

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ, МОЛОДІ ТА СПОРТУ УКРАЇНИ
ВІННИЦЬКА МІСЬКА РАДА
Департамент економіки і інвестицій
ВІННИЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Інститут Менеджменту
Кафедра фінансів
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
Факультет финансов и банковского дела (Беларусь)
ВОЛГОГРАДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АРХИТЕКТУРНО-СТРОИТЕЛЬНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ Кафедра экономической теории и экономической политики (Россия)
МІЖНАРОДНА АКАДЕМІЯ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИХ НАУК (Грузія)
РЕГІОНАЛЬНИЙ ФІЛІАЛ НАЦІОНАЛЬНОГО ІНСТИТУТУ
СТРАТЕГІЧНИХ ДОСЛІДЖЕНЬ У М. ЛЬВОВІ
ТЕЛАВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМ. ЯКОБА ГОГЕБАШВІЛІ
(Грузія)
ХМЕЛЬНИЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ЧЕРНІВЕЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМ. Ю. ФЕДЬКОВИЧА
Економічний факультет

МАТЕРІАЛИ

II Міжнародної науково-практичної конференції «СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ФІНАНСОВИХ ТА ІННОВАЦІЙНО- ІНВЕСТИЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ В УКРАЇНІ»

1 березня 2013 р.

ВНТУ
ВІННИЦЯ
2013

УДК [336+330.341.1] (477)
ББК [65.261+65.01] (4УКР)
С91

Друкується за рішенням Вченої ради Вінницького національного
технічного університету Міністерства освіти і науки, молоді та спорту
України

Головний редактор: **В. В. Грабко**

Відповідальний за випуск: **В. В. Зянько**

Рецензенти: **В. В. Зянько**, доктор економічних наук, професор;
І. Ю. Єпіфанова, кандидат економічних наук, доцент.

С91 Сучасні тенденції розвитку фінансових та інноваційно-інвестиційних процесів в Україні: Матеріали міжнародної науково-практичної конференції. – Вінниця : ВНТУ, 2013. – 368 с.

ISBN 978-966-641-508-3

В матеріалах конференції висвітлено доповіді вітчизняних та іноземних науковців, які розглянуто на II Міжнародній науково-практичній конференції «Тенденції управління фінансовими та інноваційними процесами в умовах ринкових перетворень» 1 березня 2013 року в м. Вінниця.

Розраховано на студентів, аспірантів, викладачів, наукових співробітників.

УДК [336+330.341.1] (477)

ББК [65.261+65.01] (4УКР)

Автори вміщених матеріалів висловлюють свою думку, яка не завжди збігається з позицією редакції. Матеріали подано в авторській редакції.

ISBN 978-966-641-508-3

© Вінницький національний
технічний університет, 2013

СЕКЦІЯ 4

АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ УПРАВЛІННЯ СУЧАСНИМ ПІДПРИЄМСТВОМ

Адлер О. О., Ратушняк О. Г., Тарасюк Н. М. Еквівалентність обміну в системі економічних відносин підприємств молокопродуктового підкомплексу АПК	213
Ардашкіна Н. С. Ключові питання розвитку стратегічного управління	215
Білоусова М. М. Оптимізація асортименту хлібобулочної продукції на підприємстві задля підвищення рівня інвестиційної привабливості	217
Войнаренко С.М. Вплив реклами на конкурентоспроможність підприємств мобільного зв'язку	220
Глущенко Л. Д. Формування промислових кластерів як напрямок розвитку малих підприємств з технологічними інноваціями	222
Гудзь Ю. Ф. Наукові погляди на вибір підприємствами стратегії швидкого зростання економічного потенціалу	224
Дворніков М. Є. Роль первинних трудових колективів в управлінні сучасним аграрним підприємством	228
Дерев'яга П. И. Информационные технологии управления предприятием как фактор конкурентоспособности	232
Дерев'янюк О. Г. Продуктовий PR як інструмент управління репутацією підприємства	234
Джеджула В. В. Інвестування заходів енергозбереження промислових підприємств	236
Джоган Т. Р. Теоретичні аспекти управління фінансовою безпекою підприємства	240
Спіфанова І. Ю., Вітрук Ю. О. Аналіз власного капіталу вітчизняних підприємств	243
Спіфанова І. Ю., Мельник О. В. Сутність рентабельності підприємства	245
Спіфанова І. Ю., Підручна І. М. Вхідні та вихідні грошові потоки підприємства як економічна категорія	247
Спіфанова І. Ю., Сьома О. О. Напрями підвищення рентабельності вітчизняних підприємств	249
Живко З. Б. Економічна безпека підприємства в площині протидії економічним злочинам	251
Жмайлова О. Г. Фінансовий капітал підприємства: формування, використання та аналіз	254
Журко Т. О., Мельник О. С., Швець О. Б. Оптимізація впливу господарських ризиків на фінансовий стан підприємства	257
Зянько В. В., Калугаряну Т. К. Особливості управління конкурентоспроможністю підприємства в сучасних ринкових умовах	260
Зянько В. В., Осадча В. В. Сучасні методи оцінювання ліквідності балансу підприємства	263
Іванова Л. Б. Оцінка «зацікавленої» угоди у бухгалтерському обліку сучасного підприємства в умовах антикризового управління	266
Карачина Н. П., Войт В. В. Розробка маркетингової стратегії як ключовий фактор успіху підприємства	269
Карачина Н. П., Каменчук Н. О. Особливості продаж в сегменті B2B	272
Карачина Н. П., Лю Венъцзюнь Концентрація управління фінансовим станом сучасного підприємства	275
Карпунцов М. В. Страхування як інструмент забезпечення ризикостійкості торговельного підприємства	277
Коваль Н. О., Свиридовська Ю. Ю. Управління ліквідністю промислових підприємств	279
Кулик І. М., Слободянюк Д. М. Головні чинники, що впливають на процес прийняття рішень фізичними особами при розміщенні коштів на депозит в комерційних банках	283
Левків Г. Я. Теоретичні основи маркетингового менеджменту у сфері агропромислового комплексу	286
Лисенко Ю. В., Нагорна І. С. Стратегічне управління на	290

Література

1. Фінанси підприємств: Підручник/ Керівник авт. код. І наук. ред. проф. А. М. Подерьогін. 3-тє вид., перероб. та доп.- К.: КНЕУ, 2000. - 460 с. -С.298 - 316.
2. Котляр М.Л. Аналіз фінансового стану підприємства // Фінанси України. - №5. – 2004. – С.101 – 102.
3. Бланк И.А. Финансовый менеджмент: Учебный курс. — К.: Ника-Центр, Эльга. – 2004. – 656 с.
4. Измайлова К.В. Фінансовий аналіз: Навч. посіб. - К.: МАУП, 2000.
5. Терещенко С.І. Моделі оцінки платоспроможності підприємства // Фінанси України. – №7. – 2001. – С.69 - 74.
6. Зятковський О.В. Фінанси підприємств : Навчальний посібник .- 2-ге вид., перероб. і доп. - К.: Кондор, 2003. – 364 с.

УДК 336.717.3

**Кулик Інна Миколаївна, асистент;
Слободянюк Діана Миколаївна,**
Вінницький національний технічний університет

ГОЛОВНІ ЧИННИКИ, ЩО ВПЛИВАЮТЬ НА ПРОЦЕС ПРИЙНЯТТЯ РІШЕНЬ ФІЗИЧНИМИ ОСОБАМИ ПРИ РОЗМІЩЕННІ КОШТІВ НА ДЕПОЗИТ В КОМЕРЦІЙНИХ БАНКАХ

Проблема збереження та примноження власних коштів, яка здавна хвилювала людство, і на сьогодні не втратила своєї актуальності. В умовах недостатнього розвитку в Україні ринку фінансових послуг, найпопулярнішим способом збереження та примноження коштів є їх розміщення на депозит в комерційному банку. Однак, для пересічного вкладника, який не завжди є обізнаним в потоці фінансової інформації, часто проблематично прийняти вірне рішення щодо вибору банку, валюти вкладу, депозитної програми та інших умов вкладу.

Метою нашого дослідження є виявлення найбільш суттєвих факторів, на які треба звернути увагу потенційному вкладнику при розміщенні коштів на депозит в комерційному банку.

Для того, щоб гроші працювали, а не створювали зайві проблеми, приватному вкладникові необхідно обрати оптимальний для себе варіант банківського депозиту. Даний процес вимагає пошуку відповіді на ряд важливих питань (табл. 1).

Одне з найважливіших питань – який банк обрати для розміщення коштів на депозит? При виборі банку важливе значення мають такі параметри як: надійність, стабільність, процентні ставки за вкладами, територіальна близькість, розмір тарифів за обслуговування, зручність сервісу (у тому числі розгалуженість мережі банкоматів, можливість отримання послуг по телефону або через Інтернет, обслуговування пластиковими картками, кваліфікація персоналу і т.д.).

На нашу думку, при виборі банку для розміщення депозиту, слід керуватися наступними рекомендаціями:

- перевірити чи є банк учасником Фонду гарантування вкладів фізичних осіб. Фонд гарантування вкладів фізичних осіб гарантує громадянам їх вклади, що розміщені в банках-учасниках Фонду в національній та іноземній валюті, включаючи проценти, у розмірі вкладів, але не більш ніж 200 000 гривень (станом на 20.10.2012р) за вкладами в кожному банку на день настання недоступності вкладів.

Процес вибору оптимального варіанту банківського депозиту

Питання, на які треба звернути увагу потенційному вкладникові	Можливі варіанти пошуку відповідей
<i>1. Який банк обрати для депозиту?</i>	
1.1. Чи є банк учасником фонду гарантування вкладів?	Комерційні банки зобов'язані розміщувати на своїх сторінках в мережі Інтернет свідоцтво учасника Фонду гарантування вкладів фізичних осіб, реквізити Фонду (місцезнаходження, номер телефону „гарячої лінії”, адресу офіційної сторінки Фонду в мережі Інтернет) та коротку довідку про систему гарантування вкладів фізичних осіб.
1.2. Хто є акціонерами (власниками) банку?	На сайті НБУ у розділі „Банківський нагляд” необхідно вибрати пункт „Інформація про власників істотної участі в банках України”. Також дану інформацію можна знайти на офіційних сайтах комерційних банків.
1.3. Який рейтинг має банк?	В Інтернеті можна знайти рейтинги комерційних банків України, складені різними організаціями за різними критеріями. Як правило, найвищий рейтинг – ААА, трохи нижчий – АА, ще нижчий А, ВВВ тощо, найнижчий – D (дефолт).
1.4. Який рівень надійності банку?	За даними офіційних сайтів комерційних банків проаналізувати найважливіші показники фінансової стабільності банку, зокрема абсолютний розмір капіталу і поточного прибутку банку, ліквідність, зобов'язання, приріст активів, суму сформованих резервів, а також дослідити історію роботи банку.
1.5. Яка політика формування відсоткових ставок по кредитах і депозитам?	За даними офіційних сайтів комерційних банків порівняти відсоткові ставки по депозитах (враховуючи, що стабільні банки пропонують більш низькі ставки) та співставити їх з відсотковими ставками по кредитах (які мають бути вищі за ставки по депозитах).
1.6. Який рівень обслуговування персоналу банку та його обізнаності у банківських продуктах?	Під час відвідування відділення банку необхідно поспілкуватись з працівниками банку та оцінити рівень його обізнаності в фінансових послугах
<i>2. Яку суму коштів розмістити на депозит?</i>	В одному банку не бажано розміщувати гроші на загальну суму, що перевищують поточний розмір гарантованої суми відшкодування вкладів фізичних осіб.
<i>3. В якій валюті відкрити депозит?</i>	
3.1. По депозитам в якій валюті банк виплачує найвищі відсотки?	Якщо ви переслідуєте мету заробити максимальний прибуток від своїх заощаджень, то слід обирати валюту для депозиту за якою банк виплачує найвищі відсотки.
3.2. Як зміниться вартість валюти в майбутньому?	Реальний приріст вартості заощаджень в тій чи іншій валюті залежить, крім відсоткової ставки, від зміни вартості валюти в часі
3.3. В якій валюті будуть здійснюватись майбутні витрати?	Якщо заплановані великі витрати в доларах чи євро, то краще відкривати депозитні вклади саме в цих валютах
<i>4. Яку депозитну програму обрати?</i>	На офіційних сайтах комерційних банків розміщена інформація щодо виду та умов наявних депозитних програм, вибір яких залежить від особистих цілей і планів на майбутнє.
<i>5. На що треба звернути увагу при підписанні депозитного договору?</i>	Після підписання депозитного договору, внести будь-які зміни до нього вже не можливо. Тому слід уважно перечитати договір та додаткові угоди до нього, особливо ту частину, яка надрукована дрібним текстом.

Вклади до 1 гривні та вклади в банківських металах не відшкодовуються, закладами в іноземній валюті компенсація коштів здійснюється в національній валюті України за курсом НБУ на день недоступності вкладу;

- перевірити кому належить банк, адже якщо засновники відомі і надійні – це найкраща рекомендація;

- проаналізувати рейтинг банку. Незалежними компаніями ("Кредит-Рейтинг", "Moody's", "Fitch", "Standard&Poor's") періодично проводиться рейтинг надійності банків: чим вищим є рейтинг банку, тим менші ризики втратити свої заощадження;

- перевірити результати діяльності банку за останні два-три роки. Якщо той чи інший банк динамічно збільшує свої сумарні активи, є підстави вважати його більш надійним у порівнянні з іншими;

- вивчити динаміку вкладів. Приріст депозитів в банках свідчить про рівень довіри населення до установи банку, впевненості в повному й своєчасному поверненні коштів їх власникам за першою вимогою чи після закінчення строку депозиту;

- проаналізувати запропоновані процентні ставки по депозитах. Якщо банк пропонує депозити під 25% річних і більше – йому потрібні ресурси, а це означає, що його ліквідність менше, ніж у банку, який пропонує вкладникам 16-17% річних.

Взагалі ж, якщо сума вкладу не більша 25 тис. грн., то для розміщення коштів на депозит на невеликий строк можна обрати банк, що пропонує максимальні відсотки по депозитах. Тим самим питання вибору банку для більшості пересічних вкладників перетворюється на питання пошуку самого вигідного вкладу у вигідній валюті.

Не менш важливим є питання - яку суму коштів розмістити на депозит? З вересня 2012 р. гарантована сума відшкодування вкладів фізичних осіб була збільшена до 200 тис. грн. Отже, в одному банку слід зберігати на різних рахунках (депозитному, розрахунковому, картковому) гроші на загальну суму – не більше 200 тис. грн.

При виборі валюти вкладу необхідно враховувати відсоткову ставку по депозиту, прогнозні дані щодо кон'юнктури валютного ринку, а також валюту майбутніх витрат. Можна скористатись порадою спеціалістів „розкласти яйця по різних кошиках”, в даному випадку – відкрити депозит в декількох валютах разом.

При виборі депозитної програми потрібно враховувати особисті довгострокові фінансові плани на використання вільних коштів і зважати на непередбачувані обставини.

Так, для вкладників, які планують розмістити тимчасово вільні кошти на короткостроковий період, найкраще підійде короткостроковий депозитний рахунок від декількох днів до трьох місяців, з можливістю виплати процентів щомісяця або в кінці строку договору і звичайно ж, з можливістю поповнення.

Для отримання максимального прибутку від вкладу, варто звернути увагу на депозит, що передбачає капіталізацію процентів, також з можливістю поповнення.

Для формування резервних коштів необхідно обирати так звані "поточний рахунок" - це безстроковий депозит на умовах вільного зняття та поповнення коштів. Він розрахований саме на непередбачувані випадки, коли кошти потрібні негайно, однак відсотки по таких депозитах, як правило, є мінімальними.

Особливу увагу слід звернути на такі умови запропонованих депозитних програм:

- можливість поповнення вкладу або часткового зняття коштів;
- наявність/відсутність комісій за обслуговування вкладу, зняття грошей;
- перегляд та здійснення змін процентної ставки за депозитом;
- умови дострокового розірвання депозитного договору;
- наявність умови капіталізації процентів;
- умови виплати процентів (щомісячно, в кінці строку депозиту);
- наявність бонусів, програм лояльності, спеціальних та акційних депозитних продуктів банку.

Виникнення ризикової ситуації при розміщенні коштів на депозит не виключається і на стадії укладання депозитного договору. При підписанні договору вкладник має обов'язково звернути увагу на:

- суму вкладу;

- термін дії договору;
 - розмір процентної ставки та її умови її зміни;
 - спосіб повідомлення вкладника про зміну процентної ставки;
 - відповідальність банку за невиконання чи неналежне виконання ним зобов'язань із повернення вкладу і виплати нарахованих процентів. Згідно діючого законодавства України у разі порушення банком строку повернення вкладу та/або виплати процентів, банк на вимогу вкладника може сплачувати пеню за кожний день прострочки у розмірі та на умовах, визначених договором;
 - наявність штрафних санкцій та тарифи при обслуговуванні депозитного договору;
 - умови пролонгації вкладу та розмір процентної ставки після лонгації договору.
- Врахування наведених рекомендацій допоможе фізичним особам-потенційним вкладникам прийняти оптимальне рішення при розміщенні коштів на депозит, а також значно знизить ризик втрати їх заощаджень.

Література

1. Положення про порядок здійснення банками України вкладних (депозитних) операцій з юридичними і фізичними особами // Постанова Правління НБУ від 03.12.2003р. №516.
2. Офіційний сайт Асоціації українських банків [Електронний ресурс]. - Режим доступу: www.aub.com.ua.
3. Офіційний сайт Фонду гарантування вкладів [Електронний ресурс]. - Режим доступу: www.fg.org.ua.
4. Закон України «Про систему гарантування вкладів фізичних осіб» від 23.02.2012 № 4452-VI.

УДК 631.11:338.43.01

**Левків Галина Ярославівна, канд. екон. наук, доцент,
Львівський державний університет внутрішніх справ**

ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ МАРКЕТИНГОВОГО МЕНЕДЖМЕНТУ У СФЕРІ АГРОПРОМИСЛОВОГО КОМПЛЕКСУ

Особливості маркетингового менеджменту аграрного сектору обумовлені рядом аспектів: природні умови виробництва, урожайністю та інтенсивністю використання сільськогосподарських земель; значимістю виробленого товару, що формує додаткові умови до його виготовлення, зберігання і транспортування; часові рамки виробництва та реалізації продукції; сезонним характером виробництва; багатоаспектністю форм власності у сфері АПК, що висуває додаткові вимоги до організації маркетингової діяльності; наявність різноманітних організаційних структур аграрного виробництва; тривалим терміном виробництва аграрної продукції; високою чутливістю агромаркетингу, порівняно із іншими системами; незначний рівень досліджень у цьому напрямку тощо.

Узагальнюючи визначення вчених Ассель Генри. [1], Келлер К.Л. [2], Кіреєва Е. А [3], Куценко В. М. [4], Балабановой Л.В. [5], Моисеева Н.К. [6], Павленко А. Ф. [7], Яшева Г.А. [8], та інші. розуміння сутності маркетинг менеджменту доходимо висновку, що у сучасних умовах відсутнє однозначне його трактування.

На основі аналізованих тверджень визначаємо маркетинг-менеджмент агросектору:

Наукове видання

СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ФІНАНСОВИХ ТА ІННОВАЦІЙНО-ІНВЕСТИЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ В УКРАЇНІ

Головний редактор: **В.В. Грабко**

Відповідальний за випуск: **Зянько В.В.**

Підписано до друку 17.02.2013 р.
Формат 29,7×42 1/4. Папір офсетний.
Гарнітура Times New Roman.
Друк різнографічний Ум. друк. арк. **28,73**
Наклад 150 прим. Зам. № 2013-009

Вінницький національний технічний університет,
21021, м. Вінниця, Хмельницьке шосе, 95,
Свідоцтво суб'єкта видавничої справи
серія ДК № 3516 від 01.07.2009

Віддруковано в Вінницькому національному технічному університеті
в комп'ютерному інформаційно-видавничому центрі.
21021, м. Вінниця, Хмельницьке шосе, 95,
ВНТУ, ГНК, к. 114.
Тел. (0432) 59-87-38.
Свідоцтво суб'єкта видавничої справи
серія ДК № 3516 від 01.07.2009