

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ, МОЛОДІ ТА СПОРТУ УКРАЇНИ
ВІННИЦЬКА МІСЬКА РАДА
Департамент економіки і інвестицій
ВІННИЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Інститут Менеджменту
Кафедра фінансів
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
Факультет финансов и банковского дела (Беларусь)
ВОЛГОГРАДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АРХИТЕКТУРНО-СТРОИТЕЛЬНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ Кафедра экономической теории и экономической политики (Россия)
МІЖНАРОДНА АКАДЕМІЯ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИХ НАУК (Грузія)
РЕГІОНАЛЬНИЙ ФІЛІАЛ НАЦІОНАЛЬНОГО ІНСТИТУТУ
СТРАТЕГІЧНИХ ДОСЛІДЖЕНЬ У М. ЛЬВОВІ
ТЕЛАВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМ. ЯКОБА ГОГЕБАШВІЛІ
(Грузія)
ХМЕЛЬНИЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ЧЕРНІВЕЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМ. Ю. ФЕДЬКОВИЧА
Економічний факультет

МАТЕРІАЛИ

II Міжнародної науково-практичної конференції «СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ФІНАНСОВИХ ТА ІННОВАЦІЙНО- ІНВЕСТИЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ В УКРАЇНІ»

1 березня 2013 р.

ВНТУ
ВІННИЦЯ
2013

УДК [336+330.341.1] (477)
ББК [65.261+65.01] (4УКР)
С91

Друкується за рішенням Вченої ради Вінницького національного
технічного університету Міністерства освіти і науки, молоді та спорту
України

Головний редактор: **В. В. Грабко**

Відповідальний за випуск: **В. В. Зянько**

Рецензенти: **В. В. Зянько**, доктор економічних наук, професор;
І. Ю. Єпіфанова, кандидат економічних наук, доцент.

С91 Сучасні тенденції розвитку фінансових та інноваційно-інвестиційних процесів в Україні: Матеріали міжнародної науково-практичної конференції. – Вінниця : ВНТУ, 2013. – 368 с.

ISBN 978-966-641-508-3

В матеріалах конференції висвітлено доповіді вітчизняних та іноземних науковців, які розглянуто на II Міжнародній науково-практичній конференції «Тенденції управління фінансовими та інноваційними процесами в умовах ринкових перетворень» 1 березня 2013 року в м. Вінниця.

Розраховано на студентів, аспірантів, викладачів, наукових співробітників.

УДК [336+330.341.1] (477)

ББК [65.261+65.01] (4УКР)

Автори вміщених матеріалів висловлюють свою думку, яка не завжди збігається з позицією редакції. Матеріали подано в авторській редакції.

ISBN 978-966-641-508-3

© Вінницький національний
технічний університет, 2013

сільськогосподарських підприємствах: практичний аспект та проблеми	
Луцак Н. С. Інноваційний розвиток підприємства через модернізаційні процеси	293
Міронова Ю. В., Воєділова Д. Д. Формування моделі ефективності господарської діяльності підприємства	295
Мойсеєнко І. П. Антикризове управління в системі економічної безпеки підприємства	298
Мороз О. О., Белінська С. О. Управління якістю виробництва швидкозаморожених плодоовочевих продуктів	301
Небава М. І., Заворотна Ю. І. Шляхи формування ефективної системи управління оборотними коштами підприємства	304
Опольський О. І. Соціальна політика підприємства як інструмент розвитку його організаційної культури	307
Присяжнюк С. В., Августова О. О. Витрати: облік за національними та міжнародними стандартами	310
Присяжнюк С. В., Коваленко А. О. Оцінка поточних зобов'язань у вітчизняній та міжнародній обліковій практиці	313
Присяжнюк С. В., Нажа А. С. Облік основних засобів за міжнародними та національними стандартами	316
Притула В. І. Програма наставництва як кластерний елемент системи професійного розвитку та навчання персоналу	319
Рудковська О. Л. Джерела фінансування антикризових заходів на підприємстві	322
Рудковська О. Л., Грабчук Г. С. Проблеми в управлінні грошовими потоками підприємства	324
Рудковська О. Л., Кацан В. С. Особливості ефективного використання необоротних активів торговельних підприємств	327
Салип Ю. О. Розрахунок внутрішньогалузевої конкурентоспроможності підприємств	329
Сердюк Т. В., Клопотовська Є. О. Автомобільні шляхи як фактор розвитку автомобільних перевезень	333
Сердюк Т. В., Кравчук Г. В. Сучасний стан, проблеми та перспективи розвитку ОСББ в Україні	336
Сердюк Т. В., Лавровська І. В. Трансакційні витрати в сучасних умовах будівельної діяльності	338
Сінельнік В. В. Формування вартості страхових компаній в сучасних умовах розвитку ринку небанківських фінансових послуг в Україні	341
Стасюк Н. Л., Маковей Т. Ю. Формування капіталу акціонерного товариства в сучасних умовах в Україні	343
Стасюк Н. Л., Трифаненко Ю. В. Управління витратами на промислових підприємствах	346
Стожок Л. Г. Управління соціальними ризиками на підприємстві як механізм забезпечення конкурентоспроможності	349
Фещенко О. М., Літвінов С. О., Андронатій О. І. Аналіз основних проблем управління сучасним підприємством	352
Чалюк П. В., Вакановська А. В. Сучасні тенденції розвитку маркетингової стратегії на підприємстві	354
Черкашина М. В. Теоретичні підходи до оцінки контролю якості продукції	357
Швейкіна Л. Я., Ганзієнко Н. І. ідентифікація моделей економічної поведінки підприємств на прикладі молокопереробної галузі Вінниччини	360
Штовба О. В., Пантоха Дуке Естефанія Паола Якість продукції як засіб підвищення престижу підприємства	363
Яковишина Н. А., Бобошко Т. В. Особливості відображення поточної дебіторської заборгованості у фінансовій звітності	365

ДЖЕРЕЛА ФІНАНСУВАННЯ АНТИКРИЗОВИХ ЗАХОДІВ НА ПІДПРИЄМСТВІ

Постановка проблеми. Недоотримання запланованих фінансових результатів суб'єктами господарювання призводить до зниження їх фінансової спроможності та нестачі власних фінансових ресурсів. Ці проблеми обумовлюють пошук та залучення зовнішніх фінансових ресурсів, використання яких не завжди є ефективним з огляду на забезпечення прибутковості діяльності. Збільшення позикових коштів на підприємстві є однією із причин незадовільного фінансового стану господарюючого суб'єкта та настання фінансової кризи. А також внутрішніх джерел фінансової стабілізації: збільшення витрат від реалізації, реструктуризація активів, зниження собівартості продукції (послуг), скорочення витрат з чистого прибутку, скорочення інвестицій. Перебування підприємства на межі фінансової кризи обумовлює пошук альтернативних шляхів виходу із неї.

Аналіз останніх досліджень та публікацій. Проблеми фінансування антикризових заходів на підприємстві знайшли своє відображення в працях багатьох вітчизняних та зарубіжних науковців. Зокрема дослідження джерел фінансування антикризових заходів на підприємстві притаманні працям О.Терещенка, В.Василенка, О.Копилюка, Н.Селюченко, О.Козика, С.Корецької, В.Федосова, А.Штангрета, В.Опаріна, С.Салиги, Є. Ляшенко[1].

Метою цієї статті є узагальнення підходів до вибору як зовнішніх так і внутрішніх джерел фінансування антикризових заходів на підприємстві.

Виклад основного матеріалу. Приймаючи рішення щодо форм фінансування, підприємству слід урахувувати переваги та недоліки використання власного та позикового капіталу, внутрішніх та зовнішніх джерел фінансування. Орієнтація підприємства на мобілізацію внутрішніх джерел для фінансування антикризових заходів сприяє зростанню довіри до нього з боку кредиторів, зовнішніх інвесторів.

Використання такого джерела фінансування як прибуток є обмеженим на підприємстві, що перебуває в кризовій ситуації. Тому мобілізація внутрішніх резервів фінансової стабілізації підприємства повинна бути спрямована на підвищення (або відновлення) його платоспроможності та ліквідності. Цього можна досягти збільшенням обсягів вхідних та зменшенням обсягів вихідних грошових потоків (табл.1)

Таблиця 1

Шляхи збільшення вхідних і зменшення вихідних грошових потоків

Збільшення вхідних грошових потоків	Зменшення вихідних грошових потоків
• збільшення витрат від реалізації;	• зниження собівартості продукції (послуг);
• реструктуризація активів	• уникнення штрафів;
	• зменшення чи заморожування інвестицій та інше

Заходи щодо збільшення витрат від реалізації мають базуватися на системі короткотермінових прогнозів обсягів збуту з урахуванням динаміки цін та відповідних їм обсягів реалізації. Рішення про зміни цін слід приймати на підставі поглибленого аналізу наслідків цих змін, зокрема, враховувати еластичність попиту за ціною [2]

Основними санаційними заходами у сфері збуту є:

- аналіз ринків та шляхів збуту готової продукції;
- перевірка порядку ціноутворення;
- здійснення акцій зі спеціального розпродажу;
- підвищення якості обслуговування клієнтів;
- застосування гнучкої системи преміювання для продавців (реалізаторів);
- запровадження гнучкої системи знижок;
- здійснення рекламних акцій;
- використання системи знижок за прискорену оплату продукції;
- покращення мережі дистриб'юторів та вдосконалення сервісних центрів.

Реструктуризація активів передбачає:

1. Мобілізацію прихованих резервів (різниця між балансовою та реальною вартістю окремих майнових об'єктів) шляхом:

- реалізації окремих об'єктів основних та оборотних засобів, які безпосередньо не пов'язані з процесом виробництва та реалізації продукції;
- індексації балансової вартості майнових об'єктів, які не можна реалізувати без порушення нормального виробничого циклу;

2. Використання зворотного лізингу;

3. Здача в оренду основних фондів, які не повністю використовують у виробничому процесі;

4. Продаж окремих низькорентабельних структурних підрозділів (філій) та об'єктів основних фондів (дезінвестування);

5. Оптимізація структури розміщення оборотного капіталу (зменшення частки низьколіквідних оборотних засобів, запасів сировини, матеріалів, незавершеного виробництва);

6. Підвищення якості управління дебіторською заборгованістю.

Стосовно зменшення вихідних грошових потоків слід зазначити, що основні резерви зниження собівартості продукції можна виявити в результаті аналізу витрат за такими статтями, як сировина, матеріали, паливо, енергія та заробітна платня, які на більшості підприємств становлять понад 90% собівартості продукції.

Економії затрат на персонал можна досягти шляхом:

- зниження заробітної платні;
- скорочення робочого часу;
- зменшення частки виплат заробітної платні у грошовій формі [3]

Для зменшення вихідних грошових потоків важливим є скорочення витрат, які здійснюються з чистого прибутку. До таких витрат відносять штрафи та інвестиції. Підприємству слід уникати штрафів: за порушення господарських договорів; за несвоєчасне подання в податкову адміністрацію необхідних розрахунків; за затримання перерахування коштів у бюджет і державні цільові фонди; за невиконання квоти щодо створення робочих місць для інвалідів.

Крім того, слід не допускати збитків у вигляді безнадійної дебіторської заборгованості. Необхідно своєчасно звертатися з позовною заявою в господарський суд щодо стягнення заборгованості з боржника. У випадку прийняття рішення щодо скорочення інвестицій потрібно враховувати такі аспекти:

1. термін окупності інвестицій підприємства, що перебуває у фінансовій кризі, має бути якомога меншим;
2. можливість використання лізингу замість здійснення реальних інвестицій;
3. обсяг уже здійснених інвестицій та можливість реалізації об'єктів незавершених капітальних вкладень.

Використання наведених заходів в кризових ситуаціях дає змогу частково подолати внутрішні причини кризи і зменшити залежність підприємства від зовнішніх

джерел фінансування [4]

До зовнішніх джерел фінансування можна віднести внески власників на збільшення статутного чи додаткового капіталу, а також різні форми залучення позичкового капіталу: кредити банків (довго- та короткострокові); кредиторська заборгованість за матеріальні цінності, виконані роботи, послуги; заборгованість за розрахунками (з одержаних авансів, з бюджетом, з оплати праці тощо)

Щодо коштів кредиторів, які є складовими потенційних зовнішніх джерел фінансування, то їх залучення має місце лише тоді, коли кредитори зацікавлені у подальшому функціонуванні підприємства-боржника і виступають за проведення санації. У разі, якщо кредитори прагнуть повернути свої кошти і їх ніяким чином не цікавить подальша доля суб'єкта господарювання, це джерела не є альтернативними, однак залучення коштів

кредиторів може здійснюватись у разі отримання позик від інших осіб, які не є кредиторами підприємства. В цьому випадку таке залучення може призвести до збільшення заборгованості підприємства і зниження фінансової стійкості. Таке залучення може здійснюватись у випадку, коли боржник самостійно подає до господарського суду заяву про порушення справи про банкрутство.

Висновки. Як бачимо, єдиного підходу до вибору джерел фінансування антикризових заходів не існує, кожне підприємство самостійно обирає способи фінансової стабілізації. Використання внутрішніх джерел фінансування не лише дає змогу подолати кризові явища на підприємстві, а й значною мірою зменшує залежність його від залучення зовнішніх фінансових джерел. Однак при розробці антикризових заходів та пошуку джерел їх фінансування, необхідно детально вивчити специфіку роботи підприємства, врахувати усі внутрішні та зовнішні чинники впливу на його діяльність. При визначенні можливих шляхів фінансування антикризових заходів на підприємстві, необхідно визначати їх доцільність та гнучкість, при наявності впливу непередбачуваних чинників зовнішнього середовища.

Література

1. Салига С.Я. Антикризове фінансове управління підприємством: Навчальний посібник / С.Я.Салига, Є.І.Ляшенко, Н.В.Дацій, С.О.Корецька, Н.В.Нестеренко, К.С.Салига. – К.: Центр навчальної літератури, 2005. – 208с.
2. Козик О.В. Антикризове фінансове управління на підприємстві / навч. посіб./ О.В.Козик, Н.Є.Селюченко.- К.УБС НБУ, 2007. - 222с.
3. Терещенко О.О. Антикризове фінансове управління на підприємстві: [моногр.] / О.О.Терещенко – [2-ге вид.без змін].- К.КНЕУ, 2006. – 268с.
4. Борнос В. Г., Сторчака Н.О. Внутрішні джерела фінансування в загальній системі антикризового управління / В.Г. Борнос, Н.О. Сторчака // Економіка. Проблеми економічного становлення. – 2009. - №5 . – С.69-76

УДК 658.15

**Рудковська Ольга Леонідівна, асистент;
Гребчук Галина Сергіївна,
Вінницький національний технічний університет**

ПРОБЛЕМИ В УПРАВЛІННІ ГРОШОВИМИ ПОТОКАМИ ПІДПРИЄМСТВА

Постановка проблеми. На сучасному етапі розвитку ефективність функціонування підприємств в значній мірі залежить від стану його грошових потоків, оскільки саме вони визначають його ліквідність та платоспроможність. Адже, навіть підприємство, що за звітний період отримало прибуток, може виявитись не

Наукове видання

СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ФІНАНСОВИХ ТА ІННОВАЦІЙНО-ІНВЕСТИЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ В УКРАЇНІ

Головний редактор: **В.В. Грабко**

Відповідальний за випуск: **Зянько В.В.**

Підписано до друку 17.02.2013 р.
Формат 29,7×42 1/4. Папір офсетний.
Гарнітура Times New Roman.
Друк різнографічний Ум. друк. арк. **28,73**
Наклад 150 прим. Зам. № 2013-009

Вінницький національний технічний університет,
21021, м. Вінниця, Хмельницьке шосе, 95,
Свідоцтво суб'єкта видавничої справи
серія ДК № 3516 від 01.07.2009

Віддруковано в Вінницькому національному технічному університеті
в комп'ютерному інформаційно-видавничому центрі.
21021, м. Вінниця, Хмельницьке шосе, 95,
ВНТУ, ГНК, к. 114.
Тел. (0432) 59-87-38.
Свідоцтво суб'єкта видавничої справи
серія ДК № 3516 від 01.07.2009