

МІНІСТЕРСТВО ФІНАНСІВ УКРАЇНИ
ДЕРЖАВНИЙ ПОДАТКОВИЙ УНІВЕРСИТЕТ



II МІЖНАРОДНА НАУКОВО-ПРАКТИЧНА КОНФЕРЕНЦІЯ
МОЛОДИХ ВЧЕНИХ

ФІНАНСОВІ МЕХАНІЗМИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ВІДНОВЛЕННЯ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ В СУЧАСНИХ УМОВАХ



ЗБІРНИК ТЕЗ

ІРПІНЬ
2025

Міністерство фінансів України
Міністерство освіти і науки України
Державний податковий університет, Україна
Дрезденський університет прикладних наук, Німеччина
Університет ім. Яна Кохановського, Польща
Варшавський університет наук про життя, Польща
Університет Миколаса Ромеріса, Литва
Університет «Проф. Д-р Асен Златаров», Болгарія
Ясський університет «Александру Іоан Куза», Румунія
Університет Матея Бела, Словаччина
Державний університет ім. Шота Руставелі, Грузія
Азербайджанський державний економічний університет, Азербайджан
Державний університет Молдови, Молдова

ФІНАНСОВІ МЕХАНІЗМИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ВІДНОВЛЕННЯ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ В СУЧАСНИХ УМОВАХ

Тези доповідей

II Міжнародної науково-практичної конференції молодих вчених

26 лютого 2025 року

ЕЛЕКТРОННЕ ВИДАННЯ

Ірпінь
2025

УДК 336.02(477)(06)
ББК 65.9 (4Укр) 261-18я431
Ф 59

*Рекомендовано до друку Вченою радою
Державного податкового університету
(протокол № 11 від 25 березня 2025 року)*

Науково-редакційна колегія:

Н. М. Давиденко, доктор економічних наук, професор;

О. Д. Гордей, доктор економічних наук, професор;

Г. О. Скрипник, кандидат економічних наук, доцент.

Фінансові механізми забезпечення відновлення економіки

Ф 59 **України в сучасних умовах** [Електронне видання] : збірник тез доповідей II Міжнародної науково-практичної конференції молодих вчених, м. Ірпінь, 26 лютого 2025 року. – Ірпінь, 2025. – 595 с. – PDF-формат ; мережеве видання ; інституційний репозитарій.
ISBN 978-966-337-756-8

До збірника увійшли тези доповідей II Міжнародної науково-практичної конференції з актуальних проблем фінансової теорії в контексті світового досвіду та вітчизняних реалій. Висвітлено теоретичні й методичні аспекти управління державними фінансами, фінансами суб'єктів підприємництва в умовах воєнного стану, особливості й перспективи розвитку корпоративних фінансів і сучасної податкової системи України в умовах кризової економіки. Розглянуто зміни в бюджетній сфері під час запровадження воєнного стану. Досліджено питання розвитку фінансів і податкової системи в зарубіжних країнах. Збірник тез буде корисним для працівників органів державного управління, фінансової сфери, науковців, викладачів, аспірантів, студентів.

Мова: українська, англійська.

**Відповідальність за науковий рівень тез доповідей,
обґрунтованість висновків, достовірність результатів
несуть автори та їхні керівники.**

УДК 336.02(477)(06)
ББК 65.9 (4Укр) 261-18я431

ISBN 978-966-337-756-8

© Державний податковий університет, 2025

СПИСОК ОРГАНІЗАЦІЙ УЧАСНИКІВ

Дрезденський університет прикладних наук, Німеччина
Університет ім. Яна Кохановського, Польща
Варшавський університет наук про життя, Польща
Університет Миколаса Ромеріса, Литва
Університет «Проф. Д-р Асен Златаров», Болгарія
Ясський університет «Александру Іоан Куза», Румунія
Університет Матея Бела, Словаччина
Державний університет ім. Шота Руставелі, Грузія
Азербайджанський державний економічний університет, Азербайджан
Азербайджанський державний аграрний університет, Азербайджан
Державний університет Молдови, Молдова
Білоцерківський інститут економіки та управління, Україна
Вінницький національний аграрний університет, Україна
Вінницький національний технічний університет, Україна
Вінницький навчально-науковий інститут економіки ЗУНУ, Україна
ВСП «Бобровицький фаховий коледж імені О. Майнової НУБПІ України»,
Україна
ВСП «Житомирський торговельно-економічний фаховий коледж ДТЕУ»,
Україна
ВСП «Ірпінський фаховий коледж Національного університету біоресурсів
і природокористування України», Україна
Державний біотехнологічний університет, Україна
Державний науково-дослідний інститут інформатизації та моделювання
економіки, Україна
Державний податковий університет, Україна
Державний торговельно-економічний університет, Україна
Державний університет інфраструктури та технологій, Україна
Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара, Україна
Запорізький національний університет, Україна
Західноукраїнський національний університет, Україна
Івано-Франківський національний технічний університет нафти і газу, Україна
Київський інститут інтелектуальної власності та права Національного
університету «Одеська юридична академія», Україна
Київський національний економічний університет ім. Вадима Гетьмана,
Україна
Київський столичний університет імені Бориса Грінченка, Україна
Львівський національний університет імені Івана Франка, Україна
Львівський національний університет природокористування, Україна

**II Міжнародна науково-практична конференція молодих вчених:
Фінансові механізми забезпечення відновлення економіки України
в сучасних умовах**

Маріупольський державний університет, Україна

Національна академія педагогічних наук України ДВНЗ «Університет менеджменту освіти», Україна

Національна академія статистики, обліку та аудиту, Україна

ІНІ «Українська інженерно-педагогічна академія» ХНУ імені В. Н. Каразіна, Україна

Національний науковий центр «Інститут аграрної економіки», Україна

Національний технічний університет України «Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського», Україна

Національний транспортний університет, Україна

Національний університет біоресурсів і природокористування України, Україна

Національний університет «Львівська політехніка», Україна

Національний університет «Одеська політехніка», Україна

Національний університет харчових технологій, Україна

Національний університет «Чернігівська політехніка», Україна

Національний університет охорони здоров'я України імені П. Л. Шупика, Україна

Ніжинський державний університет імені Миколи Гоголя, Україна

Одеський національний економічний університет, Україна

ПВНЗ «Європейський університет», Україна

Поліський національний університет, Україна

Полтавський державний аграрний університет, Україна

Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника, Україна

Сумський національний аграрний університет, Україна

Сумський фаховий коледж будівництва та архітектури, Україна

Таврійський державний агротехнологічний університет імені Дмитра Моторного, Україна

Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя, Україна

Уманський національний університет садівництва, Україна

Українська державна льотна академія, Україна

Університет Григорія Сковороди в Переяславі, Україна

Херсонський державний аграрно-економічний університет, Україна

Хмельницький кооперативний торговельно-економічний університет, Україна

Хмельницький національний університет, Україна

Хмельницький університет управління та права імені Леоніда Юзькова, Україна

ЗМІСТ

СЕКЦІЯ 1. ПРОБЛЕМИ ФІНАНСОВОЇ ТЕОРІЇ В УМОВАХ СУЧАСНИХ ВИКЛИКІВ

Baykin A., Ivanova K.

Bulgaria's Euro shift experience. Guidance for Ukraine..... 24

Kukuladze A.

Financial Mechanisms for Global Economic Resilience:
Risks, Innovations, and Perspectives 27

Para C., Mocanu N.

Moldova's european union integration:
financial implications and economic transformation..... 32

Андрусів У. Я.

Інноваційні технології в інфраструктурі фондового ринку:
тенденції та ризики 39

Височанська А. В.

Потенціал інститутів спільного інвестування
на ринках капіталу: виклики та перспективи..... 42

Габрильчук Я. А., Тяжкороб І. В.

Соціальне банківництво як складова соціальних фінансів 45

Kovalchuk V. O.

Financial potential of Ukraine's regions in wartime 48

Краснова Т. О.

Фінансова безпека кредитного ринку 51

Мартиненко В. В., Липкань А. Ю.

Роль економічної безпеки України у формуванні
сталого розвитку в умовах повоєнного відновлення
та європейської інтеграції 55

**II Міжнародна науково-практична конференція молодих вчених:
Фінансові механізми забезпечення відновлення економіки України
в сучасних умовах**

Микитас А. С.

Фінансування відновлення інфраструктури
деокупованих територій Херсонської області:
теоретичні аспекти та реалії практики..... 58

Монюк Б. Р., Савків У. С.

Бізнес-план як елемент ефективного менеджменту в умовах кризи..... 61

Музикант В. С., Лега О. В.

Банківські ризики та їх управління в умовах військового часу 64

Оборська В. В., Жарікова О. Б.

Перспективні засоби щодо якості управління
ліквідністю комерційних банків..... 67

Романишина В. О., Шепиленко В. Ю.

Сучасні проблеми фінансової теорії 70

Скалецька Б. О.

Особливості та перспективи розвитку корпоративних фінансів 72

Сябро І. В.

Проблеми фінансової теорії в умовах сучасних викликів 75

Тарасенко О. Ю., Алексєєва Т.О.

Особливості фінансової поведінки домогосподарств
у сучасних економічних умовах 78

Філіпов Д. В.

Роль банків у повоєнному відновленні України..... 81

Фролов А. Ю.

Аналіз тенденцій «озеленення» фінансових систем 84

Черненко В. В.

Особливості інфляції в Україні під час воєнного стану 87

Шаkun Є. Д.

Методологія дослідження фінансово-економічної безпеки закладу охорони здоров'я: системний підхід.....	90
--	----

Яцентюк Л. А.

Класифікація суб'єктів фінансової інфраструктури	93
--	----

**СЕКЦІЯ 2. АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ УПРАВЛІННЯ
ПУБЛІЧНИМИ ФІНАНСАМИ**

Leonidze N.

Empirical review of Georgia's financial situation and prospects for improvement.....	96
---	----

Olaru Ş.

The impact of inflation on everyday student expenditures.....	100
---	-----

Артамонов М. А.

Особливості управління публічними фінансами в Україні в сучасних умовах	103
--	-----

Баюс Л. А.

Проблеми неефективного розподілу бюджетних коштів	106
---	-----

Білоус Д., Олійник Т. І.

Політика формування економічної безпеки України.....	109
--	-----

Боднар Т. С.

Формування ефективної системи пенсійного забезпечення військовослужбовців як складової публічних фінансів (закордонний досвід)	112
--	-----

Войтович В. В.

Бюджетний дефіцит: причини, види та способи оптимізації.....	114
--	-----

Гуменюк С. Р., Кучер Г. В.

Боргові ризики в умовах воєнного стану в Україні..... 117

Гуцалюк О. Г.

Європейський досвід соціального будівництва
та можливості імплементації в Україні 120

Зеленська О. О., Руснак Д. І.

Державне фінансове регулювання розвитку
туристичної індустрії: перспективи та можливості 124

Іванисько К. Ю.

Актуальні проблеми та покращення
управління публічними фінансами 127

Ковальчук О. О.

Формування державного бюджету України в умовах воєнного стану 130

Козлов Є. М.

Засоби щодо вдосконалення бюджетно-податкових інструментів
з метою забезпечення відновлення економіки України..... 134

Надтока М. О.

Трансформація системи публічних закупівель України:
виклики та перспективи європейської інтеграції 137

Власова В. П., Оліхненко М. А.

Розвиток державно-приватного партнерства в транспортній галузі 140

Резніченко О. В.

Аналіз державного боргу України в умовах військового стану 143

Руденко В. С, Хома Ю. В.

Стратегічні орієнтири політики фінансової безпеки
територіальної громади 146

Рудявка Є. І.

Державна фінансова підтримка аграрного сектору
в умовах воєнного стану: проблемні питання розподілу та контролю 149

Сапріна І. В., Бухенська М. С.

Видатки на охорону здоров'я: сучасний стан та перспективи оптимізації 152

Sydorenko D. O.

The impact of martial law on budget transparency in Ukraine 155

Фесюк Д. І.

Проблеми управління публічними фінансами в Україні 159

Фурсенко О. О.

Сучасні виклики управління публічними фінансами в Україні 162

Черкесенко М. І., Жарікова О. Б.

Перспективні засоби щодо розвитку банкострахування 165

Sheludko S.

Patterns of international liquidity management
in Ukraine during the full-scale invasion 168

Шолойко А. С.

Діяльність Фонду енергоефективності в Україні
в умовах воєнного стану 171

**СЕКЦІЯ 3. ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ
ФІНАНСІВ СУБ'ЄКТІВ ПІДПРИЄМНИЦТВА**

Guliyev E.

Comparative risk exposures of the conventional
and Islamic financial institutions 174

Jafarov J., Mammadov N.

Digital finance and agricultural competitiveness in Azerbaijan:
alignment with the EU sustainability agenda 177

Noncheva N. D., Monovoska D. D.

Sectoral applications of esg policies and their impact
on business sustainability 180

Panayot G. P.

Study On Public Interest Towards Different Supermarket Brands 184

Бабич В., Буряк А. В.

Контролінг грошових потоків..... 186

Бернатович Ю., Буряк А. В.

Фінансова аналітика у вартісно-орієнтованому
управлінні підприємством..... 188

Білецький В. Г., Макарчук О. С.

Антикризове фінансове управління підприємством 191

Басенкова Т. Г.

Фінансове забезпечення відновлення підприємництва
в аграрному секторі прикордонних громад Сумщини:
виклики, можливості та перспективи 194

Бичкова Н., Олійник А. С.

Економічна безпека підприємств аграрного сектору економіки України 197

Богдан У.

Підвищення ефективності використання
фінансових ресурсів підприємства..... 200

Борболюк Є. А., Томашук І. В.

Стратегічні напрями фінансування аграрного сектору
для забезпечення продовольчої безпеки:
сучасні виклики та перспективи 202

Борисов Є. І.

Класифікація бізнес-інформації, основні компоненти
та підходи до оптимізації бізнес-процесів 206

Вівсяніцька О. О., Обушний С. М.

Оптимізація фінансової стратегії логістичних підприємств
в умовах цифровізації 209

Войтович В. В., Буряк А. В.

Інструменти державної підтримки розвитку малого бізнесу 214

Волошина Т. С., Нікольчук Ю.М.

Фінансова стійкість АТ «Ощадбанк»: оцінка та засоби щодо забезпечення..... 217

Ганцяк М. О., Фомов Д. О.

Інвестиційна привабливість цифрових активів 220

Гурська Л. Л.

Забезпечення фінансової стабільності підприємств під час війни 223

Зайко Л.

Прогнозування витрат як інструмент підвищення
прибутковості підприємства 226

Заяць М. С.

Особливості фінансової реструктуризації підприємств 228

Karpinskyi Y. V.

Financial planning as a method of minimizing business crisis risks.
Vinnytsia National Technical University..... 230

Касьян А. О.

Страхова компанія як суб'єкт підприємницької діяльності 233

Коваль О. В.

Фінансово-маркетингові стратегії розвитку аграрних підприємств 236

Ковальчук А. М., Ткачевська А. П.

Проблеми формування цінових стратегій підприємствами
в умовах посилення конкуренції 238

Kozak V.

Implementation of a model of financial security of agro-food
market entities in the conditions of European integration processes..... 241

Копитко Ю., Буряк А. В.

Фінансово-економічна безпека в системі управління підприємством..... 245

Луцюк О. Л., Аверчева Н. О.

Забезпечення платоспроможності аграрних підприємств
в умовах воєнного стану..... 247

Маринова М. М.

Забезпечення фінансової стійкості підприємства
в умовах воєнного стану..... 251

Мирончук Ю. В.

Страхові інструменти мінімізації воєнних ризиків в Україні 254

Мірошниченко І. С.

Проблеми фінансового забезпечення авіаційних підприємств
в умовах економічної нестабільності..... 257

Мороз Р. В.

Макроекономічна нестабільність та її вплив на фінансову безпеку
суб'єктів господарювання агропродовольчої сфери 259

Недоля Д. В.

Бізнес-стратегії компаній у сучасних умовах 261

Нікітчина О. О.

Проблеми управління ліквідністю підприємств в умовах війни 264

Осадчий М. Л.

Перспективи державно-приватного партнерства у фінансуванні
проєктів модернізації морських портів України 267

Остапенко Р. М.

Фінансова стійкість підприємств в умовах економічної нестабільності 270

Охай В. В.

Джерела фінансування малого бізнесу: програма «5-7-9%»..... 273

Павлов Д. І.

Ефективне управління персоналом як чинник впливу
на фінансову діяльність організації 277

Петричук А. С.

Склад і динаміка кредитного портфеля АТ КБ «ПриватБанк»
та оцінка його якості 280

Рубаненко І. М.

Пріоритети розвитку та напрями оптимізації
електронної комерції: міжнародний досвід
і перспективи для України 283

Русанов О. О., Бойко С. В.

Актуальні вимоги до позичальників
з програмами державних гарантій..... 286

Саєнко Н. В.

Фінансові ризики підприємницької діяльності
та засоби щодо їхньої мінімізації 288

Сафонік Н. П.

Рентабельність підприємств у сучасних економічних умовах:
чинники впливу та засоби щодо підвищення..... 291

Синиця С. В., Терещенко О. М.

Проблеми розвитку фінансів суб'єктів підприємництва 294

Страшна І. О.

Недобросовісна конкуренція й промислове шпигунство
в банківській сфері 297

Ткачук Н. М.

Власний капітал: сутність і потреба в достатності
в діяльності банку 300

Томашук І. В.

Особливості фінансової підтримки підприємств
аграрного сектору України в умовах війни..... 302

Цегельник В.

Методи фінансового забезпечення
інвестиційної діяльності підприємств..... 306

Шиманський Н. А.

Перспективи зростання страхування життя
після завершення війни в Україні..... 309

Яцюк О. С.

Структурно-логічна схема процедури автосанації підприємства..... 312

**СЕКЦІЯ 4. ОСОБЛИВОСТІ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ
КОРПОРАТИВНИХ ФІНАНСІВ**

Masimli N.

The Impact of Long -Term Financial Sources
on Capital Structure Financing 315

Noncheva N. D., Chenkova N. G.

The integration of ESG policies into the strategic
management of modern business 317

Безкровний В. П., Жарікова О. Б.

Енергетична криза та виклики для фінансового сектору України 322

Гаценко О. І., Кисіль С. О.

Тенденції та перспективи розвитку корпоративних фінансів 325

Danylyshyn M.

Formation of liquid assets of the beet sugar sub-complex
on the basis of flow European integration processes 328

Daragan A.

Leasing financing in the renewal process of development
of agricultural business subjects 333

Клименко Г. М.

Вплив фінансових технологій на банківський сектор України 338

Клименко В. О., Гумен О. В., Мирошниченко М. М.

Страхування як інструмент управління
ризиками в корпоративних фінансах:
сучасний стан і перспективи розвитку 340

Колодій А. В., Штефан М. Є.

Вплив цифрових технологій на управління
корпоративними фінансами 343

Небесенко А. О., Козій Н. С.

Роль корпоративних фінансів у забезпеченні
сталого розвитку підприємства 346

Серпенінова Ю. С.

Інтегрована звітність як інструмент сталого розвитку 349

Скорупський К. С.

Специфіка фінансового управління виробництвом 352

Сова А. В.

Роль корпоративних фінансів у фінансовій системі держави 355

Струк Д. О., Жарікова О. Б.

Основні принципи банківського кредитування 358

**СЕКЦІЯ 5. ФОРМУВАННЯ СУЧАСНОЇ
ПОДАТКОВОЇ СИСТЕМИ В УКРАЇНІ**

Alifov V., Valiyev F., Garayeva S.

Tax incentives and digital transformation in agriculture:
implications for sustainable development..... 360

Брянська Ю. О.

Особливості розвитку фінансового ринку України 363

Деленгівська Д. А.

Податок на додану вартість у системі оподаткування України..... 366

Дідківська К. О.

Фіскальна політика України в умовах воєнного стану 371

Двірник Я. М., Крихівська Н. О.

Спрощена система оподаткування в Україні: особливості та виклики 374

Жабак О. В.

Податкове регулювання як інструмент стимулювання
малого підприємництва 377

Клименко А. Б.

Правовий режим ДІЯ.СІТІ як інструмент ефективного
оподаткування у сфері ІТ: досвід застосування..... 380

Коржинський Р. В.

Історія становлення та розвитку фінансового законодавства в Україні 384

Лесик В. В.

Роль податкових доходів у формуванні державного бюджету 387

Мінакова Є. А.

Національна стратегія доходів України до 2030 року:
виклики, реформи та перспективи 390

Москаленко М. С., Ренгач В. Р.

Оптимізація податкового навантаження
для стимулювання економічного зростання 393

Наumenко О. М, Наumenко О. О.

Податкова система України: виклики, недоліки
та способи реформування..... 396

Оганян А. Т.

Вплив тіньового сектору на розвиток України 399

Огренич Ю. О., Проноза Н. О.

Європейський та вітчизняний досвід використання
цифрових технологій у системі оподаткування підприємств 402

Осаволук О. О.

Роль податкового комплаєнсу в забезпеченні прозорості
та підвищенні ефективності податкової системи України 408

Пилипенко Я. В.

Ефективність загальнодоступного
інформаційно-довідкового ресурсу (ЗІР)
в умовах цифрової трансформації податкових сервісів..... 411

Савон А. С.

Формування сучасної податкової системи в Україні 414

Синчак В. П.

Взаємодія комплаєнс-менеджера з платниками податків:
зміст і напрями 417

Соболь М. С.

Реформування податкової системи України в сучасних умовах 420

Сидорович О. Ю., Ярошович А. Ю.

Еволюція та характеристика інституційної структури
податкової системи України 423

Сидорович О. Ю., Буковський М. М.

Класифікація інструментів податкового адміністрування 426

Супрун О. О., Черненко Л. Б.

Історичний розвиток податкової системи України:
від радянського періоду до сучасності 429

Фатьянов Р. О.

Медіація в податкових спорах в умовах
воєнного стану: механізм стабілізації економіки
та підвищення інвестиційної привабливості 432

Чайкун Д. В.

Вплив цифровізації на адміністрування податків
та контроль за їх сплатою 435

Шендригоренко М. Т., Костін М. С.

Адміністрування податків в Україні:
сучасні виклики та засоби щодо вдосконалення 438

СЕКЦІЯ 6. ПЕРСПЕКТИВИ ЦИФРОВІЗАЦІЇ УПРАВЛІННЯ ПУБЛІЧНИМИ ФІНАНСАМИ

Ciorici I., Delia V.

Advantages and disadvantages of Central Bank Digital Currencies 441

Krumova Y. H., Dimitrov I. T.

Bulgaria – a rising star in the ICT sector 446

Mammadova A., Aliyeva T., Aliyeva Z.

Enhancing agricultural financial policy through
digital technologies: a public finance approach 452

Noncheva D. N., Baykin A.

Innovative approaches to crisis management
and economic recovery: the role of artificial intelligence 455

Suleymanova A., Rzayeva A., Gahramanov A.

The impact of digital financial instruments
on sustainable economic development..... 458

Акінчиць О. А.

Цифровізація страхування як чинник
трансформації економічного розвитку 461

Баюрак Д. В.

Діджиталізація контролю за видатками
місцевих бюджетів: інструменти та підходи..... 464

Бондаренко А. В., Шепиленко В. Ю.

Цифровізація як інструмент управління публічними фінансами 466

Grylitska A. V., Borota A. V.

Financial cybernetics: protection against threats
in the modern digital environment 468

Ботвинко О. О., Редич О. В.

Цифрова трансформація фінансового сектору
та інструментарій штучного інтелекту на платформі Oracle 472

Бурак М. П.

Слабкість аудиту фінансової звітності в середовищі клієнта 476

Бурда С. В.

Роль цифрових технологій управління публічними фінансами 478

Бурдяк М. І., Томашук І. В.

Вплив цифровізації фінансових процесів на підвищення
ефективності діяльності аграрних підприємств 481

Ваховська А. А.

Фінансовий моніторинг і протидія відмиванню грошей
через аналіз великих даних 484

**II Міжнародна науково-практична конференція молодих вчених:
Фінансові механізми забезпечення відновлення економіки України
в сучасних умовах**

Гнинюк І. І.

Цифрові інструменти для боротьби з корупцією
у сфері державних фінансів 487

Гуцул І. А.

Особливості функціонування фондових бірж в Україні..... 490

Давиденко М. А.

Перспективи розвитку ринку криптовалют в Україні 495

Дутка О. Є., Кузьмин А. М.

Цифровізація митного контролю в умовах
забезпечення фіскальної безпеки держави 499

Єремич А. О., Богачов Д. О.

Цифрові інструменти у прогнозуванні бюджетних надходжень..... 502

Коваль С. Ю.

Перспективи цифровізації публічних фінансів в Україні..... 504

Кузьмак А. В., Ключка О.В.

Цифровізація страхування в Україні..... 507

Matsuka V., Horbashevska M.

Digital public finance management: global trends and local solutions 510

Мельниченко О. А.

Роль цифрових валют центрального банку (CBDC)
у публічних фінансах 513

Павленко І. Л.

Деякі аспекти цифровізації управління
публічними фінансами в умовах воєнного стану 516

Петрик Н., Агрес О. Г.

Регулювання криптовалюти на міжнародному рівні 519

Резнік В. С., Шепиленко В. Ю.

Цифрова гривня як інструмент управління державними фінансами 521

Руденко Ю. В.

Інтернет-банкінг на ринку фінансових послуг 524

Сова А. І.

Використання блокчейн-технологій
у державних фінансах: перспективи та виклики 527

Стецюк М. І.

Цифровізація пенсійного діловодства:
оптимізація процесів та зменшення витрат 530

Тритинник Х. І., Козій Н. С.

Вплив цифровізації на прозорість і підзвітність
у сфері публічних фінансів 533

Феденко Д. О.

Особливості організації бухгалтерського обліку
в умовах цифровізації фінансового управління:
перспективи використання візуальних конфігураторів 536

Федишин М. П., Журко Р. В.

Екзистенціальні виміри розвитку FinTech індустрії
в банківському секторі України 539

Шаманський А. А.

Використання штучного інтелекту
в управлінні публічними фінансами 542

Шаповалова А. Я., Плахотнік Є. Г.

Цифрова трансформація управління публічними фінансами 546

Ярова К. В.

Цифрові технології у фінансах: сучасність та перспективи..... 549

Гриліцька А. В., Борота А. В.

Фінансова кібернетика: захист від загроз
у сучасному цифровому середовищі..... 552

СЕКЦІЯ 7. СТРАТЕГІЧНІ НАПРЯМИ ІНФОРМАТИЗАЦІЇ ТА ВИКОРИСТАННЯ BIG DATA

Вакулко А. В.

Основні аспекти технології Big Data 556

Ван Лей

Big Data як інструмент забезпечення економічної
безпеки підприємства: сучасні підходи та тенденції 559

Гайдай Н. В., Романюк О. Н.

Особливості використання Big Data в маркетингу..... 562

Євтушенко В. С.

Потенціал штучного інтелекту та Big Data
для прогнозування доходів і видатків..... 566

Качуряк І. А.

Стратегія впровадження Big Data в містах: концепція Smart City..... 569

Кічак Б. В.

Використання предиктивної аналітики Big Data
для прогнозування та запобігання кризових ситуацій у економіці 571

Кравченко Д. О.

Big Data в маркетингу та споживчій аналітиці:
як бізнес отримує конкурентні переваги 574

Наукове електронне мережове видання

**ФІНАНСОВІ МЕХАНІЗМИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ВІДНОВЛЕННЯ
ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ В СУЧАСНИХ УМОВАХ**

Тези доповідей

II Міжнародної науково-практичної конференції молодих вчених

26 лютого 2025 року

ЕЛЕКТРОННЕ ВИДАННЯ

Укладач

В. Ю. Шетиленко

Відповідальний за випуск

Н. Б. Добрянська

Верстка

Д. П. Завальницька

Друк. арк. 17,2

Замовлення № 1132

Підготовлено науково-організаційним відділом

Державного податкового університету

08205, вул. Університетська, 31, м. Ірпінь, Київська область, Україна

Свідоцтво про внесення суб'єкта видавничої справи

до державного реєстру видавців, виготовників

і розповсюджувачів видавничої продукції

Серія ДК № 7669 від 20.09.2022

УДК 316.004

ОСОБЛИВОСТІ ВИКОРИСТАННЯ BIG DATA В МАРКЕТИНГУ

Н. В. Гайдай,

*здобувач вищої освіти першого (бакалаврського) рівня,
Вінницький навчально-науковий інститут економіки ЗУНУ;*

О. Н. Романюк,

*д-р тех. наук, професор,
Вінницький національний технічний університет*

Стратегічні напрями інформатизації та використання Big Data [1–4] в маркетингу включають кілька напрямків. Важливим є збір та обробка великих даних, що включає використання новітніх технологій для збору даних з різних джерел, як-от соціальні мережі, вебсайти, мобільні додатки, інтернет речей та інші. Обробка та аналіз цих даних дозволяє компаніям ефективно аналізувати поведінку споживачів, прогнозувати їхні потреби та персоналізувати маркетингові кампанії. Новітні технології для збору даних з різних джерел дозволяють збирати дані з пристроїв, сенсорів та об'єктів, підключених до інтернету, таких як смарт-годинники, фітнес-браслети, автомобілі, побутова техніка, сенсори в будівлях тощо. Дані з соціальних мереж дозволяють моніторити вподобання користувачів, їхні відгуки, коментарі та тенденції в обговореннях. Вебскрейпінг – це технологія для автоматизованого збору інформації з вебсайтів, що дозволяє витягувати структуровані дані з вебсторінок. Мобільні додатки збирають дані про місцезнаходження користувачів, їхню активність і взаємодії, дозволяючи брендам створювати персоналізовані пропозиції. GPS та геолокаційні технології використовуються для збору даних про місцезнаходження користувачів та їхні переміщення, що допомагає розробляти таргетовану рекламу. Вебаналітика дає змогу збирати дані про взаємодію користувачів з вебсайтами.

Big Data [1–2] допомагає в прогнозуванні трендів та поведінки споживачів. Це дає змогу виявляти зміни в уподобаннях клієнтів і прогнозувати попит на продукти або послуги, що прогнозування трендів та поведінки споживачів є важливим аспектом у маркетингу, оскільки дозволяє компаніям ефективно планувати свої стратегії та адаптувати продукти та послуги до змінюваних умов ринку. Це передбачає використання аналітичних інструментів та методів

для виявлення патернів і закономірностей в даних, отриманих з різних джерел, таких як соціальні мережі, онлайн-платформи, історія покупок та взаємодій споживачів з брендами. Прогнозування трендів включає в себе аналіз поточних змін у споживчих перевагах, вплив культурних, соціальних і економічних чинників на поведінку покупців, а також вивчення сезонних коливань попиту на продукцію. За допомогою машинного навчання та великих даних, компанії можуть передбачити, які продукти або послуги будуть популярні в майбутньому, яким чином споживачі будуть реагувати на маркетингові кампанії, а також оптимізувати свої ціноутворення і стратегії продажу. Отже, прогнозування трендів і поведінки споживачів дозволяє зменшити ризики, пов'язані з невизначеністю на ринку, підвищити ефективність маркетингових кампаній і створити продукти, що точно відповідають вимогам і очікуванням цільової аудиторії.

Важливим є напрямком є персоналізація маркетингових кампаній, коли на основі аналізу даних створюються індивідуальні пропозиції, а також використовуються рекомендаційні системи для пропонування продуктів, що відповідають інтересам споживачів. Персоналізація маркетингових кампаній полягає в адаптації рекламних і маркетингових матеріалів до індивідуальних потреб і уподобань конкретних споживачів або сегментів ринку. Вона базується на аналізі даних, зібраних з різних джерел, таких як історія покупок, взаємодії з вебсайтами та соціальними мережами, а також демографічні та поведінкові характеристики. Використовуючи ці дані, компанії можуть створювати персоналізовані пропозиції, що відповідають інтересам і потребам кожного споживача, підвищуючи ймовірність конверсії та лояльності. Це містить у собі персоналізацію контенту на вебсайтах, створення індивідуальних електронних листів, що враховують попередні взаємодії з брендом, а також налаштування рекламних кампаній, що орієнтовані на конкретні групи споживачів. Крім того, персоналізація дозволяє підвищити ефективність маркетингових заходів, оскільки компанії можуть точніше визначити цільову аудиторію, зменшити витрати на нерелевантні рекламні кампанії та забезпечити більш високу якість обслуговування клієнтів, створюючи позитивний досвід взаємодії з брендом.

Оцінка ефективності маркетингових заходів є важливою складовою частиною будь-якої маркетингової стратегії, оскільки дозволяє вимірювати успішність впроваджених кампаній і коригувати стратегії для досягнення кращих результатів. Для цього використовуються різні методи та показники, які допомагають з'ясувати, наскільки маркетингові заходи відповідають

поставленим цілям і чи принесли вони очікуваний ефект. Одним з основних інструментів є аналіз рентабельності інвестицій, що вимірює співвідношення витрат на маркетингову кампанію до отриманих прибутків, що дозволяє оцінити, чи окупилися витрачені кошти. Також використовуються показники, такі як конверсія, показник кліків у цифрових кампаніях, обсяг продажів, кількість нових клієнтів, рівень залучення та утримання клієнтів. Крім того, для оцінки ефективності маркетингових заходів проводяться опитування та аналіз відгуків клієнтів, що дозволяє зрозуміти рівень задоволення та лояльності споживачів.

Оптимізація взаємодії з клієнтами дозволяє покращити досвід споживачів і забезпечити лояльність до бренду. Це передбачає використання різноманітних інструментів і підходів для створення ефективної комунікації, яка відповідає індивідуальним потребам кожного клієнта. Основним етапом оптимізації є створення точних клієнтських профілів на основі збору й аналізу даних про їхню поведінку, історію покупок, вподобання та взаємодії з брендом. Це дає змогу сегментувати аудиторію та персоналізувати пропозиції, що підвищує ймовірність успіху маркетингових кампаній. Крім того, важливим аспектом є використання багатоканальної комунікації, яка дозволяє підтримувати контакт з клієнтами через різні канали. Важливо постійно моніторити зворотний зв'язок від клієнтів, проводити опитування та аналізувати їхні відгуки, що дає змогу швидко коригувати стратегії взаємодії та підвищувати рівень задоволення споживачів.

Важливим напрямом є автоматизація маркетингу, що полягає у впровадженні платформ для автоматизації маркетингових процесів, як-от персоналізовані пропозиції, керування електронною поштою.

Автоматизація маркетингу полягає в використанні програмних інструментів та технологій для автоматизації різних аспектів маркетингових процесів, таких як управління кампаніями, персоналізація контенту, управління лідами, аналіз даних і взаємодія з клієнтами. Одним з головних переваг автоматизації є можливість збирати, аналізувати та використовувати великі обсяги даних для створення персоналізованих пропозицій, що дозволяє ефективніше взаємодіяти з клієнтами та підвищувати конверсію. Автоматизація дозволяє також оптимізувати процеси, зменшити людський фактор, знизити помилки і забезпечити більш швидко та ефективну реалізацію маркетингових стратегій. Використання CRM-систем, платформ для автоматизації email-маркетингу, інструментів для управління соціальними мережами і аналізу веб-трафіку дозволяє зібрати та використовувати дані про клієнтів для підвищення ефективності кампаній.

Завдяки цьому компанії можуть зменшити витрати, підвищити якість обслуговування клієнтів та швидше реагувати на зміни на ринку. Автоматизація маркетингу також відкриває нові можливості для тестування й оптимізації маркетингових заходів, даючи можливість безперервно покращувати ефективність кампаній в реальному часі.

Інформатизація та використання Big Data в маркетингу дозволяють компаніям не лише отримувати конкурентні переваги, але й створювати нові можливості для створення персоналізованих та ефективних стратегій для задоволення потреб споживачів.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Вплив Big Data на маркетингові дослідження в Україні / Кухта Є. А., Восковнюк С. Є., Рожнова Ю. С., Держипільський А. І., Ковшова І. О. *Молодий вчений*. 2020. № 5. С. 163–168.
2. Стеблюк Н. Ф., Копейкіна Є. В. Технології штучного інтелекту в маркетингу. *Приазовський економічний вісник*. 2019. Випуск 3 (14). С. 462–466.
3. Озерчук Д. А., Романюк О. Н., Ціхановська О. М. Аналіз найпоширеніших пакетів прикладних програм для економістів. *Електронні інформаційні ресурси: створення, використання, доступ* : збірник матеріалів Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції, 9–10 листопада 2020 р. Суми / Вінниця : НІКО / ВНТУ, 2020. С. 200–203.
4. Аналіз великих даних у комп'ютерній графіці / Романюк О. Н., Павлов С. В., Бобко О. Л., Завальнюк Є. К., Решетнік О. О. *Оптико-електронні інформаційно-енергетичні технології*. 2024. № 1 (47). С. 50–57.

Наукове електронне мережове видання

**ФІНАНСОВІ МЕХАНІЗМИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ВІДНОВЛЕННЯ
ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ В СУЧАСНИХ УМОВАХ**

Тези доповідей

II Міжнародної науково-практичної конференції молодих вчених

26 лютого 2025 року

ЕЛЕКТРОННЕ ВИДАННЯ

Укладач

В. Ю. Шетиленко

Відповідальний за випуск

Н. Б. Добрянська

Верстка

Д. П. Завальницька

Друк. арк. 17,2

Замовлення № 1132

Підготовлено науково-організаційним відділом

Державного податкового університету

08205, вул. Університетська, 31, м. Ірпінь, Київська область, Україна

Свідоцтво про внесення суб'єкта видавничої справи

до державного реєстру видавців, виготовників

і розповсюджувачів видавничої продукції

Серія ДК № 7669 від 20.09.2022