

УДК: 631.11:347.453.1

**ЗАСТОСУВАННЯ РЕІНЖИНІРИНГУ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ В
УПРАВЛІННІ ЕФЕКТИВНІСТЮ ЕКОНОМІЧНИХ ВЗАЄМОВІДНОСИН
ПІДПРИЄМСТВ МОЛОКОПРОДУКТОВОГО ПІДКОМПЛЕКСУ АПК**

О.В. Безсмертна, к.е.н.,

Н.М. Тарасюк, здобувач,

1. Вінницький національний технічний університет
2. Вінницький національний аграрний університет

Розвиток сучасних економічних процесів вимагає швидкого реагування підприємств на внутрішні та зовнішні зміни. Часто єдиним способом результативної роботи є кардинальне переосмислення підприємством усієї своєї діяльності. В науці такі кардинальні зміни підприємств називають реінжинірингом бізнес-процесів.

Прихильниками застосування зазначеного підходу є багато вітчизняних та зарубіжних науковців, які сходяться на думці, що підприємство застосовує реінжиніринг бізнес-процесів тоді, коли воно хоче вдатися до масштабних змін, а традиційні способи покращення процесів є непридатними.

Основоположник теорії реінжинірингу бізнес-процесів Хаммер М. вважає, що «Реінжиніринг — це фундаментальне переосмислення та радикальне перепроєктування бізнес-процесів для досягнення суттєвих покращень у таких ключових для сучасного бізнесу показниках результативності, як витрати, якість, рівень обслуговування та оперативність» [2].

Теорію реінжинірингу бізнес-процесів нами було застосовано в управлінні ефективністю економічних взаємовідносин підприємств молокопродуктового підкомплексу АПК, як один із шляхів удосконалення співпраці виробників молока з переробними підприємствами (рис. 1).

Якщо за результатами дослідження виявлено, що ефективність економічних взаємовідносин підприємств є низькою, то в такому випадку їм недоцільно співпрацювати, адже їх співпраця є збитковою для обох сторін.



Рис. 1. Інтеграційний підхід до управління ефективністю економічних взаємовідносин підприємств

Але в умовах посилення конкуренції за сировинні зони підприємства намагаються будь-що зберегти постачальників сировини. В такому випадку потрібні кардинальні зміни у відносинах підприємств. При виявленні

недоцільності співпраці ми пропонуємо провести реінжиніринг бізнес-процесів на підприємствах у бік посилення економічної співпраці.

Таранюк Л.М. [2] зазначає, що під час проведення процесів реінжинірингу важливу роль відіграє зовнішнє оточення (постачальники, споживачі, конкуренти, держава і т. ін.). Тому при перепроєктуванні організації дослідник пропонує використовувати методику X-інжинірингу, яка на відміну від існуючих полягає у реінжинірингу не лише внутрішніх, але й зовнішніх бізнес-процесів.

Враховуючи специфіку підприємств молокопродуктового підкомплексу АПК, вважаємо, що одним із дієвих способів удосконалення економічних взаємовідносин є застосування методу X-інжинірингу. Тобто радикальні зміни повинні торкатися не лише внутрішнього середовища, а й зовнішнього. А це означає, що X-інжиніринг передбачає перебудову відносин із постачальниками, споживачами та ін. Правильно проведений X-інжиніринг не дозволить гальмувати процеси в ланцюгу «виробництво – переробка – реалізація».

Так, наприклад, за допомогою методології X-інжинірингу молокопереробне підприємство може коригувати відносини з постачальниками сировини, покупцями готової молочної продукції і, навіть, з конкурентами, що надасть йому можливість покращити взаємовідносини з різними сферами молокопродуктового підкомплексу АПК.

Список використаної літератури

1. Хаммер М. Реінжиніринг корпорації: манифест революції в бізнесі / М. Хаммер, Д. Чампи. – СПб., 2000. – 332 с.
2. Таранюк Л.М. Методологія реінжинірингу бізнес-процесів промислових підприємств / Л.М. Таранюк // Механізм регулювання економіки. — 2011. — №1. — с. 111 – 119.