

УДК 004.73 -047.64

АНАЛІЗ ІНФОРМАЦІЙНОГО ПРОСТОРУ ЯК ОБ'ЄКТУ УПРАВЛІННЯ

Пастушенко Сергій Григорович

Вінницький національний технічний університет, Україна

В умовах глобалізації всіх сфер життя суспільства, криз, що відбуваються в світі та їх впливу на суспільство продовжує формуватися глобальний інформаційний простір. Цей простір стає самостійним ефективним інструментом для вирішення масштабних політичних, економічних та соціальних задач. В цьому просторі всі країни із своїми політичними та соціально-економічними особливостями є об'єктами інформаційного впливу. Тому перед кожною країною постає задача побудови системи управління інформаційним простором, що впливає на суспільство, його адаптації, аналізу, вибору критеріїв і моделей оцінки та формування відповідної ефективної реакції. Однією з характерних тенденцій, яка складається за сучасних умов, не тільки в Україні, а й у світі, - це випереджальний розвиток форм, способів, технологій і методик впливу на свідомість й психічний стан людини в порівнянні з організацією протидії негативним, деструктивним психологічним впливам, інформаційно-психологічним захистом особистості й суспільства в цілому [1].

Інформаційний вплив здійснюється не тільки в інтересах бізнесу. Практично вся міжнародна політика використовує інформаційний простір для просування своїх інтересів проти інтересів інших країн. Участь України в інформаційній війні не є виключенням. Як приклад можна навести алгоритм фінансової дестабілізації Промінвестбанку (Україна) в період літо-осінь 2008 року, інформаційна війна навколо проблем з постачанням російського газу до Європи (січень 2009 року), втручання закордонних ЗМІ у президентську передвиборчу кампанію (початок 2010 року), публікація фрагментів висловлювань іноземних послів на адресу українських політиків на сайті Wikileaks (2010 рік) та інші.

Україна була не готовою до нейтралізації такого впливу. Провідні українські політики протидіяли неохоче та не зовсім професійно. Тому очевидним є практичний висновок: для держави, політичної партії, корпорації необхідним є серйозне відношення до інформаційного простору і свого місця в ньому. Як мінімум необхідно враховувати можливість цілеспрямованих недружніх інформаційних впливів, а як максимум – необхідно прогнозувати цей вплив, протидіяти і використовувати простір для просування своїх інтересів. Для цього необхідно розуміти загальну систему управління і процеси взаємодії інформаційного простору як об'єкту управління в цій системі.

Традиційно управління полягає у конкретній, чітко визначеній ролі кожного із учасників цього процесу. Цю задачу слід розглядати з системних позицій, а саме - взаємодію інформаційного простору (сукупності повідомлень які вивчають члени суспільства), психологічного простору (цілісної системи цінностей, пріоритетів, поглядів соціальних груп суспільства на історію, повсякденне життя, шляхи та перспективи розвитку держави і суспільства) та проблемного (проблем держави та її суспільства навколо яких формується психологічний простір). Таким чином, в результаті цієї взаємодії та з урахуванням їх взаємозв'язків і взаємозалежності в системі управління інформаційним простором необхідно вирішити наступні задачі:

- постійний моніторинг інформаційних джерел, збір повідомлень їх накопичення та первинну оцінку;
- виявлення випадків інформаційних впливів їх наміри, глибину проробки, інтересів, цілей, об'єктів впливу;
- прогнозування глибини і небезпеки змін в системі цінностей соціальних груп, ступенем протиріч які можуть виникнути;
- визначення небезпечних сторін ризику (соціальних груп та проблем), розробка заходів запобігання негативних наслідків при реалізації ризиків;
- планування власних інформаційних впливів (протидій);
- контроль за реалізацією планів;
- накопичення інформації щодо аналогічних ситуацій в інформаційному просторі.

Ці задачі доцільно вирішувати в межах цілісної організаційно-технічної системи (Центру) яка стане складовою загальної системи управління із задачею аналізу, організації і підготовки рішень, щодо формування поведінки суспільства, дій (протидій), створення «комфортних» умов в інформаційному просторі.

Список використаних джерел:

1. Пастушенко С.Г. Задачі управління інформаційним простором /С.Г.Пастушенко // Вісник Академії праці і соціальних відносин ФПУ. – 2011. - №3. – С.24 – 29.