https://doi.org/10.31891/2307-5740-2025-344-4-31
УДК: 330.34

БЕРІДЗЕ Тетяна
Криворізький національний університет
https://orcid.org/0000-0003-2509-3242
e-mail: beridzet2016@gmail.com
БУГРА Аліна
Криворізький національний університет
https://orcid.org/0000-0003-3978-3404
e-mail: alina.bugra@gmail.com
ЖУКОВ Олексій
Вінницький національний технічний університет
https://orcid.org/0000-0001-7451-7633
e-mail: alex4444_2004@ukr.net

АРХІТЕКТОНІКА СТРАТЕГІЧНОГО РОЗВИТКУ ФІНАНСОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВ

Зростаюча конкуренція і нестабільність економіки вимагають від суб'єктів господарювання можливості забезпечення сталого розвитку, використання найсучасніших інструментів управління. У таких умовах істотно підвищується роль фінансового потенціалу підприємств, що лежить в основі стійкості стратегічних позицій, здатності протистояння конкурентам, забезпечення випуску сучасної продукції, затребуваної споживачами.

Проведене дослідження складових та їхньої класифікації в межах архітектоніки стратегічного розвитку фінансового потенціалу підприємств дозволило розкрити: актуальність проблематики; представити в формальних вимірах процес побудови архітектоніки стратегічного розвитку фінансового потенціалу підприємств; визначити місце фінансового потенціалу підприємств в системі стратегічного управління підприємством; застосувати основні елементи системного підходу щодо дослідження проблематики архітектоніки стратегічного розвитку фінансового потенціалу підприємств. Узагальнені умовиводи є підґрунтям подальшого дослідження щодо фондових механізмів та їх реалізації в забезпечені стратегічного розвитку фінансового потенціалу підприємств. При реалізації стратегічного рішення доцільно застосовувати відповідний контроль діяльності підприємства реального сектору економіки, що передбачає виявлення відхилень поточних результатів від запланованих; здійснення аналітичної діяльності для визначення впливових факторів; забезпечення інформаційної підтримки шляхом формування і надання звітів. Отримані результати сприяють більш глибокому розумінню механізмів формування фінансової стійкості підприємств, що є ключовим фактором їхньої довгострокової конкурентоспроможності.

У дослідженні використовуються методологічні принципи системно-синергетичного підходу, а саме підприємство розглядається як системний об'єкт що перебуває під впливом внутрішніх й зовнішніх збурень. Запропонований підхід дозволяє враховувати багаторівневу взаємодію факторів, що впливають на фінансовий потенціал, і формувати ефективні стратегії розвитку підприємств у змінному економічному середовищі.

Ключові слова: архітектоніка, стратегія, розвиток, підприємство, фінансовий потенціал.

BERIDZE Tatiana, BUHRA Alina
Kryvyi Rih National University
ZHUKOV Oleksii
Vinnytsia National Technical University

ARCHITECTURE OF THE STRATEGIC DEVELOPMENT OF THE FINANCIAL POTENTIAL OF ENTERPRISES

Growing competition and economic instability require business entities to ensure sustainable development, use the most modern management tools. In such conditions, the role of the financial potential of enterprises is significantly increased, which underlies the stability of strategic positions, the ability to resist competitors, and ensure the production of modern products demanded by consumers. The conducted study of the components and their classification within the framework of the architectonics of the strategic development of the financial potential of enterprises made it possible to reveal: the relevance of the issues; to present in formal terms the process of building the architectonics of the strategic development of the financial potential of enterprises; to determine the place of the financial potential of enterprises in the system of strategic management of the enterprise; to apply the main elements of a systemic approach to the study of the issues of the architectonics of the strategic development of the financial potential of enterprises. The generalized conclusions are the basis for further research on fund mechanisms and their implementation in ensuring the strategic development of the financial potential of enterprises. When implementing a strategic decision, it is advisable to apply appropriate control of the activities of the enterprise of the real sector of the economy, which involves identifying deviations of current results from planned ones; carrying out analytical activities to identify influential factors; providing information support by forming and providing reports. The results obtained contribute to a deeper understanding of the mechanisms of formation of financial stability of enterprises, which is a key factor in their long-term competitiveness. The study uses methodological principles of the system-synergetic approach, namely the enterprise is considered as a systemic object that is under the influence of internal and external disturbances. The proposed approach allows taking into account the multi-level interaction of factors that affect financial potential, and to form effective strategies for the development of enterprises in a changing economic environment.

Key words: architecture, strategy, development, enterprise, financial potential.

Стаття надійшла до редакції / Received 27.06.2025
Прийнята до друку / Accepted 22.07.2025

ПОСТАНОВКА ПРОБЛЕМИ У ЗАГАЛЬНОМУ ВИГЛЯДІ ТА ЇЇ ЗВ'ЯЗОК ІЗ ВАЖЛИВИМИ НАУКОВИМИ ЧИ ПРАКТИЧНИМИ ЗАВДАННЯМИ

Глобальна нестабільність та значні коливання кон'юнктури фінансового ринку, які притаманні сучасній економіці, висувають на перший план завдання формування, забезпечення ефективного використання та можливості нарощування фінансового потенціалу підприємств реального сектору економіки. Для цього необхідно розробити та реалізувати стратегічні альтернативи щодо формування фінансового потенціалу підприємства, які б враховували особливості виробничо-господарської діяльності підприємства та зовнішні впливи.

Фінансовий потенціал є потужним елементом стратегічного та оперативного впливу на всі сфери функціонування підприємства та є основним фактором, що визначає його конкурентоспроможність. Здатність формувати та нарощувати фінансовий потенціал визначає своєю чергою здатність підприємства забезпечувати високий рівень ефективності діяльності та інвестиційної привабливості.

В умовах динамічних змін та невизначеності ринкового середовища фінансовий потенціал відіграє вирішальну роль у забезпеченні стабільності та ефективності функціонування підприємства. Його обсяг, раціональне використання та здатність до зростання визначають фінансову стійкість, конкурентоспроможність та прибутковість господарської діяльності.

Проблема формування системи стратегічного розвитку фінансового потенціалу підприємств актуальна не лише з точки зору рішення теоретичних і методологічних завдань, але також має практичну значущість як для економіки в цілому, так і для підприємств зокрема.

Відтак, актуальність дослідження складових та класифікаційних ознак архітектоніки стратегічного розвитку фінансового потенціалу на українських підприємствах залишається незмінною.

АНАЛІЗ ОСТАННІХ ДОСЛІДЖЕНЬ

Дослідженням формування та ефективного використання фінансового потенціалу підприємства присвячені праці таких вчених, як Брюховецька Н.Ю. Булєєв І. П., Іваненко Л. В [1]. Автори Булєєв І.П., Іваненко Л.В., Громова А.Є. визначають у складі фінансового потенціалу підприємства потенціал розвитку, забезпечення та стійкості. При цьому «фінансовий потенціал стійкості та забезпеченості характеризує можливість здійснення та результати поточної діяльності підприємства, а фінансовий потенціал розвитку передбачає можливість подальшого розвитку» [2]. Дослідження сутності фінансового потенціалу підприємства своєю чергою вимагає вивчення його складових елементів. Зокрема, Дараган А.В. та Геворкян А.Ю. у структурі фінансового потенціалу підприємства виділяють ресурсну, організаційну, інформаційно-аналітичну складові. До елементів фінансового потенціалу підприємства належать потенціал формування власних фінансових ресурсів, потенціал формування позикових фінансових ресурсів, якість системи фінансового аналізу, якість інформаційної системи управління фінансами, рівень персоналу щодо забезпечення фінансових послуг, якість організації системи фінансового менеджменту, якість фінансового контролю та якість фінансового планування [3]. У науковій літературі існує досить широкий діапазон поглядів на перелік складових фінансового потенціалу підприємств. Докладно розкриттю цих питань присвячені дослідження авторів Куліш Г.П та Чепка В.В. [4]. Науковці Ситник Г.В і Хмелівська Н.Г. до складових фінансового потенціалу підприємства пропонують долучати потенціал власних фінансових ресурсів, потенціал поточних (операційних) та інвестиційних відносин, невикористані резерви та можливості залучення фінансових ресурсів та пропорції розподілу фінансових ресурсів [5]. Ми згодні з авторами Костирко Л. А., Соломатіною Т. В. в сенсі включення в фінансовий потенціал підприємства організаційної, маркетингової, виробничої, управлінської та економічної складових [6]. Таким чином, ситуація, що склалася в науковому середовищі, визначила необхідність розробки концепції архітектоніки стратегічного розвитку фінансового потенціалу підприємств як багаторівневої системи промислового підприємства. Все це дає підстави вважати актуальним дослідження щодо складових та класифікації архітектоніки стратегічного розвитку фінансового потенціалу підприємств.

Не зважаючи на глибинні наукові дослідження, слід відмітити необхідність подальшого розвитку методологічних засад щодо архітектоніки стратегічного розвитку фінансового потенціалу з теоретичної та прикладної точок зору щодо підприємств.

ФОРМУЛЮВАННЯ ЦІЛЕЙ СТАТТІ

Метою роботи є визначення складових та класифікаційних ознак архітектоніки стратегічного розвитку фінансового потенціалу підприємств шляхом аналізу їх характеристик.

ВИКЛАД ОСНОВНОГО МАТЕРІАЛУ

В умовах мінливості та невизначеності ринкового середовища фінансовий потенціал є ключовою характеристикою діяльності підприємства. Від наявності достатнього обсягу фінансового потенціалу, ефективності його використання та можливості розширення залежить потужність і фінансова стійкість підприємства, прибутковість його діяльності.

Аналіз визначень фінансового потенціалу підприємства та виділення визначальних ознак дав змогу виокремити основні підходи до його трактування.

Отже, за ресурсним підходом виділимо такі визначальні ознаки фінансового потенціалу підприємства:

– обсяг ресурсів підприємства;

– використання та збільшення фінансових ресурсів;

– максимізація фінансових ресурсів.

Результативний підхід базується на виявленні таких визначальних характеристик фінансового потенціалу підприємства:

– створення результату;

– максимізація результату;

– здатність підприємства досягати певних результатів.

Організаційно-управлінський підхід формується на основі таких визначальних характеристик фінансового потенціалу підприємства:

– організація використання фінансових ресурсів;

– сукупність ресурсів та ефективність управління ними;

– управління фінансовими можливостями підприємства.

Враховуючи вищезазначене, фінансовий потенціал підприємства можна трактувати як динамічну систему, що враховує просторові та часові характеристики та поєднує:

- ресурсну складову, тобто сукупність фінансових ресурсів, що є у розпорядженні підприємства, і можливість їх ефективного використання;

- складову здатності підприємства знаходити шляхи виявлення та залучення невикористаних можливостей, зокрема, використовуючи новітні, інноваційні ідеї та технології;

- ефективну складову, яка відображає синергетичний ефект та результативність перших двох складових, у результаті чого забезпечується формування конкурентних стратегій зростання підприємства.

Багатоаспектність поняття фінансового потенціалу підприємства диктує необхідність його групування за класифікаційними ознаками (табл. 1). В даній таблиці йдеться про класифікаційні ознаки, які є частиною системного уявлення (архітектоніки) про фінансовий потенціал.

Компоненти фінансового потенціалу підприємства разом зможуть сформувати ефективну систему, результати аналізу якої можуть виступати базою для оцінки діяльності підприємств на ринку та демонструватиме рівень їх конкурентоспроможності.

Таблиця 1

Класифікаційні ознаки фінансового потенціалу підприємства (*складено авторами на основі [7]*)

Класифікаційна ознака	Характеристика класифікаційної ознаки	Сутність класифікаційної ознаки.
Джерела залучення фінансових ресурсів	Фінансовий потенціал внутрішніх джерел	Чистий прибуток, амортизація, нерозподілений прибуток
	Фінансовий потенціал зовнішніх джерел	Обсяг коштів від додаткової емісії акцій; довгострокові, короткострокові банківські кредити; фінансовий лізинг; облігаційні позики
Вид діяльності підприємства	Потенціал фінансування операційної діяльності	Здатність підприємства фінансувати основну діяльність (у процесі формування та використання фінансового потенціалу підприємства необхідно враховувати, що фінансування операційної діяльності є пріоритетним)
	Потенціал фінансування інвестиційної діяльності	Можливості підприємства щодо фінансування інвестиційних проектів, здійснення інноваційної та інвестиційної діяльності
	Фінансування інших видів діяльності	Здатність підприємства фінансувати іншу діяльність
Цілі залучення фінансових ресурсів	Стратегічний фінансовий потенціал	Можливість підприємства залучати фінансові ресурси для реалізації стратегічних цілей
	Поточний фінансовий потенціал	Можливість підприємства залучати фінансові ресурси для поточної діяльності (протягом року)
	Оперативний фінансовий потенціал	Можливість підприємства залучати фінансові ресурси для досягнення операційних цілей (протягом кварталу, місяця)
Рівень управління фінансовими ресурсами	Загальний фінансовий потенціал підприємства	Здатність підприємства (як єдиної системи з погляду цілісного підходу) забезпечувати свою діяльність
	Фінансовий потенціал проекту	Здатність підприємства залучати ресурси для виконання проектів у межах основної діяльності або окремих проектів поза основною діяльністю
Напрями розвитку підприємства	Фінансовий потенціал зростання	Здатність підприємства залучати фінансові ресурси задля забезпечення діяльності, яка спрямована на розширене відтворення його функціонування
	Фінансовий потенціал відтворення	Здатність підприємства залучати фінансові ресурси задля забезпечення діяльності підприємства, яка спрямована на просте відтворення
	Антикризовий фінансовий потенціал	Здатність підприємства залучати фінансові ресурси задля забезпечення антикризової діяльності
Ступінь сформованості та реалізації потенціалу	Сформований фінансовий потенціал	Розмір наявного фінансового потенціалу для забезпечення досягнення цілей функціонування підприємства
	Реалізований фінансовий потенціал	Досягнення результатів, рівень працездатності в реалізація фінансового потенціалу

Відтак, можемо зазначити, що фінансовий потенціал є:

– основою забезпечення стійкого зростаючого припливу грошових коштів, достатнього для забезпечення поточної і довготривалої платоспроможності на основі стратегії стабільного економічного зростання [12];

– складовою управління фінансами суб'єктів господарювання.

Загалом, у сучасних швидкоплинних соціально-політичних і економічних умовах перед будь-якими підприємствами стоїть завдання забезпечення не лише виживання, але і безперервного розвитку та нарощування свого потенціалу.

В період трансформації національної економіки у більшості підприємств погіршилися техніко-економічні та фінансові показники господарської діяльності. Ключовим чинником такого стану стали значні проблеми, які пов'язані із управлінням та стратегічним розвитком саме фінансового потенціалу.

Концепція стратегічного розвитку фінансового потенціалу підприємства дозволяє перейти на якісно новий рівень управління загалом та окремо фінансовою складовою. Саме у технологіях стратегічного управління розвитком фінансового потенціалу найбільшою мірою проявляється здатність до «нейтралізації» негативних зовнішніх дій. Так, на формування і функціонування системи управління стратегічним розвитком фінансового потенціалу безпосередньо впливають особливості кожної галузі, а вибір конкретних методів, моделей і інструментів стратегічного розвитку фінансового потенціалу обумовлюється головним чином економічними масштабами, структурою і гнучкістю господарюючих суб'єктів.

Проте більшість українських підприємств до сьогоднішнього часу не достатньо використовують моделі, методи і інструменти управління стратегічним розвитком фінансового потенціалу. Це пояснюється тим, що, по-перше, в існуючому різноманітті шкіл відсутній єдиний підхід до вирішення питань, пов'язаних з формуванням системи управління стратегічним розвитком фінансового потенціалу підприємств реального сектору економіки. По друге, концепції управління стратегічним розвитком фінансового потенціалу знаходяться в постійному розвитку, що пояснюється необхідністю застосування творчого підходу при ухваленні нових, оригінальних стратегічних рішень, які дозволяють підприємствам забезпечити успішне функціонування в довгостроковому періоді і переваги перед конкурентами. По третє, в процесі використання технологій управління стратегічним розвитком фінансового потенціалу необхідно враховувати галузеві, регіональні і організаційні особливості.

У зв'язку з цим проблема формування системи стратегічного розвитку фінансового потенціалу підприємств актуальна не лише з точки зору рішення теоретичних і методологічних завдань, але також має практичну значущість як для економіки в цілому, так і для промислових підприємств зокрема.

Побудова системи стратегічного розвитку фінансового потенціалу підприємств як фактору підвищення ефективності системи управління ним обумовлена наступними теоретичними передумовами й практичними причинами.

По-перше, успішна реалізація виробничої стратегії підприємства визначається не тільки якістю її підготовки і наявністю детального плану її реалізації, але й ефективною організацією формування стратегії розвитку фінансового потенціалу підприємств.

Архітектоніка стратегічного розвитку фінансового потенціалу підприємств визначає структурні компоненти, які забезпечують основу для системного аналізу та управління ключовими параметрами виробничої діяльності. Такий підхід дозволяє зацікавленим і уповноваженим особам моніторити фінансовий стан підприємства, виявляти відхилення від стратегічних цілей та своєчасно коригувати проекти, що не відповідають вимогам ефективності, як у зовнішньому, так і у внутрішньому середовищі.

По-друге, реальний сектор економіки завжди вважався локомотивом економічних перетворень у національній економіці. Саме в реальному секторі економіки формуються основи стратегічної фінансової стабільності країни. Проте, національна економіка та її реальний сектор складаються з окремих підприємств точно так, як і окреме підприємство складається із цехів, відділів, управлінь. Тобто, для підвищення ефективності національної економіки необхідно підвищувати ефективність окремих галузей, що, своєю чергою, залежить від підприємств, які становлять цю галузь. Можемо зазначити, що для підвищення ефективності економіки поряд з реформами, проведеними на макрорівні, необхідне реформування діяльності окремих підприємств як суб'єктів мікрорівня.

Досвід західних країн свідчить, що стабільність економіки, зокрема таких країн як США, не ґрунтується лише на фінансових спекуляціях. Реальний сектор економіки – який охоплює виробництво товарів, надання послуг і створення матеріальної бази – є основою для довгострокового зростання та стабільності. Валютні спекуляції і штучне маніпулювання курсами валют, хоч і можуть впливати на короткострокову динаміку, не замінюють реальні економічні процеси. Тому важливо, що ефективне функціонування економіки забезпечується інтеграцією фінансового ринку та потужного реального сектора, що створює стійку базу для розвитку.

По-третє, процес управління поточною діяльністю та стратегічними змінами на підприємстві заснований не лише на знаннях і вміннях керівників, але і на різному обсязі інформації, що використовується ними для прийняття рішень. Тому, своєчасність та достовірність управлінської інформації стають одними із ключових факторів, що забезпечують можливість підвищення ефективності управлінської складової,

диверсифікованість стратегічного розвитку фінансового потенціалу підприємств і інші конкурентні переваги в економічній, технічній, організаційній сферах діяльності підприємства.

Тобто, комплекс джерел і засобів збору й обробки інформації є одним з важливих елементів системи управління стратегічним розвитком фінансового потенціалу підприємств. З іншого боку, недоцільно збирати інформацію, що не є корисною в процесі прийняття рішень, тому що це приводить до зниження ефективності аналітичної діяльності щодо аналізу фінансового потенціалу підприємств.

Оскільки основою прийняття управлінських рішень є минулі, теперішні та майбутні показники діяльності підприємства, основними складовими архітектоніки стратегічного розвитку фінансового потенціалу повинні бути системоутворюючі елементи, які формують цілісну картину функціонування підприємства.

Актуальність і практична необхідність науково-методичних досліджень щодо визначення складових та класифікації архітектоніки стратегічного розвитку фінансового потенціалу українських підприємств обумовлена наступними чинниками:

- потреба в освоєнні методів внутрішньовиробничого обліку і контролю, економічного аналізу, фінансового потенціалу адекватних ринковій економіці;
- конкуренція, яка посилюється, вимагає все більш швидкої адаптації до ринкового оточення, яке постійно змінюється;
- ускладнення організаційної структури (злиття окремих підприємств у групи), що вимагає координації взаємозв'язків між новостворюваними та вже існуючими підсистемами управління;
- сучасна орієнтація на синтез, інтеграцію різних наукових областей і сфер людської діяльності.

Досліджуючи архітектоніку фінансового потенціалу підприємств, зазначаємо, що, як і будь-яка система, вона підпадає під вплив як внутрішніх, так і зовнішніх чинників.

Тому і аналіз архітектоніки такої системи доцільно розглядати під кутом означених складових. Природно, що зовнішніми збуреннями вважаються зміни зовнішнього середовища. Для підприємств – це глобальне фінансове середовище, що стирає межі національних ринків капіталу, інвестицій, фінансових потоків, загострює питання валютного регулювання та контролю, змінює господарські функції держави. Великі системи це ієрархічні системи. Тому трансформація національних фінансових систем та їх адаптація до змін глобального фінансового середовища впливає на фінансовий потенціал підприємства, як нижчого по ієрархії. На думку вчених, компонування нової фінансової архітектури, побудованої на принципах архітектоніки як науки про створення фінансової системи, повинно здійснюватися за такими основними напрямами [6-8]:

- формування ефективного механізму координації економічної політики на міжнародному рівні;
- реформування наявної системи фінансового регулювання і контролю з метою запобігання екстремальних ситуацій;
- проведення реформи світової резервної системи з ціллю зниження ролі долара США як ключової валюти та формування системи з кількох валют;
- підвищення ефективності механізмів надання ліквідності й компенсаційного фінансування, зокрема, на основі ефективного об’єднання валютних резервів як на міждержавному, так і на регіональному рівнях.

Таким чином, доцільно розглядати фінансову архітектоніку як просторово-часову композицію взаємозалежних та взаємопов’язаних елементів фінансового середовища, що характеризується здатністю змінюватися під впливом внутрішніх та зовнішніх умов з метою подолання протиріч фінансової глобалізації [13].

Дослідження інформаційного підґрунтя щодо стратегічного розвитку фінансового потенціалу підприємств складає основу науково-методичних досліджень щодо складових та класифікації архітектоніки стратегічного розвитку фінансового потенціалу підприємств реального сектору економіки.

З погляду реалізації концепції стратегічного розвитку в даному дослідженні фінансовий потенціал підприємства доцільно досліджувати в контексті його фінансових можливостей, які ґрунтуються на сукупності наявних фінансових ресурсів, та їх здатності через господарську діяльність сприяти досягненню стратегічних цілей. Природно, що інструментом вибору стратегії розвитку підприємств, в контексті досліджуваного питання, є оцінка індикаторів фінансового потенціалу з урахуванням їх змін.

Ми погоджуємось з панівною думкою фахівців, що стратегічний розвиток фінансового потенціалу підприємств доцільно досліджувати в поєднанні трьох складових [9-11]:

1) при «абсолютному лідерстві у витратах», перш за все, підприємство повинно жорстко контролювати рівень прибутковості, впроваджувати норми та нормативи, оцінювати доступність до короткострокового фінансування. Ця стратегія може доповнитися концепцією «leanproduction» - безперервний процес скорочення втрат та оптимізації виробництва;

2) при «диференціації», підприємство, перш за все, повинно мати потужну команду маркетологів, яка спроможна позиціонувати його продукцію як унікальну, донести до споживача цінність та вагомість бренду. З позицій фінансового забезпечення необхідно сконцентруватися на пошуку довгострокових джерел фінансування, оцінці ефективності маркетингових заходів, політиці ціноутворення;

3) при «фокусуванні» підприємство спочатку фокусується на окремому ринку чи сегменті покупців, а після здійснює відповідний фінансовий аналіз та пошук джерел фінансування.

Безперечно сучасні наукові підходи щодо дослідження й аналізу складних економіко-соціальних систем ґрунтуються на системному підході і системному аналізі. Тому, на нашу думку, існує доцільність застосувати основні елементи системно-синергетичного підходу [3] щодо дослідження проблематики архітектоніки стратегічного розвитку фінансового потенціалу підприємств реального сектору економіки. Побудова такої системи ґрунтується на відповідних принципах і послідовності кроків щодо реалізації концепції забезпечення розвитку підприємства. Вважаємо за доцільне представити формально кортежем ключові складові властивостей архітектоніки стратегічного розвитку фінансового потенціалу підприємств наступним чином:

$$C_{sr} = (S, r, c), \quad (1)$$

де $S=\{S_к\}$, $к \in К$ – множина властивостей підприємства;

$r=\{r_к\}$, $r \in R$ – множина принципів процесу стратегічного розвитку підприємства (соціально-економічної системи);

$c = \{c_n\}$, $n \in N$ – множина складових економічного потенціалу підприємства.

З огляду на те, що управлінські рішення приймаються на основі аналізу попередніх, поточних та прогнозованих показників, визначальними складовими архітектоніки стратегічного розвитку фінансового потенціалу стають елементи, а саме ресурсна й організаційна складові.

ВИСНОВКИ З ДАНОГО ДОСЛІДЖЕННЯ І ПЕРСПЕКТИВИ ПОДАЛЬШИХ РОЗВІДОК У ДАНОМУ НАПРЯМІ

Таким чином, зростаюча конкуренція і нестабільність економіки вимагають від суб'єктів господарювання реалізації можливостей забезпечення сталого розвитку, використання найсучасніших інструментів управління. У таких умовах істотно підвищується роль фінансового потенціалу підприємств, що лежить в основі стійкості стратегічних позицій, здатності протистояння конкурентам, забезпечення випуску сучасної продукції, затребуваної споживачами. Визначення й аналіз складових та класифікації архітектоніки фінансового потенціалу підприємств з метою його стратегічного розвитку дозволило розкрити: актуальність проблематики; представити в формальних вимірах процес побудови архітектоніки стратегічного розвитку фінансового потенціалу підприємств; визначити місце фінансового потенціалу підприємства в системі стратегічного управління підприємством; застосувати основні елементи системного підходу щодо дослідження проблематики архітектоніки стратегічного розвитку фінансового потенціалу підприємств. Узагальнені умовиводи є підґрунтям подальшого дослідження фондових механізмів та їх реалізації в забезпечені стратегічного розвитку фінансового потенціалу підприємства.

Література

1. Брюховецька Н. Ю., Булєєв І. П., Іваненко Л. В. Модель управління фінансовим потенціалом підприємства: функціональний підхід // Бізнес Інформ. – 2019. – № 8. – С. 129-135.

2. Громова А. Є. Фінансовий потенціал, як основа формування прибутку підприємства // Інфраструктура ринку. – 2017. – Вип. 5. – С. 75-78.

3. Дараган А. В., Геворкян А. Ю. Формування складників фінансового потенціалу підприємства // Економічний простір. – 2021. – № 167. – С. 55–58.

4. Куліш Г. П., Чепка В. В. Фінансовий потенціал підприємства та його роль в умовах нестабільності економіки // Статистика України. – 2017. – № 1. – С. 29-35.

5. Ситник Г. В., Хмельовська Н. Г. Методичні підходи до оцінки фінансового потенціалу підприємства // Вісник Луцького національного технічного університету. – 2019. – Вип. 4. – С. 174–179.

6. Науменкова С. Проблеми підтримки фінансового сектору в умовах світової кризи // Вісник Національного банку України. – 2009. – № 6. – С. 12-18.

7. Парубець О. М., Дубина І. Р., Жабатинський М. М. Світова фінансова архітектоніка: сучасний стан та напрями реформування // Economics. Finances. Law. – 2022. – № 8. – DOI: 10.37634/efp.2022.8.5.

8. Бойко С. М., Касаткіна І. В., Берідзе Т. М., Жуков О. А., Бомбик В. С. Потенціал сонячної енергетики в умовах промислових агломерацій України // Вісник Хмельницького технічного університету. Серія «Технічні науки». – 2023. – № 4. – С. 36-45.

9. Костирко Л. А., Соломатіна Т. В. Концептуальні засади стратегічного розвитку фінансового потенціалу суб'єктів господарювання аграрного сектора економіки // Бізнес-Інформ. – 2020. – № 1. – С. 310-316.

10. Глущенко О. В. Вектори розвитку інституційної архітектури ринку фінансових послуг України [Електронний ресурс] // Вісник Харківського національного університету ім. В. Н. Каразіна. – 2011. – № 961. – Режим доступу: http://dspace.univer.kharkov.ua/bitstream/123456789/6907/2/Gluschenko%200.V.pdf.

11. Костирко Л. А., Соломатіна Т. В., Чернодубова Е. В. Оцінка впливу фінансового потенціалу на вибір стратегії розвитку аграрних підприємств // Вісник Східноукраїнського національного університету імені Володимира Даля. – 2022. – № 6 (276). – С. 67-74.

12. Глущенко В. В. Концептуальні основи формування фінансового потенціалу суб'єктів господарювання в Україні // Фінансовий потенціал суб'єктів господарювання як чинник сталого розвитку ринкової економіки: матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції (Харків, 1 лютого 2013 р.). – Харків, 2013. – С. 13-25.

13. Нечипоренко Т. Д., Мусятовська О. С. Фінансова архітектоніка у контексті цифрової глобалізації // Економіка. Фінанси. Право. – 2021. – № 3/1. – С. 9-11.

References

1. Briukhovetska N. Yu., Buleiev I. P., Ivanenko L. V. Model upravlinnia finansovym potentsialom pidpryiemstva: funktsionalnyi pidkhid // Biznes Inform. – 2019. – № 8. – S. 129–135.

2. Gromova A. Ye. Finansovyi potentsial, yak osnova formuvannia prybutku pidpryiemstva // Infrastruktura rynku. – 2017. – Vyp. 5. – S. 75–78.

3. Darahan A. V., Hevorkian A. Yu. Formuvannia skladnykiv finansovoho potentsialu pidpryiemstva // Ekonomichnyi prostir. – 2021. – № 167. – S. 55–58.

4. Kulish H. P., Chepka V. V. Finansovyi potentsial pidpryiemstva ta yoho rol v umovakh nestabilnosti ekonomiky // Statystyka Ukrainy. – 2017. – № 1. – S. 29–35.

5. Sytnyk H. V., Khmelovska N. H. Metodychni pidkhody do otsinky finansovoho potentsialu pidpryiemstva // Visnyk Lutskoho natsionalnoho tekhnichnoho universytetu. – 2019. – Vyp. 4. – S. 174–179.

6. Naumenkova S. Problemy pidtrymky finansovoho sektoru v umovakh svitovoi kryzy // Visnyk Natsionalnoho banku Ukrainy. – 2009. – № 6. – S. 12–18.

7. Parubets O. M., Dubyna I. R., Zhabatynskyi M. M. Svitova finansova arkhitektonika: suchasnyi stan ta napriamy reformuvannia // Economics. Finances. Law. – 2022. – № 8. – DOI: 10.37634/efp.2022.8.5.

8. Boiko S. M., Kasatkina I. V., Beridze T. M., Zhukov O. A., Bombyk V. S. Potentsial soniachnoi enerhetyky v umovakh promyslovykh ahlomeratsii Ukrainy // Visnyk Khmelnytskoho tekhnichnoho universytetu. Seriia «Tekhnichni nauky». – 2023. – № 4. – S. 36–45.

9. Kostyrko L. A., Solomatina T. V. Kontseptualni zasady stratehichnoho rozvytku finansovoho potentsialu subiektiv hospodariuvannia ahrarnoho sektora ekonomiky // Biznes-Inform. – 2020. – № 1. – S. 310–316.

10. Hlushchenko O. V. Vektory rozvytku instytutsiinoi arkhitektury rynku finansovykh posluh Ukrainy [Elektronnyi resurs] // Visnyk Kharkivskoho natsionalnoho universytetu im. V. N. Karazina. – 2011. – № 961. – Rezhym dostupu: http://dspace.univer.kharkov.ua/bitstream/123456789/6907/2/Gluschenko%200.V.pdf.

11. Kostyrko L. A., Solomatina T. V., Chernodubova E. V. Otsinka vplyvu finansovoho potentsialu na vybir stratehii rozvytku ahrarnykh pidpryiemstv // Visnyk Skhidnoukrainskoho natsionalnoho universytetu imeni Volodymyra Dalia. – 2022. – № 6 (276). – S. 67–74.

12. Hlushchenko V. V. Kontseptualni osnovy formuvannia finansovoho potentsialu subiektiv hospodariuvannia v Ukraini // Finansovyi potentsial subiektiv hospodariuvannia yak chynnyk staloho rozvytku rynkovoi ekonomiky: materialy Vseukrainskoi naukovo-praktychnoi konferentsii (Kharkiv, 1 liutoho 2013 r.). – Kharkiv, 2013. – S. 13–25.

13. Nechyporenko T. D., Musiatovska O. S. Finansova arkhitektonika u konteksti tsyfrovoi hlobalizatsii // Ekonomika. Finansy. Pravo. – 2021. – № 3/1. – S. 9–11.