

УДК 336.7

ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ПРОГНОЗУВАННІ ЕКОНОМІЧНОЇ ІНФОРМАЦІЇ У БАНКІВСЬКІЙ СФЕРІ

Гуляєва Л.П.

Академія праці та соціальних відносин ФПУ, Україна

1. Україна має докладати значних зусиль з метою інтеграції в світову економіку, приділяючи особливу увагу інноваційним процесам. Серед пріоритетів загальнодержавного розвитку інформаційні технології мають займати ключову позицію. Однак, рівень розвитку ІТ - сфери в Україні все ж є порівняно невисоким – так, згідно з даними звіту міжнародної громадської організації „Всесвітній економічний форум” за 2011-2012 рр. Україна за рівнем розвитку сучасних технологій посіла лише 96 місце зі 142 країн [1].

2. В той же час, в ситуації скорочення прибутковості і підвищення конкуренції, посилення кризових явищ на фінансових ринках вітчизняним банкам необхідні надійні ефективні ІТ- рішення для прогнозування потенційних потреб клієнтів та фінансового стану самих банків, що є непростим завданням. У банках накопичується величезний масив інформації про клієнтів, за відсутності можливості використання такої інформації для прогнозування економічних процесів у банку, всі банківські стратегії стають нездійсненними. Тільки шляхом ефективної систематизації і аналізу вже зібраної інформації банки можуть здійснювати дієві заходи, реалізуючи обрану стратегію.

3. Компанія SAS – один із провідних світових виробників програмного забезпечення класу „Business Intelligence” з більш ніж 35-річним досвідом роботи у фінансовій галузі, пропонує банкам комплекс рішень і технологій «SAS for Banking». Воно охоплює такі важливі сьогодні для вітчизняних кредитних установ сфери банківської діяльності, як: управління фінансовими ризиками, управління взаєминами з клієнтами і управління ефективністю і результативністю, розробка, планування і виконання маркетингових кампаній, стратегічне управління, сегментація клієнтської бази для банків, засоби підтримки, утримання клієнтів для банків, моделювання і прогнозування вірогідності відгуку клієнтів на пропозицію додаткових продуктів, рішення для управління кредитними ризиками, кредитний скоринг. [2; 3]

4. До складу «SAS for Banking» входить програмний продукт «SAS Cross Sell and Up Sell for Banking», який націлений на перетворення клієнтської бази на керований актив з метою точнішого прогнозування найбільш вірогідних покупок, що повинно сприяти збереженню клієнтської бази і підвищенню прибутковості. Дане рішення дає можливість виявляти найбільш вірогідних споживачів банківських послуг за допомогою відомостей про історію взаємин з клієнтом, детальної інформації про його активні рахунки та інших ключових атрибутах. Такий аналіз допомагає користувачам встановлювати зв'язок між придбанням різних банківських продуктів: якщо два продукти отримуються одночасно, або якщо навіть між двома продажами існує певна різниця в часі. Відповідно, банки можуть виявляти моделі перехресних і додаткових продажів і потім відбирати клієнтів, поведінка яких відповідає цим моделям. Також програмний продукт дозволяє маркетологам і аналітикам банку скористатися функціями сегментації по прибутковості, поведінковим характеристикам і т.і. для розширеного аналізу і дослідження даних. [4]

5. Майже тридцятирічний досвід розробки рішень для банківської галузі і більше 2000 фінансових організацій по всьому світу, що зупинили свій вибір на системах SAS, доводять, що вони є успішним прикладом універсальними рішень для управління ефективністю, ризиками, маркетингом, а також засобами моделювання і прогнозування, що адаптовані до унікальних потреб банківської галузі. Зокрема в 96 компаніях з першої сотні списку „Fortune Global 500” – використовується програмне забезпечення SAS, що підвищує ефективність компаній за рахунок нових знань, заснованих на аналізі і прогнозі даних [4].

6. Отже, важливою особливістю сучасних ІТ-продуктів для банків має стати те, що вони виходитимуть за межі бухгалтерського і управлінського обліку, а стануть ефективним аналітичним інструментом з можливостями прогнозування потреб банку і його клієнтів для підвищення прибутковості банківської установи.

Список використаних джерел:

1. Klaus Schwab. The Global Competitiveness Report 2010–2011 // World Economic Forum // Geneva, Switzerland 2010// [http://www.weforum.org/reports-results?fq=report% 5Ereport_type% 3A% 22Issues% 20Reports% 22](http://www.weforum.org/reports-results?fq=report%5Ereport_type%3A%22Issues%20Reports%22)
2. Решения SAS для банков // www.sas.com.
3. Аналитические решения SAS для банков России // Банки и технологии, 2008. - №3. // www.sas.com.
4. Применение средств углублённого анализа для оперативного реагирования на нужды клиента SAS © Cross Sell and Up Sell for Banking / www.sas.com.