

## **ЕКОНОМІЧНА СУТНІСТЬ ФІНАНСОВОЇ СТІЙКОСТІ ПІДПРИЄМСТВА В СУЧАСНИХ УМОВАХ**

*Епіфанова І.Ю., к. е. н., доцент кафедри фінансів,  
Гайдей М.О., студент ОКР «бакалавр»  
Вінницький національний технічний університет*

Стійкий фінансовий стан формується в процесі всієї виробничо-господарської діяльності підприємства. Стійкість підприємства є якісною характеристикою його стану, індикатором його «здоров'я», запорукою його життєздатності і підґрунтям стабільності на ринку і розвитку у конкурентному середовищі. Стійка робота підприємства дозволяє йому забезпечувати досить високий конкурентний рівень і стабільне становище на ринку. Тому концентрація уваги і зусиль на забезпеченні стійкості підприємства є постійним і важливим завданням, з яким зіштовхуються керівники практично всіх ланок управління [1].

Поняття «фінансова стійкість» є багатограним, ширшим за поняття «платоспроможність» і «кредитоспроможність», оскільки включає оцінку різних сторін діяльності організації.

Багато вчених розглядали поняття фінансової стійкості як невід'ємної складової фінансового стану успішно діючого підприємства. Порівняльна характеристика тлумачень поняття "фінансова стійкість" підприємства сучасними авторами наведена в табл. 1. Дослідження різних точок зору стосовно змісту поняття «фінансова стійкість» показує, що з досліджуваної проблеми немає єдиного погляду різних авторів.

Визначення поняття фінансової стійкості підприємств  
економічних літературних джерелах

Автор	Фінансова стійкість – це
Заюкова М. С.[2]	такий стан підприємства, за якого обсяг його власних коштів достатній для погашення зобов'язань у довгостроковому періоді, кошти, які вкладені у підприємницьку діяльність, окупаються за рахунок грошових надходжень від господарської діяльності, а отриманий прибуток забезпечує самофінансування та незалежність підприємства від зовнішніх залучених джерел формування активів.
Бланк І. А. [3]	характеристика стабільності фінансового стану підприємства, що забезпечується високою часткою власного капіталу в загальній сумі фінансових ресурсів, які використовуються.
Савицька Г. В [4]	здатність суб'єкта господарювання функціонувати та розвиватися, зберігати рівновагу своїх активів та пасивів у мінливому внутрішньому та зовнішньому середовищі, яка гарантує його постійну платоспроможність та інвестиційну привабливість в межах допустимого рівня ризику
Коробов М. Я. [5]	тоді, коли параметри діяльності підприємства відповідають критеріям позитивної характеристики фінансового стану. Фінансова стійкість формується під впливом рентабельності діяльності. Якщо підприємство збиткове, малорентабельне, якщо величина прибутку падає, говорити про задовільний фінансовий стан, фінансову стійкість не доводиться
Шеремет А. Д., Сайфулін Р. С [6]	результат, який свідчить про забезпечення підприємства власними фінансовими ресурсами, рівень їхнього використання та напрями розміщення. Вона тісно пов'язана з ефективністю виробництва, а також з кінцевими результатами діяльності підприємства
Крухмаль О. В [7]	передбачає здатність системи протистояти зовнішнім факторам впливу

Більшість із представляють фінансову стійкість більш вузько, ніж варто було б, виражаючи фінансову стійкість одним або двома показниками.

Таким чином, фінансова стійкість являє собою характеристику фінансового стану за такими параметрами як наявність власного капіталу, власного оборотного капіталу, достатнього рівня доходу від реалізації продукції та оцінюється системою показників. Завданням аналізу фінансової стійкості підприємства є об'єктивна оцінка величини та структури його активів і пасивів з метою визначення незалежності підприємства, та достатності забезпечувати поточну діяльність а також моніторинг точки беззбитковості.

### **Список використаних джерел:**

1. Костирко Л.А. Методичні основи оцінки потенціалу фінансової діяльності підприємства / Л. А. Костирко // Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки. – 2009. – №3,Т.1.– С. 22 – 26.
2. Заюкова М. С. Теорія фінансової стійкості підприємства : монографія / М. С. Заюкова, О. В. Мороз та ін. ; за ред. М. С. Заюкової. – Вінниця : УНІВЕРСУМ, 2004. – 155 с.
3. Бланк И. А. Основы финансового менеджмента / И. А. Бланк. – 2-е изд., перераб и доп. – К. : Эльга ; Ника-Центр, 2004. – 656 с.
4. Савицкая Г. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия / Г. В. Савицкая. – Мінськ. : Новое знание, 2002. – 704 с.
5. Коробов М. Я. Фінансово-економічний аналіз діяльності підприємств : навч. посібн. / М. Я. Коробов. – К. : Знання, 2000. – 378 с.
6. Шеремет А. Д. Методика финансового анализа / А. Д. Шеремет, Р. С. Сейфулин. – М. : Финансы и статистика. – 2001. – 428 с.
7. Крухмаль О. В. Антикризисное управління в забезпеченні фінансової стійкості банківської системи : монографія / О. В. Крухмаль, В. В. Коваленко. – Суми : УАБС НБУ, 2007. – 198 с.