

ІНВЕСТИЦІЙНА ПРИВАБЛИВІСТЬ СУЧАСНОГО ПІДПРИЄМСТВА: ФАКТОРИ, ЩО ЇЇ ФОРМУЮТЬ

Вінницький національний технічний університет

Анотація

В дослідженнях розкрито актуальність та різноманітність підходів до аналізу факторів, котрі формують інвестиційну привабливість сучасного підприємства.

Ключові слова: інвестиції, ефективність, управління, менеджмент, система, конкурентоспроможність.

Abstract

The research reveals the relevance and variety of approaches to the analysis of factors that form the investment attractiveness of a modern enterprise.

Keywords: investments, efficiency, management, management, system, competitiveness.

Розвиток суб'єктів господарювання в умовах ринкової економіки, поліпшення виробничої діяльності та покращення характеристик його діяльності прямо пов'язане із інвестиційною діяльністю. Залучення інвестицій залежить від рівня інвестиційної привабливості об'єкту інвестування. Інвестиційною привабливістю підприємства є набір його характеристик, котрі комплексно описують діяльність підприємства і свідчать про доцільність укладення в нього певної суми коштів [1].

Оцінювання інвестиційної привабливості є важливим процесом під час якого потенційний інвестор має можливість прийняти остаточне рішення щодо доцільності інвестиції коштів у даний суб'єкт господарювання, беручи до уваги його надійність та потенційну можливість одержання максимального прибутку. Інвестиційна привабливість суб'єкта господарювання залежить від багатьох факторів, тому важливим моментом аналізу інвестиційної привабливості суб'єкта господарювання є аналіз та дослідження факторів, котрі її формують.

Аналіз літературних джерел дозволив побачити, що сьогодні існують відмінності між точками зору науковців щодо того, які фактори і як впливають на рівень інвестиційної привабливості підприємства.

Наприклад, в працях Рзаєва Т.Г., Грицаюк М.В. [2, 3] рекомендовано до факторів, котрі формують інвестиційну привабливість, відносити фактори загального впливу та фактори регіонального впливу. До факторів загального впливу автори відносять: соціально-економічні фактори (загальний розвиток галузі; рівень фінансово-кредитної системи; активність фондового ринку; величину інфляції), політичні (політична ситуація в країні; нормативно-правове підґрунтя інвестиційної політики).

В працях Димченко О.В., Тараруєва Ю.О., Аболхасанзад А. пропонується всі фактори об'єднати в такі групи [4]: фактори опосередкованої дії; фактори безпосередньої дії.

Аналіз літературних джерел дав змогу визначити загальний набір факторів, котрі в різній мірі впливають на інвестиційну привабливість суб'єкта господарювання – рисунок 1.

Для суб'єкта господарювання більш важливими є мікро-фактори, або фактори безпосередньої дії. Це пов'язано із тим, що через мікро-фактори воно може самостійно впливати на рівень власної інвестиційної привабливості. В свою чергу, поміж мікро-факторів найбільшу питому вагу займають такі фактори, як: персонал підприємства, тривалість інвестиційної програми, майновий та фінансовий стан підприємства, обсяги витрат. Проаналізувавши фактори, котрі діють на формування півня інвестиційної привабливості, з'являється можливість зробити висновок щодо слабких сторін підприємства і, відповідно, провести більш об'єктивний та повний аналіз її оцінювання.



Рисунок 1 – Загальний набір факторів, котрі в різній мірі впливають на інвестиційну привабливість суб'єкта господарювання [5]

Відповідно до наведеного аналізу факторів встановлено, що оцінку інвестиційної привабливості підприємства необхідно проводити з урахуванням зовнішніх та внутрішніх факторів впливу.

На основі проведеного аналізу інвестиційної привабливості з'являється можливість довести інвестору доцільність укладання коштів у певне підприємство. Від того, наскільки об'єктивно і всесторонньо здійснена ця оцінка, залежить кінцевий результат, який отримає інвестор.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Рзаєв Г.І., Шевчук М.О. Аналітичні ознаки зростання загроз інвестиційній привабливості підприємства за показниками фінансової звітності. Вісник Хмельницького національного університету. Серія : Економічні науки. 2018. № 4. С. 171–176. URL: <http://elar.khmnpu.edu.ua/jspui/bitstream/123456789/7049/1/20.pdf>
2. Мисака Г.В., Дерун І.А. Визначення та оцінка індикаторів інвестиційної привабливості компанії за даними фінансової звітності. Фінанси України. 2018. № 3. С. 116–128. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Fu_2018_3_9
3. Рзаєва Т.Г., Грицаюк М.В. Показники оцінки та аналізу інвестиційної привабливості підприємства у розрізі існуючих методик. Вісник Хмельницького національного університету. Економічна науки. 2016. № 3. Том 1. С. 94–102.

4. Димченко О.В., Тараруєв Ю.О., Аболхасанзад А. Інвестиційна привабливість підприємства як економічне поняття. Проблеми системного підходу в економіці. 2019. Вип. 3 (1). С. 206–214. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/PSPE_print_2019_3%281%29__32

5. Лактіонова О. А. Інвестування : навчальний посібник. Донецький національний університет імені Василя Стуса. Вінниця. 2019. 256 с.

Адлер Оксана Олександрівна – кандидат технічних наук, доцент, доцент кафедри економіки підприємства та виробничого менеджменту, Вінницький національний технічний університет, м. Вінниця, oksana_adler1983@ukr.net.

Вишневська Крістіна Юрійвна – студентка групи МВКД-216, факультет менеджменту та інформаційної безпеки, Вінницький національний технічний університет, Вінниця, vishnevskayakristina04@gmail.com.

O. Adler – PhD in Technical Science, Associate Professor of the Department of business economics and production management, Vinnytsia National Technical University, Vinnytsia, oksana_adler1983@ukr.net.

K. Vyshnevskaya – Department of Management and Information Security, Vinnytsia National Technical University, Vinnytsia.