

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ, МОЛОДІ ТА СПОРТУ УКРАЇНИ
ВІННИЦЬКА МІСЬКА РАДА
Департамент економіки і інвестицій
ВІННИЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Інститут Менеджменту
Кафедра фінансів
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
Факультет финансов и банковского дела (Беларусь)
ВОЛГОГРАДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АРХИТЕКТУРНО-СТРОИТЕЛЬНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ Кафедра экономической теории и экономической политики (Россия)
МІЖНАРОДНА АКАДЕМІЯ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИХ НАУК (Грузія)
РЕГІОНАЛЬНИЙ ФІЛІАЛ НАЦІОНАЛЬНОГО ІНСТИТУТУ
СТРАТЕГІЧНИХ ДОСЛІДЖЕНЬ У М. ЛЬВОВІ
ТЕЛАВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМ. ЯКОБА ГОГЕБАШВІЛІ
(Грузія)
ХМЕЛЬНИЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ЧЕРНІВЕЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМ. Ю. ФЕДЬКОВИЧА
Економічний факультет

МАТЕРІАЛИ

II Міжнародної науково-практичної конференції «СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ФІНАНСОВИХ ТА ІННОВАЦІЙНО- ІНВЕСТИЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ В УКРАЇНІ»

1 березня 2013 р.

ВНТУ
ВІННИЦЯ
2013

УДК [336+330.341.1] (477)
ББК [65.261+65.01] (4УКР)
С91

Друкується за рішенням Вченої ради Вінницького національного
технічного університету Міністерства освіти і науки, молоді та спорту
України

Головний редактор: **В. В. Грабко**

Відповідальний за випуск: **В. В. Зянько**

Рецензенти: **В. В. Зянько**, доктор економічних наук, професор;
І. Ю. Єпіфанова, кандидат економічних наук, доцент.

С91 Сучасні тенденції розвитку фінансових та інноваційно-інвестиційних процесів в Україні: Матеріали міжнародної науково-практичної конференції. – Вінниця : ВНТУ, 2013. – 368 с.

ISBN 978-966-641-508-3

В матеріалах конференції висвітлено доповіді вітчизняних та іноземних науковців, які розглянуто на II Міжнародній науково-практичній конференції «Тенденції управління фінансовими та інноваційними процесами в умовах ринкових перетворень» 1 березня 2013 року в м. Вінниця.

Розраховано на студентів, аспірантів, викладачів, наукових співробітників.

УДК [336+330.341.1] (477)

ББК [65.261+65.01] (4УКР)

Автори вміщених матеріалів висловлюють свою думку, яка не завжди збігається з позицією редакції. Матеріали подано в авторській редакції.

ISBN 978-966-641-508-3

© Вінницький національний
технічний університет, 2013

СЕКЦІЯ 4

АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ УПРАВЛІННЯ СУЧАСНИМ ПІДПРИЄМСТВОМ

| | |
|---|-----|
| Адлер О. О., Ратушняк О. Г., Тарасюк Н. М. Еквівалентність обміну в системі економічних відносин підприємств молокопродуктового підкомплексу АПК | 213 |
| Ардашкіна Н. С. Ключові питання розвитку стратегічного управління | 215 |
| Білоусова М. М. Оптимізація асортименту хлібобулочної продукції на підприємстві задля підвищення рівня інвестиційної привабливості | 217 |
| Войнаренко С.М. Вплив реклами на конкурентоспроможність підприємств мобільного зв'язку | 220 |
| Глущенко Л. Д. Формування промислових кластерів як напрямок розвитку малих підприємств з технологічними інноваціями | 222 |
| Гудзь Ю. Ф. Наукові погляди на вибір підприємствами стратегії швидкого зростання економічного потенціалу | 224 |
| Дворніков М. Є. Роль первинних трудових колективів в управлінні сучасним аграрним підприємством | 228 |
| Дерев'яга П. И. Информационные технологии управления предприятием как фактор конкурентоспособности | 232 |
| Дерев'янюк О. Г. Продуктовий PR як інструмент управління репутацією підприємства | 234 |
| Джеджула В. В. Інвестування заходів енергозбереження промислових підприємств | 236 |
| Джоган Т. Р. Теоретичні аспекти управління фінансовою безпекою підприємства | 240 |
| Спіфанова І. Ю., Вітрук Ю. О. Аналіз власного капіталу вітчизняних підприємств | 243 |
| Спіфанова І. Ю., Мельник О. В. Сутність рентабельності підприємства | 245 |
| Спіфанова І. Ю., Підручна І. М. Вхідні та вихідні грошові потоки підприємства як економічна категорія | 247 |
| Спіфанова І. Ю., Сьома О. О. Напрями підвищення рентабельності вітчизняних підприємств | 249 |
| Живко З. Б. Економічна безпека підприємства в площині протидії економічним злочинам | 251 |
| Жмайлова О. Г. Фінансовий капітал підприємства: формування, використання та аналіз | 254 |
| Журко Т. О., Мельник О. С., Швець О. Б. Оптимізація впливу господарських ризиків на фінансовий стан підприємства | 257 |
| Зянько В. В., Калугаряну Т. К. Особливості управління конкурентоспроможністю підприємства в сучасних ринкових умовах | 260 |
| Зянько В. В., Осадча В. В. Сучасні методи оцінювання ліквідності балансу підприємства | 263 |
| Іванова Л. Б. Оцінка «зацікавленої» угоди у бухгалтерському обліку сучасного підприємства в умовах антикризового управління | 266 |
| Карачина Н. П., Войт В. В. Розробка маркетингової стратегії як ключовий фактор успіху підприємства | 269 |
| Карачина Н. П., Каменчук Н. О. Особливості продаж в сегменті B2B | 272 |
| Карачина Н. П., Лю Венъцзюнь Концентрація управління фінансовим станом сучасного підприємства | 275 |
| Карпунцов М. В. Страхування як інструмент забезпечення ризикостійкості торговельного підприємства | 277 |
| Коваль Н. О., Свиридовська Ю. Ю. Управління ліквідністю промислових підприємств | 279 |
| Кулик І. М., Слободянюк Д. М. Головні чинники, що впливають на процес прийняття рішень фізичними особами при розміщенні коштів на депозит в комерційних банках | 283 |
| Левків Г. Я. Теоретичні основи маркетингового менеджменту у сфері агропромислового комплексу | 286 |
| Лисенко Ю. В., Нагорна І. С. Стратегічне управління на | 290 |

Отже, рентабельність – це показник економічної ефективності виробництва підприємства, який відображає кінцеві результати його господарської діяльності.

В сучасних умовах важливим питанням для підприємств є пошук можливостей підвищення конкурентоспроможності власної продукції за рахунок зменшення витрат та збільшення рівня доходів, що буде сприяти зростанню рентабельності підприємства.

Література

1. Базилінська О. Я. Фінансовий аналіз: теорія та практика: навч. посіб. [для студ. вищ. навч. закл.] / О. Я. Базилінська — К.: Центр учбової літератури, 2009. — 328 с.
2. Савицкая, Г.В. Экономический анализ: учеб. / Г.В. Савицкая. — 11-е изд., испр. и доп. — М.: Новое знание, 2005. — 651 с.
3. Білик М. Д. Фінансовий аналіз: Навч. посіб./ Білик М. Д., Павловська О. В., Притуляк Н. М., Невмержицька Н. Ю. — К.: КНЕУ, 2005. — 592 с.
4. Економіка підприємств: підручник / Ф. В. Горбонос [и др.]. - К. : Знання, 2010. - 463 с.
5. Дудко А.І., Лохман Н. В., Рентабельність як показник ефективності функціонування підприємства [Електронний ресурс] – Режим доступу – http://www.rusnauka.com/17_AND_2010/Economics/69280.doc.htm – Назва з екрану.

УДК 658.14

Спіфанова Ірина Юріївна, канд. екон. наук, доцент;
Підручна Інна Миколаївна,
Вінницький національний технічний університет

ВХІДНІ ТА ВИХІДНІ ГРОШОВІ ПОТОКИ ПІДПРИЄМСТВА ЯК ЕКОНОМІЧНА КАТЕГОРІЯ

Розвиток ринкових процесів в Україні спричиняє підвищення уваги до визначення ефективності управління грошовими потоками, оскільки саме грошові потоки забезпечують господарську діяльність, отримання позитивних фінансових результатів та задоволення інтересів власників підприємств.

Актуальність даної теми полягає в тому, що більшість підприємств знаходяться в складному фінансовому стані та відчувають нестачу фінансових ресурсів, спричинену неефективним управлінням грошовими потоками.

Аналіз досліджень і публікацій. Теоретичне і методологічне обґрунтування сутності вхідних і вихідних грошових потоків розглянуто у працях вітчизняних та зарубіжних вчених, зокрема Яструбецької Л.С., Васюренко О.В., Шевчук В.Р., Поддегоріна А.М. та інших.

Метою статті є систематизація підходів до визначення сутності вхідних і вихідних грошових потоків підприємства.

Виклад основного матеріалу дослідження. Основою виживання й стабільного фінансового стану підприємства є правильна організація управління грошовими потоками, яка суттєво впливає на кінцеві результати господарювання.

Терміну грошовий потік, який набув ужитку наприкінці 50- х років минулого сторіччя, спочатку використовувався виключно у процесі визначення вартості фінансових активів та оцінки ефективності реальних інвестиційних проектів. Пізніше грошові потоки набули значно ширшого значення та використання у фінансовій практиці. Визначальним етапом у розвитку економічної категорії «грошовий потік» став перехід до вирішення дилеми «ризик-прибутковість» як запобіжника ймовірного банкрутства та фінансового краху [1].

Існують різні визначення поняття «грошовий потік». Е. Джонс : «...у бізнесі рух грошей є ключовим чинником його прогресу й успіху. Ми називаємо це потоком грошових коштів»[2].

І. О. Бланком грошовий потік підприємства визначено як “сукупність розподілених за окремими інтервалами періоду часу, що розглядається, надходжень та виплат грошових коштів, що генеруються його господарською діяльністю, рух яких пов'язаний з чинниками часу, ризику та ліквідності” [3, с. 17].

За ПСБО №4 “Звіт про рух грошових коштів” під грошовими потоками розуміють надходження та вибуття грошових коштів та їх еквівалентів [4].

На сьогодні виділяють два підходи до визначення грошових потоків. Згідно першого підходу грошовий потік є різницею між отриманими й виплаченими підприємством коштами за визначений термін, тобто як суму надлишку (недостачі) грошових ресурсів [5]. Прихильники другого підходу вважають грошовими потоками рух коштів (обіг), тобто їх надходження (притоки) й виплати (відтоки) за визначений період часу [6].

За думкою В. Бочарова грошовий потік - це обсяг грошових засобів, який отримує і сплачує підприємство впродовж звітного або планового періоду [7].

Поддєрьогін А. М. та Невмежицький Я. І. дають найбільш широке визначення грошового потоку і визначають його як сукупність послідовно розподілених у часі подій, які пов'язані з відокремленим та логічно завершеним фактом зміни власника грошових ресурсів через виконання зобов'язань між економічними агентами (суб'єктами господарювання, державою, домогосподарствами, міжнародними організаціями) [8].

Таким чином, грошовий потік відіграє важливу роль у функціонуванні суб'єкта господарювання й забезпеченні створення доданої вартості та зростання вартості підприємства як цілісного майнового комплексу.

Вхідні і вихідні грошові потоки є найбільш обмеженим ресурсом в сучасних економічних умовах, тому успіх фінансово-господарської діяльності підприємства визначається спроможністю керівництва мобілізувати наявні кошти та ефективно їх використовувати. Управління грошовими потоками особливо важливе для підприємств з погляду необхідності:

- регулювання ліквідності балансу;
- управління оборотними активами;
- планування тимчасових параметрів капітальних витрат і джерел їх фінансування;
- управління поточними витратами;
- прогнозування економічного зростання [9].

Висновок. Отже, розглянувши теоретичні основи вхідних і вихідних грошових потоків можна сказати, що грошові потоки — це надходження та вибуття грошових коштів та їх еквівалентів.

Література

1. Яструбецька Л. С. Організаційно-економічний механізм управління грошовими потоками промислових підприємств України: автореф. дис. к-та екон. наук. (08.02.03) / Львів, нац. університет ім. І. Франка - Львів, 2007. — 35 с.

2. Шевчук В. Р. Аналітичне забезпечення раціоналізації грошових потоків підприємств (на прикладі меблевого виробництва України): автореф. дис. канд. екон. наук (08.06.04) / Терноп. акад. нар. госп-ва. - Т., 2001. - 20 с.

3. Бланк И. А. Концептуальные основы финансового менеджмента / И. А. Бланк. – Ника-центр, Эльга. – К., 2003. – 448 с.

4. Звіт про рух грошових коштів: Положення (стандарт) бухгалтерського обліку № 4 [Електронний ресурс]: від 31.03.99 № 87 зі змінами та доповненнями. – Режим доступу: [http://zakon1.rada.gov.ua/?nreg= z 0398-99](http://zakon1.rada.gov.ua/?nreg=z 0398-99). – Назва з екрана.

5. Коласс Б. Управление финансовой деятельностью предприятия. Проблемы, концепции и методы: учеб. пособие для вузов / Пер. с франц. Под ред. Я.В. Соколова. - М.: Финансы, ЮНИТИ, 1997. - 576 с.

6. Сорокина Е. М. Оценка и прогнозирование денежных потоков предприятий / Е. М Сорокина // Аудит и финансовый анализ, 2003.- 465 с.

7. Бочаров В. В. Управление денежным оборотом предприятий и корпораций. / В. В. Бочаров - М.: Финансы и статистика, 2001. - 144 с.

8. Поддегорін А. М. Ефективність управління грошовими потоками підприємства / А.М. Поддегорін, Я.Л. Невмержицький // Фінанси України. - 2007. - №11. – 130 с.

9. Васюренко О. В. Фінансове управління потребує точного визначення окремих понять / О. В. Васюренко., Г.М. Азаренкова // Фінанси України. - 2003. - №1.

УДК 336.288.3

**Спіфанова Ірина Юрїївна, канд.екон. наук, доцент;
Сьома Олена Олександрівна,
Вінницький національний технічний університет**

НАПРЯМИ ПІДВИЩЕННЯ РЕНТАБЕЛЬНОСТІ ВІТЧИЗНЯНИХ ПІДПРИЄМСТВ

В ринкових умовах господарювання метою діяльності будь-якого суб'єкта підприємницької діяльності є отримання певного розміру прибутку. Значна увага до прибутку зумовлена тим, що він є не лише показником, який характеризує ефективне функціонування підприємства, проте має важливе практичне значення. Саме прибуток є джерелом формування фінансових ресурсів підприємств. Разом з тим, прибуток як і будь-який абсолютний показник, не надає можливості оцінити в повній мірі ефективність господарської діяльності. Досліджуючи прибуток як можливість подальшого розвитку і ефективного функціонування підприємства, необхідно велику увагу звернути й на відносний показник прибутку – рентабельність, а також визначити напрямки підвищення рентабельності.

Питання, пов'язані із сутністю та напрямками зростання прибутку розглядаються в роботах таких зарубіжних та українських вчених як І.О. Бланк, О. С. Філімоненко Р. Коха, А. Д. Шеремет, та ін. В роботах В. Меца , М. А. Болюха, Н. О. Власової розглянуто питання аналізу, прогнозування та планування фінансових результатів.

Метою даної роботи є аналіз резервів підвищення прибутковості вітчизняних підприємств.

В сучасній економічній літературі поняття прибутку вчені трактують по-різному. На думку І. О. Бланка, Н. М. Селезньової прибуток являє собою виражений у грошовій формі чистий дохід підприємця на вкладений капітал, що характеризує його винагороду за ризик здійснення підприємницької діяльності, який представляє собою різницю між сукупним доходом і сукупними витратами в процесі здійснення цієї діяльності [2, с.15; 3, с. 198-199]. Відповідно до П(С) БО 3 «Звіт про фінансові результати» прибутком є сума, на яку доходи від певного виду діяльності перевищують витрати [3]. Дещо схожим є визначення прибутку, подане А. А. Мазаракі, який визначає прибуток як різницю між ціною реалізації та собівартістю продукції, між обсягом отриманого виторгу та сумою витрат на виготовлення та

Наукове видання

СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ФІНАНСОВИХ ТА ІННОВАЦІЙНО-ІНВЕСТИЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ В УКРАЇНІ

Головний редактор: **В.В. Грабко**

Відповідальний за випуск: **Зянько В.В.**

Підписано до друку 17.02.2013 р.
Формат 29,7×42 1/4. Папір офсетний.
Гарнітура Times New Roman.
Друк різнографічний Ум. друк. арк. **28,73**
Наклад 150 прим. Зам. № 2013-009

Вінницький національний технічний університет,
21021, м. Вінниця, Хмельницьке шосе, 95,
Свідоцтво суб'єкта видавничої справи
серія ДК № 3516 від 01.07.2009

Віддруковано в Вінницькому національному технічному університеті
в комп'ютерному інформаційно-видавничому центрі.
21021, м. Вінниця, Хмельницьке шосе, 95,
ВНТУ, ГНК, к. 114.
Тел. (0432) 59-87-38.
Свідоцтво суб'єкта видавничої справи
серія ДК № 3516 від 01.07.2009