОВИХ ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ	286
Пазинич В.О., ВПЛИВ ФІНАНСОВИХ КРИВИХ (ROA, ROE, Z-SCORE) НА ТОЧНІСТЬ ПРОГНОЗУ БАНКРУТСТВА В УМОВАХ ЕКОНОМІЧНОЇ НЕСТАБІЛЬНОСТІ	288
Піскунова О.В., Дрончак О.В., М'ЯКА КЛАСТЕРИЗАЦІЯ КРАЇН СВІТУ ЗА ПОКАЗНИКАМИ РОЗВИТКУ ЗЕРНОВИРОБНИЦТВА НА ОСНОВІ МОДЕЛЕЙ ГАУСОВИХ СУМІШЕЙ	290
Піскунова О. В., Ернст Д. В., МОДЕЛЮВАННЯ СПЕКУЛЯТИВНОЇ КРИХКОСТІ ФІНАНСОВИХ АКТИВІВ З ВИКОРИСТАННЯМ GJR-GARCH ТА BNS-ПІДХОДУ	293
Піскунова О.В., Лактіонова В.В., ЗЕЛЕНА ТРАНСФОРМАЦІЯ АГРОСЕКТОРУ УКРАЇНИ: СТРУКТУРНІ ЗМІНИ ТА ПРОГНОЗУВАННЯ ВИКИДІВ ПАРНИКОВИХ ГАЗІВ	296
Росоха М. І., Остапенко В.М. ОРГАНІЗАЦІЙНІ ЗАСАДИ ВИКОНАННЯ МИТНИХ ФОРМАЛЬНОСТЕЙ ПРИ ЗДІЙСНЕННІ МИТНОГО ОФОРМЛЕННЯ ТОВАРІВ В МИТНОМУ РЕЖИМІ ІМПОРТУ	299
Сосновська Є.Р., Осипова О.І., АНАЛІЗ ЦІНОУТВОРЕННЯ НА РИНКУ КВАРТИР В УКРАЇНІ	302
Топольницький П.П., Денисюк Д.О, СТРУКТУРА ГІС ДЛЯ ВИВЧЕННЯ ТУРИСТИЧНИХ ОБ'ЄКТІВ РЕГІОНУ	306
Чеверда С.С., Казановський Д.Л., ГІБРИДНИЙ АЛГОРИТМ GA-PSO+NSGA-II ДЛЯ ОПТИМІЗАЦІЇ РОЗПОДІЛУ РЕСУРСІВ У МУЛЬТИПРОЄКТНОМУ СЕРЕДОВИЩІ	308
Чорноус Г.О., Шевченко О. В., АДАПТИВНА АГЕНТНО-ОРІЄНТОВАНА СИСТЕМА ПІДТРИМКИ ІНВЕСТИЦІЙНИХ РІШЕНЬ ПІДПРИЄМСТВА НА ОСНОВІ МОДЕЛІ ЖИТТЄЗДАТНОЇ СИСТЕМИ	311
Шатарська І. Ф., Портнов Н., Шимко А., ЕКОНОМЕТРИЧНЕ МОДЕЛЮВАННЯ ТА ПРОГНОЗУВАННЯ ЦІНИ НА ПАЛЬНЕ В УКРАЇНІ	313
Юнькова О.О., Трутенко В. О., КІЛЬКІСНЕ МОДЕЛЮВАННЯ ДОХІДНОСТІ ФІНАНСОВИХ АКТИВІВ ДЛЯ ФОРМУВАННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОГО ПОРТФЕЛЯ	316
Ясінська Ю.А., Чернобай Л.І., АНАЛІЗ ТРУДОВОЇ МІГРАЦІЇ В ЄВРОПЕЙСЬКОМУ СОЮЗІ ...	319

СЕКЦІЯ 3. ШТУЧНИЙ ІНТЕЛЕКТ В ЕКОНОМІЦІ, БІЗНЕСІ ТА УПРАВЛІННІ

Borolis V., Karpenko A., LABOR AS TRAINING DATA: HUMAN CAPITAL EXTRACTION IN THE AGE OF AGENTIC AI	322
Liutak I., ARTIFICIAL INTELLIGENCE AS A LEARNING SUPPORT TOOL FOR WEB-BASED IOT DATA VISUALISATION	324
Liutak I., ARTIFICIAL INTELLIGENCE-BASED DECISION SUPPORT FOR BUSINESS PROCESS MANAGEMENT IN THE DIGITAL ECONOMY	326
Polozova T. V., Salikhov M. M., SCALE AND DYNAMICS OF AI ADOPTION IN THE EU MANUFACTURING SECTOR: AN EMPIRICAL ANALYSIS	329
Voinikov M.Y., GENETIC PROGRAMMING AS A TOOL FOR INTERPRETABLE DEMAND FORECASTING IN DIGITAL SUPPLY CHAINS	332
Артюшок К. А., Чмут В. С., ВИКОРИСТАННЯ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ В МАРКЕТИНГУ	334
Браташ В. В., Артюшок В. С., ВИКОРИСТАННЯ AI-ТЕХНОЛОГІЙ У ФІНАНСОВОМУ МЕНЕДЖМЕНТІ.....	336
Бурденюк С. В., ЦИФРОВІЗАЦІЯ ТА ШТУЧНИЙ ІНТЕЛЕКТ У МОДЕРНІЗАЦІЇ БАНКІВСЬКИХ ІНСТРУМЕНТІВ	337
Варіс І.О., СОЦІАЛЬНИЙ ІНЖИНІРИНГ У ЦИФРОВІЙ ЕКОНОМІЦІ: ПОВЕДІНКОВІ МЕХАНІЗМИ ТА ВПЛИВ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ	340
Вікован В.К., Мельник В.С., ПРОГНОЗУВАННЯ ЦІН КРИПТОВАЛЮТ ІЗ ВИКОРИСТАННЯМ ВЕЙВЛЕТІВ ДОБЕШІ ТА НЕЧІТКИХ ЧАСОВИХ РЯДІВ.....	343
Галіцин В.Є., Щербина В.С., ПОРІВНЯЛЬНИЙ АНАЛІЗ ЕФЕКТИВНОСТІ ІІІ-ІНСТРУМЕНТІВ ДЛЯ ПРОСУВАННЯ ІТ-БІЗНЕСУ	345
Гейдор А. П., Перещ С. О., ШТУЧНИЙ ІНТЕЛЕКТ ЯК ІНСТРУМЕНТ МІНІМІЗАЦІЇ НЕВИЗНАЧЕНОСТІ В ПРОЦЕСІ БІЗНЕС-ПЛАНУВАННІ.....	347
Гнатюк А. Д., ЗАСТОСУВАННЯ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ У СИСТЕМАХ ПІДТРИМКИ ПРИЙНЯТТЯ РІШЕНЬ ДЛЯ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СТРАТЕГІЧНОЇ АДАПТИВНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	349
Громадська М. Є., Гановський В. Л., ГІБРИДНИЙ ІНТЕЛЕКТ ЯК ФАКТОР ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ЕКОНОМІЧНИХ РІШЕНЬ У ЦИФРОВІЙ ЕКОНОМІЦІ.....	351
Джуга А. О., Близнюк С. В., ВПЛИВ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ НА РИНОК ПРАЦІ.....	353
Добровольська К.В., Мороз Д.Є., РОЛЬ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ У ПРОМЕНЕВІЙ ДІАГНОСТИЦІ.....	355
Дуріхіна О. В., Землянуха С.О., ВИКОРИСТАННЯ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ В УПРАВЛІННІ ЗАПАСАМИ НА ПІДПРИЄМСТВАХ ХАРЧОВОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ	356
Ковальчук К.Ф., ОРІЄНТОВАНІ НА ШТУЧНИЙ ІНТЕЛЕКТ АЛГОРИТМИ КОНСЕНСУСУ	358
Колесніков А. П., ВИКОРИСТАННЯ ІІІ-АСИСТЕНТІВ У БІБЛІОТЕЧНІЙ СПРАВІ: ІНФОРМАЦІЙНО-АНАЛІТИЧНИЙ АСПЕКТ	361

Котух Є.В., Сентяков В. М. Лазарев О. С. БІЗНЕС-ПОТЕНЦІАЛ МОДЕЛЕЙ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ ДЛЯ ГЕНЕРАЦІЇ 3D-МІНІАТЮР	362
Кравчук О. І., ІІІ-АВТОМАТИЗАЦІЯ В МЕНЕДЖМЕНТІ ПЕРСОНАЛУ: ЕФЕКТИ ВПРОВАДЖЕННЯ ТА ВИМОГИ ДО КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ HR-ФАХІВЦІВ	365
Кравчук О. І., Шибанова А.Ю. ВІД ТРАНСФОРМАЦІЙНОГО ДО АЛГОРИТМІЧНОГО ЛІДЕРСТВА: ЕВОЛЮЦІЯ МОДЕЛЕЙ HRM В ЕПОХУ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ	368
Крижановський Б.В., ШТУЧНИЙ ІНТЕЛЕКТ ЯК ІНСТРУМЕНТ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ	370
Кричківська Д. О., Гановський В. Л., ВПЛИВ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ НА ЕФЕКТИВНІСТЬ МАРКЕТИНГОВИХ СТРАТЕГІЙ ТА ПЕРСОНАЛІЗАЦІЮ СПОЖИВЧОГО ПОПИТУ	373
Кухтіна Д. О., Лішук Н. В., ВПЛИВ ТЕХНОЛОГІЙ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ НА ТРАНСФОРМАЦІЮ СУЧАСНОГО РИНКУ ПРАЦІ.....	375
Леонтенко О. М., Берташ А. С., ЦИФРОВА СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ: ЕТИЧНІ АСПЕКТИ ВИКОРИСТАННЯ ІІІ У БІЗНЕСІ.....	376
Лішук Н. В., Ковальчук Д. Я., ШТУЧНИЙ ІНТЕЛЕКТ У СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ БІЗНЕСОМ.....	378
Мартинюк В. С., ВИКОРИСТАННЯ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ У СИСТЕМАХ ПІДТРИМКИ ПРИЙНЯТТЯ РІШЕНЬ ПАЛИВНО-ЕНЕРГЕТИЧНИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	380
Марусей Т.В., РОЛЬ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ У РОЗВИТКУ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ.....	383
Марченко О. І., Цикулова А. Е., Шевченко М.Г., ВИКОРИСТАННЯ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ В УПРАВЛІННІ ПІДПРИЄМСТВОМ.....	385
Матусевич К.М., Срібна Є.В., ШТУЧНИЙ ІНТЕЛЕКТ ЯК ІНСТРУМЕНТ ФОРМУВАННЯ КОНКУРЕНТНИХ ПЕРЕВАГ ОРГАНІЗАЦІЙ СОЦІОКУЛЬТУРНОЇ СФЕРИ	388
Машталяр О.В., Ткачук Н.М., ШТУЧНИЙ ІНТЕЛЕКТ У СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ БАНКІВСЬКИМИ РИЗИКАМИ	390
Отамась А. О., Манжос Т. В., DATA-DRIVEN ПІДХОДИ ДО ПРОГНОЗУВАННЯ СПОЖИВЧОГО ПОПИТУ ЯК ІНСТРУМЕНТ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ БІЗНЕСОМ	393
Папіж Н.П., РОЛЬ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ У ДОСЯГНЕННІ ЦІЛЕЙ СТАЛОГО РОЗВИТКУ.....	395
Петренко Л.М., Дем'янчук К.Ю., АІ ТА КІБЕРБЕЗПЕКА: НОВІ ЗАГРОЗИ І РІШЕННЯ.....	396
Петренко Л.М., Дзюбан В.Б., ЕМОЦІЙНИЙ ІНТЕЛЕКТ У ВЗАЄМОДІЇ З ЧАТ-БОТАМИ ТА АІ-СИСТЕМАМИ	398
Потапенко С.Д., ОРГАНІЗАЦІЙНО-ТЕХНОЛОГІЧНІ ЗАКОНОМІРНОСТІ РОЗВИТКУ МЕТОДОЛОГІЙ СТВОРЕННЯ ПРОГРАМНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ	400
Притоманова О.М., NLP-АНАЛІЗ ВПЛИВУ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ НА СТРУКТУРУ РИНКУ ПРАЦІ.....	403
Редькіна Г.М., Князєва Л.А., ВИКОРИСТАННЯ ГЕНЕРАТИВНОГО ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ ДЛЯ РОЗВИТКУ ПЕРЕГОВОРНИХ НАВИЧОК	407
Резуненко С.А., Помазун О.М., АВТОМАТИЗАЦІЯ ТА ШТУЧНИЙ ІНТЕЛЕКТ ЯК ІНСТРУМЕНТИ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ МАЛОГО І МІКРОБІЗНЕСУ.....	409

Рзаєва С.Л., Костюк Ю.В., ШТУЧНИЙ ІНТЕЛЕКТ ЯК ІНСТРУМЕНТ ПРОГНОЗУВАННЯ РИЗИКІВ ІНФОРМАЦІЙНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВ	411
Романюк О.Н., Лесько О.Й., Ціхановська О.М., ВИКОРИСТАННЯ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ У СТРАТЕГІЧНОМУ УПРАВЛІННІ ПІДПРИЄМСТВОМ	414
Сердюк С. В., Моїсєєнко Т. Є., ВИКОРИСТАННЯ АЛГОРИТМІВ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ В ІНВЕСТИЦІЙНОМУ DUE DILIGENCE ДЛЯ ОПТИМІЗАЦІЇ КОНСАЛТИНГОВИХ ВИТРАТ	416
Скіцько В.І., Лобецький А.М., ЕКОНОМІЧНІ АСПЕКТИ ВИКОРИСТАННЯ МОДЕЛЕЙ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ В БІЗНЕСІ	419
Скіцько В.І., Невінчана Д.О., ЧАТ-БОТИ НА ОСНОВІ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ ЯК ЗАСІБ ВЗАЄМОДІЇ З КЛІЄНТАМИ В ЕЛЕКТРОННІЙ КОМЕРЦІЇ	421
Скульбуденко О.І., Король С.Я., ЕКОЛОГІЧНИЙ АСПЕКТ ВИКОРИСТАННЯ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ В БІЗНЕСІ	423
Тимченко К.С., ТРАНСФОРМАЦІЯ ТРАДИЦІЙНОЇ ЛОГІСТИЧНОЇ ІНФРАСТРУКТУРИ У ЦИФРОВУ ЕКОСИСТЕМУ: РОЛЬ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ ТА СМАРТ-АНАЛІТИКИ	425
Халудило Т.В., Глазкова А.П., Буртняк І.В., ШІ ЯК ІНСТРУМЕНТ ОЦІНКИ ЕФЕКТИВНОСТІ ІНВЕСТИЦІЙНИХ ПРОЕКТІВ В УМОВАХ НЕВИЗНАЧЕНОСТІ	427
Чаус І. В., АЛГОРИТМИ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ ЯК ІНСТРУМЕНТ АНТИКРИЗОВОГО УПРАВЛІННЯ БІЗНЕСОМ В УМОВАХ ГЛОБАЛЬНОЇ НЕСТАБІЛЬНОСТІ.....	431
Чередніченко А.О., ОЦІНКА ЕФЕКТИВНОСТІ ФРАНЧАЙЗИНГУ В УКРАЇНІ ТА СВІТІ В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ ТА ВИКОРИСТАННЯ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ	434
Яловега Л.В., Лега О.В., Прийдак Т.Б., ЦИФРОВА ТРАНСФОРМАЦІЯ БУХГАЛТЕРСЬКОГО ОБЛІКУ В УМОВАХ ВИКОРИСТАННЯ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ	436

СЕКЦІЯ 4. МЕТОДИ МАШИННОГО ТА ГЛИБОКОГО НАВЧАННЯ У ДОСЛІДЖЕННЯХ ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ

Melnyk H., Melnyk V., COST-SENSITIVE DECISION TREES WITH PROSPECT THEORY FOR CHURN PREDICTION.....	438
Бурдяк Г.О., Мельник В.С., РОЗРОБКА СИСТЕМИ АВТОМАТИЧНОГО ФОРМУВАННЯ БІЗНЕС-ВИМОГ ІЗ НЕСТРУКТУРОВАНИХ ТЕКСТІВ ЗА ДОПОМОГОЮ МЕТОДІВ ОБРОБКИ ПРИРОДНОЇ МОВИ	441
Дербенцев В. Дж., Масьома В.Т., РОЛЬ ВІДКРИТИХ БІБЛІОТЕК РОЗВИТКУ DEEP LEARNING	443
Катуніна О. С., Щербатюк Д. О., ПОРІВНЯННЯ КЛАСИЧНИХ NLP-МЕТОДІВ І TRANSFORMER-МОДЕЛЕЙ У ЗАДАЧІ АНАЛІЗУ КЛІЄНТСЬКИХ ВІДГУКІВ	445
Кучмієва Т. С., Блюм Н.Ю., ІНТЕЛЕКТУАЛІЗАЦІЯ СИСТЕМ ЕЛЕКТРОННОГО ДОКУМЕНТООБІГУ НА ОСНОВІ МАШИННОГО НАВЧАННЯ ДЛЯ АВТОМАТИЗАЦІЇ КОМПЛАНС-КОНТРОЛЮ	448
Чеведа С.С., Казановський Д.Л., ГІБРИДНИЙ АЛГОРИТМ GA-PSO+NSGA-II ДЛЯ ОПТИМІЗАЦІЇ РОЗПОДІЛУ РЕСУРСІВ У МУЛЬТИПРОЄКТНОМУ СЕРЕДОВИЩІ.....	449

СЕКЦІЯ 5. СМАРТ-АНАЛІТИКА ТА КІБЕРБЕЗПЕКА БІЗНЕСУ

Androshchuk D., Bilobaba O., Savenok A., Mozgalli O., THE MODALITIES AND DIMENSIONS OF DIGITAL FOOTPRINTS IN THE DIGITAL WORLD	453
Galitsyn V., MULTI-LEVEL RESPONSE IN CYBER THREAT DETECTION SYSTEMS BASED ON IMMUNE RESPONSE PRINCIPLES	456
Vinska O.Y., CORPORATE SMART ANALYTICS LIMITATIONS: CASE OF GENDER QUOTAS IN FRANCE	460
Агутін М.М., Мещерякова А.І., МЕТОДИ РЕІНЖИНІРІНГУ ПРОЦЕСІВ НАЙМУ В ІТ-КОМПАНІЇ ІЗ ЗАСТОСУВАННЯМ ІНСТРУМЕНТІВ БІЗНЕС-АНАЛІТИКИ.....	461
Агутін М.М., Гребенюк А.Ю., Корнєєв В.О., СМАРТ-АНАЛІЗ ПРОЦЕСІВ УПРАВЛІННЯ ВИМОГАМИ ТА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ВІДМОВОСТІЙКОСТІ BACKEND-СИСТЕМ МОБІЛЬНИХ ДОДАТКІВ.....	463
Барташ О.В., СОЦІАЛЬНИЙ МЕРЕЖЕВИЙ АНАЛІЗ ЯК ІНСТРУМЕНТ ВИЯВЛЕННЯ КОРУПЦІЙНИХ СХЕМ У БІЗНЕСІ.....	467
Бегун А. В., Солодковський І. Ю., ОБ'ЄКТНО-ОРІЄНТОВАНА АРХІТЕКТУРА ОПТИМІЗАЦІЇ ВЗАЄМОДІЇ З LLM: КЕШУВАННЯ, ВАЛІДАЦІЯ ТА МЕНЕДЖМЕНТ КОНТЕКСТУ	468
Будник М.О., Чугаєва О.В., БУЛЕВІ ФУНКЦІЇ ТА ЛОГІЧНІ МАТРИЦІ У СИСТЕМАХ АВТОМАТИЧНОГО ВИЯВЛЕННЯ ШАХРАЙСЬКИХ ТРАНЗАКЦІЙ	471
Гнатишин Л. Б., Малецька О. І., Прокопишин О. С., КОНЦЕПЦІЯ ТА ПРАКТИКА СМАРТ-ОБЛІКУ	475
Гулак Н.К., Самченко О.О., АНАЛІТИЧНЕ МОДЕЛЮВАННЯ КІБЕРАТАК НА БІЗНЕС-ІНФРАСТРУКТУРУ: АРХІТЕКТУРА ZERO TRUST РОЗРИВ ЛАНЦЮГА CYBER KILL CHAIN....	477
Гулак Н.К., Левківська А.О., СМАРТ-АНАЛІТИКА В E-COMMERCE: ВІЗУАЛІЗАЦІЯ ПОВЕДІНКОВИХ ПАТЕРНІВ ДЛЯ ПРИЙНЯТТЯ БІЗНЕС-РІШЕНЬ	481
Джалладова І.А., Камінський О.Є., КІБЕРБЕЗПЕКА БІЗНЕСУ В ЕПОХУ ГЕНЕРАТИВНОГО АІ ТА КВАНТОВИХ ОБЧИСЛЕНЬ	485
Захарченко А.С., СМАРТ-АНАЛІТИКА ЯК ІНСТРУМЕНТ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ МСБ	487
Калганова В.І., Сусло Т.Ю., ЕТИЧНІ РИЗИКИ ЦІНОУТВОРЕННЯ НА ОСНОВІ ДАНИХ У ЦИФРОВОМУ БІЗНЕСІ	489
Камінський О.Є., Лютий О. О., СМАРТ-АНАЛІТИКА І ПРОАКТИВНИЙ КІБЕРЗАХИСТ КРИТИЧНИХ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ.....	491
Кордунов С.Ю., BIG DATA ЯК ІНСТРУМЕНТ ПРОГНОЗУВАННЯ БІЗНЕС-РИЗИКІВ У ЦИФРОВІЙ ЕКОНОМІЦІ	494
Лютий О. І., ЕКОНОМІЧНЕ ОБҐРУНТУВАННЯ МЕХАНІЗАЦІЇ ГІДРАВЛІЧНИХ ПРОЦЕСІВ ПРИ ВИКОНАННІ ПІДВОДНИХ РОБІТ	495
Осадчий М.Л., СМАРТ-АНАЛІТИКА ЯК ІНСТРУМЕНТ ФОРМУВАННЯ БЕЗПЕЧНИХ БІЗНЕС-МОДЕЛЕЙ У ВОДНОМУ ТРАНСПОРТІ УКРАЇНИ.....	498
Павлов А.Г., EXPLAINABLE AI ЯК ІНСТРУМЕНТ ПІДТРИМКИ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ	500

Позднякович О.Є., МОДЕЛЮВАННЯ СИСТЕМИ ПОВЕДІНКОВОГО АНАЛІЗУ ДЛЯ ПРОТИДІЇ АВТОМАТИЗОВАНИМ КІБЕРЗАГРОЗАМ	503
Посіщук М.Ю., Становий О.С., КІБЕРЗАХИСТ ІНТЕГРОВАНИХ ЛОГІСТИЧНИХ СИСТЕМ У КОНТЕКСТІ МІНІМІЗАЦІЇ РИЗИКІВ ОБМІНУ ДАНИМИ МІЖ УЧАСНИКАМИ МІЖНАРОДНОЇ ЛОГІСТИКИ	506
Потапенко С.Д., КЛАСИФІКАЦІЯ КІБЕРЗАГРОЗ В КОНТЕКСТІ ЕТАПІВ ЖИТТЄВОГО ЦИКЛУ ЗАСОБІВ ІНТЕРНЕТУ РЕЧЕЙ.....	508
Романов М.М., ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ ПОРТФЕЛЯ КІБЕРБЕЗПЕКОВИХ ПРОЄКТІВ ДЛЯ МАЛИХ ТА СЕРЕДНІХ ПІДПРИЄМСТВ	510
Сиротюк А. С., Артюшок В. С., ВПЛИВ КІБЕРБЕЗПЕКИ НА РЕПУТАЦІЮ СУЧАСНОЇ КОМПАНІЇ.....	513
Щербак О. Т., Цевух С. М., КІБЕРБЕЗПЕКА В СИСТЕМІ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ В УМОВАХ ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ	515

СЕКЦІЯ 6. ШТУЧНИЙ ІНТЕЛЕКТ У ПАРАДИГМІ СУЧАСНОЇ ОСВІТИ

Bobrivnyk S., Haiduchenko S., TECHNOLOGY FOR USING ARTIFICIAL INTELLIGENCE TOOLS TO OVERCOME TEACHERS' TECHNICAL BARRIERS IN A MOODLE COURSE DESIGN	517
Horokhova O.M., PROBLEMS OF EDUCATIONAL DATA PROTECTION AS A RISK OF USING ARTIFICIAL INTELLIGENCE	519
Levkin D., ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN HIGHER EDUCATION OF UKRAINE: CURRENT REALITIES, CHALLENGES AND FUTURE PROSPECTS.....	521
Nikolenko L., TRANSFORMATION OF HIGHER ECONOMIC EDUCATION IN THE ERA OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE: CHALLENGES, COMPETENCES AND NEW LEARNING PARADIGMS	523
Pawłyszyn I., Skitsko V., A COMPARATIVE STUDY OF STUDENTS' ATTITUDES TOWARD AI AT KNEU (UKRAINE) AND PUT (POLAND) IN 2025–2026.....	524
Безкоровайний В.С., ЛОКАЛЬНА RAG-СИСТЕМА ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОГО ПОШУКУ ДЛЯ УКРАЇНОМОВНИХ УНІВЕРСИТЕТСЬКИХ ТЕКСТОВИХ МАСИВІВ.....	528
Белік Р.О., ПЕРСОНАЛІЗАЦІЯ ПСИХОКОРЕКЦІЙНИХ ПРОГРАМ НА ОСНОВІ ПРЕДИКТИВНОЇ АНАЛІТИКИ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ В ІНКЛЮЗИВНОМУ ОСВІТНЬОМУ ПРОСТОРІ.....	532
Близнюк С.В., Зінчук А.О., ШТУЧНИЙ ІНТЕЛЕКТ У ПАРАДИГМІ СУЧАСНОЇ ОСВІТИ	533
Венгер С.А., МОДЕЛЬ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОГО ОЦІНЮВАННЯ ЗНАНЬ	535
Вознюк Я.Ю., XR-ТЕХНОЛОГІЇ ТА ШТУЧНИЙ ІНТЕЛЕКТ ЯК ОСНОВА ФОРМУВАННЯ АДАПТИВНОГО ЦИФРОВОГО ОСВІТНЬОГО СЕРЕДОВИЩА ЗВО.....	538
Волчецька Ю.С., Корицька О.І., ШТУЧНИЙ ІНТЕЛЕКТ У ПАРАДИГМІ СУЧАСНОЇ ОСВІТИ: ВІД АВТОМАТИЗАЦІЇ ДО ВІДПОВІДАЛЬНОГО УПРАВЛІННЯ НАВЧАЛЬНИМИ ДАНИМИ	539
Головко Н.Р., ВИКОРИСТАННЯ ГЕНЕРАТИВНОГО ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ У СЕРЕДОВИЩІ MICROSOFT EXCEL	542

Гужва В.М., АГЕНТНИЙ ШТУЧНИЙ ІНТЕЛЕКТ В ОСВІТНІХ ПРОЦЕСАХ АКАДЕМІЧНИХ УСТАНОВ.....	543
Гуля С. С., ШІ ЯК ІНСТРУМЕНТ НАВЧАННЯ ФІНАНСОВИХ АНАЛІТИКІВ МІЖНАРОДНОГО БІЗНЕСУ В ЦИФРОВІЙ ЕКОНОМІЦІ	546
Дибкова Л.М., ТЕХНОЛОГІЇ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ ЯК ДОПОВНЕННЯ ДО ЛЮДСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ	549
Дідюк І.Л., РОЛЬ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ У МОДЕРНІЗАЦІЇ ПРАВНИЧОЇ ОСВІТИ В УКРАЇНІ	550
Красюк Ю.М., Кучерява Т.О., РОЗВИТОК ТРАНСВЕРСАЛЬНИХ НАВИЧОК ВИКЛАДАЧІВ ДЛЯ АДАПТАЦІЇ ДО ВИКЛИКІВ ВИКОРИСТАННЯ ІНСТРУМЕНТІВ ГЕНЕРАТИВНОГО ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ В ОСВІТНЬОМУ ПРОСТОРІ.....	552
Листопад О. А., УПРАВЛІНСЬКІ РІШЕННЯ КЕРІВНИКА ПРИВАТНОГО ЗАКЛАДУ ДОШКІЛЬНОЇ ОСВІТИ НА ОСНОВІ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ: МОЖЛИВОСТІ ТА РИЗИКИ	554
Луняк І.В., NOTEBOOK LM – ШІ-ІНСТРУМЕНТ ДЛЯ ДОСЛІДЖЕНЬ ТА НАВЧАННЯ	557
Мамонова Г.В., ГІБРИДНА МОДЕЛЬ ПІДГОТОВКИ ДО ТЗНК: РЕАЛІЗАЦІЯ АДАПТИВНОЇ ПЕТЛІ НАВЧАННЯ ЗАСОБАМИ АВТОРСЬКОГО КУРСУ ТА ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ	558
Мельничук Л.Б., Онофрійчук О.П., Мельничук А.Д., ШТУЧНИЙ ІНТЕЛЕКТ У СИСТЕМІ ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ МАЙБУТНІХ МЕНЕДЖЕРІВ: МОЖЛИВОСТІ ТА ВИКЛИКИ АКАДЕМІЧНОЇ ДОБРОЧЕСНОСТІ	561
Міщенко А.О., ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ВИКОРИСТАННЯ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ В СУЧАСНІЙ ОСВІТІ	563
Петренко Л.М., ІНТЕГРАЦІЯ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ В ПРИКЛАДНУ ІНФОРМАТИКУ ЮРИДИЧНОЇ ГАЛУЗІ	566
Піканер К.В., Онофрійчук О., РОЛЬ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ В СУЧАСНІЙ СИСТЕМІ ОСВІТИ	568
Рзасв Д.О., ЗАСТОСУВАННЯ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ В ОСВІТНЬОМУ ПРОЦЕСІ: ПЕРЕВАГИ ТА ЗАСТЕРЕЖЕННЯ.....	570
Сідельник А.О., Тимонін Ю.О., ВИКОРИСТАННЯ ГЕЙМІФІКАЦІЇ У МОБІЛЬНИХ НАВЧАЛЬНИХ СИСТЕМАХ.....	573
Ступницький В.В., ШТУЧНИЙ ІНТЕЛЕКТ У ВИКОНАННІ КУРСОВИХ ТА ДИПЛОМНИХ РОБІТ СТУДЕНТАМИ ЕКОНОМІЧНИХ СПЕЦІАЛЬНОСТЕЙ: МОДЕЛЮВАННЯ СТАНУ, ВИКЛИКІВ ТА СИСТЕМИ РЕГУЛЮВАННЯ	574
Трутьєв К.О., Курган Н.В., ЕКОНОМІЧНА ЕФЕКТИВНІСТЬ ВПРОВАДЖЕННЯ ТЕХНОЛОГІЙ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ В ЗАКЛАДАХ ВИЩОЇ ОСВІТИ.....	577
Шевчун М.Б., ШТУЧНИЙ ІНТЕЛЕКТ В СУЧАСНИХ УМОВАХ ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ	580

Романюк О.Н.,
д.т.н., проф.,
Лесько О.Й.,
к.е.н., проф.,
Вінницький національний технічний університет,
Ціхановська О.М.,
к.е.н., доцент,
Вінницький навчально-науковий інститут економіки ЗУНУ

ВИКОРИСТАННЯ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ У СТРАТЕГІЧНОМУ УПРАВЛІННІ ПІДПРИЄМСТВОМ

У сучасних умовах розвитку цифрової економіки підприємства змушені функціонувати в середовищі постійних змін, високої конкуренції та швидкого розвитку інформаційних технологій. Глобалізація ринків, зростання обсягів інформації та прискорення економічних процесів вимагають від керівництва підприємств прийняття оперативних і водночас обґрунтованих стратегічних рішень. Традиційні методи стратегічного управління дедалі частіше виявляються недостатньо ефективними, оскільки не забезпечують необхідної швидкості аналізу інформації та адаптації до змін зовнішнього середовища. Саме тому важливого значення набуває використання технологій штучного інтелекту, які дозволяють значно підвищити ефективність управлінської діяльності та сформувати нові конкурентні переваги підприємства [1].

Штучний інтелект являє собою сукупність інформаційних технологій та алгоритмів, здатних виконувати функції, які традиційно потребують людського інтелекту. До таких функцій належать аналіз інформації, розпізнавання образів, прогнозування, прийняття рішень, навчання та адаптація до нових умов. У сфері стратегічного управління підприємством штучний інтелект використовується для аналізу ринкових тенденцій, прогнозування попиту, оптимізації бізнес-процесів, оцінювання ризиків та автоматизації управлінських функцій. Використання інтелектуальних систем забезпечує підвищення точності стратегічного планування та сприяє більш ефективному використанню ресурсів підприємства [2].

Однією з основних причин активного впровадження штучного інтелекту є стрімке зростання обсягів інформації, яку необхідно аналізувати для прийняття управлінських рішень. Сучасні підприємства щоденно генерують великі масиви даних, пов'язаних із фінансовою діяльністю, виробництвом, логістикою, маркетингом, взаємодією з клієнтами та іншими аспектами функціонування організації. Обробка таких даних традиційними методами потребує значних витрат часу та людських ресурсів. Системи штучного інтелекту дозволяють автоматично аналізувати інформацію в режимі реального часу, виявляти закономірності та формувати аналітичні висновки, що значно підвищує оперативність стратегічного управління [3].

Особливо важливим напрямом використання штучного інтелекту є підтримка процесу стратегічного планування. Для формування ефективної стратегії розвитку підприємства необхідно враховувати значну кількість факторів зовнішнього та внутрішнього середовища. Інтелектуальні системи можуть аналізувати економічні показники, поведінку конкурентів, тенденції ринку, зміни попиту та інші параметри, що впливають на діяльність підприємства. На основі такого аналізу система формує рекомендації щодо вибору оптимальної стратегії розвитку. Завдяки цьому керівництво підприємства отримує можливість приймати більш обґрунтовані рішення та швидше реагувати на зміни ринкового середовища [4].

Штучний інтелект також активно використовується у сфері прогнозування економічних процесів. Алгоритми машинного навчання здатні аналізувати історичні дані та прогнозувати майбутні тенденції розвитку ринку. Наприклад, у виробничій сфері інтелектуальні системи можуть прогнозувати попит на продукцію, визначати оптимальні обсяги виробництва та формувати рекомендації щодо управління запасами. У фінансовій сфері системи штучного інтелекту використовуються для прогнозування валютних курсів, оцінювання кредитних

ризиків та аналізу інвестиційної привабливості підприємств. Це дозволяє зменшити рівень невизначеності та підвищити ефективність стратегічного управління [5].

Важливим аспектом використання штучного інтелекту є управління взаємовідносинами з клієнтами. Сучасні підприємства функціонують у середовищі жорсткої конкуренції, тому рівень задоволеності споживачів значною мірою визначає успішність бізнесу. Інтелектуальні CRM-системи дозволяють аналізувати поведінку клієнтів, їхні потреби та уподобання, формувати персоналізовані пропозиції та прогнозувати майбутню купівельну активність. Використання таких систем сприяє підвищенню лояльності клієнтів і формуванню довгострокових конкурентних переваг підприємства [2].

Одним із перспективних напрямів розвитку штучного інтелекту є використання нейронних мереж у стратегічному управлінні. Нейронні мережі здатні моделювати складні економічні процеси та знаходити приховані залежності між різними показниками діяльності підприємства. Це дозволяє більш точно прогнозувати результати управлінських рішень та оцінювати можливі наслідки зміни стратегії підприємства. Наприклад, нейронні мережі можуть використовуватися для прогнозування фінансових результатів, аналізу поведінки споживачів та оцінювання ризиків інвестиційних проєктів [1].

У сучасних умовах важливого значення набуває також використання штучного інтелекту в управлінні персоналом. Інтелектуальні системи дозволяють автоматизувати процеси підбору кадрів, оцінювання професійних компетенцій працівників та прогнозування ефективності їхньої діяльності. Алгоритми машинного навчання можуть аналізувати резюме кандидатів, результати тестування та інші дані для визначення найбільш перспективних працівників. Крім того, системи штучного інтелекту використовуються для аналізу мотивації персоналу, прогнозування плинності кадрів та формування рекомендацій щодо підвищення продуктивності праці [6].

Значну роль штучний інтелект відіграє у сфері управління ризиками. У процесі стратегічного управління підприємство постійно стикається з різноманітними ризиками, пов'язаними зі змінами ринкової кон'юнктури, фінансовими коливаннями, технологічними змінами та іншими факторами. Інтелектуальні системи дозволяють оперативно виявляти потенційні загрози та прогнозувати можливі кризові ситуації. Наприклад, у банківській сфері системи штучного інтелекту використовуються для виявлення шахрайських операцій та оцінювання кредитоспроможності клієнтів. У виробничих підприємствах інтелектуальні системи застосовуються для моніторингу технічного стану обладнання та прогнозування можливих відмов [3].

Окремої уваги заслуговує використання генеративного штучного інтелекту у стратегічному управлінні підприємством. Генеративні моделі здатні автоматично створювати аналітичні звіти, бізнес-плани, маркетингові стратегії та прогнозні сценарії розвитку підприємства. Це дозволяє значно скоротити час на підготовку стратегічної документації та підвищити ефективність аналітичної діяльності. Крім того, генеративний штучний інтелект може використовуватися для моделювання різних сценаріїв розвитку ринку та оцінювання можливих наслідків управлінських рішень [7].

Разом із численними перевагами впровадження штучного інтелекту існують також певні проблеми та обмеження. Однією з головних проблем є висока вартість впровадження інтелектуальних систем, що може бути суттєвою перешкодою для малих і середніх підприємств. Крім того, використання штучного інтелекту потребує наявності кваліфікованих фахівців, здатних забезпечити належне функціонування та налаштування систем. Важливими залишаються також питання інформаційної безпеки та захисту даних, оскільки інтелектуальні системи працюють із великими обсягами конфіденційної інформації [4].

Ще однією важливою проблемою є етичні аспекти використання штучного інтелекту в управлінні підприємством. Автоматизація процесів прийняття рішень може призводити до скорочення робочих місць та зміни структури зайнятості. Крім того, існує ризик упередженості алгоритмів, якщо для їх навчання використовуються неповні або некоректні дані. Саме тому важливого значення набуває забезпечення прозорості функціонування інтелектуальних систем та контроль за їх використанням [5].

У перспективі роль штучного інтелекту у стратегічному управлінні підприємствами буде лише зростати. Подальший розвиток технологій машинного навчання, аналізу великих даних та нейронних мереж сприятиме створенню більш досконалих інтелектуальних систем, здатних забезпечувати комплексну підтримку управлінських рішень. Підприємства, які активно впроваджують технології штучного інтелекту, отримують значні переваги у конкурентній боротьбі, оскільки можуть швидше адаптуватися до змін зовнішнього середовища, ефективніше використовувати ресурси та формувати інноваційні стратегії розвитку [6, 7].

Таким чином, штучний інтелект є важливим інструментом сучасного стратегічного управління підприємством. Його використання забезпечує підвищення ефективності аналізу інформації, оптимізацію бізнес-процесів, покращення якості управлінських рішень та зниження рівня ризиків. У сучасних умовах цифрової трансформації економіки впровадження інтелектуальних технологій стає необхідною умовою забезпечення конкурентоспроможності підприємств та їхнього сталого розвитку.

Список використаних джерел

1. Russell S., Norvig P. *Artificial Intelligence: A Modern Approach*. 4th ed. Pearson, 2021. 1136 p.
2. Davenport T., Ronanki R. Artificial Intelligence for the Real World // *Harvard Business Review*. 2018. Vol. 96, № 1. P. 108–116.
3. Marr B. *Artificial Intelligence in Practice*. Wiley, 2019. 352 p.
4. Kaplan A., Haenlein M. Siri, Siri in My Hand: Who's the Fairest in the Land? On the Interpretations, Illustrations, and Implications of Artificial Intelligence // *Business Horizons*. 2019. Vol. 62, № 1. P. 15–25.
5. Brynjolfsson E., McAfee A. *The Second Machine Age: Work, Progress, and Prosperity in a Time of Brilliant Technologies*. New York : W.W. Norton & Company, 2014. 306 p.
6. Chaffey D., Ellis-Chadwick F. *Digital Marketing*. 8th ed. Pearson, 2022. 576 p.
7. Mollick E. *Co-Intelligence: Living and Working with AI*. New York : Portfolio, 2024. 256 p.

Сердюк С. В.,
здобувач першого (бакалаврського) рівня вищої освіти,
Моїсеєнко Т. Є.,
к.е.н., доцент,
Національний технічний університет України
«Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського»

ВИКОРИСТАННЯ АЛГОРИТМІВ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ В ІНВЕСТИЦІЙНОМУ DUE DILIGENCE ДЛЯ ОПТИМІЗАЦІЇ КОНСАЛТИНГОВИХ ВИТРАТ

В умовах цифровізації світової економіки та активізації міжнародного руху капіталу особливого значення набуває ефективність інвестиційного аналізу. Одним із ключових етапів ухвалення інвестиційних рішень є процедура Due Diligence (далі - DD), що передбачає комплексну оцінку фінансового, юридичного, операційного та репутаційного стану компанії з метою виявлення потенційних ризиків і підтвердження інвестиційної привабливості активу.

У межах економічної теорії необхідність проведення DD пояснюється проблемою інформаційної асиметрії, дослідженою Дж. Акерлофом у концепції «ринку лимонів». За таких умов продавець активу володіє повнішою інформацією про його реальний фінансовий та операційний стан, ніж потенційний інвестор. Відсутність якісної перевірки підвищує ризик несприятливого відбору, за якого низькоякісні активи витісняють із ринку надійніші [1, с. 657–658]. Наслідком цього стають посилення агентських конфліктів, неефективний розподіл капіталу та зростання ризиків для інвестора, що зумовлює важливість комплексної передінвестиційної оцінки компанії.

Водночас, традиційний підхід до проведення DD характеризується значною тривалістю виконання, високими транзакційними витратами та істотною залежністю від людського фактора.

Наукове видання

ЦИФРОВА ЕКОНОМІКА

Збірник матеріалів IV Міжнародної науково-практичної конференції

11-12 червня 2026 р.

Видано в авторській редакції

Верстка М. Криворученко

Підписано до друку 09.07.2026. Формат 60×84/8
Друк. арк. 24,25. Зам. № 26-6015

Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана
03680, Україна, м. Київ, пр. Берестейський, 54/1

Свідоцтво про внесення до Державного реєстру
суб'єктів видавничої справи (серія ДК, №235 від 07.11.2000)

E-mail: litera@kneu.edu.ua